

# 中央與地方衛生保健之運用成效

■ 權責機關：衛生福利部綜合規劃司

■ 基金分配及運用：

107年度 分配數	38,726,000元
--------------	-------------

■ 107年1-6月執行成效：

計畫名稱	計畫年度目標	截至7月底辦理情形
(1) 主軸整體行銷宣導計畫	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 辦理22場衛教主軸巡迴宣導活動；並輔以媒體採購於電視、網路及平面等媒體通路露出相關衛教主軸活動資訊。</li> <li>✓ 參與媒體集中採購，針對主軸議題規劃多元化且生活化之媒體衛教宣導內容與通路，培養民眾正確健康態度及行為，並塑造政府正面形象。</li> <li>✓ 107年度衛教主軸：自殺防治守門人、推廣器官捐贈與預立醫療自主、拒絕藥物濫用之危害及減糖宣導-正確飲食營養。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 完成巡迴宣導活動採購案，並召開縣市研商會議，預計8/3辦理首場活動</li> <li>✓ 相關衛教媒體宣導通路持續規劃進行中。</li> </ul>
(2) 建立主軸宣導行銷評估機制	透過107年度「衛生教育主軸宣導執行成果調查」計畫，以了解民眾對年度衛教主軸之綜合印象與認知度，預計執行1次全國電訪。	預計於10月執行全國電訪
(3) 提升衛教人員工作知能	辦理2場次工作坊，參加對象為本部所屬醫療、社福機構及各縣市衛生局辦理相關業務之人員，除針對年度主軸議題進行說明外，並安排衛教相關課程及經驗分享，除促進中央及地方之交流。	107/6/20-21舉辦第1次工作坊，說明衛教主軸重點，培訓地方種子人員，協助於地方進行衛生教育。預計於10月初舉辦第2次工作坊。

