

衛生福利部 105 年 1~3 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：食品藥物管理署

提報日期:105 年 3 月 20 日

提報第 1 季資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費 加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
食品標示-反式脂肪	平面媒體	廣編稿設計	平面設計	-	1 則	24,840	24,840	公務預算	媒體通路商
食品標示-反式脂肪	平面媒體	爽報	報紙半版	3 月底	1 次	59,883	59,883	公務預算	媒體通路商
食品標示-反式脂肪	平面媒體	康健雜誌	雜誌單頁	4 月	1 次	98,918	98,918	公務預算	媒體通路商
食品標示-巧克力	平面媒體	廣編稿設計	平面設計	-	1 則	24,840	24,840	公務預算	媒體通路商
食品標示-巧克力	平面媒體	U-Paper	報紙半版	3 月底	1 次	37,349	37,349	公務預算	媒體通路商
食品標示-巧克力	平面媒體	親子天下	雜誌單頁	4 月	1 次	97,321	97,321	公務預算	媒體通路商
正確使用安眠藥	廣播媒體	好事聯播網	30 秒/檔	3/17-3/25	64 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
正確使用安眠藥	廣播媒體	城市聯播網	30 秒/檔	3/17-3/25	144 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
萬用卡設計	平面媒體	平面設計	AI 格式	1 月	1 式	61,460	61,460	公務預算	媒體通路商
萬用卡印製	其他	視需求指定其他項目	式	1 月	0.085 式	131,700	11,195	公務預算	媒體通路商
與民溝通策略模式的改變	其他	視需求指定其他項目	式	3 月	0.01215 式	131,700	1,600	公務預算	媒體通路商

衛生福利部 105 年 1~3 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：國民健康署

提報日期:105 年 3 月 28 日

提報 第一季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
六分鐘護一生	平面媒體	親子天下	單頁	105/03/01-105/03/31	1 次	272,409	272,409	基金預算	媒體通路商
菸害防制-關懷孩子健康達人包	其他媒體	文宣品	組	105/01/01-105/01/31	1	90,050	90,050	基金預算	媒體通路商
六分鐘護一生	平面媒體	壹週刊	單頁	105/03/01-105/03/31	1 次	242,261	242,261	基金預算	媒體通路商
幸福不漏篇、提醒篇	廣播媒體	希望之聲	30 秒/檔	105/03/03-105/03/08	30 檔	310	9,300	基金預算	媒體通路商
千金難買早篩到	戶外媒體	公車車體外廣告	面	105/02/08-105/03/08	20 面	9,053	271,590	基金預算	媒體通路商
幸福不漏篇	廣播媒體	中廣流行網	30 秒/檔	105/02/26-105/03/08	16 檔	11,500	184,000	基金預算	媒體通路商
幸福不漏篇	廣播媒體	好事聯播網	30 秒/檔	105/02/26-105/03/08	24 檔	6,100	146,400	基金預算	媒體通路商
幸福不漏篇	廣播媒體	城市廣播網	30 秒/檔	105/02/26-105/03/08	24 檔	2,500	60,000	基金預算	媒體通路商
六分鐘護一生	平面媒體	媽媽寶寶	單頁	105/03/01-105/03/31	1 次	155,100	155,100	基金預算	媒體通路商
六分鐘護一生	平面媒體	美麗佳人	單頁	105/03/01-105/03/31	1 次	155,100	155,100	基金預算	媒體通路商
幸福不漏篇	廣播媒體	大眾聯播網(Kiss Radio)-大眾廣播、南投廣播	30 秒/檔	105/02/26-105/03/08	12 檔	4,800	57,600	基金預算	媒體通路商
幸福不漏篇	廣播媒體	離島之聲-金馬之聲、非凡音廣播電台、蘭嶼廣播電台、澎湖廣播電台	30 秒/檔	105/03/03-105/03/08	112 檔	2,470	69,160	基金預算	媒體通路商
母乳哺育「與愛同在篇」	電視媒體	華視	30 秒/檔	105/02/08-105/02/12	5	31,975	95,925	基金預算	媒體通路商

