

衛生福利部 105 年 7~9 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部社會及家庭署

提報日期:105 年 9 月 30 日

提報 第三季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
居家托育登記制度	數位頻道	台視財經台	30 秒/檔	09/06-09/09	8	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
居家托育登記制度	數位頻道	台視綜合台	30 秒/檔	09/05-09/09	6	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
居家托育登記制度	數位頻道	華視綜合娛樂台	30 秒/檔	09/06-09/09	4	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
居家托育登記制度	有線電視	八大娛樂台	30 秒/檔	09/05-09/09	30	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
居家托育登記制度	廣播媒體	好事聯播網	30 秒/檔	09/05-09/09	200	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
居家托育登記制度	廣播媒體	鄉親草根最愛 Radio	30 秒/檔	09/05-09/11	30	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
居家托育登記制度	廣播媒體	活力東台灣 Radio	30 秒/檔	09/05-09/11	30	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
中秋伴手禮促銷活動	戶外	精選商圈/夜市戶外 LED 電視牆	30 秒/檔	8/29-9/30	4,320 檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
中秋伴手禮促銷活動	數位頻道	台視財經台	10 秒/檔	8/29-9/30	12 組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
中秋伴手禮促銷活動	數位頻道	台視綜合台	10 秒/檔	8/29-9/30	12 組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
中秋伴手禮促銷活動	數位頻道	中視新聞台	10 秒/檔	8/29-9/30	6 組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
中秋伴手禮促銷活動	數位頻道	華視新聞資	10 秒/檔	8/29-9/30	6 組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
動		訊台							
中秋伴手禮促銷活動	數位頻道	華視綜合娛樂台	10 秒/檔	8/29-9/30	12 組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
中秋伴手禮促銷活動	有線電視	八大第一台	10 秒/檔	8/29-9/30	5 組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
中秋伴手禮促銷活動	有線電視	八大綜合台	10 秒/檔	8/29-9/30	7 組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
中秋伴手禮促銷活動	有線電視	八大戲劇台	10 秒/檔	8/29-9/30	5 組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
中秋伴手禮促銷活動	有線電視	八大娛樂台-黃金線	10 秒/檔	8/29-9/30	10 組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
中秋伴手禮促銷活動	網路	電台官網 Banner 連結	好事聯播網 /HitFM/ 飛碟 聯播網(擇一，不指定)	8/29-9/30	3 式	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
中秋伴手禮促銷活動	網路	八大官方網站 焦點廣告 Banner	依實際執行規劃	8/29-9/30	3 式	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
中秋伴手禮促銷活動	戶外媒體	戶外 LED 電視 牆-台中 SOGO 商圈	30 秒/檔，4 檔 /小時 每日播 放時間 0730-2330	8/29-9/30	1 組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
父母未就業育兒津貼宣導	平面媒體	民視	100-400 字	8/28、9/6、 9/15	3/次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
父母未就業育兒津貼宣導	網路媒體	民視	500-1,000 字	8/23	5/次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商

衛生福利部 105 年 7~9 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：105 年 9 月 30 日

