



MOHW

# 中醫藥就醫用藥核心能力-1

能力一：

(**停**)止不當看病、購藥及用藥行為



## 能力一 (停)止不當看病、購藥及用藥行為



MOHW

不隨意購服來路不明藥品，停止「病急亂投醫」的作法，

為了自己的健康，有病看中醫用中藥時應找專業中醫師、

藥師。

堅持用藥五不原則—「不聽、不信、不買、不吃、不推薦」。

1. 不聽地下電台或其他不當藥品廣告。

2. 不信神奇療效的藥品。

3. 不買來路不明的藥品。

4. 不吃來路不明的藥品。



# (停)止不當看病、購藥及用藥行為

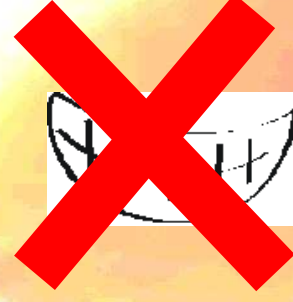
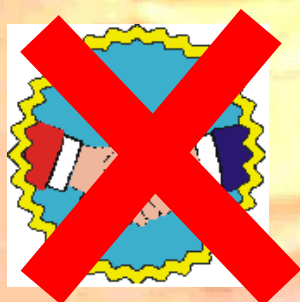


MOHW

- 不隨意購服來路不明藥品，停止「病急亂投醫」的作法，為了自己的健康，有病看中醫，用中藥時應找專業中醫師、藥師。

堅持用藥五不原則—

「不聽、不信、不買、不吃、不推薦」





MOHW

# 『不信』神奇療效的藥品

○以天然作包裝，強調中藥=無副作用

→ 中藥也是藥，  
未正確使用也會有嚴重副作用發生

天然

是食品  
所以安全

絕無  
副作用

中藥=自  作用少



# 『不聽』地下電台或其他不當藥品廣告



MOHW

- 節目中主持人分享使用經驗，有臨床使用保證



地下電台廣告很誘人，但往往充斥陷阱！



畫面未刊載或錯誤的「藥物許可證字號」及「廣告核准字號」。

★衛生署核准字號-

衛署藥製字第          號

衛署成製字第          號





MOHW

## 『不吃』來路不明的藥品

○以名人代言作為包裝，視為產品保證



影響大眾判斷能力，

使民眾信以為真，造成身體傷害

明星代言

一般民眾  
現身說法

你會相信嗎？





MOHW

# 『不買』來路不明的藥品

○以「食品字號」當掩護，並宣稱神奇療效

➔ 效果越顯著的商品，越需小心謹慎

名人代言



效果太過顯著

強調為「科技新發現」、「尖端科技結晶」、「絕無副作用」或「根治疾病」等誇張且涉及療效的言詞。



食品宣稱療效

強調古傳秘方



MOHW

# 『不推薦』藥品給其他人

○ 只要是朋友吃過有效的，對自己一定也有幫助

➔ 每個人體質不同，藥品是不能分享的！

好東西要與好朋友分享



 <p>可以分享</p>	 <p>可以分享</p>
 <p>可以分享</p>	 <p>不可以分享</p>





# 感謝衛生福利部中醫藥司指導



MOHW

## 編修委員

衛生福利部食品藥物管理署葉明功署長

中華民國中醫師公會全國聯合會何永成理事長

國防醫學院藥學系胡明寬主任

順天堂藥廠股份有限公司許家瑋藥師

中國醫藥大學學士後中醫學系王舜德講師

亞東紀念醫院許嘉芬藥師

全德中醫診所(台北)王麗香院長

中華民國中醫師公會全國聯合會賀慕竹中醫師

三軍總醫院李宜勳主任

中華民國中醫師公會全國聯合會黃建榮理事

三軍總醫院周梅芳藥師

三軍總醫院黃家達藥師

三軍總醫院林政憲中醫師

中華民國藥師公會全國聯合會鄭喻仁理事

臺北市立聯合醫院邱榮鵬醫師

景得中醫診所賴慧真醫師

光澤眼科診所唐中成藥師

宜蘭縣中醫師公會謝仲倫常務理事

國防醫學院藥學系張溫良副教授

長庚醫院鍾瑩慧藥師