「慢性疾病控制好、平安過年沒煩惱」折頁 DM 印製	其他媒體	文宣品	式	105/02/18	41	450	18,450	基金預算	媒體通路商
性別平衡-好孕臨門篇	電視媒體	三立台灣台	10秒/檔	105/02/06-105/02/19	4	27,688	110,750	基金預算	媒體通路商
性別平衡-好孕臨門篇	電視媒體	三立都會台	10秒/檔	105/02/06-105/02/19	6	8,407	50,440	基金預算	媒體通路商
性別平衡-好孕臨門篇	電視媒體	民視	10秒/檔	105/02/06-105/02/19	9	20,990	188,916	基金預算	媒體通路商
性別平衡-好孕臨門篇	電視媒體	台視	10秒/檔	105/02/06-105/02/19	3	32,896	98,688	基金預算	媒體通路商
性別平衡-好孕臨門篇	電視媒體	中視	10秒/檔	105/02/06-105/02/19	3	39,475	118,426	基金預算	媒體通路商
性別平衡-好孕臨門篇	電視媒體	民視	10秒/檔	105/02/06-105/02/19	5	28,818	144,090	基金預算	媒體通路商
性別平衡-好孕臨門篇	電視媒體	三立	10秒/檔	105/02/06-105/02/19	4	29,606	118,425	基金預算	媒體通路商
性別平衡-好孕臨門篇	電視媒體	TVBS	10秒/檔	105/02/06-105/02/19	5	23,685	118,425	基金預算	媒體通路商
性別平衡-好孕臨門篇	電視媒體	東森	10秒/檔	105/02/06-105/02/19	12	14,803	177,637	基金預算	媒體通路商
性別平衡-好孕臨門篇	電視媒體	年代	10秒/檔	105/02/06-105/02/19	11	15,261	167,876	基金預算	媒體通路商
性別平衡-好孕臨門篇	電視媒體	緯來	10秒/檔	105/02/06-105/02/19	12	13,158	157,901	基金預算	媒體通路商
性別平衡-好孕臨門篇	電視媒體	中天	10秒/檔	105/02/06-105/02/19	4	29,606	118,425	基金預算	媒體通路商
母乳哺育「與愛同在」篇	電視媒體	東森新聞台	30秒/檔	105/02/09-105/02/14	5	21,012	63,036	基金預算	媒體通路商
幸福不漏篇、提醒篇	廣播媒體	東台灣之聲-宜蘭正聲廣播電台、後山電台、台東之聲蘭嶼廣播電台	30秒/檔	105/03/03-105/03/08	112檔	1,639	45,892	基金預算	媒體通路商
幸福不漏篇、提醒篇	廣播媒體	南台灣之聲-新雲林之聲廣播電台、南都電台、主人廣播電台	30秒/檔	105/03/03-105/03/08	84檔	1,639	45,892	基金預算	媒體通路商
幸福不漏篇、提醒篇	廣播媒體	上下班組合白領女性-後山電台、蘋果線上-青春電台、大千電台、POP RADIO-台北流行廣播電台、後山電台	30秒/檔	105/03/03-105/03/08	72檔	4,961	89,298	基金預算	媒體通路商

幸福不漏篇、提醒篇	廣播媒體	中部愛家媽媽-大千電台、台中廣播、全國廣播台	30 秒/檔	105/03/03-105/03/08	54 檔	4,131	74,358	基金預算	媒體通路商
幸福不漏篇、提醒篇	廣播媒體	蘭陽電台	30 秒/檔	105/03/03-105/03/08	30 檔	277	6,810	基金預算	媒體通路商
幸福不漏篇、提醒篇	廣播媒體	台東之聲	30 秒/檔	105/03/03-105/03/08	30 檔	642	19,260	基金預算	媒體通路商
母乳哺育「與愛同在」篇	電視媒體	台視	30 秒/檔	105/02/08-105/02/12	5	36,294	108,882	基金預算	媒體通路商
母乳哺育「與愛同在」篇	電視媒體	民視	30 秒/檔	105/02/07-105/02/12	6	41,609	249,654	基金預算	媒體通路商
母乳哺育「與愛同在」篇	電視媒體	民視新聞台	30 秒/檔	105/02/07-105/02/10	16	21,510	129,060	基金預算	媒體通路商
母乳哺育「與愛同在」篇	電視媒體	三立新聞台	30 秒/檔	105/02/08-105/02/13	6	22,341	67,023	基金預算	媒體通路商
母乳哺育「與愛同在」篇	電視媒體	TVBS-N	30 秒/檔	105/02/09-105/02/14	6	32,805	98,415	基金預算	媒體通路商
大腸癌宣導 20 秒字卡	電視媒體	民視新聞台	30 秒/檔	105/02/10-105/02/22	1 組	98,688	100,356	基金預算	媒體通路商
母乳哺育「與愛同在」篇	電視媒體	婦女收視組合	30 秒/檔	105/02/07-105/02/14	34	110,957	332,871	基金預算	媒體通路商
母乳哺育「與愛同在」篇	電視媒體	烹飪與健康節目組合	30 秒/檔	105/02/07-105/02/14	48	71,341	428,046	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導-警語篇	廣播媒體	中廣新聞網	30 秒/檔	105/02/10-105/02/22	28 檔	1,919	53,732	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導-警語篇	廣播媒體	鄉親聯盟-正聲台北電台、奇峰電台、嘉雲工商廣播電台、古都廣播電台、新營之聲廣播電台、南方之音電台等	30 秒/檔	105/02/06-105/02/14	24 檔	2,741	65,784	基金預算	媒體通路商
母乳哺育「與愛同在」篇	戶外媒體	C2 室內電視牆-全省聯播	30 秒/檔	105/02/24-105/03/24	1	116,272	348,816	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導-警語篇	廣播媒體	銀髮族聯盟-新竹勞工電台、關懷電台、山城電台、嘉義之音、南方之音電台	30 秒/檔	105/02/06-105/02/14	20 檔	2,115	42,300	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導-警語篇	廣播媒體	快樂聯播網-快樂聯播網台北全景、快樂聯播網台中望春風、快樂聯播網嘉義佳樂、快樂聯播網高雄快樂、快樂聯	30 秒/檔	105/02/06-105/02/14	210 檔	666	139,860	基金預算	媒體通路商