提報 第三季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
菸害防制-吸菸傷身系列	戶外媒體	北捷車廂內海報	廣告	105/09/01-105/09/14	14	40,634	568,876	基金預算	媒體通路商
菸害防制-吸菸傷身系列	戶外媒體	台中高鐵車站燈箱	廣告	105/09/01-105/09/30	30	17,537	526,110	基金預算	媒體通路商
菸害防制-吸菸傷身系列	戶外媒體	高雄捷運燈箱	廣告	105/09/01-105/09/30	30	9,838	295,140	基金預算	媒體通路商
菸害防制-吸菸傷身系列	戶外媒體	花蓮車站 PVC	廣告	105/09/01-105/09/30	30	8,982	269,460	基金預算	媒體通路商
菸害防制-吸菸傷身系列	平面媒體	天下雜誌	內全頁廣告	105/08/15-105/09/30	1	126,608	126,608	基金預算	媒體通路商
菸害防制-吸菸傷身系列	平面媒體	商業週刊	內全頁廣告	105/08/15-105/09/30	1	126,608	126,608	基金預算	媒體通路商
菸害防制-吸菸傷身系列	平面媒體	今周刊	內全頁廣告	105/08/15-105/09/30	1	68,437	68,437	基金預算	媒體通路商
菸害防制-吸菸傷身系列	平面媒體	壹週刊	內全頁廣告	105/08/15-105/09/30	1	80,841	80,841	基金預算	媒體通路商
菸害防制-吸菸傷身系列	平面媒體	時報週刊	內全頁廣告	105/08/15-105/09/30	1	80,841	80,841	基金預算	媒體通路商
菸害防制-吸菸傷身系列	平面媒體	vogue 國際中文版	內全頁廣告	105/08/15-105/09/30	1	76,136	76,136	基金預算	媒體通路商
菸害防制-吸菸傷身系列	其他媒體	文宣品	式	105/08/11	1	590,261	590,261	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
系列									
菸害防制-二代戒菸	其他媒體	30 秒廣播廣告腳本企劃、後製	式	105/09/21	2	20,532	41,064	基金預算	媒體通路商
電子煙防制政策民意調查	其他媒體	製作專案	式	105/08/09	1	121,495	121,495	基金預算	媒體通路商
菸害防制-菸都會傷身	其他媒體	製作專案	式	105/08/22	1	30,742	30,742	基金預算	媒體通路商
菸害防制-吸菸傷身系列	網路媒體	Nownews 手機版覆蓋式廣告	WEB	105/09/02	1	12,042	12,042	基金預算	媒體通路商
菸害防制-吸菸傷身系列	網路媒體	壹週刊官網手機蓋版廣告	WEB	105/09/01-105/09/07	1	248,083	248,083	基金預算	媒體通路商
2016 無菸生活設計大賞	網路媒體	八大官方網站焦點廣告Banner	WEB	105/09/01-105/10/07	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
電子煙危害防制	廣播媒體	中廣流行網	30 秒/檔	105/08/22-105/09/12	10	14,625	146,250	基金預算	媒體通路商
電子煙危害防制	廣播媒體	中廣新聞網	30 秒/檔	105/08/22-105/09/12	1	106,380	106,380	基金預算	媒體通路商
電子煙危害防制	廣播媒體	好事聯播網	30 秒/檔	105/08/22-105/09/12	37	4,660	172,420	基金預算	媒體通路商
電子煙危害防制	廣播媒體	台北之音 HIT FM 聯播網-北部、中部、南	30 秒/檔	105/08/22-105/09/12	1	237,160	237,160	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
		部、東部							
電子煙危害防制	廣播媒體	寶島新聲電台	30 秒/檔	105/08/22-1 05/09/12	1	85,230	85,230	基金預算	媒體通路商
電子煙危害防制	廣播媒體	大千電台 FM99.1	30 秒/檔	105/08/22-1 05/09/12	10	5,910	59,100	基金預算	媒體通路商
電子煙危害防制	廣播媒體	藍領專屬	30 秒/檔	105/08/22-1 05/09/12	1	94,560	94,560	基金預算	媒體通路商
電子煙危害防制	廣播媒體	港都電台	30 秒/檔	105/08/22-1 05/09/12	1	94,560	94,560	基金預算	媒體通路商
電子煙危害防制	廣播媒體	中廣流行網	30 秒/檔	105/09/24-1 05/10/07	1	146,250	146,250	基金預算	媒體通路商
電子煙危害防制	廣播媒體	中廣新聞網	30 秒/檔	105/09/24-1 05/10/07	1	53,190	53,190	基金預算	媒體通路商
電子煙危害防制	廣播媒體	好事聯播網	30 秒/檔	105/09/24-1 05/10/07	30	4,660	139,800	基金預算	媒體通路商
電子煙危害防制	廣播媒體	寶島新聲電台	30 秒/檔	105/09/24-1 05/10/07	1	75,760	75,760	基金預算	媒體通路商
電子煙危害防制	廣播媒體	大千電台 FM99.1	30 秒/檔	105/09/24-1 05/10/07	10	5,910	59,100	基金預算	媒體通路商
電子煙危害防制	廣播媒體	港都電台	30 秒/檔	105/09/24-1 05/10/07	1	94,560	94,560	基金預算	媒體通路商
電子煙危害防制	廣播媒體	藍領專屬	30 秒/檔	105/09/24-1 05/10/07	1	94,560	94,560	基金預算	媒體通路商
預防失智症	電視媒體	華視	30 秒/檔	105/09/16-1 05/09/22	35	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
預防失智症	電視媒體	台視綜合台	30 秒/檔	105/09/24-1	12	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
				05/09/25				目	
預防失智症	電視媒體	中視新聞台	30 秒/檔	105/09/24-1 05/09/25	4	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
預防失智症	電視媒體	華視新聞資訊台	30 秒/檔	105/09/24-1 05/09/25	4	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
國際母乳週永寶安康寶寶爬爬 GO 活動	其他媒體	製作專案	本	105/07/15-1 05/07/29 、 105/07/31	1	500,000	500,000	基金預算	媒體通路商
共同支持母乳哺育	電視媒體	三立新聞台	30 秒/檔	105/08/05 、 105/08/06-1 05/08/08	3	37,897	113,691	基金預算	媒體通路商
共同支持母乳哺育	電視媒體	東森新聞台	30 秒/檔	105/08/05 、 105/08/06-1 05/08/08	6	27,546	82,638	基金預算	媒體通路商
