

## 105 年度青年族群性別暴力防治推廣計畫

# 發揮影響力·終結性別暴力

### 創意企劃及行動徵件辦法

#### 一、緣起

性別暴力，可能就發生在你的身邊。

你知道性騷擾、家庭暴力、情侶及伴侶之間的暴力、到性侵害.....都是性別暴力嗎？性別暴力還涵蓋了人口販運、及兒少保護的相關議題哦。

性別暴力的受害者不當然限定女性，當性別暴力事件發生時，無論當事人的性別、事件的大小、嚴重程度，都會造成當事人的身心傷害，甚至可能造成長期的心理創傷。

性別暴力可能在任何地點和情境之下發生，就也代表我們也可以在任何地點、任何時間推動防治工作，終結性別暴力。青年朋友們，讓我們發揮影響力，終結性別暴力。

#### 二、目的

為從青年時期開始建立防治性別暴力的觀念，使整體社會達成性別平權、相互尊重的理念，徵求創意企劃及行動，邀請青年朋友一同集思廣益，透過創意行動強化青年族群對於此項議題的關注。

#### 三、參加對象

(一) 本競賽以個人或團隊報名參加皆可，每隊最多 5 人。

#### 四、徵件內容及進行方式

(一) 第一階段-企劃階段：

透過實體宣傳、網路媒體或社群行銷等企劃，以傳達性別暴力防治之理念為目的，宣傳內容需以「終結性別暴力」、「防治性別暴力」等為核心精神。

企劃之內容須包含：企劃主題及內涵、執行方式及期程、預期成效等，提交書面企劃案，若有影音檔案，可提供連結。企劃階段可先於網路發起分享或串聯等具擴散性質的響應活動。

於徵件期間成功送件報名之隊伍，將由評審團隊以書面審定評比，將選出入圍 15 隊防治性別暴力尖兵，分別獲得入圍獎金。

(二) 第二階段-行動階段：

入圍 15 隊防治性別暴力尖兵將參與企劃精進工作坊，修改並執行企劃。執行期間須以影像、文字或圖像設計等紀錄方式，製作並完成成果發表影片及簡報，決選比賽將以簡報方式評比，將選出優勝隊伍。

(三) 線上報名內容：

- 1、 報名表。
- 2、 企劃案主視覺（可圖像設計或照片等形式、尺寸不限），圖像內需包含企劃名稱。
- 3、 企劃書（pdf 檔，以 A4 直式橫書撰寫，內容至少包含：企劃名稱、主題及議題、理念及構想、操作平台或執行方式及期程規劃、預期成效等）。
- 4、 參賽者簡介（pdf 檔，以 A4 直式橫書撰寫，內容可包含照片、學經歷、相關作品等）。
- 5、 若有影音檔案等非文件檔案，請上傳於易於線上觀看之雲端空間或平台（請勿設定密碼），並請提供連結文件（附件 pdf 檔）。

(四) 活動諮詢：

- 1、 活動官網：<http://Youth-AGBV.net/>
- 2、 活動 Facebook 專頁：<https://www.facebook.com/youthagbv>
- 3、 活動專案信箱：[YouthAGBV@gmail.com](mailto:YouthAGBV@gmail.com)
- 4、 活動 Line id: [@iwm5406l](https://www.line.me/tv/id/@iwm5406l)
- 5、 「終結性別暴力尖兵諮詢專線」，提供有意參賽者洽詢參賽細節及性別暴力議題相關資訊，您可於週一至週五 9:30 至 18:00 來電洽詢，洽詢專線：02-8797-7333#107。

五、期程規劃

活動項目	期間
第一階段企劃徵件及諮詢專線開放	2016/11/1-12/16
第一階段評審會議	預計 2016/12/20
記者會-入圍名單出爐	預計 2016/12/28
入圍隊伍企劃精進 ( 輔導諮詢 )	2017/1/2-2/10
企劃精進工作坊 ( 單天 )	預計 2017/1/7 或 1/8 辦理
第二階段執行及記錄	2017/2/13-3/17
第二階段評審會議 ( 現場簡報 )	預計 2017/3/25 辦理
成果發表會-優勝名單出爐及頒獎	預計 2017/4/22 辦理

## 六、評選方式：

(一) 第一階段評審：聘請五位專家學者組成評審團，依下表進行評審工作。

評分項目	比例	說明
主題內涵	40	主題表現、完整性與切題性
創意性	40	創意發想、獨特原創性
預期影響力	20	預期可達成的網路或實體之宣傳效果

(二) 第二階段評審：聘請五位專家學者組成評審團，依下表進行評審工作。

評分項目	比例	說明
主題內涵	20	主題表現、完整性與切題性
創意性	20	創意發想、獨特原創性
執行力	30	執行成效
影響力	30	達成的網路或實體之宣傳效果

