

衛生福利部 107 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：社會及家庭署

提報日期:107 年 12 月 13 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費 增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
身心障礙楷模金鷹獎	雜誌	時報周刊	內全頁廣告	11/19~11/25	1 式	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
身心障礙楷模金鷹獎	雜誌	康健雜誌	內頁廣告	11/01~12/01	1 式	89,660	89,660	公務預算	媒體通路商
身心障礙楷模金鷹獎	戶外媒體	精選商圈/南部夜市戶外 LED 電視牆	30 秒/檔	11/06~12/05	3,696 檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
身心障礙楷模金鷹獎	戶外媒體	全省國光 BUS TV	30 秒/檔	11/01~12/01	31 天	6,370	197,470	公務預算	媒體通路商
身心障礙楷模金鷹獎	戶外媒體	國光客運十 六站聯播電 視	30 秒/檔, 3 檔/小時 每日播放時間 0600- 2300(中 午 1400 -1500 休 息一小時)	11/01~12/01	31 天	6,250	193,750	公務預算	媒體通路商
身心障礙楷模金鷹獎	戶外媒體	大樓電梯-全省	30 秒/檔, 5 檔/小時每日播	11/01~12/01	15 天	20,200	303,000	公務預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費 增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
			放時間 0800-2000						
身心障礙楷模金鷹獎	網路	壹電視網站 Banner 連結	輪替	11/04~12/01	4 組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
身心障礙楷模金鷹獎	網路	電視官方網站 Banner 連結(年代)	輪替	11/04~12/01	4 組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
身心障礙楷模金鷹獎	行動媒體	行動廣告	APP 聯播網	11/06~12/05	1 式	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
身心障礙者權利公約	視覺設計	圖文設計	特別企劃	11/01~12/15	2 式	37,180	74,360	公益彩券回饋金	媒體通路商
身心障礙者權利公約	宣導簡介	宣導簡介影片製作	3-5 分鐘/式	09/01~11/30	4 式	84,970	339,880	公益彩券回饋金	媒體通路商
身心障礙者權利公約	網頁設計	網路 Banner 設計	Banner 設計	10/24~10/30	1 式	12,750	12,750	公益彩券回饋金	媒體通路商
身心障礙者權利公約	網路媒體	Google 聯播網	透過 Google 精準比對技術, 將廣告託播到適合的 平!Google 全台合作聯播網夥伴約 25000 家!	10/24~10/30	1 式	85,780	85,780	公益彩券回饋金	媒體通路商
身心障礙者權利公約	網路媒體	FaceBook PPA	社群行銷	10/24~10/30	1 式	89,800	89,800	公益彩券回饋金	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費 增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
公約		Photo							
身心障礙者權利公約	網路媒體	PIXNET	焦點大看板廣告	10/24~10/30	1 式	133,830	133,830	公益彩券回饋金	媒體通路商
身心障礙者權利公約	網路	Google 聯播網 指定 Youtube 平台	影音聯播平台 Youtube 影音廣告 TrueView	11/18~12/13	2 式	45,120	90,240	公益彩券回饋金	媒體通路商
身心障礙者權利公約	網路	Instagram 影音廣告	影音聯播廣告	11/18-12/04	1 式	118,000	118,000	公益彩券回饋金	媒體通路商
身心障礙者權利公約	網路	壹電視網站 Banner 連結	輪替	11/04~11/10	1 組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
身心障礙者權利公約	網路	電視官方網站 Banner 連結(年代)	輪替	11/04~11/10	1 組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
身心障礙者權利公約	網路	蘋果日報 手機版(影音)	全站 + 內頁 pre-roll	12/10~12/13	1 式	55,760	55,760	公益彩券回饋金	媒體通路商
身心障礙者權利公約	網頁廣告	三立新聞網 (PC)	全網 _Cover Video (1-30 秒)	11/18~12/13	2 式	111,520	223,040	公益彩券回饋金	媒體通路商
身心障礙者權利公約	網頁廣告	Ettoday(影音)	OneAd-Video - InPage (輪播版位) (WEB-In-Page	11/18-12/04	1 式	78,070	78,070	公益彩券回饋金	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費 增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
) 插播式影音廣告(30")						
身心障礙者權利公約	行動媒體	行動廣告	APP 聯播網	11/06~12/05	1 式	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
身心障礙者權利公約	內容剪輯	影片內容剪輯	依使用單位需求調整	11/18-12/04	3 式	15,800	47,400	公益彩券回饋金	媒體通路商
身心障礙者權利公約	戶外媒體	臺北捷運月台電視 PDP 廣告	30 秒/檔	11/18-12/04	14 天	16,200	226,800	公益彩券回饋金	媒體通路商
身心障礙者權利公約	戶外媒體	全省影廳廣告-威秀.華威.國賓影廳	30 秒/檔	11/18-12/04	7 天	48,230	337,610	公益彩券回饋金	媒體通路商
身心障礙者權利公約	戶外媒體	樂樂小黃車內電視廣告	30 秒/檔	11/18-12/04	14 天	29,740	416,360	公益彩券回饋金	媒體通路商
身心障礙者權利公約	特別企劃	特別企劃(中型)	依實際需求規劃	10/01-11/30	2 式	380,000	760,000	公益彩券回饋金	媒體通路商
身心障礙者權利公約	印刷品	文宣專案企劃	依實際需求規劃	10/25-11/30	955 式	370	353,350	公益彩券回饋金	媒體通路商
身心障礙專用停車位	視覺設計	圖文設計	特別企劃	12/01~12/15	2 式	37,180	74,360	公益彩券回饋金	媒體通路商
身心障礙專用停車位	視覺設計	設計完稿-1次乙式	稿件設計,含稿件圖檔製	11/25-12/24	1 式	12,750	12,750	公益彩券回饋金	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費 增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
			作、完稿						
身心障礙專用停車位	戶外媒體	公車車體廣告-台北商圈	滿版(版面需依客運要求為準)	11/25-12/24	30 天	10,440	313,200	公益彩券回饋金	媒體通路商
身心障礙專用停車位	戶外媒體	公車車體廣告-桃竹苗	滿版(版面需依客運要求為準)	11/25-12/24	30 天	4,190	125,700	公益彩券回饋金	媒體通路商
身心障礙專用停車位	戶外媒體	公車車體廣告-中彰南投	滿版(版面需依客運要求為準)	11/25-12/24	30 天	4,190	125,700	公益彩券回饋金	媒體通路商
身心障礙專用停車位	戶外媒體	公車車體廣告-高雄屏東	滿版(版面需依客運要求為準)	11/25-12/24	30 天	4,250	127,500	公益彩券回饋金	媒體通路商
身心障礙專用停車位	戶外媒體	樂樂小黃車內電視廣告	視實際刊登調整大小	11/25-12/24	30 天	14,870	446,100	公益彩券回饋金	媒體通路商
身心障礙手冊換發證明	視覺設計	圖文設計	特別企劃	11/01~12/15	3 式	37,180	111,540	公益彩券回饋金	媒體通路商
育兒津貼	有線電視	民視	30 秒/檔	11/28-11/30	98/檔	1,000,000	1,000,000	公彩回饋金	媒體通路商
社區照顧關懷據點	有線戲劇	東森戲劇/緯來戲劇/八大戲劇	10 秒/檔	11/12-11/28	1 檔	101,370	101,370	公務預算	媒體通路商
社區照顧關懷據點	有線綜合	三立台灣/三立都會/東森	10 秒/檔	11/12-11/28	1 檔	169,290	169,290	公務預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費 增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
		綜合/超視/ 緯來綜合							
社區照顧關懷據 點-據點旅遊書	數位電視	不指定	30 秒/檔	11/12-11/16	30 檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
全國未成年懷孕 諮詢專線及求助 網站宣導	戶外媒體	北捷燈箱廣 告	依燈箱尺寸	11/1-11/30	1(面)	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商

