

中央與地方衛生保健之運用成效

■ 權責機關：衛生福利部綜合規劃司

■ 基金分配及運用:(元)	預算數	實際分配數	支用數	執行率
	43,411,000	43,411,000	7,262,798	16% (各採購案仍於履約期間)

■ 109年1-6月執行成效：

計畫名稱	計畫年度目標	截至6月底辦理情形
(1) 主軸整體行銷宣導計畫	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 參與媒體集中採購，針對主軸議題規劃多元化且生活化之媒體衛教宣導內容與通路，培養民眾正確健康態度及行為，並塑造政府正面形象。 ✓ 109年度衛教主軸：高齡營養、婦幼保健(含孕產婦心理健康)、青少年網路成癮、長照扣除額、住宿式服務機構使用者補助方案及新興傳染病防治(因應疫情新增)。 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 製作COVID-19防疫新生活相關衛教素材17則。 ✓ 製作長照扣除額字卡廣告並於電視託播。 ✓ 製作長照空英廣編。 ✓ 其餘媒體宣導製作物持續規劃中。
(2) 建立主軸宣導行銷評估機制	透過109年度「衛生教育主軸宣導執行成果調查」計畫，以了解民眾對年度衛教主軸之綜合印象與認知度，預計執行1次全國電訪，並搭配紙本及網路問卷進行調查。	預計於9月中進行電話民調、網路及紙本問卷。
(3) 提升衛教人員工作知能	辦理2場次工作坊，參加對象為本部所屬醫療、社福機構及各縣市衛生局辦理相關業務之人員，除針對年度主軸議題進行說明外，並安排衛教相關課程及經驗分享，除促進中央及地方之交流，並能從中學習並精進衛生教育推動業務。	5/25-26舉辦第1次工作坊，說明衛教主軸重點，培訓地方種子人員，協助於地方進行衛生教育。預計於9月初舉辦第2次工作坊。