共同支持母乳哺育	電視媒體	TVBS	10 秒/檔	105/08/05 、 105/08/06-1 05/08/09	15	62,876	188,628	基金預算	媒體通路商
共同支持母乳哺育	電視媒體	三立家族	30 秒/檔	105/08/05 、 105/08/07-1 05/08/09	3	35,929	107,787	基金預算	媒體通路商
共同支持母乳哺育	電視媒體	緯來家族	10 秒/檔	105/08/05 、 105/08/06-1 05/08/07	3	26,947	40,421	基金預算	媒體通路商
共同支持母乳哺育	電視媒體	東森	30 秒/檔	105/08/05 、 105/08/06-1 05/08/07	3	35,929	53,893	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
共同支持母乳哺育	電視媒體	民視	10 秒/檔	105/08/05、 105/08/06-1 05/08/07	3	26,947	91,680	基金預算	媒體通路商
共同支持母乳哺育	電視媒體	中視	30 秒/檔	105/08/05、 105/08/06-1 05/08/07	2	26,947	40,421	基金預算	媒體通路商
共同支持母乳哺育	電視媒體	台視	30 秒/檔	105/08/06、 105/08/07-1 05/08/08	2	26,947	80,841	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣 導-本署 LOGO 貼紙 設計及製作	其他媒體	文宣品	本	105/07/29	200 張	4,106	4,106	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣 導-89 量腰圍記者 會簡報製作	其他媒體	文宣品	本	105/07/30	0.04 組	5,376	5,376	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣 導-腰怪篇	電視媒體	東森家族	30 秒/檔	105/08/05-1 05/08/14	3 檔	95,236	95,236	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣 導-腰怪篇	電視媒體	緯來家族	30 秒/檔	105/08/05-1 05/08/14	3 檔	72,757	72,757	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣 導-腰怪篇	電視媒體	中天	30 秒/檔	105/08/05-1 05/08/14	3 檔	97,008	97,008	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣 導-腰怪篇	電視媒體	年代	30 秒/檔	105/08/05-1 05/08/14	3 檔	72,757	72,757	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣 導-腰怪篇	電視媒體	民視新聞台	30 秒/檔	105/08/05-1 05/08/14	3 檔	107,788	107,788	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣	電視媒體	TVBS	30 秒/檔	105/08/05-1	4 檔	143,716	143,716	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
導-腰怪篇				05/08/14					
預防代謝症候群宣導-腰怪篇	電視媒體	三立家族	30 秒/檔	105/08/05-1 05/08/14	4 檔	143, 716	143, 716	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導-腰怪篇	電視媒體	FOX 體育台	30 秒/檔	105/08/05-1 05/08/14	3 檔	72, 757	72, 757	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導-腰怪篇	電視媒體	非凡新聞台	30 秒/檔	105/08/05-1 05/08/14	3 檔	72, 757	72, 757	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導-腰怪篇	電視媒體	TVBS	30 秒/檔	105/08/05-1 05/08/14	30 檔	377, 256	377, 256	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導-腰怪篇	電視媒體	東森新聞台	30 秒/檔	105/08/05-1 05/08/14	10 檔	192, 480	192, 480	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導-腰怪篇	電視媒體	三立新聞台	30 秒/檔	105/08/05-1 05/08/14	9 檔	113, 691	113, 691	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導-腰怪篇	電視媒體	中天新聞台	30 秒/檔	105/08/05-1 05/08/14	5 檔	72, 885	72, 885	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導-腰怪篇	電視媒體	年代新聞台	30 秒/檔	105/08/05-1 05/08/14	5 檔	55, 176	55, 176	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導-腰怪篇	電視媒體	政論新聞組合	30 秒/檔	105/08/05-1 05/08/14	10 檔	310, 020	310, 020	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合 (大台北地區)寶島新聲電台	30 秒/檔	105/08/05-1 05/08/25	56	33, 292	33, 292	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合	30 秒/檔	105/08/05-1 05/08/25	56	33, 292	33, 292	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
		-(桃竹苗地區)新竹勞工電台							
預防代謝症候群宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合 -(大台中地區)關懷廣播電台	30秒/檔	105/08/05-1 05/08/25	56	33,292	33,292	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合 -(高屏)南方之音	30秒/檔	105/08/05-1 05/08/25	56	33,292	33,292	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合 -(雲林、嘉義)嘉雲工商電台	30秒/檔	105/08/05-1 05/08/25	56	33,292	33,292	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合 -(彰、雲嘉)雲嘉廣播電台	30秒/檔	105/08/05-1 05/08/25	56	33,292	33,292	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合 -(台南縣市部份高雄)曾	30秒/檔	105/08/05-1 05/08/25	56	33,292	33,292	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