衛生福利部 107 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部中央健康保險署

提報日期：107 年 12 月 19 日

提報第 4 季資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案 免費加值 部分金額 為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
避免重複用藥 珍惜健保資源	廣播媒體	飛碟聯播網(9台)	30秒/檔	107/11/12~ 107/11/23	11組	11,919	131,109	公務預算	媒體通路商
避免重複用藥	戶外媒體	戶外大電視牆-全省 夜市商圈	30秒/檔	107/11/10~ 107/12/09	30天	5,310	159,300	公務預算	媒體通路商
避免重複用藥	戶外媒體	全省 7-11 便利商店 iCHANEL	30秒/檔	107/11/15~ 107/11/22	7天	15,300	107,100	公務預算	媒體通路商
避免重複用藥	戶外媒體	樂樂小黃車內電視 廣告	30秒/檔	107/11/08~ 107/11/20	13天	29,740	386,620	公務預算	媒體通路商
健康存摺	戶外媒體	計程車車內廣告 (橫式插卡)	W37*H24cm	107/11/08~ 107/12/07	30天	3,720	111,600	公務預算	媒體通路商
健康存摺	戶外媒體	台北捷運車廂內海 報	H30*W150cm H20*W84cm	107/11/21~ 107/12/04	14天	32,590	456,260	公務預算	媒體通路商
健康存摺	戶外媒體	台北街道-候車亭 燈箱廣告 3 座	172.5*113cm~ 142*164cm	107/11/10~ 107/12/09	30天	5,190	155,700	公務預算	媒體通路商
健康存摺	戶外媒體	台中街道-候車亭 燈箱廣告 2 座	176*116cm	107/11/10~ 107/12/09	30天	3,460	103,800	公務預算	媒體通路商

衛生福利部 107 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部中央健康保險署

提報日期：107 年 12 月 19 日

提報第 4 季資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案 免費增值 部分金額 為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
健康存摺	平面媒體	康健雜誌	內全頁廣告	107/12/01~ 107/12/31	1 式	89,660	89,660	公務預算	媒體通路商
健康存摺	平面媒體	長春月刊	內全頁廣告	107/12/01~ 107/12/31	1 式	47,790	47,790	公務預算	媒體通路商
健保雲端護健康 健康存摺守護你	戶外媒體	台北街道-候車亭 燈箱廣告 2 座	172.5*113cm~ 142*164cm	107/11/15~ 107/12/14	30 天	3,460	103,800	公務預算	媒體通路商
健保雲端護健康 健康存摺守護你	戶外媒體	台中街道-候車亭 燈箱廣告 3 座	176*116cm	107/11/15~ 107/12/14	30 天	5,190	155,700	公務預算	媒體通路商
健保雲端護健康 健康存摺守護你	戶外媒體	台南候車亭看板廣 告 2 座	依實際規格規劃	107/11/15~ 107/12/14	30 天	2,620	78,600	公務預算	媒體通路商
分級醫療	數位頻道	MOD 頻道	10 秒/檔	107/11/29~ 107/12/03	1,500 秒	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
健保微電影徵選	平面媒體	聯合報	地方版三全廣告	107/09/30~ 107/10/06	1 次	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
健保微電影徵選	平面媒體	都會時報	頭版外報頭	107/10/03	1 次	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
健保微電影徵選	網路媒體	民視新聞網	訊息稿(18 字以內)	107/09/30~ 107/10/06	7 次	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
健保微電影徵選	網路媒體	各新聞網站	訊息稿(500 字以內)	107/09/28~ 107/10/02	10 天/次	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商

衛生福利部 107 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部中央健康保險署

提報日期：107 年 12 月 19 日

提報第 4 季資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案 免費增值 部分金額 為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
避免重複用藥	平面媒體	各雜誌	訊息稿(100 字以內)	107/12/01	2 次	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
健保醫療資訊雲端查詢系統	戶外媒體	計程車內-插卡平面廣告	100 面/組	107/11/01~ 107/11/30	1 組	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商

衛生福利部 107 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：公共關係室

提報日期:107 年 12 月 25 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費 增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
多元志工宣導	有線電視	台視頻道	30 秒/檔	11/12-11/16	6 檔次	33,135	97,000	公務預算	媒體通路商
社會工作宣導	活動文宣品	活動文宣品	筆記本封面、封底、前廣告頁、內頁之設計與印刷	12/14	2,200 本	194,000	194,000	公務預算	媒體通路商
1957 福利諮詢專線	平面媒體	聯合報	400 字內訊息稿	11/2	1 次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商

