

衛生福利部

110 年度「中醫藥衛生教育擴大推廣及成效評估計畫」採購案 需求說明書

110. 2.22 版

壹、背景說明（計畫緣起）：

臺灣為中西醫療並行的多元化醫療環境，近來傳統醫藥在預防保健、養生及慢性疾病療效逐漸受到重視與肯定，中醫醫療及中藥使用普遍存在。為普及中醫藥相關保健知識，進一步強化民眾的正確認知，擬從生活中建立正確之中醫藥觀念，如中藥用藥安全、穴位保健，利用多元推廣策略，包含各式宣導活動、社區講座、平面文宣及數位影音等，以國中小學生、一般民眾及中老年人族群為對象，深入學校、社區等不同場域進行衛生教育推廣，並結合中醫醫療院所、社區基層醫療或社區藥局相關資源擴大推廣成效，以增進民眾之衛生教育核心能力，提升國人對中醫藥認識，爰辦理本採購案。

貳、計畫執行工作內容（或規格內容說明）：

一、計畫執行內容：

（一）計畫執行重點內容：

1. 辦理衛生教育資源中心遴選及實地查核輔導，於尚未成立資源中心之縣市，新增至少 1 家衛生教育資源中心（資源中心評選委員名單須經本部同意）。
2. 輔導至少 8 家衛生教育資源中心，與地方政府機關(如衛生局)、中醫醫療院所、社區藥局及學校等場域結盟，共同規劃合作策略及推廣中醫藥衛生教育，全面提升民眾中醫藥正確認知（資源中心名單須經本部同意）。
3. 邀集或聘請中醫、中藥、衛生教育、統計學及公共衛生等各領域專家、學者或實務工作者，召開專家會議至少 1 場(專家名單無需於計畫書內載明)，針對公版衛生教育教案之修訂、核心衛教主軸之檢討、中醫藥衛生教育需求，以及成效評估機制等議題進行研議，並依不同族群特性及衛教主題研擬具信效度之衛生教育活動成效評估工具。

4. 辦理至少 1 場衛生教育資源中心共識會議，討論執行方向與重點，建立執行共識與提升作業品質。
5. 結合衛生教育資源中心共同辦理至少 1 場種子師資培訓課程，並建置種子師資資料庫，彙整提報培訓成效評估(含需求、認知調查及前、後測結果分析)及師資應用擴散情形。
6. 依各族群需求推廣中醫藥衛生教育活動，整合中醫醫療院所、社區基層醫療單位、社區藥局及中藥房資源，於社區、職場及學校等不同場域辦理至少 50 場衛生教育推廣活動，總場次之 30%(含)以上需於國小及國中辦理。
7. 實地參與各衛教資源中心衛教相關活動，協助各資源中心發展在地化衛生教育特色並提報永續發展推廣策略。
8. 各衛教資源中心以辦理之特色推廣活動為主軸，皆至少發布 1 則新聞稿、活動特輯或活動花絮等公開訊息，以擴大推廣成效。
9. 辦理 1 場成果發表暨交流討論會，加強各中心執行成果及意見交流分享，並彙整 1 支各中心年度辦理推廣活動之成果影片。
10. 提出深化本部中醫藥衛生教育推廣之亮點構想、創意策略及預期成果指標。
11. 期末需完成效益評估，評量衛生教育活動效益值(含中醫藥衛生教育需求調查、認知調查、前、後測結果分析、參加人次、性別分析、滿意度等質性及量性評值資料，並請於計畫書中敘明)。

(二) 得標廠商是否需提供駐部人員履約：否

二、本計畫案（採購標的）執行內容之主要部分：

本採購標的範圍之全部。

本採購標的範圍之部分：醫療衛生專業部分應由得標廠商自行履行，不得分包。

預估經費：

一、本案採購金額：新臺幣（以下同）150 萬元整。

(一) 本案預算金額：150 萬元整，內容如下：

委託服務費用：150 萬元整。