病情告知	電視媒體	民視新聞台	10 秒/檔	105/03/02-105/03/07	16 檔	21,510	129,060	基金預算	媒體通路商
母乳海報、單張美編設計及印製	其他媒體	文宣品	式	105/03/01-105/03/31	4	127,982	481,590	基金預算	媒體通路商
病情告知	電視媒體	年代	10 秒/檔	105/03/02-105/03/07	15 檔	15,198	136,782	基金預算	媒體通路商
病情告知	電視媒體	中天綜合台	10 秒/檔	105/03/02-105/03/07	14 檔	15,032	90,192	基金預算	媒體通路商
病情告知	電視媒體	東森新聞台	10 秒/檔	105/03/02-105/03/07	12 檔	36,044	108,132	基金預算	媒體通路商
病情告知	電視媒體	緯來電影台	10 秒/檔	105/03/02-105/03/07	11 檔	14,202	42,606	基金預算	媒體通路商
幸福不漏篇、提醒篇	廣播媒體	亞洲廣播網-亞洲電台、亞太電台、飛揚電台	30 秒/檔	105/03/03-105/03/08	60 檔	2,885	57,700	基金預算	媒體通路商
不增重活動官網架設管理	其他媒體	視覺設計	式	105/02/05-105/03/06	1	346,076	346,076	基金預算	媒體通路商
不增重活動	網路媒體	Google	WEB	105/02/19-105/02/25	1 組	27,656	27,656	基金預算	媒體通路商
不增重活動	其他媒體	視覺設計	本	105/01/28	1 次	127,401	127,401	基金預算	媒體通路商
預防癌症-健康生活篇廣播(30 秒)	其他媒體	文宣品	組	105/02/01-105/02/29	1	44,100	44,100	基金預算	媒體通路商
大腸癌宣導 20 秒字卡	電視媒體	TVBS	10 秒/檔	105/02/10-105/02/22	1.5 組	118,425	177,638	基金預算	媒體通路商
大腸癌宣導 20 秒字卡	電視媒體	三立	10 秒/檔	105/02/10-105/02/22	1 組	118,425	118,425	基金預算	媒體通路商
大腸癌宣導 20 秒字卡	電視媒體	東森	10 秒/檔	105/02/10-105/02/22	1.5 組	118,425	177,638	基金預算	媒體通路商
大腸癌宣導 20 秒字卡	電視媒體	民視	10 秒/檔	105/02/10-105/02/22	2 組	62,972	125,944	基金預算	媒體通路商
正規醫療宣導	廣播媒體	好事聯播網-人人廣播	30 秒/檔	105/02/01-105/03/15	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
婦癌防治宣導	廣播媒體	好事聯播網-山海屯電台	30 秒/檔	105/02/01-105/03/15	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
口腔癌防治宣導	廣播媒體	好事聯播網-港都電台	30 秒/檔	105/02/01-105/03/15	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
口腔癌防治宣導	廣播媒體	嘉義之音	30 秒/檔	105/02/01-105/03/15	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商

大腸癌防治宣導	廣播媒體	正聲廣播電台-台中台	30 秒/檔	105/02/01-105/03/15	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
婦癌防治宣導	廣播媒體	正聲廣播電台-嘉義台	30 秒/檔	105/02/01-105/03/15	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
婦癌防治宣導	廣播媒體	曾文溪電台	30 秒/檔	105/02/01-105/03/15	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
「過年用藥提醒」	其他媒體	文宣品	式	105/02/22	0.75	48,300	36,225	基金預算	媒體通路商
印製 yearbook	其他媒體	文宣品	本	105/03/16	1	257,360	257,360	基金預算	媒體通路商
印製 GHFpostcard	其他媒體	文宣品	式	105/03/24	1	77,940	77,940	基金預算	媒體通路商
腎臟病防治宣導-腎偶篇 30"	電視媒體	TVBS	30 秒/檔	105/03/09-105/03/11	30	11,514	345,406	基金預算	媒體通路商
春節假期運動篇	廣播媒體	好事聯播網-人人電台、山海屯電台、港都電台、連花電台	30 秒/檔	105/02/01-105/03/22	84	3,240	68,040	基金預算	媒體通路商
大腸癌宣導 20 秒字卡	電視媒體	緯來戲劇台	10 秒/檔	105/03/07-105/03/11	9 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
大腸癌宣導 20 秒字卡	電視媒體	緯來育樂台	10 秒/檔	105/03/07-105/03/11	9 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
大腸癌宣導 20 秒字卡	電視媒體	東森戲劇台	10 秒/檔	105/03/07-105/03/11	9 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
正規醫療	廣播媒體	主人電台 FM96.9	30 秒/檔	105/03/02-105/03/08	21 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
六分鐘護一生	戶外媒體	臺北捷運燈箱	面	105/02/26-105/03/26	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
正規醫療宣導	廣播媒體	嘉雲工商廣播電台、指南廣播電台	30 秒/檔	105/03/01-105/03/31	2	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
兒童肥胖、近視防治宣導	廣播媒體	南台灣之聲-新雲林之聲廣播電台、南都電台、主人廣播電台	30 秒/檔	105/02/06-105/02/12	21	546	11,473	基金預算	媒體通路商
兒童肥胖、近視防治宣導	廣播媒體	中廣新聞網	30 秒/檔	105/02/06-105/02/12	28	1,822	51,009	基金預算	媒體通路商
兒童肥胖、近視防治宣導	廣播媒體	中廣新聞網	30 秒/檔	105/02/06-105/02/12	35	1,142	39,963	基金預算	媒體通路商
兒童肥胖、近視防治宣導	廣播媒體	東台灣之聲-宜蘭正聲廣播電台、後山電台、台東之聲蘭嶼廣播電台	30 秒/檔	105/02/06-105/02/12	28	410	11,473	基金預算	媒體通路商
兒童肥胖、近視防治宣導	廣播媒體	中廣音樂網	30 秒/檔	105/02/06-105/02/12	21	6,360	133,560	基金預算	媒體通路商