衛生福利部 107 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：長期照顧司

提報日期:107 年 12 月 26 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數 / 檔	單次金額 (媒體通路採購案免費 增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
給付及支付制度	文宣製作及配送	海報(給付及支付篇、彙總篇)	單頁	10 月	2 式	-	206,672	基金預算	媒體通路商
	戶外媒體	捷運月台燈箱廣告(臺大醫院站、雙連站)	式	10/20-11/19	31 天	-	358,830	基金預算	媒體通路商
	文宣製作	微電影	6 分 54 秒	11 月	1 式	1,525,000	1,525,000	基金預算	媒體通路商
	文宣製作	電視廣告(專業服務)	30 秒	12 月	1 式				
	電視媒體	年代家族、非凡家族、三立家族	-	12/13-12/19	24 檔	-	899,678	基金預算	媒體通路商
失智照護服務	網路媒體	網路溫度計廣編稿	式	10/16	1 式	209,100	209,100	基金預算	媒體通路商
	公關活動	友善失智線上學習暨抽獎活動(含製	-	10 月	1 式	-	1,800,970	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數 / 檔	單次金額 (媒體通路採購案免費 增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
		作懶人包、網站架設、抽獎活動、學習成效調查)							
	網路媒體	Yahoo 原生廣告、google 關鍵字廣告、google 聯播網原生廣告、line point BSP、Facebook&IG PPA Link、Ettoday 新聞網站影音廣告		10/19-11/29	42 天	-	2,047,504	基金預算	媒體通路商
	平面媒體	聯合報、自由時報、蘋果日報		10/24-10/26	3 天	-	699,230	基金預算	媒體通路商
	戶外媒體	捷運月台燈箱廣告(關渡站、公館站)、高鐵燈		10/31-11/29	30 天	-	1,111,590	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數 / 檔	單次金額 (媒體通路採購案免費 增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
		箱廣告(新竹站、台南站)							
	文宣製作	短片	2 分 30 秒	11 月	1 式	350,000	350,000	基金預算	媒體通路商
	文宣製作	電視廣告	30 秒	11 月	1 式				
長照服務-復能照護	文宣製作	短片	3 分 25 秒	11 月	1 式	299,000	299,000	基金預算	媒體通路商
	網路媒體	YOUTUBE	-	11/23-12/10	18 天	-	500,000	基金預算	媒體通路商
長照服務-喘息服務	文宣製作	電視廣告	30 秒	11 月	1 式	368,016	368,016	基金預算	媒體通路商
	網路媒體	YOUTUBE	-	11/23-12/10	18 天	-	500,000	基金預算	媒體通路商
		新聞網站(自由時報、UDN、Ettoday)	-	12/8-12/14	7 天	-	491,806	基金預算	媒體通路商
	電視媒體	東森(新聞台)、民視(無線 8 點檔、新聞台)、三立(新聞台、INews 台、台灣台)、非凡新聞台、年代新聞台	-	11/26-12/10	352 檔	-	3,465,160	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數 / 檔	單次金額 (媒體通路採購案免費 增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
	戶外媒體	台北捷運電視、高雄捷運電視		11/28-12/21	24 天	-	1,240,488	基金預算	媒體通路商
2018 年長照 2.0 施政成果影片	電視媒體	東森(新聞台、財經台)、三立(新聞台、INEWS 台、台灣台)、非凡新聞台		10/29-11/6	252 檔	-	2,000,000	基金預算	媒體通路商
		緯來戲劇、東風、旅遊生活頻道、Animax、MTV、FOX、Discovery 家族、好萊塢電影等		11/16-11/24	4200 秒	-	0	增值回饋項目	媒體通路商
	戶外媒體	嘉義文化路夜市商圈、台南站前商圈、高雄瑞豐夜市商圈		11/16-11/24	9 天	-	0	增值回饋項目	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數 / 檔	單次金額 (媒體通路採購案免費 增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
		清心福全、貢茶、鮮茶道、迷客夏、北回木瓜牛奶、甘蔗的媽媽、茶聚、清玉、茶京山、趣味果飲、康青龍等飲料店連播電視	-	11/12-11/22	7 天	-	0	增值回饋項目	媒體通路商
	網路媒體	MOD 電視首頁、免費專區、電影街	-	11/12-11/26	6720 檔	-	0	增值回饋項目	媒體通路商
1966 長照服務專線-職場篇	廣播媒體	台北好事電台 (FM98.9)、花蓮連花電台 (FM93.5)	-	10/3-11/2	90 檔	-	0	增值回饋項目	媒體通路商
	廣播媒體	外島聯盟聯播網(蘭嶼之聲、金馬之聲、大地之聲)、中廣流	-	11/27-12/21	846 檔	-	2,000,012	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數 / 檔	單次金額 (媒體通路採購案免費 增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
		行網、飛碟聯播網、快樂聯播網、羅東電台、宜蘭蘭陽電台、合歡山電台、後山電台、大寶桑電台							
媒體教育訓練	教育訓練	-	-	11/7	1 場	-	0	增值回饋項目	媒體通路商
長照 2.0	文宣製作	文宣品	-	-	-	-	420,668	基金預算	媒體通路商

衛生福利部 107 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期:108 年 1 月 28 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
尊重支持哺乳媽媽的權益	戶外媒體	台北捷運燈箱	依版面而定	107/10/20-107/11/19	1	11,961	358,830	基金預算	媒體通路商
尊重支持哺乳媽媽的權益	戶外媒體	高鐵 LED 燈箱-台中站	129(W)*199(H)CM	107/10/15-107/11/14	1	17,146	514,380	基金預算	媒體通路商
尊重支持哺乳媽媽的權益	戶外媒體	高雄捷運燈箱	340x150cm	107/10/15-107/11/14	1	9,200	276,000	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病	戶外媒體	精選夜市商圈路口大型電視牆	30 秒 / 檔	107/11/10-107/11/19	2160 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
慢性病防治(糖尿防治、預防三高)	戶外媒體	國光客運 38 站聯播電視網	30 秒/檔	107/11/21-107/12/20	30 天	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
糖尿防治	戶外媒體	萊爾富電視	30 秒/檔	107/11/01-107/11/07	420 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治宣導	戶外媒體	苗栗客運車體	1 式	107/11/01-107/11/30	20 面	207,009	207,009	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治宣導	戶外媒體	南投總達客運車體廣告	1 式	107/11/01-107/11/30	20 面	148,104	148,104	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治宣導	戶外媒體	LED 電視牆	30 秒/檔	107/11/01-107/11/30	1	195,228	195,228	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治宣導	戶外媒體	高嶺檳縣市地區加油站看板	1 式	107/11/01-107/11/30	共 5 面	62,271	319,770	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治宣導	戶外媒體	台東秀泰影城影廳廣告	1 式	107/11/02-107/11/22	882 檔	151,470	151,470	基金預算	媒體通路商

HPV 疫苗宣導	戶外媒體	大台北大台中大高雄客運、國道客運經宜蘭南投、區間車車廂、基隆桃園新竹苗栗台中彰化南投等客運	面/式	107/11/24-107/12/14	143 面	1,400,970	1,400,970	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治宣導	戶外媒體	屏東客運車體廣告	組	107/11/28-107/12/28	20 面	9,200	184,000	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治宣導	戶外媒體	國道客運(國光)車背廣告	面	107/11/28-107/12/28	50 面	6,106	305,300	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治宣導	戶外媒體	影廳廣告(全台喜滿客、秀泰影廳)	28 廳	107/12/10-107/12/30	1176 檔	15,055	421,540	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導影片-全面啟動	戶外媒體	新竹站前商圈、台中大甲鎮瀾宮商圈 LED、南投竹山紫南宮商圈、台南站前商圈	1 天	107/11/01-107/11/10	10 天	17,199	171,990	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導影片-全面啟動	戶外媒體	台北忠孝 sogo、新竹、苗栗、台中、彰化員林轉運站、雲林斗六站前圓環、嘉義、台南、高雄、宜蘭	1 天	107/11/11-107/11/20	10 天	33,488	334,880	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導影片-全面啟動	戶外媒體	台北捷運燈箱	1 天	107/11/01-107/11/30	30 天	13,013	390,390	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導影片-全面啟動	戶外媒體	計程車內樂樂小黃	1 天	107/11/17-107/11/30	14 天	10,920	154,560	基金預算	媒體通路商