		文溪電台							
預防代謝症候群宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(宜蘭)蘭陽電台	30秒/檔	105/08/05-105/08/25	56	33,292	33,292	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導	廣播媒體	飛碟聯播網	30秒/檔	105/08/05-105/08/25	30	85,710	85,710	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導	廣播媒體	在地生活 90 聯播-正聲台北	30秒/檔	105/08/05-105/08/25	240	14,773	14,773	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導	廣播媒體	正聲廣播電台-宜蘭台	30秒/檔	105/08/05-105/08/25	30	12,570	12,570	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導	廣播媒體	陽光廣播電台-高屏	30秒/檔	105/08/05-105/08/25	30	23,856	23,856	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導	廣播媒體	台北好事 989 電台	30秒/檔	105/08/05-105/08/25	30	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
預防代謝症候群宣導	廣播媒體	指南廣播電台-雲嘉南	30秒/檔	105/08/05-105/08/25	30	23,856	23,856	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導	廣播媒體	在地生活 90 聯播-奇峰電台	30秒/檔	105/08/05-105/08/25	240	14,773	14,773	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導	廣播媒體	在地生活 90 聯播-中彰關懷電台	30秒/檔	105/08/05-105/08/25	240	14,773	14,773	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導	廣播媒體	在地生活 90 聯播-嘉雲工	30秒/檔	105/08/05-105/08/25	240	14,773	14,773	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
		商電台							
預防代謝症候群宣導	廣播媒體	在地生活 90 聯播-新營電 台	30 秒/檔	105/08/05-1 05/08/25	240	14, 773	14, 773	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導	廣播媒體	在地生活 90 聯播-大寶桑 電台	30 秒/檔	105/08/05-1 05/08/25	240	14, 773	14, 773	基金預算	媒體通路商
肝癌防治-肝寶寶篇	戶外媒體	北中南東區 域區間車廂 內廣告	面	105/09/14-1 05/10/13	40	123, 200	123, 200	公務預算	媒體通路商
婦癌防治-6 分鐘護 一生	戶外媒體	北中南東區 域區間車廂 內廣告	面	105/09/26-1 05/10/25	40	123, 200	123, 200	公務預算	媒體通路商
婦癌防治	戶外媒體	公車車體外 廣告	廣告	105/09/26-1 05/10/25	1	176, 000	176, 000	公務預算	媒體通路商
肝癌防治	戶外媒體	公車車體外 廣告	面	105/08/20-1 05/09/19	20	11, 915	238, 300	公務預算	媒體通路商
肝癌防治	平面媒體	壹週刊	單頁	105/07/22-1 05/07/29	1	69, 180	69, 180	公務預算	媒體通路商
肝癌防治	平面媒體	遠見雜誌	單頁	105/08/01-1 05/08/31	1	123, 200	123, 200	公務預算	媒體通路商
肝癌防治	平面媒體	康健雜誌	單頁	105/08/01-1 05/08/31	1	98, 120	98, 120	公務預算	媒體通路商
婦癌防治	平面媒體	壹週刊	單頁	105/08/08-1 05/08/15	1	82, 000	82, 000	公務預算	媒體通路商
婦癌防治	平面媒體	嬰兒與母親	單頁	105/08/01-1	1	53, 000	53, 000	公務預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
				05/08/31					
乳癌防治	網路媒體	Facebook	WEB	105/09/19-1 05/10/10	5 篇	62,860	62,860	公務預算	媒體通路商
婦癌防治	網路媒體	Yahoo	WEB	105/08/01-1 05/08/20	1	30,200	30,200	公務預算	媒體通路商
肝癌防治	廣播媒體	全國廣播+東 部小心肝組 合+中部愛肝 好組合	30 秒/檔	105/09/13-1 05/10/10	1075 檔	453,200	453,200	公務預算	媒體通路商
肝癌防治	廣播媒體	中廣流行網	30 秒/檔	105/07/25-1 05/08/15	4268	348	1,481,700	公務預算	媒體通路商
婦癌防治	廣播媒體	中廣音樂網	30 秒/檔	105/08/08-1 05/08/18	1620	421	681,000	公務預算	媒體通路商
婦癌防治	廣播媒體	中部愛家媽 媽-大千電 台、台中廣 播、全國廣 播台	30 秒/檔	105/09/23-1 05/09/30	90	178	128,200	公務預算	媒體通路商

衛生福利部 105 年 7~9 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部醫事司

提報日期:105 年 9 月 30 日

提報 第三季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
一同參與 了解病情	平面	無	菊對開	08/05	1 次	2,800	2,800	公務預算	電腦排版有限公司
整合您的需藥	平面	無	菊對開	08/05	1 次	2,800	2,800	公務預算	電腦排版有限公司
醫病協力,不藥重複	平面	無	菊對開	08/05	1 次	2,800	2,800	公務預算	電腦排版有限公司
病人安全週-網路響應	網路	Facebook	病安週推廣廣告	09/29~10/15	1 次	3,000	3,000	公務預算	創意行銷有限公司