兒童肥胖、近視防治宣導	廣播媒體	中廣音樂網	30 秒/檔	105/02/06-105/02/12	21	3,232	67,865	基金預算	媒體通路商
兒童肥胖、近視防治宣導	廣播媒體	台北流行音樂電台 POP Radio	30 秒/檔	105/02/14-105/02/21	8	3,964	31,712	基金預算	媒體通路商
兒童肥胖、近視防治宣導	廣播媒體	飛碟聯播網-飛碟、真善美電台、中港溪電台、民生展望電台、北宜產業電台、太魯閣之音電台、台東知本、澎湖	30 秒/檔	105/02/06-105/02/21	189	431	81,501	基金預算	媒體通路商
戒菸願荷包(過年版)	平面媒體	蘋果日報	半十	105/02/05	2	186,866	373,732	基金預算	媒體通路商
戒菸願荷包(過年版)	平面媒體	聯合晚報	半十	105/02/05	2	69,182	138,364	基金預算	媒體通路商
菸害防制-英雄篇(30 秒)	電視媒體	民視	30 秒/檔	105/02/07-105/02/14	39	8,944	348,816	基金預算	媒體通路商
菸害防制-英雄篇(30 秒)	電視媒體	壹新聞	10 秒/檔	105/02/07-105/02/14	6	14,202	85,212	基金預算	媒體通路商
菸害防制-英雄篇(30 秒)	電視媒體	TVBS-N	10 秒/檔	105/02/07-105/02/14	6	43,768	262,608	基金預算	媒體通路商
菸害防制-英雄篇(30 秒)	電視媒體	民視新聞台	10 秒/檔	105/02/07-105/02/14	3	21,510	64,530	基金預算	媒體通路商
菸害防制-英雄篇(30 秒)	電視媒體	衛視家族	10 秒/檔	105/02/07-105/02/14	2	96,672	193,344	基金預算	媒體通路商
菸害防制-英雄篇(30 秒)	電視媒體	AXN 家族	10 秒/檔	105/02/07-105/02/14	2	96,672	193,344	基金預算	媒體通路商
國家公園禁菸篇(30 秒)	廣播媒體	台北健康電台	30 秒/檔	105/03/16-105/03/20	21	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
國家公園禁菸篇(30 秒)	廣播媒體	嘉義之音	30 秒/檔	105/03/16-105/03/20	30	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
國家公園禁菸	平面媒體	臺灣時報	六全	105/02/05	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
戒菸願荷包(過年版)	平面媒體	更生日報	六全	105/01/31	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
菸害防制	網路媒體	民視會員電子報	WEB	105/01/01-105/03/31	10	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
兒童肥胖、近視防治宣導	廣播媒體	北台灣之聲-綠色和平電台、台北健康電台、大漢之音廣播電台	30 秒/檔	105/02/06-105/02/12	21	685	14,378	基金預算	媒體通路商

兒童肥胖、近視防治宣導	廣播媒體	中台灣之聲-每日廣播電台、濁水溪廣播電台、新雲林之聲廣播電台	30 秒/檔	105/02/13-105/02/19	21	629	13,216	基金預算	媒體通路商
兒童肥胖、近視防治宣導	廣播媒體	台北之音 HIT FM 聯播網-北部、中部、南部、東部	30 秒/檔	105/02/13-105/02/21	259	615	159,188	基金預算	媒體通路商
兒童肥胖、近視防治宣導	廣播媒體	台北之音 HIT FM 聯播網-北部、中部、南部、東部	30 秒/檔	105/02/22-105/02/28	238	488	116,250	基金預算	媒體通路商
兒童肥胖、近視防治宣導	廣播媒體	好事聯播網-人人電台、山海屯電台、港都電台、連花電台	30 秒/檔	105/02/06-105/02/28	60	4,598	275,910	基金預算	媒體通路商
腎臟病防治宣導-腎偶篇 30"	電視媒體	東森新聞台	10 秒/檔	105/03/09-105/03/11	18	12,584	226,512	基金預算	媒體通路商
腎臟病防治宣導-腎偶篇 30"	電視媒體	中天新聞台	30 秒/檔	105/03/09-105/03/11	10	16,291	162,912	基金預算	媒體通路商
腎臟病防治宣導-腎偶篇 30"	電視媒體	三立新聞台	30 秒/檔	105/03/09-105/03/11	16	12,591	201,448	基金預算	媒體通路商
腎臟病防治宣導-腎偶篇 30"	電視媒體	年代新聞台	30 秒/檔	105/03/09-105/03/11	15	17,623	264,342	基金預算	媒體通路商
腎臟病防治宣導-腎偶篇 30"	電視媒體	非凡新聞台	30 秒/檔	105/03/09-105/03/11	16	9,252	148,032	基金預算	媒體通路商
腎臟病防治宣導-腎偶篇 30"	電視媒體	民視	10 秒/檔	105/03/09-105/03/11	3	62,972	188,916	基金預算	媒體通路商
腎臟病防治宣導-腎偶篇 30"	電視媒體	三立台灣台	30 秒/檔	105/03/09-105/03/11	2	83,063	166,125	基金預算	媒體通路商
三高失控腎敗難免記者會	其他媒體	文宣品	式	105/03/04	1	52,280	52,280	基金預算	媒體通路商
過年有三寶篇-護腎台語篇	廣播媒體	好事聯播網-連花電台	30 秒/檔	105/01/25-105/02/07	20	810	16,200	基金預算	媒體通路商
過年有三寶篇	廣播媒體	好事聯播網-人人廣播	30 秒/檔	105/01/25-105/02/07	20	810	16,200	基金預算	媒體通路商
過年有三寶篇	廣播媒體	好事聯播網-港都電台	30 秒/檔	105/01/25-105/02/07	20	810	16,200	基金預算	媒體通路商
過年有三寶篇	廣播媒體	好事聯播網-山海屯電台	30 秒/檔	105/01/25-105/02/07	20	810	16,200	基金預算	媒體通路商
過年有三寶篇	廣播媒體	飛碟聯播網	30 秒/檔	105/01/25-105/02/07	15	537	12,550	基金預算	媒體通路商
過年有三寶篇	廣播媒體	飛碟聯播網-南台灣之聲	30 秒/檔	105/01/25-105/02/07	15	837	12,550	基金預算	媒體通路商

