



中央與地方衛生保健運用成效

權責機關:衛生福利部綜合規劃司

•基金分配及運用:新臺幣/元

•110年1-6月執行成效：

預算數	實際分配數	支用數	菸捐執行率
40,411,000	40,411,000	2,217,534	5.49% (各採購案仍於履約期間)

計畫名稱	計畫年度目標	截至6月底辦理情形
(1)主軸整體行銷宣導計畫	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 參與媒體集中採購，針對主軸議題規劃多元化且生活化之媒體衛教宣導內容與通路，培養民眾正確健康態度及行為。 ✓ 110年度衛教主軸：新興傳染病防治及疫情心理健康、孕產婦心理健康、C型肝炎篩檢與防治 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 製作COVID-19相關衛教素材12則，提供民眾正確防疫資訊。 ✓ 製作C型肝炎篩檢宣導素材，加強民眾之C肝正確認知。 ✓ 製作孕產婦心理健康宣導素材及宣導品10項，提升孕產婦及周邊親友對孕產婦心理健康知能。 ✓ 其餘媒體宣導製作物持續規劃中。
(2)建立主軸宣導行銷評估機制	<p>透過110年度「衛生教育主軸宣導執行成果調查」計畫，採全國電訪方式(納入唯手機族群)，以了解民眾對年度衛教主軸之認知度及辦理成效。</p>	<p>預計於10月進行市話及手機電話民調。</p>
(3)提升衛教人員工作知能	<p>辦理2場次工作坊，參加對象為本部及各縣市衛生局辦理相關業務之人員，除針對年度主軸議題進行說明外，並安排衛教相關課程及經驗分享，除促進中央及地方之交流，並能從中學習並精進衛生教育業務之推動。</p>	<p>3/25-26 舉辦本年度第1次工作坊，共190人次參加，說明衛教主軸重點，培訓地方種子人員，協助地方進行衛生教育宣導；預計於下半年辦理第2次工作坊。</p>