

## 衛生福利部 105 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部社會及家庭署

提報日期:105 年 12 月 12 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加 值部分金額 為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
身心障礙楷模金鷹獎	數位頻道	數位台	30 秒/檔	11/21-11/25	50 檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
身心障礙楷模金鷹獎	網路媒體	民視官網 廣告 BANNER	170*90pix	11/19-11/25	2 次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
身心障礙楷模金鷹獎	有線電視	青壯年溝通專案 知識或體育類頻道	10 秒/檔	11/14-11/26	120 檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
身心障礙楷模金鷹獎	新媒體 平台	新聞 APP Banner	行動裝置 BANNER 廣告	11/14-11/26	1 組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
身心障礙楷模金鷹獎	數位電視	數位電視	電視廣告 30 秒/檔	11/14-11/26	317 檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
身心障礙楷模金鷹獎	廣播網路	好事聯播網、NEWS98、台北之音、台北流行音樂電台、快樂聯播網、寶島聯播網、飛碟聯播網等電台網站擇一執行	網路 BANNER 輪播	11/14-11/26	1 組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
身心障礙楷模金鷹獎	戶外	精選商圈/夜市戶外 LED	30 秒/檔	11/14-11/26	4,320 檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
鷹獎		電視牆						項目	
身心障礙楷模金鷹獎	數位頻道	華視綜合娛樂台	10秒/檔	11/14-11/26	16檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
社區照顧關懷據點推廣	電視廣告	三立台灣台、緯來戲劇台、東森整點新聞	10秒/檔	11/21-11/28	66檔	550,000	550,000	公務預算	媒體通路商
社區照顧關懷據點推廣	平面媒體	聯合報	半+	11/19	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
長照2.0LOGO票選活動	網路媒體	各網站-文字訊廣告	12字以內	10月	4	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
長照2.0LOGO票選活動	網路媒體	民視新聞網	18字以內	10月	7	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
長照2.0LOGO票選活動	網路	華視電子報發送	200字內	10~11月	5	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
長照2.0LOGO票選活動	廣播	好事聯播網-口播訊息	100字以內	10月	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
長照2.0LOGO票選活動	廣播網路	好事聯播網	網路 BANNER 輪播	10月	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
居服宣傳	有線電視	八大第一台	10秒/檔	10月	3	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
居服宣傳	有線電視	八大綜合台	10秒/檔	10月	3	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
居服宣傳	有線電視	八大戲劇台	10秒/檔	10月	3	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
長照2.0LOGO票選活動	廣播	好事聯播網	30秒/檔	10月	11	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
長照2.0LOGO票選活動	網路	Goole 關鍵字	依設定之關鍵字露出	10月	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
居家托育登記制度	平面媒體	時尚玩家	單頁	10月	1	0	0	公務預算免費增值回饋項目	媒體通路商
居家托育登記制度	平面媒體	媽媽寶寶	單頁	10月	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
父母未就業育兒津貼宣導	平面媒體	八大電視台	半十	10/11	1/式	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商

## 衛生福利部 105 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部健康保險署

提報日期:105 年 12 月 12 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加 值部分金額 為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
第二屆健康存摺 增值應用 APP 創意 競賽	平面媒體 / 網路媒體	iThome 電腦周刊/ iThome 網站首頁	內頁廣告 1 頁/ 網路輪替廣 告	14 天/ 周刊	1	171,092	171,092	公務預算	媒體通路商
第二屆健康存摺 增值應用 APP 創意 競賽	網路媒體	Google 聯播網	關鍵字廣告	12/1-12/15	7 式	12,404	86,828	公務預算	媒體通路商
第二屆健康存摺 增值應用 APP 創意 競賽	網路媒體	Yahoo 關鍵字	關鍵字廣告	12/1-12/15	8 式	13,687	109,496	公務預算	媒體通路商

## 衛生福利部 105 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期:105 年 12 月 12 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加 值部分金額 為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
糖尿病自主管理篇	戶外媒體	台鐵&國光客運三十二站 聯播電視	30 秒/檔	105/11/01-10 5/11/30	1350	295,140	295,140	基金預算	媒體通路商
預防糖尿病宣導	戶外媒體	臺北捷運燈箱	面	105/11/15-10 5/12/14	30 天	366,990	366,990	基金預算	媒體通路商
預防糖尿病宣導	戶外媒體	台中車站燈箱	面	105/12/01-10 5/12/30	30 天	200,190	200,190	基金預算	媒體通路商
糖尿病宣導	戶外媒體	花蓮車站 PVC	10 秒/檔	105/11/15-10 5/12/14	30 天	269,460	269,460	基金預算	媒體通路商
糖尿病宣導	戶外媒體	臺北捷運燈箱	10 秒/檔	105/11/15-10 5/12/14	30 天	384,960	384,960	基金預算	媒體通路商
糖尿病宣導	戶外媒體	高雄捷運燈箱	面	105/11/25-10 5/12/24	30 天	295,140	295,140	基金預算	媒體通路商
糖尿病宣導	戶外媒體	市府轉運站燈箱	面	105/11/15-10 5/12/14	30 天	397,800	397,800	基金預算	媒體通路商
糖尿病宣導	戶外媒體	板橋車站燈箱	10 秒/檔	105/11/15-10 5/12/14	30 天	238,680	238,680	基金預算	媒體通路商

預防心臟病宣導	戶外媒體	臺北捷運燈箱	面	105/11/10-10 5/12/09	30 天	366,990	366,990	基金預算	媒體通路商
預防心臟病宣導	戶外媒體	板橋車站燈箱	面	105/11/10-10 5/12/09	30 天	238,680	238,680	基金預算	媒體通路商
預防心臟病宣導	戶外媒體	左營高鐵站燈箱	面	105/11/15-10 5/12/14	30 天	300,270	300,270	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	戶外媒體	分眾大樓電視牆	30 秒/檔	105/11/28-10 5/12/09	10	29,280	292,800	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	戶外媒體	fami channel	10 秒/檔	105/11/21-10 5/12/06	14	22,620	316,680	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	戶外媒體	7-11 ichannel	30 秒/檔	105/11/21-10 5/12/07	14	22,620	316,680	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	戶外媒體	全省中油加油站數位電視	30 秒/檔	105/11/21-10 5/12/04	10	23,930	239,300	基金預算	媒體通路商
婦癌防治	戶外媒體	自強號車廂內廣告	面	105/10/17-10 5/11/16	30	12,902	387,060	基金預算	媒體通路商
婦癌防治	戶外媒體	臺北捷運燈箱	面	105/10/13-10 5/10/19	240	1,165	279,600	基金預算	媒體通路商
婦癌防治	戶外媒體	區間車車廂內廣告	面	105/11/15-10 5/12/14	40	6,003	240,120	基金預算	媒體通路商
母乳哺育	戶外媒體	南部區/戶外 LED 電視牆	10 秒/檔	105/10/24	176	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
母乳哺育	戶外媒體	台鐵&國光客運三十二站聯播電視	10 秒/檔	105/10/18	5760	0	0	基金預算	媒體通路商
母乳哺育	戶外媒體	樂樂小黃車內電視廣告	10 秒/檔	105/10/18	100000	0	0	基金預算	媒體通路商
母乳哺育	戶外媒體	臺北捷運燈箱	廣告	105/11/11	30	22,242	667,260	基金預算	媒體通路商

於高雄捷運小港站、三多商圈站、鳳山站宣導標準治療	戶外媒體	高雄捷運燈箱	面	105/11/15-105/12/14	90 天	6,960	626,400	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	戶外媒體	C2 室內電視牆-全省聯播	20 秒/檔	105/10/01-105/10/31	30	14,320	429,600	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	戶外媒體	台灣大車隊車內廣告	20 秒/檔	105/10/10-105/11/09	30	890	26,700	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	戶外媒體	樂樂小黃車內電視廣告	20 秒/檔	105/10/10-105/10/25	15	39,020	585,300	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	戶外媒體	全台五大都會區/戶外 LED 電視牆	20 秒/檔	105/11/29-105/12/13	1	66,800	66,975	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	戶外媒體	全台五大都會區/戶外 LED 電視牆	20 秒/檔	105/11/29-105/12/13	1	96,000	96,000	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	戶外媒體	全台五大都會區/戶外 LED 電視牆	20 秒/檔	105/11/29-105/12/13	1	106,200	106,200	基金預算	媒體通路商
標準治療宣導	戶外媒體	高雄捷運車廂內窗貼	面	105/11/15-105/12/14	60	10,470	314,100	基金預算	媒體通路商
於雙和醫院、恩主公醫院公車候車亭燈箱宣導標準治療	戶外媒體	台北街道家具	面	105/11/15-105/12/14	60 天	2,240	134,400	基金預算	媒體通路商
於五權國中、台中一中公車候車亭燈箱宣導標準治療	戶外媒體	台中街道家具	面	105/11/15-105/12/14	60 天	2,240	134,400	基金預算	媒體通路商

於成大醫院、台南火車站公車候車亭燈箱宣導標準治療	戶外媒體	台南候車亭看板	面	105/11/15-105/12/14	60 天	2,100	126,000	基金預算	媒體通路商
標準治療宣導	戶外媒體	台灣大車隊車門廣告	面	105/11/15-105/12/14	30 天	16,750	502,500	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	戶外媒體	台鐵&國光客運三十二站聯播電視	組	105/12/01-105/12/10	1.55	153,710	238,250	基金預算	媒體通路商
大腸癌宣導	平面媒體	時報週刊	內全頁廣告	105/12/09	1	57,666	57,666	基金預算	媒體通路商
大腸癌宣導	平面媒體	新新聞週刊	內全頁廣告	105/12/14	1	57,666	57,666	基金預算	媒體通路商
大腸癌宣導	平面媒體	今周刊	內全頁廣告	105/12/15	1	57,667	57,667	基金預算	媒體通路商
大腸癌宣導	平面媒體	中華日報	半三版	105/12/12	1	57,667	57,667	基金預算	媒體通路商
戒菸有多好系列—中風篇	平面媒體	中國時報	半十	105/11/23	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
戒菸有多好系列—牙齒篇	平面媒體	今周刊	內全頁廣告	105/11/28-105/12/04	1	82,635	82,635	基金預算	媒體通路商
戒菸有多好系列—心臟篇	平面媒體	新新聞週刊	內全頁廣告	105/11/24-105/11/30	1	56,450	56,450	基金預算	媒體通路商
戒菸有多好系列—皮膚篇	平面媒體	30 雜誌	內全頁廣告	105/12/01-105/12/30	1	89,630	89,630	基金預算	媒體通路商
戒菸有多好系列—中風篇	平面媒體	壹週刊	內全頁廣告	105/11/24	1	155,750	155,750	基金預算	媒體通路商
戒菸有多好系列—皮膚篇	平面媒體	時報週刊	內全頁廣告	105/11/25-105/12/01	1	74,800	74,800	基金預算	媒體通路商
戒菸有多好系列—心臟篇	平面媒體	康健雜誌	內全頁廣告	105/12/01-105/12/31	1	105,300	105,300	基金預算	媒體通路商
婦癌防治	平面媒體	壹週刊	單頁	105/10/01-105/10/31	1	97,031	97,031	基金預算	媒體通路商