過年有三寶篇	廣播媒體	飛碟聯播網-中港澳廣播電台	30 秒/檔	105/01/25-105/02/07	15	837	12,550	基金預算	媒體通路商
過年有三寶篇	廣播媒體	飛碟聯播網-真善美電台	30 秒/檔	105/01/25-105/02/07	15	837	12,550	基金預算	媒體通路商
過年有三寶篇	廣播媒體	飛碟聯播網-民生展望電台	30 秒/檔	105/01/25-105/02/07	15	837	12,550	基金預算	媒體通路商
過年有三寶篇	廣播媒體	飛碟聯播網-宜蘭北宜電台	30 秒/檔	105/01/25-105/02/07	15	837	12,550	基金預算	媒體通路商
過年有三寶篇	廣播媒體	飛碟聯播網-太魯閣電台	30 秒/檔	105/01/25-105/02/07	15	837	12,550	基金預算	媒體通路商
過年有三寶篇	廣播媒體	飛碟聯播網-知本電台	30 秒/檔	105/01/25-105/02/07	15	837	12,550	基金預算	媒體通路商
過年有三寶篇	廣播媒體	飛碟聯播網-飛碟、真善美電台、中港澳電台、民生展望電台、北宜產業電台、太魯閣之音電台、台東知本、澎湖	30 秒/檔	105/01/25-105/02/07	15	837	12,550	基金預算	媒體通路商
過年有三寶篇	廣播媒體	HIT FM 聯網-中部	30 秒/檔	105/01/25-105/02/07	19	788	14,963	基金預算	媒體通路商
過年有三寶篇	廣播媒體	HIT FM 聯網-北部	30 秒/檔	105/01/25-105/02/07	19	788	14,963	基金預算	媒體通路商
過年有三寶篇	廣播媒體	HIT FM 聯網-宜蘭	30 秒/檔	105/01/25-105/02/07	19	788	14,962	基金預算	媒體通路商
過年有三寶篇	廣播媒體	HitFM	30 秒/檔	105/01/25-105/02/07	19	788	14,962	基金預算	媒體通路商
兒童肥胖、近視防治宣導	廣播媒體	長青愛聽聯盟-新聲廣播、關懷電台、嘉樂電台、主人廣播、南方之音廣播電台	30 秒/檔	105/02/06-105/02/12	28	1,095	30,660	基金預算	媒體通路商
過年有三寶篇	廣播媒體	城市廣播網-大苗栗電台	30 秒/檔	105/01/25-105/02/07	15	840	12,600	基金預算	媒體通路商
過年有三寶篇	廣播媒體	城市廣播網-台北健康電台	30 秒/檔	105/01/25-105/02/07	15	840	12,600	基金預算	媒體通路商
過年有三寶篇	廣播媒體	城市廣播網-台南知音	30 秒/檔	105/01/25-105/02/07	15	840	12,600	基金預算	媒體通路商
過年有三寶篇	廣播媒體	城市廣播網-台中城市廣播	30 秒/檔	105/01/25-105/02/07	15	840	12,600	基金預算	媒體通路商
春節假期運動篇	廣播媒體	城市廣播網	30 秒/檔	105/02/01-105/02/22	60	3,360	50,400	基金預算	媒體通路商