「施打 HPV 疫苗」及「子宮頸抹片檢查」宣導	戶外媒體	台北捷運車廂內海報	1 天	107/10/25-107/10/31	7 天	43,255	302,575	基金預算	媒體通路商
「施打 HPV 疫苗」及「子宮頸抹片檢查」宣導	戶外媒體	高雄捷運車廂內海報	1 天	107/10/25-107/11/07	14 天	25,480	356,720	基金預算	媒體通路商
「施打 HPV 疫苗」及「子宮頸抹片檢查」宣導	戶外媒體	自強號車廂內廣告	1 天	107/10/25-107/11/24	30 天	8,918	267,540	基金預算	媒體通路商
「施打 HPV 疫苗」及「子宮頸抹片檢查」宣導	戶外媒體	高鐵 LED 燈箱-台中站	1 天	107/11/01-107/11/30	30 天	18,655	559,650	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導 30 秒影片(素材：全面啟動 30 秒)	戶外媒體	嘉義文化路夜市商圈、台南站前商圈、高雄瑞豐夜市商圈 戶外 LED 電視牆	30 秒/檔	107/11/01-107/11/10	2160 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
乳癌防治宣導	戶外媒體	市府轉運站 50 吋月台壁掛式電視	30 秒/檔	107/11/05-107/12/04	2880 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
乳癌防治宣導	戶外媒體	市府轉運站 50 吋月台壁掛式電視	30 秒/檔	107/12/05-107/12/07	233 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
失智友善社區成果影片製作	平面媒體	成果記錄片製作	特殊規格/版位	107/10/03	5.9	69,657	410,976	基金預算	媒體通路商
失智友善居家環境	平面媒體	各報紙/雜誌	100-400 字	107/11/20-107/12/15	0	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
失智症預防、失智症十大警訊宣導	平面媒體	聯合報、中國時報	三全	107/11/20	0	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
高齡友善	平面媒體	民視新聞網	18 字內	107/12/05-107/12/08	4 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
健康促進	平面媒體	各報紙雜誌	100-400 字	107/12/03	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
我的餐盤宣導	平面媒體	報紙及雜誌專案及特殊規製作	平面特殊規格	107/10/24	10	66,912	669,120	基金預算	媒體通路商
每日飲食指南及樂齡人生	平面媒體	各入口及新聞網站	訊息稿	107/12/14	2 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
尊重支持哺乳媽媽的權益	平面媒體	嬰兒與母親雜誌	單頁	107/10/01-107/10/31	1	62,730	62,730	基金預算	媒體通路商
尊重支持哺乳媽媽的權益	平面媒體	媽媽寶寶雜誌	單頁	107/11/01	1	62,730	62,730	基金預算	媒體通路商

預防腦中風	平面媒體	各雜誌	訊息稿	107/10/19-107/10/31	1次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
更年期保健	平面媒體	各雜誌	訊息稿	107/10/19-107/10/31	1次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
預防腦中風	平面媒體	各大報	訊息稿	107/10/17-107/10/31	1次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
更年期保健	平面媒體	各大報	訊息稿	107/10/17-107/10/31	1次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
預防心血管疾病	平面媒體	聯合報-宜花版	報紙:半十	107/10/29-107/12/14	1次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
糖尿病防治	平面媒體	各雜誌	訊息稿	107/11/05-107/11/30	1次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
預防代謝症候群	平面媒體	各雜誌	訊息稿	107/11/05-107/11/30	1次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
糖尿病防治	平面媒體	報紙訊息稿	300字內	107/11/01-107/11/30	1次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
預防代謝症候群	平面媒體	報紙訊息稿	300字內	107/11/01-107/11/30	1次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
成人健檢	平面媒體	報紙訊息稿	300字內	107/11/01-107/11/30	1次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
糖尿病防治	平面媒體	蘋果日報	半十	107/11/01-107/11/30	1次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
慢性病防治(預防心血管疾 病、高血壓防治、腎臟病防 治)	平面媒體	報紙訊息稿	不指定版位	107/12/01-107/12/31	3次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
預防心血管疾病	平面媒體	各雜誌	訊息稿	107/12/01-107/12/15	1篇	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
預防腦中風	平面媒體	經理人月刊	內全頁廣告	107/10/01-107/10/31	1篇	74,880	74,880	基金預算	媒體通路商
糖尿病防治	平面媒體	天下雜誌	內全頁廣告	107/11/05-107/11/30	1次	155,610	155,610	基金預算	媒體通路商
預防腦中風	平面媒體	各大報	訊息稿	107/10/17-107/12/20	1次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
糖尿病防治	平面媒體	各大報	訊息稿	107/11/01-107/12/20	1次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
預防心血管疾病	平面媒體	各大報	訊息稿	107/11/01-107/12/20	1次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
腎臟病防治	平面媒體	今周刊	內全頁	107/11/24-107/12/20	1篇	76,953	76,953	基金預算	媒體通路商
腎臟病防治	平面媒體	聯合報地方版	半十	107/11/24-107/12/20	1篇	42,801	42,801	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病	平面媒體	康健雜誌	內全頁廣告	107/11/26-107/12/20	1篇	100,548	100,548	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治宣 導	平面媒體	無檳工地海報貼紙	1式	107/11/05-107/11/30	1式	69,657	69,657	基金預算	媒體通路商
HPV 疫苗宣導	平面媒體	商業周刊、鏡週刊、 GIRL 愛女生	單頁	107/11/14-107/12/01	3頁	261,793	261,793	基金預算	媒體通路商

安寧療護與關懷城市宣導	平面媒體	康健雜誌	單頁	107/12/01-107/12/15	2 頁	96,186	192,372	基金預算	媒體通路商
安寧與關懷社區	平面媒體	商業周刊	單頁	107/11/29-107/12/05	2 式	166,825	333,651	基金預算	媒體通路商
安寧療護與關懷城市宣導	平面媒體	熟年誌	單頁	107/12/05	2 頁	96,186	192,372	基金預算	媒體通路商
安寧療護與關懷城市宣導	平面媒體	鏡週刊	單頁	107/12/05-107/12/11	2 頁	75,276	150,552	基金預算	媒體通路商
HPV 疫苗宣導	平面媒體	各大報	1 次	107/12/01-107/12/31	5 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
HPV 疫苗宣導	平面媒體	今周刊	頁	107/11/29-107/12/25	1 頁	75,276	75,276	基金預算	媒體通路商
HPV 疫苗宣導	平面媒體	遠見雜誌	頁	107/12/01-107/12/25	1 頁	123,787	123,787	基金預算	媒體通路商
HPV 疫苗宣導	平面媒體	平面廣編設計	式	107/12/01-107/12/25	12546	12,546	12,546	基金預算	媒體通路商
HPV 疫苗宣導	平面媒體	天下雜誌	頁	107/12/05-107/12/25	1 頁	123,787	123,787	基金預算	媒體通路商
HPV 疫苗宣導	平面媒體	長春月刊	頁	107/12/01-107/12/25	1 頁	62,730	62,730	基金預算	媒體通路商
HPV 疫苗宣導	平面媒體	平面廣編設計	式	107/12/01-107/12/25	1 頁	12,546	12,546	基金預算	媒體通路商
「施打 HPV 疫苗」宣導(素材：長庚醫院小兒科黃玉成醫師採訪廣編)	平面媒體	親子天下	1 頁	107/11/01-107/11/30	1 頁	104,650	104,650	基金預算	媒體通路商
「施打 HPV 疫苗」宣導(素材：長庚醫院小兒科黃玉成醫師採訪廣編)	平面媒體	親子天下	式	107/11/01-107/11/30	1 式	13,650	13,650	基金預算	媒體通路商
施打 HPV 疫苗宣導	平面媒體	康健雜誌	單頁	107/12/01-107/12/31	1 頁	104,650	104,650	基金預算	媒體通路商
「施打 HPV 疫苗」宣導	平面媒體	各入口及新聞網站(自由電子報、新聞網等)及各社群及論壇網站(Moblie 01、伊莉論壇等)	400 字內及 100 字訊息稿	107/10/30-107/12/10	400 字 2 次及 100 字 3 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
智慧量血壓	平面媒體	智慧量血壓	特殊規格	107/10/29	0.6	69,657	41,794	基金預算	媒體通路商
視覺設計(HVP 疫苗、檳榔防制、營養、失智友善、健走)	平面媒體	視覺設計	式	107/12/01-107/12/14	5	0	0	基金預算	媒體通路商
我的餐盤-銀髮期	平面媒體	平面媒體宣導專案	式	108/01/28	1.27	77,397	98,294	基金預算	媒體通路商