婦癌防治	平面媒體	嬰兒與母親	單頁	105/10/01-105/10/31	1	61,796	61,796	基金預算	媒體通路商
健康促進學校國際認證成果發表會	平面媒體	嬰兒與母親	消息稿	105/12/01-105/12/31	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
台灣健康城市暨高齡友善城市獎頒獎典禮	平面媒體	嬰兒與母親	消息稿	105/12/01-105/12/31	105	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
105 年健康促進學校國際認證成果發表會	平面媒體	媽咪寶貝	消息稿	105/12/01-105/12/31	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
105 年健康促進學校國際認證成果發表會	平面媒體	行遍天下	消息稿	105/12/01-105/12/31	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
105 年健康促進學校國際認證成果發表會	平面媒體	壹週刊	消息稿	105/12/01-105/12/07	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
105 年健康促進學校國際認證成果發表會	平面媒體	自由時報	消息稿	105/11/26	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
105 年健康促進學校國際認證成果發表會	平面媒體	蘋果日報	消息稿	105/11/30	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
台灣健康城市暨高齡友善城市獎頒獎典禮	平面媒體	蘋果日報	消息稿	105/11/29	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商

台灣健康城市暨高齡友善城市獎頒獎典禮	平面媒體	自由時報	消息稿	105/11/30	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
105 年健康促進學校國際認證成果發表會	平面媒體	旺報	消息稿	105/11/29	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
國健署推高齡健康操 促進銀髮族健康體能	平面媒體	聯合報	消息稿	105/11/24	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
國健署推高齡健康操 促進銀髮族健康體能	平面媒體	自由時報	消息稿	105/11/30	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
國健署推高齡健康操 促進銀髮族健康體能	平面媒體	蘋果日報	消息稿	105/12/06	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
國健署推高齡健康操 促進銀髮族健康體能	平面媒體	中國時報	消息稿	105/12/09	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
國健署推高齡健康操 促進銀髮族健康體能	平面媒體	常春月刊	消息稿	105/12/01-105/12/31	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
高齡友善城市	平面媒體	太平洋日報	消息稿	105/11/22	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
高齡友善城市	平面媒體	太平洋日報	消息稿	105/11/25	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
高齡友善城市	平面媒體	臺灣時報	消息稿	105/11/28	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商

高齡友善城市	平面媒體	太平洋日報	消息稿	105/11/30	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
高齡友善城市	平面媒體	太平洋日報	消息稿	105/12/05	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
健康促進學校國際認證	平面媒體	太平洋日報	消息稿	105/11/24	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
健康促進學校國際認證	平面媒體	太平洋日報	消息稿	105/11/29	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
健康促進學校國際認證	平面媒體	太平洋日報	消息稿	105/12/02	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
健康促進學校國際認證	平面媒體	太平洋日報	消息稿	105/12/07	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
立冬-火鍋記者會	平面媒體	太平洋日報	消息稿	105/11/23	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
立冬-火鍋記者會	平面媒體	太平洋日報	消息稿	105/11/28	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
立冬-火鍋記者會	平面媒體	太平洋日報	消息稿	105/12/01	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
立冬-火鍋記者會	平面媒體	太平洋日報	消息稿	105/12/08	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
立冬「吃鍋 6 步驟，健康少負擔」	平面媒體	時報週刊	消息稿	105/12/02	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
健康促進學校國際認證成果發表會	平面媒體	周刊王	消息稿	105/11/30	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
立冬「吃鍋 6 步驟，健康少負擔」	平面媒體	壹週刊	消息稿	105/12/08	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商

立冬「吃鍋 6 步驟，健康少負擔」	平面媒體	嬰兒與母親	消息稿	105/12/01-105/12/31	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
立冬「吃鍋 6 步驟，健康少負擔」	平面媒體	Baby Life	消息稿	105/12/01-105/12/31	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
台灣健康城市暨高齡友善城市獎頒獎典禮	平面媒體	Baby Life	消息稿	105/12/01-105/12/31	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
罕見疾病防治宣導	平面媒體	今周刊	內全頁廣告	105/12/05-105/12/11	3	88,640	265,920	基金預算	媒體通路商
罕見疾病防治宣導	平面媒體	康健雜誌	內全頁廣告	105/12/01-105/12/31	3	110,800	332,400	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	平面媒體	爽報	半十	105/12/06	1	6,190	61,900	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	平面媒體	Upaper	半十	105/12/06	1	42,190	42,190	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	平面媒體	時報週刊	單頁	105/12/02	1	74,800	74,800	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	平面媒體	食尚玩家	單頁	105/12/01	1	67,125	67,125	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	平面媒體	商業週刊	單頁	105/12/01	1	253,300	253,300	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	平面媒體	經理人雜誌	單頁	105/12/01	1	80,600	80,600	基金預算	媒體通路商
標準治療宣導	平面媒體	今周刊	單頁	105/12/08	2	82,635	165,270	基金預算	媒體通路商
標準治療宣導	平面媒體	新新聞週刊	單頁	105/12/07	2	65,450	112,900	基金預算	媒體通路商
標準治療宣導	平面媒體	壹週刊	單頁	105/12/08	2	155,750	311,500	基金預算	媒體通路商
慢性病防治宣導	其他媒體	文宣品	式	105/10/20	20000 本	684,370	684,370	基金預算	媒體通路商
慢性疾病防治宣導	其他媒體	文宣品	式	105/10/20	20000 本	684,370	684,370	基金預算	媒體通路商
預防糖尿病宣導	其他媒體	文宣品	式	105/12/07	3000 本	68,437	68,437	基金預算	媒體通路商
預防糖尿病宣導	其他媒體	文宣品	式	105/12/09	10000 本	307,967	307,967	基金預算	媒體通路商
預防中風宣導	其他媒體	30 秒廣播廣告腳本企劃、後製	本	105/10/14	10 秒/檔	20,532	20,532	基金預算	媒體通路商

預防心血管疾病	其他媒體	30 秒廣播廣告腳本企劃、後製	本	105/11/01	10 秒/檔	61,596	61,596	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	其他媒體	30 秒廣播廣告腳本企劃、後製	式	105/12/14	30 秒	41,064	41,064	基金預算	媒體通路商
慢性病防治宣導	其他媒體	文宣品	式	105/10/12	360 件	68,437	68,437	基金預算	媒體通路商
慢性病防治宣導	其他媒體	文宣品	式	105/11/04	300 本	102,656	102,656	基金預算	媒體通路商
預防心臟病宣導	其他媒體	文宣品	式	105/10/04	AI	50,000	50,000	基金預算	媒體通路商
公共政策傳播之媒體實戰營(教育訓練)	其他媒體	特別企劃	次	105/11/15、 105/12/02、 105/12/08	3	507,243	507,243	基金預算	媒體通路商
十月乳癌防治月宣導	其他媒體	特別企劃專案配合	次	105/10/19	1	30,742	30,742	基金預算	媒體通路商
十月乳癌防治月宣導	其他媒體	特別企劃專案配合	月	105/10/19-10 5/11/18	1	30,742	30,742	基金預算	媒體通路商
文宣品、印刷品	其他媒體	特別企劃專案配合	式	105/11/01-10 5/12/15	1	1,943,223	1,943,223	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD, 戒菸就對了!	其他媒體	特別企劃	式	105/11/30-10 5/12/14	2	335,835	671,670	基金預算	媒體通路商
30 秒減糖字卡	其他媒體	10 秒(HD)2D 動話或實景製作腳本企畫、後製	次	105/10/20-10 5/12/15	3	187,545	562,635	基金預算	媒體通路商
康健專案「2025 智慧高齡 共創大未來」國際論壇活動	其他媒體	特別企劃	式	105/11/09-10 5/12/15	1.15	335,835	386,210	基金預算	媒體通路商
減鹽增健康 30 秒插播卡	其他媒體	特別企劃專案配合	組	105/10/26-10 5/12/14	1.6	153,710	245,936	基金預算	媒體通路商
高齡者健康操影片	其他媒體	特別企劃專案配合	組	105/10/05-10 5/12/15	15	134,392	2,015,880	基金預算	媒體通路商

105 年健康促進學校國際認證成果發表會	其他媒體	影音記錄	次	105/11/25	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
高齡者健康操	其他媒體	影音記錄	次	105/12/12	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
校園周邊計畫成果記者會	其他媒體	影音記錄	次	105/12/12	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
失智症衛教及資源手冊	其他媒體	文宣品	式	105/12/05	3	68,437	205,311	基金預算	媒體通路商
母乳哺育	其他媒體	文宣品	式	105/11/15	2.4	72,714	194,188	基金預算	媒體通路商
兒童預防保健衛教指導手冊	其他媒體	文宣品	式	105/11/01-10 5/12/30	3	333,334	1,000,000	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD, 戒菸就對了!	其他媒體	特別企劃專案配合	本	105/11/30-10 5/12/14	2	335,835	671,670	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD, 戒菸就對了!	其他媒體	特別企劃專案配合	式	105/11/15	0.5	134,392	67,196	基金預算	媒體通路商
「戒菸我挺你 無菸更健康」記者會	其他媒體	影音記錄	次	105/11/20	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
遠離 COPD, 戒菸就對了!	其他媒體	特別企劃	組	105/12/01-10 5/12/15	12	221,590	2,659,080	基金預算	媒體通路商
網路社群內容行銷-不抽菸我愛你	其他媒體	特別企劃專案配合	組	105/10/01-10 5/12/15	26	153,710	3,996,460	基金預算	媒體通路商
菸害防制-遠離 COPD	電視媒體	TVBS 家族	30 秒/檔	105/11/29-10 5/12/02	12	116,416	116,416	基金預算	媒體通路商
癌症防治-大腸癌篩檢(台)	電視媒體	TVBS 頻道新聞組合	20 秒/檔	105/11/29-10 5/12/02	15	89,488	89,488	基金預算	媒體通路商
癌症防治-大腸癌篩檢(台)	電視媒體	東森新聞台	20 秒/檔	105/11/29-10 5/12/02	12	178,976	178,976	基金預算	媒體通路商