春節假期運動篇	廣播媒體	飛碟聯播網	30 秒/檔	105/02/01-105/02/22	108	7,530	90,360	基金預算	媒體通路商
春節假期運動篇	廣播媒體	中廣新聞網 NEWS RADIO	30 秒/檔	105/02/01-105/03/22	112	53,250	106,500	基金預算	媒體通路商
春節假期運動篇	廣播媒體	HitFM	30 秒/檔	105/02/01-105/02/22	80	3,150	63,000	基金預算	媒體通路商
春節假期運動篇	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(大台北地區)寶島新聲電台	30 秒/檔	105/02/01-105/02/22	70	1,020	71,400	基金預算	媒體通路商
菸害防制英雄篇	戶外媒體	C2 室內電視牆-全省聯播	30 秒/檔	105/02/01-105/02/29	30	13,140	392,200	基金預算	媒體通路商
菸害防制英雄篇	戶外媒體	台鐵&國光客運三十二站聯播電視	30 秒/檔	105/02/01-105/02/29	30	12,000	360,000	基金預算	媒體通路商
菸害防制英雄篇	戶外媒體	臺北捷運月臺層電視廣告	30 秒/檔	105/02/05-105/02/12	7	35,400	247,800	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園茶菸篇	廣播媒體	中廣流行網 I like radio	30 秒/檔	105/02/06-105/03/15	40	4,856	194,240	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園茶菸篇	廣播媒體	好事聯播網	30 秒/檔	105/02/06-105/02/20	60	846	50,760	基金預算	媒體通路商
國民健康署走走走篇	廣播媒體	希望之聲	30 秒/檔	105/03/15-105/03/22	30	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
國民健康署走走走篇	廣播媒體	好事聯播網	30 秒/檔	105/03/02-105/03/11	80	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
國民健康署體重管理免費諮詢專線篇	電視媒體	民視交通台	10 秒/檔	105/03/17-105/03/23	120	0	0	基金預算	媒體通路商
國民健康署體重管理免費諮詢專線篇	電視媒體	民視新聞台	10 秒/檔	105/03/09-105/03/15	16	21,510	21,510	基金預算	媒體通路商
國民健康署體重管理免費諮詢專線篇	電視媒體	壹新聞	10 秒/檔	105/03/09-105/03/15	5	14,202	14,202	基金預算	媒體通路商
國民健康署體重管理免費諮詢專線篇	電視媒體	緯來體育台	10 秒/檔	105/03/09-105/03/15	11	17,275	17,275	基金預算	媒體通路商
春節假期運動篇	廣播媒體	大台北-台廣電台	30 秒/檔	105/02/01-105/02/22	60	980	58,800	基金預算	媒體通路商
春節假期運動篇	廣播媒體	桃竹苗-天聲電台	30 秒/檔	105/02/01-105/02/22	60	340	20,400	基金預算	媒體通路商
國民健康署體重管理免費諮詢專線篇	電視媒體	八大第一台	10 秒/檔	105/03/09-105/03/15	38	63,618	63,618	基金預算	媒體通路商

菸害防制-國家公園禁菸篇	廣播媒體	好事聯播網-山海屯電台	30 秒/檔	105/02/06-105/02/20	120	423	50,760	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	廣播媒體	好事聯播網-港都電台	30 秒/檔	105/02/06-105/02/20	60	846	50,760	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	廣播媒體	好事聯播網-蓮花電台	30 秒/檔	105/02/06-105/02/20	120	423	50,760	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	廣播媒體	飛碟聯播網	30 秒/檔	105/02/06-105/02/19	56	2,788	156,128	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	廣播媒體	快樂聯播網-快樂聯播網台北全景、快樂聯播網台中望春風、快樂聯播網嘉義佳樂、快樂聯播網高雄快樂、快樂聯	30 秒/檔	105/02/06-105/02/15	210	666	139,860	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(大台北地區)寶島新聲電台	30 秒/檔	105/02/06-105/02/15	41	544	22,320	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(桃竹苗地區)新竹勞工電台	30 秒/檔	105/02/06-105/02/15	41	544	22,320	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(大台中地區)關懷廣播電台	30 秒/檔	105/02/06-105/02/15	41	544	22,320	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(雲林、嘉義)嘉雲工商電台	30 秒/檔	105/02/06-105/02/15	41	544	22,319	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(彰、雲嘉)雲嘉廣播電台	30 秒/檔	105/02/06-105/02/15	41	544	22,319	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(台南縣市部份高雄)曾文溪電台	30 秒/檔	105/02/06-105/02/15	41	544	22,319	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(高屏)南方之音	30 秒/檔	105/02/06-105/02/15	41	544	22,319	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(宜蘭)蘭陽電台	30 秒/檔	105/02/06-105/02/15	41	544	22,319	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	廣播媒體	載卡多貨運司機聯盟-(大台北)綠色和平電台	30 秒/檔	105/02/06-105/02/20	60	360	21,620	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	廣播媒體	載卡多貨運司機聯盟-(大台北)大樹下廣播電台	30 秒/檔	105/02/06-105/02/20	60	360	21,620	基金預算	媒體通路商

菸害防制-國家公園禁菸篇	廣播媒體	載卡多貨運司機聯盟-(南投)山城廣播	30 秒/檔	105/02/06-105/02/20	60	360	21,620	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	廣播媒體	載卡多貨運司機聯盟-(嘉南)嘉義之音 電台	30 秒/檔	105/02/06-105/02/20	60	360	21,620	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	廣播媒體	載卡多貨運司機聯盟-(大台南)新營之 聲電台	30 秒/檔	105/02/06-105/02/20	60	360	21,620	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	廣播媒體	載卡多貨運司機聯盟-(高屏)金台灣電 台	30 秒/檔	105/02/06-105/02/20	60	360	21,620	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	網路媒體	Google 聯播網指定 Youtube 平台	30 秒/檔	105/02/06-105/02/19	2	156,647	313,294	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	網路媒體	蘋果日報影音	30 秒/檔	105/02/06-105/02/20	2	156,647	313,294	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	網路媒體	Pixnet 痞客邦影音	30 秒/檔	105/02/06-105/02/21	2	105,737	211,474	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	網路媒體	PPS 影音	30 秒/檔	105/02/06-105/02/12	1	151,930	151,930	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	戶外媒體	精選商圈/夜市戶外 LED 電視牆廣告-包 括桃園中壢站前商圈、新竹站前商圈、 嘉義文化路夜市商圈、台南站前商圈	10 秒/檔	105/03/12-105/03/26	4320	17,231	258,465	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導—網路粉絲團	網路媒體	Facebook	WEB	105/01/01-105/06/30	1	1,477,300	1,477,300	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	廣播媒體	中廣流行網	30 秒/檔	105/03/16-105/03/25	10	11,500	115,000	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	廣播媒體	中廣音樂網	30 秒/檔	105/03/16-105/03/25	10	11,200	112,000	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	廣播媒體	飛碟聯播網	30 秒/檔	105/03/16-105/03/25	9	14,600	131,400	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	廣播媒體	好事聯播網	30 秒/檔	105/03/16-105/03/25	17	6,100	103,700	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	廣播媒體	快樂聯播網	30 秒/檔	105/03/16-105/03/25	21	3,900	81,900	基金預算	媒體通路商
菸害防制-國家公園禁菸篇	廣播媒體	藍領專屬	30 秒/檔	105/03/16-105/03/25	1	42,500	42,500	基金預算	媒體通路商
菸害防制-林慶台篇	戶外媒體	台北捷運 PDP 電視	10 秒/檔	105/03/16-105/03/22	3	67,200	201,600	基金預算	媒體通路商