(三) 主辦單位將於入圍及優勝名單主動通知入圍及獲獎隊伍，入圍及獲獎隊伍應配合出席記者會、成果發表會、頒獎典禮及後續發表事宜。

(四) 如參賽作品，未達該項之評審基準時，得「從缺」或「調整名額」，參賽者同意尊重評審委員會決議，並對評審結果不得異議。

## 七、獎勵方式

(一) 第一階段入圍：15 隊，每隊 2 萬元獎金。

(二) 第二階段決選：

獎項	獎金 (暫定，主辦單位保留更動之權力)	隊數
創意金選	獎金新台幣 200,000 元整及獎盃乙座	1
創意銀選	獎金新台幣 100,000 元整及獎盃乙座	1
創意銅選	獎金新台幣 50,000 元整及獎盃乙座	1
好點子	獎金新台幣 30,000 元整及獎盃乙座	2

(三) 得獎者之獎金或獎品金額在新台幣 20,010 元(含)以上者，皆須依中華民國稅法規定扣所得稅 (外國國籍者扣 20%，中華民國國籍者扣 10%)。

(四) 數人團體創作，應共同受領該項獎金，但參賽者間另約定由一人代表受領獎金者，應出具授權書正本受領獎金，代表受領獎金者並應依相關稅法規定繳交稅金。

(二) 倘得獎者依法應繳納之全民健康保險補充保險費，將由獎金內逕行扣除後匯款。

## 八、權利歸屬及注意事項

(一) 參賽作品須為原創，未曾公開發表與執行，且無仿冒或侵害他人智慧財產權情事。獲選之作品事後若經人檢舉，並查證有違反本簡章之規定者，主辦單位得作適當之處理，必要時得取消其資格，並追回已頒發之獎金及獎盃。若有侵害他人智慧財產權等法律責任，概由參賽者自行負責。

(二) 未成年人參加比賽，應先取得法定代理人同意，獲獎後若主辦單位有

法定代理人同意書簽屬需求，得獎者有義務提供，若無法提供之得獎者，主辦單位有權取消得獎資格，並追回獎金/品。

- (三) 參賽者如為五人以下組成之合作團隊，其著作權及成員間之權益等事項，宜由成員間自行協議，並應事先提供其為數人共同創作之資料予主辦單位，以茲證明。參賽者各成員間就其相關權益所衍生之爭議，概由參賽者自行協調，皆與主辦單位無涉。
- (四) 入圍/得獎者同意擁有作品之著作人格權，並將其著作財產權讓與主辦單位，主辦單位有權對入圍/得獎作品進行但不限於修改、攝影、出版著作、公開展示及發行各類型媒體宣傳之權利，且基於版面編排需要，有權斟酌刪減文稿字數，入圍/得獎者不得提出異議，且主辦單位不再另支付酬勞或權利金。
- (五) 凡參賽報名，即視為同意主辦單位與經過主辦單位授權單位宣傳及使用相關內容。
- (六) 為本案業務所需及設計推廣等目的，主辦單位須蒐集參賽者之個人資料，參賽者可選擇是否同意主辦單位於前述目的必要範圍內，蒐集、處理及利用個資。惟參賽者不同意提供個人資料時，將視為放棄參賽及得獎資格。
- (七) 所有參賽報名資料，主辦單位均妥善處理及保管，並不退還，請自行留底備份。
- (八) 參賽者請按照要求規格及比賽需求提供競賽作品相關資料；並請詳閱活動簡章，同意遵守簡章內容及其相關細則所有規定；本活動簡章與辦法如有未盡事宜，或因不可抗力因素必須更改活動設計，主辦單位有權就參賽者最大利益作最終解釋與隨時補充解釋之，並以公告方式修改之，以主辦單位官方網站最新公告為準，將不另行通知。

## 九、性別暴力防治參考資源

- 反性別暴力資源網 TAGV  
<https://tagv.mohw.gov.tw/>
- TAGV 電子報  
<http://tagvedm.mohw.gov.tw/>
- 性別平等教育全球資訊網  
<https://www.gender.edu.tw/web/index.php/home/index>
- 更多資源請見  
<https://tagv.mohw.gov.tw/TAGV06.aspx>
- 相關議題反思：  
性別暴力！男人，其實這是你的問題· TEDxTaipei  
<http://tedxtaipei.com/articles/violence-against-women-it-s-a-mens-issue/>  
性別暴力的迷思：當街看到女性對男性施暴時，你會？  
<https://www.thenewslens.com/article/20646>

十、主辦單位：衛生福利部。