癌症防治-大腸癌篩檢	電視媒體	三立新聞台	20 秒/檔	105/11/29-10 5/12/02	4	178,976	178,976	基金預算	媒體通路商
菸害防制-遠離 COPD	電視媒體	東森新聞台	30 秒/檔	105/11/29-10 5/12/02	2	116,417	116,417	基金預算	媒體通路商
失智症預防篇	電視媒體	台視綜合台	30 秒/檔	105/09/24-10 6/01/25	12	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
20 秒反式脂肪字卡	電視媒體	台視	20 秒/檔	105/12/09-10 5/12/14	2	44,500	89,000	基金預算	媒體通路商
20 秒反式脂肪字卡	電視媒體	中視	20 秒/檔	105/12/09-10 5/12/14	2	38,100	76,200	基金預算	媒體通路商
20 秒反式脂肪字卡	電視媒體	民視	20 秒/檔	105/12/09-10 5/12/14	4	76,300	305,200	基金預算	媒體通路商
20 秒反式脂肪字卡	電視媒體	民視新聞台	20 秒/檔	105/12/09-10 5/12/14	4	15,270	61,080	基金預算	媒體通路商
20 秒反式脂肪字卡	電視媒體	TVBS	20 秒/檔	105/12/09-10 5/12/14	1	152,775	152,775	基金預算	媒體通路商
20 秒反式脂肪字卡	電視媒體	三立家族	20 秒/檔	105/12/09-10 5/12/14	2	152,775	305,550	基金預算	媒體通路商
20 秒反式脂肪字卡	電視媒體	東森家族	20 秒/檔	105/12/09-10 5/12/14	1	152,775	152,775	基金預算	媒體通路商
20 秒反式脂肪字卡	電視媒體	八大家族	20 秒/檔	105/12/09-10 5/12/14	2	152,775	305,550	基金預算	媒體通路商
失智症預防(國)	電視媒體	TVBS 家族	10 秒/檔	105/12/05-10 5/12/09	12	54,220	650,640	基金預算	媒體通路商
失智症預防(國)	電視媒體	三立新聞台	10 秒/檔	105/12/05-10 5/12/09	12	42,130	505,560	基金預算	媒體通路商
失智症預防(國)	電視媒體	非凡新聞台	10 秒/檔	105/12/05-10 5/12/09	12	30,530	366,360	基金預算	媒體通路商

失智症預防(國)	電視媒體	三立台灣台	10 秒/檔	105/12/05-10 5/12/09	12	44,850	538,200	基金預算	媒體通路商
失智症預防(國)	電視媒體	東森戲劇台	10 秒/檔	105/12/05-10 5/12/09	12	30,300	363,600	基金預算	媒體通路商
失智症預防(國)	電視媒體	緯來戲劇台	10 秒/檔	105/12/05-10 5/12/09	15	22,910	343,650	基金預算	媒體通路商
母乳哺育	電視媒體	超視	10 秒/檔	105/10/24	38	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
母乳哺育	電視媒體	台視	10 秒/檔	105/10/18-10 5/11/07	20	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
母乳哺育	電視媒體	台視財經台	10 秒/檔	105/10/18	20	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
母乳哺育	電視媒體	台視綜合台	10 秒/檔	105/10/18	10	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
母乳哺育	電視媒體	中視新聞台	10 秒/檔	105/10/18	4	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
母乳哺育	電視媒體	中視	10 秒/檔	105/10/18	40	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
母乳哺育	電視媒體	華視	10 秒/檔	105/10/18	20	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
母乳哺育	電視媒體	八大第一台	10 秒/檔	105/10/18	43	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
母乳哺育	電視媒體	八大綜合台	10 秒/檔	105/10/18	67	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
母乳哺育	電視媒體	八大戲劇台	10 秒/檔	105/10/18	26	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
母乳哺育	電視媒體	東森	10 秒/檔	105/11/02	47	0	0	基金預算	媒體通路商
母乳哺育	電視媒體	超視	10 秒/檔	105/11/02	42	0	0	基金預算	媒體通路商

視力宣導	電視媒體	民視新聞台	10 秒/檔	105/10/11-10 5/10/17	24	25,893	233,037	基金預算	媒體通路商
視力保健	電視媒體	婦女收視組合	10 秒/檔	105/10/11-10 5/10/17	29	133,137	399,411	基金預算	媒體通路商
視力保健	電視媒體	民視無線台	10 秒/檔	105/10/11-10 5/10/17	21	101,510	203,020	基金預算	媒體通路商
視力保健	電視媒體	中天家族	10 秒/檔	105/10/11-10 5/10/17	49	97,747	195,494	基金預算	媒體通路商
視力保健	電視媒體	華視新聞資訊台	10 秒/檔	105/10/13、 105/10/16	6	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
視力保健	電視媒體	八大娛樂台	10 秒/檔	105/10/12-10 5/10/28、 105/12/02-10 5/12/06	57	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
視力保健	電視媒體	東森	10 秒/檔	105/10/17-10 5/10/23	40	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
視力保健	電視媒體	兒童頻道組合	10 秒/檔	105/10/11-10 5/10/17	53	101,510	301,530	基金預算	媒體通路商
視力保健	電視媒體	年輕女性收視組合	10 秒/檔	105/10/11-10 5/10/17	82	64,598	193,794	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	電視媒體	非凡新聞台	20 秒/檔	105/11/22-10 5/11/26	40	7,633	305,300	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	電視媒體	三立台灣台	20 秒/檔	105/11/22-10 5/11/26	50	8,970	448,500	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	電視媒體	緯來育樂台	20 秒/檔	105/11/22-10 5/11/26	95	2,412	229,100	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	電視媒體	東森戲劇台	20 秒/檔	105/11/22-10 5/12/26	45	6,733	30,300	基金預算	媒體通路商

遠離 COPD，戒菸就對了！	電視媒體	民視無線台	30 秒/檔	105/11/15-10 5/11/28	7	101,510	710,570	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	電視媒體	東森家族	30 秒/檔	105/11/15-10 5/11/28	6	99,002	594,012	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	電視媒體	緯來家族	30 秒/檔	105/11/15-10 5/11/28	5.3	99,002	524,710	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	電視媒體	FOX 體育台	30 秒/檔	105/11/15-10 5/11/28	4	101,510	406,040	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	電視媒體	民視新聞台	30 秒/檔	105/11/15-10 5/11/28	27	25,893	699,111	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	電視媒體	台視	30 秒/檔	105/11/15-10 5/11/28	7	26,947	188,629	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	電視媒體	中視	30 秒/檔	105/11/15-10 5/11/28	6	26,947	161,682	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	電視媒體	年代家族	30 秒/檔	105/11/15-10 5/11/28	6	26,947	161,682	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	電視媒體	非凡家族	30 秒/檔	105/11/15-10 5/11/28	6	26,947	161,682	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	電視媒體	Discovery 家族	30 秒/檔	105/11/15-10 5/11/28	3.3	26,947	90,054	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	電視媒體	TVBS 家族	30 秒/檔	105/11/15-10 5/11/28	5.3	35,929	190,424	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	電視媒體	三立家族	30 秒/檔	105/11/15-10 5/11/28	8.3	35,929	298,211	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	電視媒體	TVBS-N+S 組合	30 秒/檔	105/11/15-10 5/11/28	3	62,876	188,628	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	電視媒體	中天新聞台	30 秒/檔	105/11/15-10 5/11/28	3	24,295	72,885	基金預算	媒體通路商

遠離 COPD，戒菸就對了！	電視媒體	中視(綜藝組合)	30 秒/檔	105/11/15-10 5/11/28	3	106,933	320,799	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	電視媒體	三立台灣台	30 秒/檔	105/11/15-10 5/11/28	3	60,481	181,443	基金預算	媒體通路商
2016 無菸生活設計大賞	網路媒體	八大官方網站焦點廣告 Banner	WEB	105/09/01-10 5/10/07	1	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
糖尿病自主管理篇	網路媒體	Google 聯播網指定 Youtube 平台	30 秒/檔	105/11/11-10 5/11/17	7 式 1 萬 View	218,568	218,568	基金預算	媒體通路商
預防糖尿病宣導	網路媒體	蘋果手機網	WEB	105/11/14-10 5/11/20	7	434,147	434,147	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	網路媒體	Google	30 秒/檔	105/11/24-10 5/11/30	7 天	131,740	131,740	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	網路媒體	Google 聯播網指定 Youtube 平台	30 秒/檔	105/11/24-10 5/11/30	7 式	218,568	218,568	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	網路媒體	Yahoo	WEB	105/11/24-10 5/11/30	7 式	260,461	260,461	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	網路媒體	蘋果手機網	30 秒/檔	105/11/24-10 5/11/30	7 式	434,147	434,147	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	網路媒體	YAHOO 原生廣告	30 秒/檔	105/11/24-10 5/11/30	7 式	260,491	260,491	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	網路媒體	自由時報	30 秒/檔	105/11/24-10 5/11/30	7 式	260,491	260,491	基金預算	媒體通路商
減鹽宣導	網路媒體	Ipeen 愛評網	30 秒/檔	105/11/24-10 5/11/30	7 式	173,656	173,656	基金預算	媒體通路商
戒菸專線	網路媒體	Google	WEB	105/11/15-10 5/12/14	1	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	網路媒體	Youtube	WEB	105/11/30-10 5/12/14	1	155,750	155,750	基金預算	媒體通路商

遠離 COPD，戒菸就對了！	網路媒體	udn-熱門話題套裝	WEB	105/12/01-105/12/07	1	188,055	188,055	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	網路媒體	Nownews 手機版覆蓋式廣告	WEB	105/12/01-105/12/07	1	202,415	202,415	基金預算	媒體通路商
105 年健康促進學校國際認證成果發表會	網路媒體	HitFM 官網 APP Banner	WEB	105/11/28-105/12/04	乙式 7 天	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
105 年健康促進學校國際認證成果發表會	網路媒體	飛碟聯播網官網 Banner	WEB	105/11/23-105/12/13	乙式 7 天	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
台灣健康城市暨高齡友善城市獎頒獎典禮	網路媒體	Pchome 新聞	WEB	105/11/24	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
台灣健康城市暨高齡友善城市獎頒獎典禮	網路媒體	蕃新聞	WEB	105/11/24	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
台灣健康城市暨高齡友善城市獎頒獎典禮	網路媒體	新浪新聞	WEB	105/11/24	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
台灣健康城市暨高齡友善城市獎頒獎典禮	網路媒體	大成報	WEB	105/11/24	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
台灣健康城市暨高齡友善城市獎頒獎典禮	網路媒體	Pchome 新聞	WEB	105/12/01	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
台灣健康城市暨高齡友善城市獎頒獎典禮	網路媒體	HINET	WEB	105/12/01	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商