菸害防制-林慶台篇	戶外媒體	高雄捷運 PDP 電視	10 秒/檔	105/03/16-105/03/22	3	42,300	126,900	基金預算	媒體通路商
菸害防制-林慶台篇	戶外媒體	分眾大樓電視牆	10 秒/檔	105/03/21-105/03/25	3	35,900	107,700	基金預算	媒體通路商
春節假期運動篇	廣播媒體	竹苗地區-苗栗客家電台	30 秒/檔	105/02/01-105/02/22	60	320	19,200	基金預算	媒體通路商
春節假期運動篇	廣播媒體	大千電台 FM99.1	30 秒/檔	105/02/01-105/02/22	60	950	57,000	基金預算	媒體通路商
春節假期運動篇	廣播媒體	正聲廣播電台-台中台	30 秒/檔	105/02/01-105/02/22	60	440	26,400	基金預算	媒體通路商
春節假期運動篇	廣播媒體	載卡多貨運司機聯盟-(南投)山城廣播	30 秒/檔	105/02/01-105/02/22	70	300	21,000	基金預算	媒體通路商
春節假期運動篇	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(彰.雲嘉)雲嘉廣播電台	30 秒/檔	105/02/01-105/02/22	60	500	30,000	基金預算	媒體通路商
春節假期運動篇	廣播媒體	新營之聲	30 秒/檔	105/02/01-105/02/22	70	300	21,000	基金預算	媒體通路商
春節假期運動篇	廣播媒體	台東之聲	30 秒/檔	105/02/01-105/02/22	60	300	18,000	基金預算	媒體通路商
春節假期運動篇	廣播媒體	離島之聲-金馬之聲、非凡音廣播電台、蘭嶼廣播電台、澎湖廣播電台	30 秒/檔	105/02/01-105/02/22	70	460	32,200	基金預算	媒體通路商
春節假期運動篇	廣播媒體	離島之聲-金馬之聲、非凡音廣播電台、蘭嶼廣播電台、澎湖廣播電台	30 秒/檔	105/02/01-105/02/22	70	450	31,500	基金預算	媒體通路商
春節假期運動篇	廣播媒體	苗栗-天聲電台	30 秒/檔	105/02/01-105/02/22	57	300	17,100	基金預算	媒體通路商
春節假期運動篇	廣播媒體	嘉義-蘭潭之聲	30 秒/檔	105/02/01-105/02/22	60	280	16,800	基金預算	媒體通路商
春節假期運動篇	廣播媒體	高屏地區-金聲電台	30 秒/檔	105/02/01-105/02/22	60	590	35,400	基金預算	媒體通路商
春節假期運動篇	廣播媒體	高屏地區-高屏溪電台	30 秒/檔	105/02/01-105/02/22	60	520	31,200	基金預算	媒體通路商
春節假期運動篇	廣播媒體	高屏地區-金台灣電台	30 秒/檔	105/02/01-105/02/22	70	300	21,000	基金預算	媒體通路商
春節假期運動篇	廣播媒體	宜蘭-宜蘭之聲	30 秒/檔	105/02/01-105/02/22	70	300	21,000	基金預算	媒體通路商

春節假期運動篇	廣播媒體	花蓮-花蓮之聲	30 秒/檔	105/02/01-105/02/22	60	450	27,000	基金預算	媒體通路商
春節假期運動篇	其他媒體	30 秒廣播廣告腳本企劃、後製	組	105/02/01-105/02/22	1	48,300	48,300	基金預算	媒體通路商
體重管理免費諮詢專線篇	電視媒體	台灣交通電視台	10 秒/檔	105/03/17-105/03/23	120	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商