失智症十大警訊、預防失智快行動	其他媒體	單張	張	107/10/01	0.5	124,460	62,730	基金預算	媒體通路商
惜老歌 MV 製作(兒童版)	其他媒體	MV 製作	3 分鐘內/支	107/11/14	0	905,541	905,541	基金預算	媒體通路商
動動生活手冊	其他媒體	文宣設計	美術設計	107/11/12	0	51,082	51,082	基金預算	媒體通路商
動動生活手冊及動動生活八折頁印製	其他媒體	特別企劃	特殊規格/版位	107/11/12	0	661,742	661,742	基金預算	媒體通路商
失智症十大警訊	其他媒體	平面編排設計	編排設計	107/11/12	0	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
失智症十大警訊	其他媒體	公車車廂內廣告	25*65 公分	107/11/20-107/12/15	0	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
失智症預防、失智症十大警訊	其他媒體	平面編排設計	編排設計	107/11/20	0	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
動動達人	其他媒體	文宣設計、廣編稿	美術設計	107/11/16	0	565,925	565,925	基金預算	媒體通路商
樂活大贏家	其他媒體	特別企劃	特殊規格/版位	107/11/15	0	99,610	99,610	基金預算	媒體通路商
手搖飲料業減糖計畫	其他媒體	活動文宣物設計或製作	依實際製作項目	107/10/24	-	767,815	767,815	基金預算	媒體通路商
我的餐盤	其他媒體	特別企劃	特殊規格	107/11/12	1.6	69,657	111,451	基金預算	媒體通路商
我的餐盤 聰明吃 營養跟著來	其他媒體	特別企劃	特殊規格	107/11/13	11.11	69,657	773,890	基金預算	媒體通路商
我的餐盤照過來網路活動	其他媒體	視需求指定其他項目	特別企劃	107/10/25-107/12/07	2.18	752,760	1,629,517	基金預算	媒體通路商
我的餐盤網活動道具	其他媒體	活動文宣物設計或製作	依實際製作項目	107/10/08	0.16	125,460	20,074	基金預算	媒體通路商
我的餐盤宣導	其他媒體	活動文宣物設計或製作	依實際製作項目	107/12/05	1.4647	125,460	183,761	基金預算	媒體通路商
我的餐盤活動宣導品	其他媒體	活動文宣物設計或製作	依實際製作項目	107/11/27	0.793	125,460	99,490	基金預算	媒體通路商
動動生活好健康三摺頁	其他媒體	活動文宣物設計或製作	依實際製作項目	107/11/02	0.23	125,460	28,856	基金預算	媒體通路商

手搖飲料業減糖計畫	其他媒體	活動文宣物設計或製作	依實際製作項目	107/10/19	-	1,255	1,255	基金預算	媒體通路商
動動達人宣導資料	其他媒體	設計撰稿、特別企劃	美術設計、報紙/雜誌 /、特殊規格/版位	107/12/13	1 批	217,640	217,640	基金預算	媒體通路商
動動達人宣導資料	其他媒體	特別企劃	特殊規格/版位	107/12/13	1 批	438,143	438,143	基金預算	媒體通路商
失智友善社區影片拍攝及製作	其他媒體	特別企劃	特殊規格/版位	107/12/17	影片共 1 支/ 片長 3 分鐘	348,285	348,285	基金預算	媒體通路商
高齡友善宣導	其他媒體	用心守護長輩、基層夥伴作伙來記者會	依實際	107/12/07	1 式	160,173	160,173	基金預算	媒體通路商
尊重支持哺乳媽媽的權益，母乳哺育需要大家共同的支持	其他媒體	宣導品	式	107/10/22-107/12/31	1.39	125,460	174,389	基金預算	媒體通路商
尊重支持哺乳媽媽的權益，母乳哺育需要大家共同的支持	其他媒體	平面設計	式	107/10/24	1	61,488	61,488	基金預算	媒體通路商
預防腦中風	其他媒體	電視出雜活動影音紀錄	60 秒	107/10/16	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
預防腦中風	其他媒體	平面編排設計	依尺寸需求	107/10/15	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
預防腦中風	其他媒體	特別企劃活動(小型)	室內記者會	107/10/16	1 場	179,200	179,200	基金預算	媒體通路商
心血管疾病、COPD、糖尿病防治	其他媒體	2D 動畫廣告影音製作	HD	107/11/05-107/12/20	4 支	513,300	1,539,900	基金預算	媒體通路商
腎臟病防治	其他媒體	廣播廣告錄製	30 秒/檔	107/11/05-107/11/30	3 式	55,995	55,995	基金預算	媒體通路商
特別企劃	其他媒體	藝人錄製廣播帶	30 秒/檔	107/11/05-107/11/30	1 支	100,800	100,800	基金預算	媒體通路商
糖尿病防治	其他媒體	台灣彩?紅包裝	特規	107/11/12-107/12/20	1 式	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
成人健檢	其他媒體	都會區應酬族-宣導面紙包	特規	107/11/12-107/11/30	1 式	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商

