

## 衛生福利部 107 年 7~9 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部中央健康保險署

提報日期：107 年 9 月 18 日

提報第 3 季資料

| 宣導內容              | 媒體類型 | 媒體名稱               | 媒體規格 | 刊登或播出時間     | 次數/檔  | 單次金額(媒體通路採購案免費<br>加值部分金額為 0 元) | 總金額       | 經費來源 | 託播對象  |
|-------------------|------|--------------------|------|-------------|-------|--------------------------------|-----------|------|-------|
| 分級醫療及健保醫療資訊雲端查詢系統 | 戶外媒體 | 公車外車體廣告            | 滿版   | 09/15~10/14 | 210 天 | 6,424                          | 1,349,040 | 公務預算 | 媒體通路商 |
| 分級醫療及健保醫療資訊雲端查詢系統 | 戶外媒體 | 公車外車體廣告 (偏遠鄉鎮車體廣告) | 滿版   | 9/17~11/30  | 60 天  | 8,668                          | 520,080   | 公務預算 | 媒體通路商 |
| 分級醫療及健保醫療資訊雲端查詢系統 | 戶外媒體 | 公車外車體廣告-中影南投       | 滿版   | 09/17~10/16 | 30 天  | 4,190                          | 125,700   | 公務預算 | 媒體通路商 |

## 衛生福利部 107 年 7~9 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：長期照顧司

提報日期：107 年 9 月 26 日

提報 第 3 季 資料

| 宣導內容                  | 媒體類型 | 媒體名稱  | 媒體規格   | 刊登或播出時間   | 次數/檔      | 單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元) | 總金額       | 經費來源 | 託播對象      |
|-----------------------|------|---|--------|-----------|-----------|----------------------------|-----------|------|-----------|
| 長照 2.0 整體政策宣導         | 文宣製作 | 幸福台灣 長照動起來電視廣告片   | 30 秒   | -         | -         | 299,000                    | 299,000   | 基金   | 聯合報股份有限公司 |
| 長照 2.0 整體政策宣導         | 電視媒體 | 東森(新聞台、財經台、戲劇台)、三立(新聞台、INEWS 台、台灣台)、非凡新聞台、年代新聞台、壹電視新聞台、緯來(戲劇台、育樂台) 中天、民視、TVBS、屏東有線電視系統台 | 30 秒/檔 | 7/25-8/26 | 687 檔     | 4,668,500                  | 4,686,855 | 基金   | 媒體通路商     |
|                       | 戶外媒體 | 夜市聯播電視網(台北士林夜市、台中逢甲商區、台南武聖夜市、高雄光華夜市)、樂樂小黃車內電視廣告、大樓電視牆、國光 bus TV                         | 30 秒/檔 | 7/24-8/25 | 359,390 檔 | 0                          | 0         | 增值回饋 | 媒體通路商     |
| 長照 2.0 整體政策宣導-給付及支付基準 | 文宣製作 | 摺頁  | 三摺頁    | -         | -         | 20,000                     | 20,000    | 基金   | 媒體通路商     |
|                       | 文宣製作 | 宣傳單張  | 式      | -         | -         | 20,000                     | 20,000    | 基金   |           |
|                       | 平面媒體 | 聯合報元氣周報   | 式      | 8/5       | 1 天       | 0                          | 0         | 增值回饋 |           |
|                       | 戶外媒體 | 捷運月台燈箱廣告(臺大醫院站、頂溪站、忠孝敦化站、雙連站、龍山寺站、關渡站、行天宮站、中正紀念堂站)                                      | 式      | 8/27-9/26 | 31 天      | 358,830                    | 358,830   | 基金   | 媒體通路商     |
|                       | 戶外媒體 | 公車候車亭燈箱廣告(台中東   | 式      | 9/1-9/30  | 30 天      | 0                          | 0         | 增值回饋 | 媒體通路商     |

| 宣導內容                      | 媒體類型 | 媒體名稱   | 媒體規格  | 刊登或播出時間   | 次數/檔 | 單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為0元) | 總金額       | 經費來源 | 託播對象      |
|---------------------------|------|--|-------|-----------|------|--------------------------|-----------|------|-----------|
|                           |      | 大附中站)  |       |           |      |                          |           |      |           |
|                           | 平面媒體 | 聯合報元氣周報  | 式     | 9/30      | 1天   | 500,000                  | 500,000   | 基金   | 媒體通路商     |
| 長照 2.0 整體政策宣導-1966 長照服務專線 | 文宣製作 | 廣播帶  | 60秒   | -         | -    | 14,500                   | 14,500    | 基金   | 聯合報股份有限公司 |
|                           | 廣播媒體 | 中廣流行網、快樂聯播網、寶島廣播網、合歡山電台、後山電台、大寶桑電台、羅東電台、宜蘭蘭陽電台 | 60秒/檔 | 9/3-10/2  | 480檔 | 1,076,928                | 1,076,928 | 基金   | 媒體通路商     |
|                           | 廣播媒體 | 台北好事電台、花蓮連花電台、苗栗客家、燕聲廣播、大苗栗廣播、飛碟聯播網            | 60秒/檔 | 9/26-11/2 | 335檔 | 0                        | 0         | 增值回饋 | 媒體通路商     |
| 長照 2.0 整體政策宣導-復能照護        | 文宣製作 | 2分鐘服務短片  | 2分鐘   | -         | -    | 299,000                  | 299,000   | 基金   | 聯合報股份有限公司 |

