

中央與地方衛生保健之運用成效

■ 權責機關：衛生福利部綜合規劃司

■ 基金分配及運用:(元)	預算數	實際分配數	支用數	執行率
	34,835,000	34,727,000	33,910,677	97.6%

■ 108年1-12月執行成效：

計畫名稱	計畫年度目標	截至12月底辦理情形
(1) 主軸整體行銷宣導計畫	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 辦理衛教主軸主題性展場活動1場(3天)，藉由整體性宣導活動，提升民眾衛教內容認知度，並藉由新媒體達到擴散效果。 ✓ 參與媒體集中採購，針對主軸議題規劃多元化且生活化之媒體衛教宣導內容與通路，培養民眾正確健康態度及行為，並塑造政府正面形象。 ✓ 108年度衛教主軸：自殺防治守門人、推廣病人自主權利法、食品安全衛生教育及推廣健康存摺。 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 7/1辦理安心專線改碼上線記者會1場、9/27-29於華山辦理安心專線宣導展場活動。 ✓ 製作電視15秒廣告4支、網路影音13支(歡迎至本部facebook觀賞)、youtuber影片合作9支，觀看人次平均10萬人次以上、病主法網頁專區、康健雜誌合作病主法議題。 ✓ 插畫家合作10則、網路部落客合作1則、廣播製作4式並託播、戶外影音託播等、網路互動遊戲、宣導品、海報製作。 ✓ 訂閱公衛雜誌做為地方政府衛生局業務推動參考。
(2) 建立主軸宣導行銷評估機制	<p>透過108年度「衛生教育主軸宣導執行成果調查」計畫，以了解民眾對年度衛教主軸之綜合印象與認知度，預計執行1次全國電訪。</p>	<p>10月執行全國電訪共計13,000有效問卷，調查結果如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 有7成2民眾於購買食品前，會用眼睛觀察包裝是否完整、生鏽、沉澱物及有效日期，且以女性、20~59歲、專科以上者較高。 ✓ 7成2民眾不知道可透過手機或電腦查詢近三年醫療資料；6成9民眾願意下載使用健康存摺。 ✓ 仍有半數以上民眾沒聽過「預立醫療決定書」；有7成8民眾願意簽署預立醫療決定書。 ✓ 4成7民眾聽過自殺防治守門人1問2應3轉介廣告，並有高達8成5的民眾願意使用此概念協助他人；有35%民眾聽過1925安心專線。
(3) 提升衛教人員工作知能	<p>辦理2場次工作坊，參加對象為本部所屬醫療、社福機構及各縣市衛生局辦理相關業務之人員，除針對年度主軸議題進行說明外，並安排衛教相關課程及經驗分享，除促進中央及地方之交流，並能從中學習並精進衛生教育推動業務。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 共計舉辦2次工作坊，參與人次總計162人。 ✓ 學員對於兩場次各課程內容滿意度77%-99%，89-94%「對其有實質幫助」及92%「認有助業務宣導」。