慢性病防治及個案管理手冊設計	其他媒體	文宣專案企劃	手冊設計	107/11/30-107/12/20	1 式	14,400	14,400	基金預算	媒體通路商
更年期保健手冊	其他媒體	文宣專案企劃	依實際需求	107/11/26-107/12/20	5000 件	90,000	90,000	基金預算	媒體通路商
平面媒體刊登之效益評估	其他媒體	輿情分析	依實際需求	107/11/26-107/12/20	1 式	89,600	89,600	基金預算	媒體通路商
HPV 疫苗宣導(活動:「一同守護健康」HPV 疫苗施打記者會)	其他媒體	電視出機活動影音紀錄	約 60 秒內	107/10/27	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
HPV 疫苗宣導之學生版製作	其他媒體	素材製作	式	107/11/15-107/12/15	185 式	30,954	5,726,490	基金預算	媒體通路商
HPV 疫苗宣導之校護版製作	其他媒體	素材製作	式	107/11/15-107/12/15	10 式	30,954	309,540	基金預算	媒體通路商
癌症防治	其他媒體	台灣造型手機擴音器	式	107/11/23-107/12/14	350 個	57,028	57,028	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	其他媒體	大腸癌短片英文版翻譯+上字費用	式	107/11/20-107/12/14	1 式	12,500	12,500	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治宣導	其他媒體	無檳場域平面設計 1 款+印製	1 式	107/11/26-107/12/30	500 張	69,657	69,657	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治宣導	其他媒體	無檳場域貼紙設計及印製	1 式	107/11/26-107/12/30	3500 張	139,314	139,314	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治宣導	其他媒體	四癌篩檢手提紙袋	式	107/11/26-107/12/30	4800 個	139,314	139,314	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	其他媒體	中國時報	1 次	107/12/10	1 次	73,682	73,682	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	其他媒體	聯合報	1 次	107/12/10	1 次	88,232	88,232	基金預算	媒體通路商
HPV 疫苗宣導手冊修正印製	其他媒體	HPV 疫苗宣導手冊修正印製	式	107/12/12-107/12/25	5.5 式	125,460	690,030	基金預算	媒體通路商
癌症防治宣導	其他媒體	s 號春捲包環保購物袋	式	107/12/01-107/12/31	1000 個	42,000	42,000	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	其他媒體	蛋糕造型環保購物袋(s 號)	式	107/12/01-107/12/31	2000 個	121,800	121,800	基金預算	媒體通路商

大腸癌防治暨檳口宣導	其他媒體	m 號環保購物袋暨杯套組	式	107/12/01-107/12/31	3000 個	315,000	315,000	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治宣導	其他媒體	運動毛巾雙色提花	式	107/12/01-107/12/31	1300 條	143,325	143,325	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	其他媒體	大腸癌宣導短片-老農篇(英文版)拷貝	片	107/12/01-107/12/28	500 片	18,819	18,819	基金預算	媒體通路商
HPV 疫苗防治	其他媒體	文宣物設計或製作	式	107/12/20-107/12/26	1.4 式	125,460	175,644	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導影片-全面啟動	其他媒體	Google 聯播網指定 Youtube 平台	1 式	107/11/01-107/11/07	7 式	19,100	133,770	基金預算	媒體通路商
HPV 疫苗宣導(活動:「一同守護健康」HPV 疫苗施打記者會)	其他媒體	電視出機活動影音紀錄	約 60 秒內	107/10/27	1 次	0	0	基金預算	媒體通路商
乳癌防治記者會暨宣導活動辦理經費	其他媒體	視需求指定其他項目	式	107/10/21	0.83 式	1,092,000	906,360	基金預算	媒體通路商
施打 HPV 疫苗宣導	其他媒體	康健雜誌廣編費	式	107/12/01-107/12/31	1 式	13,650	13,650	基金預算	媒體通路商
國民健康署形象暨吉祥物推廣宣傳	其他媒體	活動文宣	式	107/11/03-107/12/04	1.793	125,460	225,000	基金預算	媒體通路商
「公共衛生文物展覽」臉書集氣抽獎活動	其他媒體	活動宣導專案	組	107/11/21-107/12/10	3.2	38,698	123,833	基金預算	媒體通路商
公共衛生文物展活動辦理	其他媒體	活動特企專案	式	107/11/20-107/11/30	1.03	752,760	775,000	基金預算	媒體通路商
長者愛運動記者會新聞採訪及 LOGO 設計	電視媒體	三立	10 秒/檔	107/10/31	1	165,800	165,800	基金預算	媒體通路商
結合 107 年 10 月 5 日「2018 樂齡活現-阿公阿嬤活力旺」全國總決賽活動宣傳。	電視媒體	凱絡媒體服務股份有限公司	約 60 秒內	107/10/05	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
107 年減糖 30 秒字卡版本 2	電視媒體	數位電視	電視廣告 30 秒/檔	107/11/22-107/11/26	30	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
高齡友善微電影首映會	電視媒體	新聞素材製作	壹新聞採訪	107/12/07	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商

高齡友善健康醫院五合一 頒獎	電視媒體	新聞素材製作	壹新聞採訪	107/11/29	1次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
活躍老化宣導	電視媒體	電視出機活動影音 紀錄	約60秒內	107/10/05	1次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
三手菸走開宣導廣告	電視媒體	三立新聞家族、東森 新聞家族	30秒廣告	107/11/29-107/12/10	1.5	907,940	1,361,910	基金預算	媒體通路商
三手菸走開宣導廣告	電視媒體	三立台灣台、緯來戲 劇家族	30秒廣告	107/11/29-107/12/10	2	676,828	1,353,656	基金預算	媒體通路商
三手菸走開宣導廣告	電視媒體	中天新聞家族、 Discovery 家族、國 家地理頻道家族	30秒廣告	107/11/29-107/12/10	1.56	371,430	579,431	基金預算	媒體通路商
三手菸走開宣導廣告	電視媒體	民視無線台	30秒廣告	107/11/29-107/12/10	5.5	64,510	354,805	基金預算	媒體通路商
三手菸走開宣導廣告	電視媒體	民視新聞	30秒廣告	107/11/29-107/12/10	11	27,079	297,869	基金預算	媒體通路商
三手菸走開宣導廣告	電視媒體	tvbs 家族	30秒廣告	107/12/11-107/12/21	6	64,510	387,060	基金預算	媒體通路商
三手菸走開宣導廣告	電視媒體	非凡家族	30秒廣告	107/12/11-107/12/21	3.5	64,510	225,785	基金預算	媒體通路商
三手菸電視廣告	電視媒體	三立台灣台	30秒廣告	107/12/06-107/12/24	34	21,985	747,500	基金預算	媒體通路商
三手菸電視廣告	電視媒體	中視家族	30秒廣告	107/12/11-107/12/25	16	8,782	140,512	基金預算	媒體通路商
三手菸電視廣告	電視媒體	民視家族	30秒廣告	107/12/11-107/12/25	32	8,782	281,024	基金預算	媒體通路商
三手菸電視廣告	電視媒體	東森家族	30秒廣告	107/12/11-107/12/25	44	8,782	386,408	基金預算	媒體通路商
三手菸電視廣告	電視媒體	緯來家族	30秒廣告	107/12/11-107/12/25	16	8,782	140,512	基金預算	媒體通路商
三手菸電視廣告	電視媒體	中天家族	30秒廣告	107/12/11-107/12/25	21.6	8,782	189,761	基金預算	媒體通路商
三手菸電視廣告	電視媒體	三立家族	30秒廣告	107/12/11-107/12/25	38	8,782	333,716	基金預算	媒體通路商
三手菸電視廣告	電視媒體	年代家族+壹電視	30秒廣告	107/11/29-107/12/10	7	103,180	722,260	基金預算	媒體通路商
三手菸電視廣告	電視媒體	MOD 壹新聞、愛爾達 等7頻道	30秒廣告	107/11/29-107/12/10	2.7	103,180	278,586	基金預算	媒體通路商
預防腦中風記者會	電視媒體	新聞素材製作	年代新聞採訪	107/10/16	1次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
預防腦中風記者會	電視媒體	新聞素材製作	壹新聞採訪	107/10/16	1次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商

