

中央與地方衛生保健之運用成效

■ 權責機關：衛生福利部綜合規劃司

■ 基金分配及運用：

■ 107年1-12月執行成效：

107年分配數(元)	實際支付總數	執行率
37,950,000	32,328,178	85%

計畫名稱	計畫年度目標	截至12底辦理情形
(1) 主軸整體行銷宣導計畫	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 辦理22場衛教主軸巡迴宣導活動；並輔以媒體採購於電視、網路及平面等媒體通路露出相關衛教主軸活動資訊。 ✓ 參與媒體集中採購，針對主軸議題規劃多元化且生活化之媒體衛教宣導內容與通路，培養民眾正確健康態度及行為，並塑造政府正面形象。 ✓ 107年度衛教主軸：自殺防治守門人、推廣器官捐贈與預立醫療自主、拒絕藥物濫用之危害及減糖宣導-正確飲食營養。 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 完成22場次活動，參與人數總計22,396人，滿意至非常滿意度皆達90%以上。 ✓ 「新興濫用藥物常偽裝為沖泡式咖啡、奶茶包或糖果等型態，以新穎平稱外型吸引人」答對率97%。「發現對方有自殺意圖，基於禮貌，我們不要問對方有無自殺意圖」答對率88%。「我國目前屍體器捐來源包含腦死捐贈及心死捐贈？」答對率93%。「吃過量糖不但會造成肥胖、代謝異常與齲齒，也可能增加代謝症候群及心血管疾病風險，加速身體老化？」答對率97%。 ✓ 媒體宣導方案製作至少10支影片、並依不同議題製作廣播、專題網站、廣編、網路活動等，整體媒體觸及數至少達71,537,909人次。
(2) 建立主軸行銷評估機制	<p>透過107年度「衛生教育主軸宣導執行成果調查」計畫，以了解民眾對年度衛教主軸之綜合印象與認知度，預計執行1次全國電訪。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 完成全國電訪，有效問卷13,000份。調查結果建議 <ul style="list-style-type: none"> • 減糖：越年輕族群喝含糖飲料比率越高且對含糖攝取量有較高錯誤認知。 • 反毒：偏鄉地區對於新型態包裝毒品認知較低，都會地區民眾則係接觸比率較高。 • 自殺防治：5-6成民眾沒聽過「自殺防治守門人」及「安心專線」。 • 器官捐贈：63%民眾知道健保卡可註記器捐意願，願意器官捐贈比率由100年的44%提升68%。
(3) 提升衛教人員工作知能	<p>辦理2場次工作坊，參加對象為本部所屬醫療、社福機構及各縣市衛生局辦理相關業務之人員，除針對年度主軸議題進行說明外，並安排衛教相關課程及經驗分享，除促進中央及地方之交流。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 兩場次參與人數總計171人。 ✓ 第1場次為說明年度衛教主軸重點及實務運用技能-政策行銷與媒體策略，學員對於各課程內容滿意度73%-100%，「對其有實質幫助」100%、「有助提升專業知能」98%及「有助業務宣導」98% ✓ 第2場次為經驗分享與檢討、雲端科技運用、著作權法及CC授權、問卷設計及計畫成效評價方法，各課程內容滿意度落於84%-94%，「對其有實質幫助」96%、「有助提升專業知能」90%及「有助業務宣導」88%
(4) 學校宣導通路	<p>於教育部及衛福部相關重要會議中，傳達107年度衛教主軸重點，請教育部將合適之訊息於校園通路傳遞。至少2場。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 完成2場。