台灣健康城市暨 高齡友善城市獎 頒獎典禮	網路媒體	勁報	WEB	105/12/01	1	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
台灣健康城市暨 高齡友善城市獎 頒獎典禮	網路媒體	蕃新聞	WEB	105/12/09	1	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
台灣健康城市暨 高齡友善城市獎 頒獎典禮	網路媒體	UDN 聯合新聞網	WEB	105/12/09	1	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
105 年健康促進學 校國際認證成果 發表會	網路媒體	Pchome 新聞	WEB	105/11/24	1	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
105 年健康促進學 校國際認證成果 發表會	網路媒體	蕃新聞	WEB	105/11/24	1	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
105 年健康促進學 校國際認證成果 發表會	網路媒體	新浪新聞	WEB	105/11/24	1	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
105 年健康促進學 校國際認證成果 發表會	網路媒體	大成報	WEB	105/11/24	1	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
105 年健康促進學 校國際認證成果 發表會	網路媒體	Pchome 新聞	WEB	105/12/01	1	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
105 年健康促進學 校國際認證成果 發表會	網路媒體	HINET	WEB	105/12/01	1	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商

105 年健康促進學校國際認證成果發表會	網路媒體	勁報	WEB	105/12/01	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
105 年健康促進學校國際認證成果發表會	網路媒體	中時電子報	WEB	105/12/01	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
105 年健康促進學校國際認證成果發表會	網路媒體	蕃新聞	WEB	105/12/09	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
105 年健康促進學校國際認證成果發表會	網路媒體	UDN 聯合新聞網	WEB	105/12/09	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
立冬「吃鍋 6 步驟，健康少負擔」	網路媒體	Pchome 新聞	WEB	105/11/25	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
立冬「吃鍋 6 步驟，健康少負擔」	網路媒體	蕃新聞	WEB	105/11/25	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
立冬「吃鍋 6 步驟，健康少負擔」	網路媒體	新浪新聞	WEB	105/11/25	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
立冬「吃鍋 6 步驟，健康少負擔」	網路媒體	大成報	WEB	105/11/25	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
立冬「吃鍋 6 步驟，健康少負擔」	網路媒體	Pchome 新聞	WEB	105/12/01	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
立冬「吃鍋 6 步驟，健康少負擔」	網路媒體	HINET	WEB	105/12/01	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
立冬「吃鍋 6 步驟，健康少負擔」	網路媒體	勁報	WEB	105/12/01	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
立冬「吃鍋 6 步驟，健康少負擔」	網路媒體	太平洋日報	WEB	105/12/01	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商

立冬「吃鍋 6 步驟，健康少負擔」	網路媒體	UDN 聯合新聞網	WEB	105/12/01	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
立冬「吃鍋 6 步驟，健康少負擔」	網路媒體	蕃新聞	WEB	105/12/09	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
立冬「吃鍋 6 步驟，健康少負擔」	網路媒體	UDN 聯合新聞網	WEB	105/12/09	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
失智症預防	網路媒體	智慧型手機廣告 Vpon	WEB	105/12/05-10 5/12/09	1500000	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
母乳哺育	網路媒體	Google	12 字以內	105/11/02	4284	18,820	131,740	基金預算	媒體通路商
母乳哺育	網路媒體	蕃新聞	12 字以內	105/11/02	9176638	37,213	148,852	基金預算	媒體通路商
台灣健康城市暨高齡友善城市獎頒獎典禮	網路媒體	Pchome 新聞	WEB	105/11/23	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
台灣健康城市暨高齡友善城市獎頒獎典禮	網路媒體	蕃新聞	WEB	105/11/23	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
立冬「吃鍋 6 步驟，健康少負擔」	網路媒體	Pchome 新聞	WEB	105/11/25	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
立冬「吃鍋 6 步驟，健康少負擔」	網路媒體	UDN 聯合新聞網	WEB	105/11/30	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
105 年健康促進學校國際認證成果發表會	網路媒體	Pchome 新聞	WEB	105/11/25	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
105 年健康促進學校國際認證成果發表會	網路媒體	Now news 今日新聞	WEB	105/11/28	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商

台灣健康城市暨 高齡友善城市獎 頒獎典禮	網路媒體	Facebook	WEB	105/11/10	1	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
立冬「吃鍋 6 步 驟，健康少負擔」	網路媒體	Facebook	WEB	105/11/18	1	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
健康促進學校國 際認證成果發表 會	網路媒體	Facebook	WEB	105/11/25	1	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
罕見疾病防治宣 導	網路媒體	UDN 聯合新聞網	WEB	105/11/26-10 5/12/07	1	118,180	118,180	基金預算	媒體通路商
視力保健	網路媒體	飛碟聯播網官網 Banner	BANNER 輪 播	105/11/24-10 5/12/05	1	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就 對了！	網路媒體	udn-熱門話題套裝	BANNER 輪 播	105/12/01-10 5/12/07	1	188,055	188,055	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就 對了！	網路媒體	nownews-精選曝光套餐	BANNER 輪 播	105/12/01-10 5/12/07	1	202,415	202,415	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就 對了！	網路媒體	Youtube	WEB	105/11/30-10 5/12/14	1	155,750	155,750	基金預算	媒體通路商
電子煙危害防制	廣播媒體	中廣流行網	30 秒/檔	105/09/24-10 5/10/07	1	146,250	146,250	基金預算	媒體通路商
電子煙危害防制	廣播媒體	中廣新聞網	30 秒/檔	105/09/24-10 5/10/07	1	53,190	53,190	基金預算	媒體通路商
電子煙危害防制	廣播媒體	好事聯播網	30 秒/檔	105/09/24-10 5/10/07	30	4,660	139,800	基金預算	媒體通路商
電子煙危害防制	廣播媒體	寶島新聲電台	30 秒/檔	105/09/24-10 5/10/07	1	75,760	75,760	基金預算	媒體通路商
電子煙危害防制	廣播媒體	大千電台 FM99.1	30 秒/檔	105/09/24-10 5/10/07	10	5,910	59,100	基金預算	媒體通路商

電子煙危害防制	廣播媒體	港都電台	30 秒/檔	105/09/24-10 5/10/07	1	94,560	94,560	基金預算	媒體通路商
電子煙危害防制	廣播媒體	藍領專屬	30 秒/檔	105/09/24-10 5/10/07	1	94,560	94,560	基金預算	媒體通路商
預防中風宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合 -(大台北地區)寶島新聲 電台	30 秒/檔	105/10/25-10 5/11/02	20	95,120	95,120	基金預算	媒體通路商
預防中風宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合 -(桃竹苗地區)新竹勞工 電台	30 秒/檔	105/10/25-10 5/11/02	20	95,120	95,120	基金預算	媒體通路商
預防中風宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合 -(大台中地區)關懷廣播 電台	30 秒/檔	105/10/25-10 5/11/02	20	95,120	95,120	基金預算	媒體通路商
預防中風宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合 -(雲林.嘉義)嘉雲工商 電台	30 秒/檔	105/10/25-10 5/11/02	20	95,120	95,120	基金預算	媒體通路商
預防中風宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合 -(彰.雲嘉)雲嘉廣播電 台	30 秒/檔	105/10/25-10 5/11/02	20	95,120	95,120	基金預算	媒體通路商
預防中風宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合 -(高屏)南方之音	30 秒/檔	105/10/25-10 5/11/02	20	95,120	95,120	基金預算	媒體通路商
預防中風宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合 -(台南縣市部份高雄)曾 文溪電台	30 秒/檔	105/10/25-10 5/11/02	20	95,120	95,120	基金預算	媒體通路商
預防中風宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合 -(宜蘭)蘭陽電台	30 秒/檔	105/10/25-10 5/11/02	20	95,120	95,120	基金預算	媒體通路商

預防中風宣導	廣播媒體	鄉親聯盟-正聲台北電台、奇峰電台、嘉雲工商廣播電台、古都廣播電台、新營之聲廣播電台、南方之音電台、大	30 秒/檔	105/10/25-105/11/02	20	59,880	59,880	基金預算	媒體通路商
預防中風宣導	廣播媒體	銀髮族聯盟-新竹勞工電台、關懷電台、山城電台、嘉義之音、南方之音電台	30 秒/檔	105/10/25-105/11/02	28	64,680	64,680	基金預算	媒體通路商
預防中風宣導	廣播媒體	台北流行音樂電台 POP Radio	30 秒/檔	105/10/25-105/11/02	15	68,010	68,010	基金預算	媒體通路商
預防中風宣導	廣播媒體	在地生活 90 聯播-正聲台北	30 秒/檔	105/10/25-105/11/02	20	44,320	44,320	基金預算	媒體通路商
預防中風宣導	廣播媒體	在地生活 90 聯播-奇峰電台	30 秒/檔	105/10/25-105/11/02	20	44,320	44,320	基金預算	媒體通路商
預防中風宣導	廣播媒體	在地生活 90 聯播-中彰關懷電台	30 秒/檔	105/10/25-105/11/02	20	44,320	44,320	基金預算	媒體通路商
預防中風宣導	廣播媒體	在地生活 90 聯播-嘉雲工商電台	30 秒/檔	105/10/25-105/11/02	20	44,320	44,320	基金預算	媒體通路商
預防中風宣導	廣播媒體	在地生活 90 聯播-大寶桑電台	30 秒/檔	105/10/25-105/11/02	20	44,320	44,320	基金預算	媒體通路商
預防中風宣導	廣播媒體	在地生活 90 聯播-新營電台	30 秒/檔	105/10/25-105/11/02	20	44,320	44,320	基金預算	媒體通路商
預防中風宣導	廣播媒體	飛碟聯播網-飛碟、真善美電台、中港溪電台、民生展望電台、北宜產業電台、太魯閣之音電台、台東知本、澎湖	30 秒/檔	105/10/25-105/11/02	28	91,028	91,028	基金預算	媒體通路商