預防腦中風	電視媒體	有線電視訊息素材製作	三立新聞文字訊息	107/10/22-107/11/05	10次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
更年期保健	電視媒體	有線電視訊息素材製作	三立新聞文字訊息	107/10/29-107/11/09	5次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
糖尿病防治園遊會點燈儀式	電視媒體	新聞素材製作	年代新聞採訪	107/11/03	1次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
糖尿病防治記者會	電視媒體	新聞素材製作	壹新聞採訪	107/11/01	1次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
預防代謝症候群	電視媒體	有線電視訊息素材製作	三立新聞文字訊息	107/11/05-107/11/30	5次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
糖尿病防治	電視媒體	有線電視訊息素材製作	三立新聞文字訊息	107/11/05-107/11/30	10次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
預防心血管	電視媒體	有線電視訊息素材製作	三立新聞文字訊息	107/12/01-107/12/15	10次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
預防心血管疾病	電視媒體	台視、中視、華視、民視、東森、FOX、緯來、中天、年代、非凡、民視新聞台、TVBS 及三立等家族頻道	10秒/檔	107/09/28-107/10/14	68檔	2,014,200	2,014,200	基金預算	媒體通路商
預防腦中風	電視媒體	有線電視:訊息素材製作	有線電視三立電視文字訊息	107/10/16-107/10/20	5次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
糖尿病防治記者會	電視媒體	有線電視新聞素材製作	三立新聞採訪	107/11/01	1次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
預防腦中風記者會	電視媒體	有線電視新聞素材製作	三立新聞採訪	107/10/16	1次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
糖尿病防治	電視媒體	電視廣告	10秒/檔	107/11/01-107/11/16	68檔以上	1,991,085	1,991,085	基金預算	媒體通路商
糖尿病防治	電視媒體	MOD Baker 影音廣告-電影街	10秒/檔	107/11/01-107/11/10	1440檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商

乳癌防治-我篩了，妳篩了嗎?	電視媒體	MOD Barker 版位影音廣告	20 秒	107/10/04-107/10/28	2880 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
大腸癌防治	電視媒體	民視、三立台灣台、無線家族、有線新聞、有線新聞、有線綜合等	30 秒/檔	107/10/18-107/11/18	無法指定	4,850,000	4,850,000	基金預算	媒體通路商
胃癌防治宣導	電視媒體	新聞採訪	1 式	107/11/06、107/11/13	2 式	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
大腸癌防治	電視媒體	民視、三立台灣台、無線家族、有線新聞、有線新聞、有線綜合等	30 秒/檔	107/11/28-107/12/11	97 檔以上	3,150,000	3,150,000	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導-我篩了妳篩了嗎?	電視媒體	MOD Barker 版位影音廣告-戲劇苑	10 秒/檔	107/10/16-107/10/28	1270	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
乳癌防治宣導-我篩了妳篩了嗎?	電視媒體	MOD Barker 版位影音廣告-電影街	10 秒/檔	107/10/29-107/11/02	486	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
乳癌防治宣導-我篩了妳篩了嗎?	電視媒體	數位電視	10 秒/檔	107/10/16-107/10/22	70	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
乳癌防治宣導-我篩了妳篩了嗎?	電視媒體	台視、中視、華視、民視、東森、緯來、中天、年代、非凡、民視新聞台、TVBS 及三立等家族頻道	10 秒/檔	107/10/18-107/11/02	421 檔	9,555	4,022,655	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導(活動：乳癌防治記者會暨宣導活動)	電視媒體	電視出機活動影音紀錄	次	107/10/21	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
菸害防制小三篇 30 秒	電視媒體	無線台	10 秒/檔	107/11/29-107/12/10	13	64,510	838,630	基金預算	媒體通路商
健康共好新識代傳播素材徵選活動頒獎典禮暨展示會	電視媒體	新聞素材製作	式	107/11/28	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商

動動生活宣導	網路媒體	google 關鍵字、youtube、FB	影音廣告	107/11/19-107/12/03	0	50,501	50,501	基金預算	媒體通路商
失智友善居家環境	網路媒體	各網站	500-1000 字	107/11/20-107/12/15	0	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
失智症十大警訊	網路媒體	民視官網廣告 banner	170*90pix	107/11/20-107/12/15	0	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
減糖生活 3 技巧	網路媒體	各入口及新聞網站	訊息稿 1 則	107/11/26-107/11/30	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
減糖生活 3 技巧	網路媒體	各社群及論壇網站	網路訊息 PO 文	107/11/26-107/11/30	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
減糖宣導	網路媒體	好事聯播網、NEWS98、台北之音、台北流行音樂電台、快樂聯播網、寶島聯播網、飛碟聯播網等電台網站擇一執行	每組 7 天	107/11/26-107/12/03	1 組	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
健康促進	網路媒體	各網站	500-1000 字	107/12/03	1 篇	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
我的餐盤網路活動宣傳	網路媒體	Google 聯播網	文字廣告：標題 25 字元，內文 1、2 前後各 35 字元。	107/11/12-107/11/27	7	17,564	122,948	基金預算	媒體通路商
我的餐盤網路活動宣傳	網路媒體	蘋果日報	300x250/500KB GIF/JPG/PNG	107/11/12-107/11/26	7	14,219	99,533	基金預算	媒體通路商
我的餐盤網路活動宣傳	網路媒體	ETtoday 東森新聞雲	標：23 字內 圖：200x150<200K	107/11/12-107/11/27	7	35,129	245,903	基金預算	媒體通路商
我的餐盤網路活動宣傳	網路媒體	Nownews	320*50px<5K 、 320*100px<30K	107/11/12-107/11/27	3	20,910	62,730	基金預算	媒體通路商
我的餐盤網路活動宣傳	網路媒體	FaceBook PPA Photo	動態消息圖像尺寸： 1,200 x 900 像素	107/11/12-107/11/27	7	20,910	146,370	基金預算	媒體通路商
我的餐盤網路活動宣傳	網路媒體	LINE	網頁導流量	107/11/12-107/11/26	7	45,166	316,162	基金預算	媒體通路商
二手菸	網路媒體	youtube 影音廣告	曝光數	107/09/10-107/10/10	450000	2	558,990	基金預算	媒體通路商