## 衛生福利部 107 年 7~9 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部社會及家庭署

提報日期:107 年 9 月 25 日

提報 第 3 季 資料

| 宣導內容          | 媒體類型         | 媒體名稱               | 媒體規格   | 刊登或播出時間    | 次數/檔     | 單次金額 (媒體通路採購案<br>免費增值部分金額為 0 元) | 總金額       | 經費來源     | 託播對象               |
|---------------|--------------|--------------------|--------|------------|----------|---------------------------------|-----------|----------|--------------------|
| 新制育兒津貼及托育服務政策 | 有線電視         | 女性頻道組合             | 30 秒/檔 | 9/17-9/23  | 26/檔     | 0                               | 0         | 免費增值回饋項目 | 媒體通路商              |
| 新制育兒津貼及托育服務政策 | 電視           | 數位頻道廣告<br>(台視或中視)  | 30 秒/檔 | 9/17-9/25  | 60/檔     | 0                               | 0         | 免費增值回饋項目 | 媒體通路商              |
| 新制育兒津貼及托育服務政策 | 電視           | MOD Barker 版數位影音廣告 | 30 秒/檔 | 9/17-9/23  | 960/檔    | 0                               | 0         | 免費增值回饋項目 | 媒體通路商              |
| 新制育兒津貼及托育服務政策 | 電視           | 數位頻道廣告(MOD 廣告)     | 30 秒/檔 | 9/17-10/13 | 300/檔    | 0                               | 0         | 免費增值回饋項目 | 媒體通路商              |
| 新制育兒津貼及托育服務政策 | 文宣           | 海報                 | 1 式    | 9 月-12 月   | 10,000/張 | 465,250                         | 465,250   | 公益回饋金    | 媒體通路商              |
| 新制育兒津貼及托育服務政策 | 廣播           | 廣播                 | 60 秒/檔 | 9/6-9/19   | 921/檔    | 1,245,960                       | 1,245,960 | 公益回饋金    | 媒體通路商              |
| 新制育兒津貼及托育服務政策 | 文宣           | 宣導布條               | 1 式    | 9 月-12 月   | 1,100/條  | 274,650                         | 274,650   | 公益回饋金    | 媒體通路商              |
| 新制育兒津貼及托育服務政策 | 電視           | 數位頻道廣告             | 30 秒/檔 | 9/13-9/25  | 318/檔    | 1,607,660                       | 1,607,660 | 公益回饋金    | 媒體通路商              |
| 新制育兒津貼及托育服務政策 | 臺灣電視事業股份有限公司 | 數位頻道廣告             | 30 秒/檔 | 9/26-10/25 |          | 0                               | 0         | 公益資源     | 行政院政令及公共服務<br>訊息短片 |
| 新制育兒津貼及托育服務政策 | 中國電視事業股份有限公司 | 數位頻道廣告             | 30 秒/檔 | 9/26-10/25 |          | 0                               | 0         | 公益資源     | 行政院政令及公共服務<br>訊息短片 |

| 宣導內容              | 媒體類型         | 媒體名稱        | 媒體規格  | 刊登或播出時間     | 次數/檔 | 單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元) | 總金額      | 經費來源 | 託播對象           |
|-------------------|--------------|-------------|---|-------------|------|-----------------------------|----------|------|----------------|
| 新制育兒津貼及托育服務政策     | 中華電視股份有限公司   | 數位頻道廣告      | 30 秒/檔  | 9/26-10/25  |      | 0                           | 0        | 公益資源 | 行政院政令及公共服務訊息短片 |
| 新制育兒津貼及托育服務政策     | 民間全民電視股份有限公司 | 數位頻道廣告      | 30 秒/檔  | 9/26-10/25  |      | 0                           | 0        | 公益資源 | 行政院政令及公共服務訊息短片 |
| 新制育兒津貼及托育服務政策     | 客家電視臺        | 數位頻道廣告      | 30 秒/檔  | 9/26-10/25  |      | 0                           | 0        | 公益資源 | 行政院政令及公共服務訊息短片 |
| 新制育兒津貼及托育服務政策     | 原住民族電視臺      | 數位頻道廣告      | 30 秒/檔  | 9/26-10/25  |      | 0                           | 0        | 公益資源 | 行政院政令及公共服務訊息短片 |
| 中秋伴手禮促銷活動         | 有線電視         | 有線新聞        | 依收視狀況隨機調整   | 09/17-09/27 | 2 組  | 267, 670                    | 535, 340 | 公務預算 | 媒體通路商          |
| 中秋伴手禮促銷活動、障礙楷模金鷹獎 | 網路媒體         | 商業週刊        | 上方大橫幅 (banner)                                    | 09/17-09/27 | 1 式  | 223, 050                    | 223, 050 | 公務預算 | 媒體通路商          |
| 中秋伴手禮促銷活動、障礙楷模金鷹獎 | 網路媒體         | 天下雜誌        | Leaderboard                                       | 09/17-09/27 | 1 式  | 223, 050                    | 223, 050 | 公務預算 | 媒體通路商          |
| 中秋伴手禮促銷活動         | 戶外媒體         | 國光客運十六站聯播電視 | 30 秒/檔，3 檔/小時；每日播放時間 0600-2300(1400-1500 休息 1 小時) | 09/17-09/27 | 30 天 | 6, 250                      | 187, 500 | 公務預算 | 媒體通路商          |

## 衛生福利部 107 年 7~9 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：綜合規劃司

提報日期:107 年 9 月 28 日

提報 第 3 季 資料

| 宣導內容       | 媒體類型 | 媒體名稱   | 媒體規格 | 刊登或播出時間   | 次數/檔 | 單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元) | 總金額       | 經費來源 | 託播對象  |
|------------|------|--------|------|-----------|------|-----------------------------|-----------|------|-------|
| 衛教主軸巡迴宣導活動 | 實體活動 | 戶外巡迴活動 | 場次   | 8/3-10/14 | 22   | -                           | 8,358,000 | 公務預算 | 媒體通路商 |