



衛生福利部 國民健康署

表 1 新興菸品訊息於 Facebook 成立社團、粉專一覽表

類型		細分類	電子煙 數量(%)
社團	社團是 否公開	公開	15 (25.9%)
		私密	43 (74.1%)
小計			58 (100%)
社團 成員數		超過 10,000 人	6 (10.3%)
		7,501~10,000 人	5 (8.6%)
		5,001~7,500 人	3 (5.2%)
		2,501~5,000 人	5 (8.6%)
		未達 2,500 人	39 (67.2%)
小計			58 (100%)
社團合計			58
粉絲專頁			135
地標			90
合計			283

註 1：監測日期：109 年 11 月 14 日

註 2：輸入關鍵字「霧化器」時，所得結果與「電子煙」之結果重複或與菸品訊息無關（如魚缸用品或美容器具），因此本表僅列出以關鍵字「電子煙」搜尋所得之結果。

表 2 Instagram 菸品訊息露出一覽表

關鍵字詞	109 上半年則數	109 下半年則數
ejuice	6,440,000 (97.5%)	6,618,000 (97.1%)
電子煙	163,000 (2.5%)	198,000 (2.9%)
霧化器	2,666 (0.0%)	3,334 (0.0%)
水果煙	1,665 (0.0%)	3,550 (0.0%)
電子果汁	414 (0.0%)	517 (0.0%)
維他命棒	218 (0.0%)	224 (0.0%)
合計	6,607,963 (100.0%)	6,823,625 (100.0%)

註：監測日期：109 年 6 月 4 日、11 月 12 日