

中央與地方衛生保健之運用成效

■ 權責機關：衛生福利部綜合規劃司

■ 基金分配及運用：

105年度 分配數	38,000,000元	執行數	35,978,910元
		執行率	94.7%

■ 105年執行成效：

計畫名稱	計畫年度目標	執行結果說明
(1)主軸整體行銷宣導計畫	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 辦理22場衛教主軸巡迴宣導活動；並輔以媒體採購於電視、網路及平面等媒體通路露出相關衛教主軸活動資訊。 ✓ 參與媒體集中採購，針對主軸議題規劃多元化且生活化之媒體衛教宣導內容與通路，培養民眾正確健康態度及行為，並塑造政府正面形象。 ✓ 105年度衛教主軸:食品安全衛生教育、結核病防治、中藥用藥安全及牙周病預防與氟化物防齲。 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 本計畫活動於8/13-10/16舉辦，共計完成22場次，參與人數約17000人。活動後民眾針對本部所設計之問卷正確認知度大多達90%以上；民眾對於活動整體規劃達滿意至非常滿意人數比率為78%。 ➢ 至有關媒體宣導部分，與知名插畫家跨界合作，造成熱議，多次媒體主動報導登上媒體版面。
(2)建立主軸宣導行銷評估機制	透過105年度「衛教主軸宣導民意調查」計畫，以了解民眾對年度衛教主軸之綜合印象與認知度，預計執行1次全國電訪。	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 有效樣本13,005份。 ➢ 結果顯示57%民眾有看過或聽過衛生相關單位之廣告，而看過或聽過廣告之民眾，68%表示了解廣告內容。 ➢ 19%民眾參與過衛生相關單位所舉辦之宣導活動，而參加的民眾中，有71%表示了解宣導活動內容。
(3)提升衛教人員工作知能	辦理2場次工作坊，參加對象為本部所屬醫療、社福機構及各縣市衛生局辦理相關業務之人員，除針對年度主軸議題進行說明外，並安排衛教相關課程及經驗分享，除促進中央及地方之交流。	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 參與人數共計104人。 ➢ 南區場對於整體課程滿意度(包含時間安排、課程內容規劃、教材編排及講師專業能力)達滿意者平均約84%。 ➢ 北區場對於整體課程滿意度(包含時間安排、課程內容規劃、教材編排及講師專業能力)達滿意者均約54%。探討其原因可能是因為授課地點過於偏遠。
(4)建置學校宣導通路	與教育部召開會議，研商並共同推動衛教教育(2場次)。	跨部門合作共同推動衛生教育，除可讓衛生教育從小扎根，更能藉由學生影響家庭及社區，以達宣導最大效益。