預防糖尿病宣導	廣播媒體	中廣新聞網	30 秒/檔	105/11/03-10 5/11/14	56	105,392	105,392	基金預算	媒體通路商
預防糖尿病宣導	廣播媒體	好事聯播網-人人電台、 山海屯電台、港都電台、 連花電台	30 秒/檔	105/11/03-10 5/11/14	30	135,510	135,510	基金預算	媒體通路商
預防糖尿病宣導	廣播媒體	城市廣播網-台北健康電 台	30 秒/檔	105/11/03-10 5/11/14	32	83,488	83,488	基金預算	媒體通路商
預防糖尿病宣導	廣播媒體	城市廣播網-台中城市廣 播	30 秒/檔	105/11/03-10 5/11/14	32	83,488	83,488	基金預算	媒體通路商
預防糖尿病宣導	廣播媒體	城市廣播網-台南知音	30 秒/檔	105/11/03-10 5/11/14	32	83,488	83,488	基金預算	媒體通路商
預防中風宣導	廣播媒體	流行音樂電台聯盟-台北 流行音樂、台中廣播、高 雄 KISS 大眾	30 秒/檔	105/10/25-10 5/11/02	15	68,010	68,010	基金預算	媒體通路商
預防中風宣導	廣播媒體	生活好厝邊 150-(台北) 台北流行音樂、(新北+ 桃)大樹下、(苗栗)奇 峰、(中彰)關懷、(雲林 嘉義)嘉雲工商、(台	30 秒/檔	105/10/25-10 5/11/02	20	79,040	79,040	基金預算	媒體通路商
糖尿病宣導	廣播媒體	寶島廣播網-臺北寶島新 聲、臺中大千、高雄主 人、花蓮希望之聲	30 秒/檔	105/11/03-10 5/11/14	35	104,790	104,790	基金預算	媒體通路商
婦癌防治	廣播媒體	全台報時大串連(4 台)	30 秒/檔	105/10/14-10 5/10/30	60	1,680	100,800	基金預算	媒體通路商
婦癌防治	廣播媒體	婆婆媽媽樂開懷-中部調 頻、嘉義之音、南都電 台、主人廣播電台	30 秒/檔	105/10/14-10 5/10/30	160.	486	77,768	基金預算	媒體通路商

婦癌防治	廣播媒體	全國在地聯盟(10台)、離島之聲(4台)、中廣流行網-精華輪播組合、飛碟聯播網(9台)、好事聯播網(4台)、寶島聯	30秒/檔	105/10/14-105/10/30	300	556	166,650	基金預算	媒體通路商
婦癌防治	廣播媒體	離島之聲-金馬之聲、非凡音廣播電台、蘭嶼廣播電台、澎湖廣播電台	30秒/檔	105/10/14-105/10/30	120	721	86,548	基金預算	媒體通路商
婦癌防治	廣播媒體	客家鄉親聯盟-新客家廣播、苗栗客家電台、高屏溪廣播電台、花蓮之聲客語電台	30秒/檔	105/10/14-105/10/30	120	846	101,510	基金預算	媒體通路商
婦癌防治	廣播媒體	好事聯播網-人人電台、山海屯電台、港都電台、連花電台	30秒/檔	105/10/14-105/10/30	240	622	149,175	基金預算	媒體通路商
婦癌防治	廣播媒體	NEWS98	30秒/檔	105/10/14-105/10/30	60	2,065	123,909	基金預算	媒體通路商
婦癌防治	廣播媒體	快樂聯播網-快樂聯播網台北全景、快樂聯播網台中望春風、快樂聯播網嘉義佳樂、快樂聯播網高雄快樂、快樂聯	30秒/檔	105/10/14-105/10/30	210	499	104,820	基金預算	媒體通路商
婦癌防治	廣播媒體	宜蘭-宜蘭之聲	30秒/檔	105/10/14-105/10/30	30	538	16,140	基金預算	媒體通路商
婦癌防治	廣播媒體	冬山河廣播	30秒/檔	105/10/14-105/10/30	30	896	26,880	基金預算	媒體通路商

婦癌防治	廣播媒體	原住民物語-蘭嶼廣播電台、蓮友電台、東民廣播、高屏溪廣播電台	30 秒/檔	105/10/14-105/10/30	30	627	18,810	基金預算	媒體通路商
身體活動+糖尿病防治	廣播媒體	警察廣播電台	30 秒/檔	105/11/01-105/11/22	44	67,167	67,167	基金預算	媒體通路商
電子煙菸害防制+檳榔防治	廣播媒體	警察廣播電台	30 秒/檔	105/11/23-105/12/15	46	67,167	67,167	基金預算	媒體通路商
婦癌防治	廣播媒體	希望之聲	30 秒/檔	105/10/14-105/10/30	38	358	13,604	基金預算	媒體通路商
婦癌防治	廣播媒體	台東之聲	30 秒/檔	105/10/14-105/10/30	30	627	18,810	基金預算	媒體通路商
婦癌防治	廣播媒體	原住民物語-蘭嶼廣播電台、蓮友電台、東民廣播、高屏溪廣播電台	30 秒/檔	105/10/14-105/10/30	30	717	21,510	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	好事聯播網	30 秒/檔	105/11/26	16	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	微微笑廣播	30 秒/檔	105/12/03-105/12/04	16	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	大眾聯播網	30 秒/檔	105/11/22	2	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	好事聯播網	30 秒/檔	105/11/17-105/11/26	40	3,140	125,600	基金預算	媒體通路商
婦癌防治	廣播媒體	快樂聯播網-快樂聯播網台北全景、快樂聯播網台中望春風、快樂聯播網嘉義佳樂、快樂聯播網高雄快樂、快樂聯	30 秒/檔	105/11/12-105/11/25	120	798	95,688	基金預算	媒體通路商

婦癌防治	廣播媒體	上下班組合白領女性-後山電台、蘋果線上-青春電台、大千電台、POP RADIO-台北流行廣播電台、後山電台	30 秒/檔	105/11/12-10 5/11/25	84	1,344	112,890	基金預算	媒體通路商
婦癌防治	廣播媒體	都會女性生活頻道(全國+北區)	30 秒/檔	105/11/12-10 5/11/25	94	1,748	164,316	基金預算	媒體通路商
婦癌防治	廣播媒體	流行 Young 媽咪(3 台)	30 秒/檔	105/11/12-10 5/11/25	60	1,792	107,520	基金預算	媒體通路商
婦癌防治	廣播媒體	離島之聲-金馬之聲、非凡音廣播電台、蘭嶼廣播電台、澎湖廣播電台	30 秒/檔	105/11/12-10 5/11/25	60	722	43,274	基金預算	媒體通路商
婦癌防治	廣播媒體	客家鄉親聯盟-新客家廣播、苗栗客家電台、高屏溪廣播電台、花蓮之聲客語電台	30 秒/檔	105/11/12-10 5/11/25	120	846	101,510	基金預算	媒體通路商
婦癌防治	廣播媒體	中廣雙網聯播-流行網、新聞網	30 秒/檔	105/11/12-10 5/11/25	5	2,742	13,708	基金預算	媒體通路商
婦癌防治	廣播媒體	台北之音 HIT FM 聯播網-上班族雙週組合(4 台)	30 秒/檔	105/11/12-10 5/11/25	238	565	134,392	基金預算	媒體通路商
婦癌防治	廣播媒體	亞洲廣播網-亞洲電台、亞太電台、飛揚電台	30 秒/檔	105/11/12-10 5/11/25	45	1,135	51,075	基金預算	媒體通路商
婦癌防治	廣播媒體	婆婆媽媽樂開懷-中部調頻、嘉義之音、南都電台、主人廣播電台	30 秒/檔	105/11/12-10 5/11/25	120	486	58,326	基金預算	媒體通路商
婦癌防治	廣播媒體	城市廣播網	30 秒/檔	105/11/12-10 5/11/25	28	762	21,322	基金預算	媒體通路商

遠離 COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	飛碟聯播網	30 秒/檔	105/11/17-10 5/11/26	3	48,895	146,685	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	中廣新聞網	30 秒/檔	105/11/17-10 5/11/26	3	49,826	149,478	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	HitFM	30 秒/檔	105/11/17-10 5/11/26	40	2,748	109,920	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	北部調頻	30 秒/檔	105/11/17-10 5/11/26	50	365	18,250	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	綠色和平 FM97.3	30 秒/檔	105/11/17-10 5/11/26	50	945	47,250	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	桃園廣播電台	30 秒/檔	105/11/17-10 5/11/26	50	655	32,750	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	勞工之聲電台	30 秒/檔	105/11/17-10 5/11/26	55	350	19,250	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	苗栗-天聲電台	30 秒/檔	105/11/17-10 5/11/26	55	420	23,100	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	大千電台 FM99.1	30 秒/檔	105/11/17-10 5/11/26	50	1,020	51,000	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	每日電台	30 秒/檔	105/11/17-10 5/11/26	50	610	30,500	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	台廣中興台	30 秒/檔	105/11/17-10 5/11/26	55	330	18,150	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	天天電台	30 秒/檔	105/11/17-10 5/11/26	55	830	45,650	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	草嶺之聲	30 秒/檔	105/11/17-10 5/11/26	55	330	18,150	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	北回電台	30 秒/檔	105/11/17-10 5/11/26	55	330	18,150	基金預算	媒體通路商

遠離 COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	嘉義之音	30 秒/檔	105/11/17-10 5/11/26	50	305	15,250	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	台南線上廣播電台	30 秒/檔	105/11/17-10 5/11/26	55	365	20,075	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	高屏地區-高屏溪電台	30 秒/檔	105/11/17-10 5/11/26	50	570	28,500	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	宜蘭-宜蘭之聲	30 秒/檔	105/11/17-10 5/11/26	50	480	24,000	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	希望之聲	30 秒/檔	105/11/17-10 5/11/26	55	330	18,150	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	燕聲廣播	30 秒/檔	105/11/17-10 5/11/26	55	370	20,350	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	東民電台	30 秒/檔	105/11/17-10 5/11/26	50	480	24,000	基金預算	媒體通路商
視力保健	廣播媒體	好事聯播網	30 秒/檔	105/10/11-10 5/10/13	12	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
視力保健	廣播媒體	好事聯播網	100 字內	105/12/01	1	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
視力保健	廣播媒體	基隆廣播	30 秒/檔	105/10/17-10 5/10/21	30	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
大腸癌防治	廣播媒體	中廣新聞網	30 秒/檔	105/11/22-10 5/11/28	28	1,900	53,190	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	廣播媒體	寶島新聲電台	30 秒/檔	105/01/22-10 5/12/28	28	676	18,940	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	廣播媒體	亞洲廣播網-亞洲電台、 亞太電台、飛揚電台	30 秒/檔	105/11/22-10 5/12/28	28	694	43,730	基金預算	媒體通路商