衛生福利部 105 年 1~3 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：社會保險司

提報日期：105 年 3 月 25 日

提報 第一季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案 免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
長照保險宣導	戶外媒體	百貨影城美食街 LCD 螢幕(全台)	30 秒/檔	104/12/21-105/1/3	3920 檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
長照保險宣導	網路媒體	中時電子報、聯合新聞網	12 字文字廣告	104/12/18-105/1/10	15 次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
長照保險宣導	網路媒體	論壇網站	500-1000 字活動訊息	104/12/18-105/1/10	16 次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
長照保險宣導	網路媒體	民視新聞網站	Banner 連結	104/12/21-105/1/17	28 天	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
長照保險宣導	平面媒體	中國時報、聯合報、自由時報、蘋果日報	100-500 字消息稿	104/12/28-105/1/15	10 次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
長照保險宣導	網路媒體	民視會員電子報	圖文	104/12/29、105/1/4	2 篇	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
長照保險宣導	社群網站	FaceBook PPA Photo	臉書廣告粉絲專頁特定文章，1,200 畫素	105/1/2-1/15	14 天	約 7,553 元	105,737 元	公務預算	媒體通路商
長照保險宣導	廣播	好事聯播廣、飛碟聯播網	30 秒/檔	105/1/5-1/15	150 檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
長照保險宣導	影帶拷貝	影帶拷貝	30 秒/支	105/3/16	2 支	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
國民年金保險宣導	廣播媒體	寶島新聲電台	30 秒/檔	105/2/6-2/14	30 檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
國民年金保險宣導	平面媒體	時報周刊	內全頁	105 年 2 月號	1 頁	87,300 元	87,300 元	公務預算	媒體通路商
國民年金保險宣導	平面媒體	嬰兒與母親	內全頁	105 年 2 月號	1 頁	67,200 元	67,200 元	公務預算	媒體通路商
國民年金(本案由勞工保險局辦理)	廣播媒體	警察廣播電臺「勞保局資訊站」	60 秒廣告	105/1/8、105/1/18、105/1/26	15 檔	821	12,315	基金預算	媒體通路商
國民年金(本案由勞工保險局辦理)	報紙	聯合晚報「勞保局資訊站」宣導專欄	700~1000 字	105/2/15	1 篇	14,423	14,423	基金預算	媒體通路商
國民年金(本案由勞工保險局辦理)	廣播媒體	警察廣播電臺「勞保局資訊站」	60 秒廣告	105/2/4、	20 檔	821	16,420	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
局辦理)		局資訊站」		105/2/17、 105/2/23、 105/2/29					
國民年金(本案由勞工保險局辦理)	廣播媒體	各地區電台	60秒廣告	105/2	3,858 檔	約 160	618,949	基金預算	媒體通路商
國民年金(本案由勞工保險局辦理)	廣播媒體	警察廣播電臺「勞保局資訊站」	60秒廣告	105/3/8、 105/3/16、 105/3/24、 105/3/28	20 檔	821	16,420	基金預算	媒體通路商
國民年金(本案由勞工保險局辦理)	廣播媒體	各地區電台	60秒廣告	105/3	4,034 檔	約 132	534,321	基金預算	媒體通路商

衛生福利部 105 年 1~3 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部社會及家庭署

提報日期：105 年 3 月 31 日

提報 第 1 季 資料

單位：元

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
照顧服務員專業形象	電台 Banner 連結	好事聯播網	120*60 像素 jpg 或 gif 檔	3/7-3/13	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
照顧服務員專業形象	電台 Banner 連結	台中大千電台	120*60 像素 jpg 或 gif 檔	3/14-3/20	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
照顧服務員專業形象	新聞網橫幅廣告	民視	170*90pix	3/14-3/20	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
第二屆社區金點獎	電台 Banner 連結	寶島新聲	120*60 像素 jpg 或 gif 檔	3/14-3/20	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
第二屆社區金點獎	電台 Banner 連結	台北之音 HIT FM 聯播網	120*60 像素 jpg 或 gif 檔	3/14-3/20	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
第二屆社區金點獎	電台 Banner 連結	台北流行音樂廣播	120*60 像素 jpg 或 gif 檔	3/14-3/20	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
據點旅遊書	報紙	民眾日報	三全	3/18	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
第二屆社區金點獎	新聞頻道	民視新聞網	黃金文字訊息 16 字以內	3/11-3/20	12	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
居家托育服務登記	廣播	大千電台	廣播 30 秒	105/2/21-25	21	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
居家托育服務登記	廣播	城市廣播	廣播 30 秒	105/2/21-25	11	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
105 年慶祝國際婦女節	廣播媒體	口播廣告規劃	口播廣告	2/29-3/7	10 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
105 年慶祝國際婦女節	網路媒體	100-500 字以內 工商服務廣告	由八大視主題安排適當之網路消息廣告	2/29-3/7	5 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
身心障礙權利公約	新聞頻道	民視新聞台	30 秒/檔	3/21-3/27	32 檔	21,510	258,120	公務預算	媒體通路商
身心障礙權利公約	CPRP5500(net)	無線台	30 秒/檔	3/21-3/27	53 檔	99,164	297,492	公務預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
身心障礙權利公約	CPRP5500(net)	東森家族	30 秒/檔	3/21-3/27	27 檔	96,672	193,344	公務預算	媒體通路商
身心障礙權利公約	CPRP5500(net)	緯來家族	30 秒/檔	3/21-3/27	119 檔	96,672	193,344	105 年公務預算	媒體通路商
身心障礙權利公約	其他	文宣品製作專案	專案	3/28 寄送	600 個	116,272	58,136	105 年公務預算	媒體通路商
身心障礙權利公約	有線電視	有線電視男性頻道	30 秒/檔	3/21-3/27	124 檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
身心障礙權利公約	電視媒體	TVBS-N+S 組合等	30 秒/檔	3/14-3/18	71 檔	14,110	1,001,835	105 年公務預算	媒體通路商