大腸癌防治	廣播媒體	流行音樂電台聯盟-台北 流行音樂、台中廣播、高 雄 KISS 大眾	30 秒/檔	105/01/22-10 5/12/28	21	915	19,210	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	廣播媒體	港都電台	30 秒/檔	105/12/22-10 5/12/28	21	4,539	95,310	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	廣播媒體	離島之聲-金馬之聲、非 凡音廣播電台、蘭嶼廣播 電台、澎湖廣播電台	30 秒/檔	105/12/22-10 5/12/28	90	673	60,570	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	廣播媒體	原住民物語-蘭嶼廣播電 台、蓮友電台、東民廣 播、高屏溪廣播電台	30 秒/檔	105/12/22-10 5/12/28	120	788	94,560	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	廣播媒體	好事聯播網	30 秒/檔	105/12/01-10 5/12/08	100	785	78,500	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	廣播媒體	勞工之聲電台	30 秒/檔	105/12/01-10 5/12/08	37	350	12,950	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	廣播媒體	靛友電台	30 秒/檔	105/12/01-10 5/12/08	35	655	22,925	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	廣播媒體	嘉義之音	30 秒/檔	105/12/01-10 5/12/08	40	305	12,200	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	廣播媒體	台南線上廣播電台	30 秒/檔	105/12/01-10 5/12/08	35	365	12,775	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	廣播媒體	冬山河廣播	30 秒/檔	105/12/01-10 5/12/08	40	595	23,800	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	廣播媒體	澎湖灣電台	30 秒/檔	105/12/01-10 5/12/08	35	480	16,800	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	廣播媒體	太武之春 FM92.9	30 秒/檔	105/12/01-10 5/12/08	35	490	17,150	基金預算	媒體通路商

檳榔子致癌	廣播媒體	台南線上廣播電台	100 字內	105/12/03-10 5/12/15	5 次	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
檳榔子致癌	廣播媒體	鄉親聯盟-正聲台北電 台、奇峰電台、嘉雲工商 廣播電台、古都廣播電 台、新營之聲廣播電台、 南方之音電台、大	100 字內	105/12/03-10 5/12/15	5 次	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
檳榔子致癌	廣播媒體	正聲台東台	100 字內	105/12/03-10 5/12/15	5 次	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
檳榔子致癌	廣播媒體	正聲台東台	100 字內	105/12/03-10 5/12/15	5 次	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
標準治療宣導	廣播媒體	中廣新聞網	30 秒/檔	105/11/15-10 5/12/14	2 組	47,540	95,080	基金預算	媒體通路商
標準治療宣導	廣播媒體	快樂聯播網	30 秒/檔	105/11/28-10 5/12/07	15 組	4,765	71,475	基金預算	媒體通路商
標準治療宣導	廣播媒體	北部調頻	30 秒/檔	105/11/28-10 5/12/07	60	365	21,900	基金預算	媒體通路商
標準治療宣導	廣播媒體	正聲台北台	30 秒/檔	105/11/28-10 5/12/07	70	705	49,350	基金預算	媒體通路商
標準治療宣導	廣播媒體	北回電台	30 秒/檔	105/11/28-10 5/12/07	75	330	24,750	基金預算	媒體通路商
標準治療宣導	廣播媒體	苗栗-天聲電台	30 秒/檔	105/11/28-10 5/12/07	70	420	29,400	基金預算	媒體通路商
標準治療宣導	廣播媒體	嘉義-蘭潭之聲	30 秒/檔	105/11/28-10 5/12/07	75	305	22,875	基金預算	媒體通路商
標準治療宣導	廣播媒體	曾文溪電台	30 秒/檔	105/11/28-10 5/12/07	70	570	39,900	基金預算	媒體通路商

標準治療宣導	廣播媒體	台南線上廣播電台	30 秒/檔	105/11/28-10 5/12/07	65	365	23,725	基金預算	媒體通路商
標準治療宣導	廣播媒體	主人電台 FM96.9	30 秒/檔	105/11/28-10 5/12/07	75	865	64,875	基金預算	媒體通路商
標準治療宣導	廣播媒體	高屏地區-金台灣電台	30 秒/檔	105/11/28-10 5/12/07	70	570	39,900	基金預算	媒體通路商
標準治療宣導	廣播媒體	載卡多貨運司機聯盟 -(南投)山城廣播	30 秒/檔	105/11/28-10 5/12/07	65	330	21,450	基金預算	媒體通路商
標準治療宣導	廣播媒體	國立電台	30 秒/檔	105/11/28-10 5/12/07	65	365	23,725	基金預算	媒體通路商
標準治療宣導	廣播媒體	蘭友電台	30 秒/檔	105/11/28-10 5/12/07	65	480	31,200	基金預算	媒體通路商
標準治療宣導	廣播媒體	寶島廣播網-臺北寶島新 聲、臺中大千、高雄主 人、花蓮希望之聲	30 秒/檔	105/11/28-10 5/12/07	70	330	23,100	基金預算	媒體通路商
標準治療宣導	廣播媒體	燕聲廣播	30 秒/檔	105/11/28-10 5/12/07	70	370	25,900	基金預算	媒體通路商
標準治療宣導	廣播媒體	正聲台東台	30 秒/檔	105/11/28-10 5/12/07	65	400	26,000	基金預算	媒體通路商
標準治療宣導	廣播媒體	大眾聯播網-南投廣播、 太武之春、非凡音廣播、 澎湖廣播	30 秒/檔	105/11/28-10 5/12/07	65	830	53,950	基金預算	媒體通路商
標準治療宣導	廣播媒體	原住民物語-蘭嶼廣播電 台、蓮友電台、東民廣 播、高屏溪廣播電台	30 秒/檔	105/11/28-10 5/12/07	70	540	37,800	基金預算	媒體通路商
標準治療宣導	廣播媒體	風聲電台	30 秒/檔	105/11/28-10 5/12/07	70	655	45,850	基金預算	媒體通路商

標準治療宣導	廣播媒體	新藍領聯盟-基隆廣播電台、綠色和平電台、新竹勞工電台、每日廣播、新雲林之聲、青春線上-指南電台、成功	30 秒/檔	105/11/28-105/12/07	75	365	27,375	基金預算	媒體通路商
標準治療宣導	廣播媒體	微微笑廣播-屏東之聲	30 秒/檔	105/11/28-105/12/07	70	570	39,900	基金預算	媒體通路商
標準治療宣導	廣播媒體	鄉親草根最愛	30 秒/檔	105/11/28-105/12/07	75	330	24,750	基金預算	媒體通路商
標準治療宣導	廣播媒體	離島之聲-金馬之聲、非凡音廣播電台、蘭嶼廣播電台、澎湖廣播電台	30 秒/檔	105/11/28-105/12/07	75	490	36,750	基金預算	媒體通路商
檳榔子即是致癌物(口播)	廣播媒體	成功電台	100 字內	105/12/03-105/12/15	5	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
遠離 COPD, 戒菸就對了!	廣播媒體	澎湖廣播 FM96.7	30 秒/檔	105/11/17-105/11/26	50	655	32,750	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD, 戒菸就對了!	廣播媒體	非凡音廣播 FM98.5	30 秒/檔	105/11/17-105/11/26	45	830	37,350	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD, 戒菸就對了!	廣播媒體	民立電台	30 秒/檔	105/11/17-105/11/26	55	330	18,150	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD, 戒菸就對了!	廣播媒體	勝利電台 AM774	30 秒/檔	105/11/17-105/11/26	50	370	18,500	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD, 戒菸就對了!	廣播媒體	成功電台	30 秒/檔	105/11/17-105/11/26	55	365	20,075	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD, 戒菸就對了!	廣播媒體	潮州之聲	30 秒/檔	105/11/17-105/11/26	55	455	25,025	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD, 戒菸就對了!	廣播媒體	鄉親電台	30 秒/檔	105/11/17-105/11/26	55	330	18,150	基金預算	媒體通路商

遠離 COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	金馬之聲 FM99.3	30 秒/檔	105/11/17-10 5/11/26	55	490	26,950	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	蘭嶼電台 FM99.5	30 秒/檔	105/11/17-10 5/11/26	55	540	29,700	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	台北健康電台	30 秒/檔	105/11/16-10 5/11/22	50	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
同事對話篇、理財篇	廣播媒體	好事聯播網	30 秒/檔	105/10/12-10 5/11/10	360	616	221,760	基金預算	媒體通路商
同事對話篇、理財篇	廣播媒體	中廣流行網 I like radio	30 秒/檔	105/10/12-10 5/11/10	40	5,304	212,160	基金預算	媒體通路商
同事對話篇、理財篇	廣播媒體	NEWS98	30 秒/檔	105/10/12-10 5/11/10	150	941	141,150	基金預算	媒體通路商
同事對話篇、理財篇	廣播媒體	快樂聯播網	30 秒/檔	105/10/12-10 5/11/10	210	727	152,670	基金預算	媒體通路商
同事對話篇、理財篇	廣播媒體	都會計程車運將聯播網	30 秒/檔	105/10/12-10 5/11/10	60	3,901	234,060	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	山城電台 FM91.7	30 秒/檔	105/12/01-10 5/12/13	30	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	主人電台 FM96.9	30 秒/檔	105/12/01-10 5/12/13	30	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	嘉義之音 FM91.3	30 秒/檔	105/12/01-10 5/12/13	1	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	蓮友電台 FM92.5	30 秒/檔	105/12/01-10 5/12/13	1	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
同事對話篇及理財篇	廣播媒體	台北好事 989 電台	30 秒/檔	105/11/11-10 5/11/20	30	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
同事對話篇及理財篇	廣播媒體	好事聯播網-蓮花電台	30 秒/檔	105/11/17-10 5/11/28	150	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商

遠離 COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	中廣流行網	30 秒/檔	105/12/01-10 5/12/13	1	146,250	146,250	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	中廣音樂網	30 秒/檔	105/12/01-10 5/12/13	1	74,460	74,460	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	好事聯播網-人人電台、 山海屯電台、港都電台、 連花電台	30 秒/檔	105/12/01-10 5/12/13	12	8,340	101,160	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	竹苗地區-苗栗客家電台	30 秒/檔	105/12/01-10 5/12/13	30	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	寶島新聲電台	30 秒/檔	105/12/01-10 5/12/13	8	9,470	75,760	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	大千電台 FM99.1	30 秒/檔	105/12/01-10 5/12/13	6	11,820	70,920	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	藍領專屬	30 秒/檔	105/12/01-10 5/12/13	2	47,280	94,560	基金預算	媒體通路商
電子煙危害篇、夜市篇、網路流言篇	廣播媒體	中廣流行網	30 秒/檔	105/11/01-10 5/11/16	1	146,250	146,250	基金預算	媒體通路商
電子煙危害篇、夜市篇、網路流言篇	廣播媒體	中廣音樂網	30 秒/檔	105/11/01-10 5/11/16	1	74,460	74,460	基金預算	媒體通路商
電子煙危害篇、夜市篇、網路流言篇	廣播媒體	飛碟聯播網	30 秒/檔	105/11/01-10 5/11/16	1	104,890	104,890	基金預算	媒體通路商
電子煙危害篇、夜市篇、網路流言篇	廣播媒體	好事聯播網-人人電台、 山海屯電台、港都電台、 連花電台	30 秒/檔	105/11/01-10 5/11/16	20	4,660	93,200	基金預算	媒體通路商
電子煙危害篇、夜市篇、網路流言篇	廣播媒體	寶島新聲電台	30 秒/檔	105/11/01-10 5/11/16	8	9,470	75,760	基金預算	媒體通路商
電子煙危害篇、夜市篇、網路流言篇	廣播媒體	大千電台 FM99.1	30 秒/檔	105/11/01-10 5/11/16	6	11,820	70,920	基金預算	媒體通路商

電子煙危害篇、夜市篇、網路流言篇	廣播媒體	藍領專屬	30 秒/檔	105/11/01-105/11/16	2	47,280	94,560	基金預算	媒體通路商
遠離 COPD，戒菸就對了！	廣播媒體	竹苗地區-苗栗客家電台	30 秒/檔	105/12/01-105/12/13	30	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商

## 衛生福利部 105 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部心理及口腔健康司

提報日期:105 年 12 月 15 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
自殺防治宣導	有線電視	三立新聞台	10 秒/檔	11/11-11/17	3 組/9 檔	32,000	96,000	公務預算	媒體通路商
自殺防治宣導	有線電視	中天新聞台	10 秒/檔	11/18-11/24	3 組/5 檔	25,400	76,200	公務預算	媒體通路商
自殺防治宣導	有線電視	八大戲劇台	10 秒/檔	11/18-11/24	3 組/13 檔	64,120	192,360	公務預算	媒體通路商
自殺防治宣導	廣播	中廣新聞網 NEWS RADIO	30 秒/檔	11/18-11/24	1 組/35 檔	40,020	40,020	公務預算	媒體通路商
自殺防治宣導	廣播	苗栗-愛苗電台	30 秒/檔	11/18-11/24	20 檔	365	7,300	公務預算	媒體通路商
自殺防治宣導	廣播	中彰投-鬮友電台	30 秒/檔	11/18-11/24	30 檔	655	19,650	公務預算	媒體通路商
自殺防治宣導	廣播	台南-勝利電台	30 秒/檔	11/18-11/24	20 檔	370	7,400	公務預算	媒體通路商
自殺防治宣導	廣播	高屏-大武山電台	30 秒/檔	11/18-11/24	20 檔	390	7,800	公務預算	媒體通路商
自殺防治宣導	廣播	花蓮-希望之聲	30 秒/檔	11/18-11/24	20 檔	330	6,600	公務預算	媒體通路商
自殺防治宣導	網路	Youtube 影音曝光	串流內廣告	11/18-12/7	1 式 /105,26 3 次	155,750	155,750	公務預算	媒體通路商
自殺防治宣導	戶外媒體	台鐵十六站 LED 聯播電視	30 秒/檔, 3 檔/小時	11/7-12/6	30 天 /1,400 檔	275850	275,850	公務預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加 值部分金額 為0元)	總金額	經費來源	託播對象
自殺防治宣導	特別企劃	特別企劃(小型)	依實際需求 規劃	10/26-11/15	依實際 需求	335,835	335,835	公務預算	媒體通路商
自殺防治宣導	戶外媒 體	大樓電梯-全省	30秒/檔,5 檔/小時	11/21-11/25	300檔	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
自殺防治宣導	網路	各入口及新聞網站	500字內訊 息稿	11/30	6次	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
自殺防治宣導	網路	各社群及論壇網站	500字內訊 息稿	11/25	3	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
自殺防治宣導	廣播	高雄港都電台	30秒/檔	11/22-11/30	60檔	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
自殺防治宣導	廣播	新竹勞工電台口播訊息	100字內訊 息	11/28	1	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
自殺防治宣導	網路	各入口及新聞網站	500字內訊 息稿	11-12	5次	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
自殺防治宣導	有線電視	有線電視男性頻道(東 森、緯來體育、衛視、 AXN、ESPN)	10秒/檔	11/25-11/27	1500秒 /50檔	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
自殺防治宣導	網路	各社群及論壇網站	500-1,000 字內訊息稿	11/25	5篇	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
食鹽加氟推廣	有線電視	TVBSN/TVBS-A8 配套組合	10秒/檔	11/4-11/10	2組/30 檔	50,900	101,800	公務預算	媒體通路商
食鹽加氟推廣	有線電視	東森新聞台	10秒/檔	11/4-11/10	3組/18 檔	22,900	68,700	公務預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加 值部分金額 為0元)	總金額	經費來源	託播對象
食鹽加氟推廣	有線電視	三立新聞台	10 秒/檔	11/4-11/10	3 組/27 檔	32,000	96,000	公務預算	媒體通路商
食鹽加氟推廣	有線電視	八大戲劇台	10 秒/檔	11/4-11/10	3 組/39 檔	64,120	192,360	公務預算	媒體通路商
食鹽加氟推廣	廣播	好事聯播網 (Best Radio)	30 秒/檔	11/4-11/10, 12/8-11	13 組/52 檔	3,140	40,820	公務預算	媒體通路商
食鹽加氟推廣	廣播	主婦聯盟	30 秒/檔	11/4-11/10	12 組/96 檔	4,145	49,740	公務預算	媒體通路商
食鹽加氟推廣	網路	Youtube 影音曝光	串流內廣告	11/4-11/23	1 式 /105,26 3 次	155,750	155,750	公務預算	媒體通路商
食鹽加氟推廣	戶外媒體	臺北捷運車廂內海報-通 車	H30*W150CM 、 H20*W84CM	11/4-11/10	330 面/7 天	46,740	327,180	公務預算	媒體通路商
食鹽加氟推廣	數位頻道	中視新聞台	10 秒/檔	11/4-11/10	6 組/24 檔	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
食鹽加氟推廣	數位頻道	華視新聞資訊台	10 秒/檔	11/4-11/10	6 組/24 檔	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
食鹽加氟推廣	戶外媒體	戶外大電視牆-全省夜市 商圈	30 秒/檔, 4 檔/小時	11/4-11/18	13,500 檔	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商

## 衛生福利部 105 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部綜合規劃司

提報日期:105 年 12 月 15 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加 值部分金額 為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
食品安全衛生教育 (闢謠專區)	平面媒體	爽報	半版	11/7-12/5	5	67,196	335,980	基金預算	媒體通路商
食品安全衛生教育 (闢謠專區)	有線電視	民視(高收視組合)	10 秒檔	11/29-12/8	換算後 24 檔	137,348	824,088	基金預算	媒體通路商
食品安全衛生教育 (闢謠專區)	有線電視	民視新聞台	10 秒檔	11/29-12/8	換算後 16 檔	25,893	155,358	基金預算	媒體通路商
食品安全衛生教育 (闢謠專區)	有線電視	TVBS-N	10 秒檔	11/29-12/8	換算後 18 檔	39,511	355,599	基金預算	媒體通路商
食品安全衛生教育 (闢謠專區)	有線電視	三立台灣台	10 秒檔	11/29-12/8	換算後 14 檔	32,254	193,524	基金預算	媒體通路商
食品安全衛生教育	有線電視	戲劇頻道組合 (八大、東森、緯來)	10 秒/檔	11/29-12/8	換算後 60 檔	82,785	496,710	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加 值部分金額 為0元)	總金額	經費來源	託播對象
(闢謠專區)									
食品安全衛生教育 (闢謠專區)	廣播	寶島新聲 FM98.5	30 秒檔	11/23-12/10	換算後 53 檔	1,165	185,235	基金預算	媒體通路商
食品安全衛生教育 (闢謠專區)	廣播	大千電台 FM99.1	30 秒檔	11/23-12/10	換算後 53 檔	806	128,154	基金預算	媒體通路商
食品安全衛生教育 (闢謠專區)	廣播	嘉義之音 FM91.3	30 秒檔	11/23-12/10	換算後 53 檔	358	59,922	基金預算	媒體通路商
食品安全衛生教育 (闢謠專區)	廣播	南方之音 FM89.3	30 秒檔	11/23-12/10	換算後 53 檔	538	85,542	基金預算	媒體通路商
食品安全衛生教育 (闢謠專區)	廣播	希望之聲 FM90.5	30 秒檔	11/23-12/10	換算後 53 檔	358	56,922	基金預算	媒體通路商
食品安全衛生教育 (闢謠專區)	網路媒體	東森新聞雲(播吧)	5 支短片	11/15-12/12	5	156,790	783,950	基金預算	媒體通路商
食品安全衛生教育 (闢謠專區)	有線電視	有線電視綜合類頻道(不 指定)	10 秒檔	11/29-12/8	換算後 50 檔	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
食品安全衛生教育	網路媒體	YOUTUBE(PRE-ROLL)	300*50 輪	11-12 月	250,000	0	0	免費增值回饋	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
育 (闢謠專區)			替式		次			項目	
食品安全衛生教育 (闢謠專區)	文字廣告 訊息	各網站	12字以內	11-12月	3則	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
食品安全衛生教育 (闢謠專區)	廣播	大千 FM99.1	30秒檔	11-12月	換算後 10檔	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
食品安全衛生教育 (闢謠專區)	廣播	主人廣播 FM96.9	30秒檔	11-12月	換算後 10檔	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
結核病防治(15秒 3支) 中藥用藥安全(30 秒1支)	有線電視	TVBS-N+TVBS	10秒檔	11/22-12/4	分別 60 檔、 30檔	72,290	867,480	基金預算	媒體通路商
結核病防治(15秒 3支) 中藥用藥安全(30 秒1支)	有線電視	TVBS 健康 2.0 組合	10秒檔	11/22-12/4	分別 40 檔、 20檔	54,220	325,320	基金預算	媒體通路商
結核病防治(15秒 3支) 中藥用藥安全(30 秒1支)	有線電視	東森新聞台關鍵時刻 SS 組合	10秒檔	11/22-12/4	分別 28 檔、 20檔	37,040	111,120	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
中藥用藥安全(30秒1支)	有線電視	中天新聞台	10秒檔	11/22-12/4	32檔	78,550	471,300	基金預算	媒體通路商
結核病防治(15秒3支) 中藥用藥安全(30秒1支)	有線電視	三立新聞台	10秒檔	11/22-12/4	分別28檔、20檔	42,130	379,170	基金預算	媒體通路商
結核病防治(15秒3支) 中藥用藥安全(30秒1支)	有線電視	三立台灣台升等SS超級夜總會組合	10秒檔	11/22-12/4	分別20檔、30檔	51,640	619,680	基金預算	媒體通路商
結核病防治(15秒3支) 中藥用藥安全(30秒1支)	有線電視	中天娛樂台周末綜藝+大愛劇場	10秒檔	11/22-12/4	分別42檔、42檔	52,170	469,530	基金預算	媒體通路商
結核病防治(15秒3支) 中藥用藥安全(30秒1支)	有線電視	東森戲劇	10秒檔	11/22-12/4	分別36檔、18檔	30,300	363,600	基金預算	媒體通路商
中藥用藥安全	廣播	好事聯播網	30秒檔	11-12月	換算21檔	8,430	50,580	基金預算	媒體通路商
中藥用藥安全	廣播	銀髮專屬	30秒檔	11-12月	換算45檔	62,050	124,100	基金預算	媒體通路商
中藥用藥安全	廣播	主婦專屬	30秒檔	11-12月	換算45檔	51,710	103,420	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
					檔				
食鹽加氟	平面	遠見雜誌	1 頁	12/1	1 次	140,340	140,340	基金預算	媒體通路商
結核病防治(15 秒 3 支)	有線電視	意見菁英溝通專案新聞財經頻道	10 秒檔	11-12 月	換算 70 檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
結核病防治	新媒體平面	新聞 APP Banner	行動裝置 banner 廣告	11-12 月	1 組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
中藥用藥安全	廣播	鄉親草根最愛 radio	30 秒檔	11-12 月	1 組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商

## 衛生福利部 105 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部社會保險司

提報日期:105 年 12 月 15 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
國民年金保險宣導	新聞網站	蘋果日報網+APP	WEB+APP	10/1~10/5	1 組	250,864	250,864	公務預算	媒體通路商
國民年金保險宣導	入口網路	Google	WEB	10/7-10/13	1 組	164,226	164,226	公務預算	媒體通路商
國民年金保險宣導	廣播媒體	台北之音	30 秒/檔	10/14-10/27	60 組	2,061	123,660	公務預算	媒體通路商
國民年金保險宣導	報紙	爽報	半版	10/14	1 次	67.196	67,196	公務預算	媒體通路商
國民年金保險宣導	雜誌	食尚玩家	單頁	10 月	1 頁	67.196	67,196	公務預算	媒體通路商
國民年金保險宣導	戶外媒體	電影院託播	30 秒/檔	10/7-10/13	30 廳	20.607	618,210	公務預算	媒體通路商
國民年金保險宣導	廣播網路	飛碟聯播網	Banner 輪播	10 月	1 組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
國民年金保險宣導	廣播媒體	好事聯播網	120*60 像素	10/1-10/14	2 次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
國民年金保險宣導	廣播媒體	大千電台	124-60 像	10/15-10/28	2 次	0	0	免費增值回饋	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加 值部分金額 為0元)	總金額	經費來源	託播對象
導			素					項目	
國民年金保險宣 導	廣播媒體	台北之音	225*70 像 素	10/25-10/31	1 次	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
國民年金保險宣 導	網路媒體	民視官網廣告	170*90 像 素	10/1-10/31	3 次	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
國民年金保險宣 導	EDM	民視會員電子報	會員電子報	10/6、10/13、 10/20	3 篇	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
國民年金保險宣 導	報紙	自由時報	半十	10/1	1 式	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
國民年金保險宣 導	報紙	蘋果日報	半十	10/1	1 式	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
國民年金保險宣 導	網路	好事聯播網	電台官網 Banner 連 結	10/15-10/28	2 式	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
國民年金保險宣 導	網路	飛碟聯播網	電台官網 Banner 連 結	10/15-10/21	1 式	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
國民年金保險宣 導	網路	八大官方網站	焦點廣告 banner	10/1-10/30	2 式	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
國民年金保險宣 導	網路	八大官方網站	焦點廣告 banner	10/1-10/15	1 式	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
國民年金保險宣 導	電視	華視新聞資訊台	10 秒/檔	11/14、11/15	4 檔	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
國民年金保險宣導	廣播	飛碟聯播網	30秒/檔	12/5-12/11	189檔	518	97,839	公務預算	媒體通路商
國民年金 (本案由勞工保險局辦理)	廣播媒體	警察廣播電臺「勞保局資訊站」	60秒廣告	10/3	5檔	821	4,105	基金預算	媒體通路商 (105年委託警察廣播電臺製播「勞保局資訊站」廣播短劇單元節目宣導案)
國民年金 (本案由勞工保險局辦理)	廣播媒體	各地區電台	60秒廣告	10月	2,548檔	約160	408,742	基金預算	媒體通路商 (勞動部勞工保險局105年委託播放廣播廣告案)
國民年金保險業務說明	報紙	蘋果日報	A落全國雙版，十全版面	10/3	5則	334,053	1,534,556	基金預算	媒體通路商 (勞動部勞工保險局105年委託播放廣播廣告案)
		聯合報				331,087			
		自由時報				328,121			
		中國時報				324,155			
		聯合晚報				217,140			

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
國民年金保險業務說明	報紙	聯合晚報	A 落全國雙版，頭版面	10/17	2 則	302,108	519,248	基金預算	媒體通路商 (勞動部勞工保險局105年委託播放廣播廣告案)
			A 落全國雙版，十全版面	10/24		217,140			
國民年金 (本案由勞工保險局辦理)	廣播媒體	警察廣播電臺「勞保局資訊站」	60秒廣告	11/24	5 檔	804	4,020	基金預算	媒體通路商 (105年委託警察廣播電臺製播「勞保局資訊站」廣播短劇單元節目宣導案)
國民年金 (本案由勞工保險局辦理)	廣播媒體	各地區電台	60秒廣告	11月	2,664 檔	約 132	352,853	基金預算	媒體通路商 (勞動部勞工保險局105年委託播放廣播廣告案)
國民年金 (本案由勞工保險局辦理)	報紙	聯合晚報「勞保局資訊站」宣導專欄	700~1000字	11/14	1 篇	14,423	14,423	基金預算	媒體通路商 (勞動部勞工保險局105年委託刊登「勞保局資訊站」宣導專欄案)

## 衛生福利部 105 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部保護服務司

提報日期:105 年 12 月 15 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
關懷目睹兒少媒體宣導	宣導活動	記者會	組	10/26	3.8 組	89,594	340,457	基金預算	媒體通路商
關懷目睹兒少媒體宣導	廣播媒體	飛碟聯播網(9 台)	1 檔×9 家電台=9 檔, 21 組共 189 檔	11/11-12/1	42 組	4,211	176,862	基金預算	媒體通路商
關懷目睹兒少媒體宣導	廣播媒體	全國在地聯盟(10 台)	1 檔×10 家電台=10 檔	11/11-12/10	60	5,555	333,300	基金預算	媒體通路商
關懷目睹兒少媒體宣導	廣播媒體	快樂聯播網(7 台)	每組：1 檔×7 家電台=7 檔, 30 組 210 檔	11/11-12/10	60	3,494	209,640	基金預算	媒體通路商
關懷目睹兒少媒體宣導	廣播媒體	蘭嶼廣播電台 FM99.5	每波走期至少需執行 20 檔以上	11/11-12/10	60	478	28,680	基金預算	媒體通路商
關懷目睹兒少媒體	廣播媒體	非凡音廣播 FM98.5	每波走期至	11/11-12/10	60	717	43,020	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
體宣導			少需執行 20 檔以上						
關懷目睹兒少媒體宣導	廣播媒體	蘋果線上(3台)	每組播出包括：1 檔×3 家電台=3 檔 至少需執 10 組	11/11-12/10	15	3,584	53,760	基金預算	媒體通路商
關懷目睹兒少媒體宣導	廣播媒體	中廣雙網聯播-流行網、 新聞網	新聞網：每 日 12-13 1 檔 +09-12(輪 播不可指 定) 1 檔 +20-24(輪 播不可指 定) 2 檔 流行網：每 日 12-13 1 檔	11/11-12/10	21	13,708	287,868	基金預算	媒體通路商
關懷目睹兒少媒體宣導	廣播廣告	廣播帶	旁白錄製、 配樂	11/11-12/10	1	29,925	29,925	基金預算	媒體通路商
關懷目睹兒少媒體	雜誌廣告	遠見雜誌	一般內頁	12/1	3 頁	138,871	416,613	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
體宣導									
關懷目睹兒少媒體宣導	撰稿	廣編稿	報紙半10版面或雜誌單頁大小	12/1	3頁	23,922	71,766	基金預算	媒體通路商
關懷目睹兒少媒體宣導	特別企劃	宣導資料製作專案	組	11/10-11/30	1.5組	134,392	201,588	基金預算	媒體通路商
關懷目睹兒少媒體宣導	戶外媒體	台鐵&國光客運二十五站聯播電視	台鐵&國光客運25站，一天播出45檔	11/10-12/9	30天	12,543	376,290	基金預算	媒體通路商
關懷目睹兒少媒體宣導	戶外媒體	精選商圈 / 夜市戶外LED電視牆	桃園站前商圈、新竹站前商圈、嘉義文化路夜市商圈、台南站前商圈、高雄瑞豐夜市商圈、台中逢甲夜市商圈 每小時4檔，全點位每天約播出	11/10-11/30	21天	33,956	713,076	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
			共 224 檔						
關懷目睹兒少媒體宣導	戶外媒體	精選鄉鎮商圈 / 戶外 LED 電視牆	台北忠孝 SOGO 商 圈、新竹、 苗栗、台 中、彰化員 林轉運站、 雲林斗六站 前圓環、嘉 義、台南、 高雄、屏 東、花蓮、 宜蘭每小時 5 檔，全點 位每天約播 出共 840 檔	11/10-11/29	20 天	41,841	36,820	基金預算	媒體通路商