三手菸-無菸的家好處多	網路媒體	youtube 影音廣告	組	107/10/10-107/10/31	45	12,422	558,990	基金預算	媒體通路商
三手菸-無菸的家好處多	網路媒體	google 影音廣告聯播	組	107/10/22-107/11/22	312500	6	417,942	基金預算	媒體通路商
三手菸-無菸的家好處多	網路媒體	youtube 影音廣告	組	107/10/10-107/10/31	150000	4	558,990	基金預算	媒體通路商
戒菸網路廣告	網路媒體	facebook 影音貼文廣告	組	107/10/15-107/11/04	101409	2	171,360	基金預算	媒體通路商
戒菸網路廣告	網路媒體	youtube 影音廣告	組	107/10/15-107/11/04	28400	2	48,720	基金預算	媒體通路商
戒菸網路廣告	網路媒體	oneAD 影音廣告	組	107/10/17-107/10/23	50000	2	88,200	基金預算	媒體通路商
戒菸網路廣告	網路媒體	oneAD 影音廣告	組	107/10/17-107/10/31	100000	2	168,000	基金預算	媒體通路商
電子煙防制網路專案	網路媒體	蕃薯藤網路	式	107/11/08-107/12/15	2.8	557,000	1,507,000	基金預算	媒體通路商
新興菸品危害廣編文宣	網路媒體	蘋果、自由、Nownews、聯合、蕃薯藤等	則	107/11/08-107/12/25	7	214,300	1,500,000	基金預算	媒體通路商
三手菸廣告	網路媒體	愛奇藝	30 秒廣告	107/11/30-107/12/12	1	252,000	252,000	基金預算	媒體通路商
三手菸廣告	網路媒體	壹周刊網站	30 秒廣告	107/11/30-107/12/12	1	84,000	84,000	基金預算	媒體通路商
三手菸廣告	網路媒體	ET TODAY 網站	30 秒廣告	107/11/30-107/12/12	1	84,000	84,000	基金預算	媒體通路商
三手菸廣告	網路媒體	youtube 影音廣告	30 秒廣告	107/11/30-107/12/12	13	12,180	158,340	基金預算	媒體通路商
罕見疾病政策行銷影片「萬分之一故事，萬分的愛」	網路媒體	yahoo	120 秒	107/11/15-107/11/28	2 組	108,355	216,710	基金預算	媒體通路商
罕見疾病政策行銷影片「萬分之一故事，萬分的愛」	網路媒體	youtube	120 秒	107/11/15-107/11/28	2 組	108,355	216,710	基金預算	媒體通路商
罕見疾病政策行銷影片「萬分之一故事，萬分的愛」	網路媒體	痞客邦	120 秒	107/11/15-107/11/28	2 組	108,355	216,710	基金預算	媒體通路商
罕見疾病政策行銷影片「萬分之一故事，萬分的愛」	網路媒體	Facebook	120 秒	107/11/15-107/11/28	14 組	18,575	260,050	基金預算	媒體通路商
母乳哺育	網路媒體	母乳哺育-我們是園丁篇	影音廣告	107/12/03-107/12/09	19 組	30,997	297,548	基金預算	媒體通路商

預防心血管疾病	網路媒體	電視官方網站 BANNER 連結	輪替	107/09/28-107/10/04	1 週	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
預防心血管疾病	網路媒體	有線電視-訊息素材 製作	三立新聞文字訊息	107/09/30-107/10/09	10 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
預防腦中風	網路媒體	民視官網 BANNER	170*90 Pi	107/10/17	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
預防腦中風	網路媒體	各入口及新聞網站	訊息稿	107/10/17-107/10/31	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
預防腦中風	網路媒體	各網站	訊息稿	107/10/17-107/10/31	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
預防腦中風	網路媒體	電視官方網站 BANNER 連結	輪替	107/10/19-107/10/31	14 天	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
預防腦中風	網路媒體	各入口及新聞網站	訊息稿	107/10/19-107/10/31	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
糖尿病防治	網路媒體	各網站	1000 字內	107/11/05-107/11/30	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
糖尿病防治	網路媒體	民視官網 BANNER	170*90PIX	107/11/05-107/11/30	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
糖尿病防治	網路媒體	各入口及新聞網站	訊息稿	107/11/05-107/11/30	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
糖尿病防治	網路媒體	電視官方網站 BANNER 連結	輪替	107/11/05-107/11/30	14 天	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
預防腦中風	網路媒體	三立新聞網 Mobile+APP	網頁文末推薦	107/10/15-107/11/02	7 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
更年期保健	網路媒體	三立新聞網 Mobile+APP	網頁文末推薦	107/10/15-107/11/09	7 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
糖尿病防治	網路媒體	三立新聞網 Mobile+APP	網頁文末推薦	107/11/01-107/11/30	7 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
預防代謝症候群	網路媒體	三立新聞網 Mobile+APP	網頁文末推薦	107/11/01-107/11/30	7 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
預防心血管	網路媒體	三立新聞網 MOBILE+APP	內文文末推薦	107/12/01-107/12/15	1 式	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
預防心血管疾病	網路媒體	MOD Baker 影音廣告 - 戲劇苑 Barker	10 秒/檔	107/09/28-107/10/11	1344 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商

預防心血管疾病	網路媒體	FaceBook、鄉民 APP 聯播網、ETtoday、 自由時報	依平台規定	107/09/28-107/10/11	14 式	819,140	819,140	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病	網路媒體	三立新聞網	網頁廣告文末推薦	107/09/29-107/10/05	7 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
預防腦中風	網路媒體	Google 聯播網指定 手機平台與 JAG 社群 平台行銷	依平台規定	107/10/16-107/10/22	8 式	380,766	380,766	基金預算	媒體通路商
預防腦中風	網路媒體	近 20 萬起人氣粉絲團 PO 文	依平台規定	107/10/17-107/10/31	1 則	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
預防腦中風	網路媒體	三立新聞網 Mobile+APP	網頁廣告三立新聞網 文末推薦	107/10/17-107/10/31	7 天	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
更年期保健	網路媒體	三立新聞網 Mobile+APP	網頁廣告三立新聞網 文末推薦	107/10/17-107/10/31	7 天	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
糖尿病防治	網路媒體	三立新聞網 MOBILE+APP	三立新聞網文末推薦	107/11/05-107/11/30	14 天	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
預防心血管疾病	網路媒體	網頁廣告三立新聞 網 MOBILE+APP	蓋台廣告	107/11/05-107/12/20	2 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
糖尿病防治	網路媒體	網頁廣告三立新聞 網 MOBILE	影片	107/11/05-107/12/20	2 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
糖尿病防治	網路媒體	Youtube、Line Point、UDN	依平台規定	107/11/01-107/11/30	各 7 式	772,114	772,114	基金預算	媒體通路商
心血管疾病、中風、糖尿病 防治宣導	網路媒體	Big data 網路大數據 口碑分析服務	式	107/11/09-107/11/30	1 式	115,092	115,092	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病	網路媒體	粉絲活動團活動暨 長輩圖卡互動 AR 設 計	特規	107/11/12-107/11/30	1 式	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
糖尿防治	網路媒體	20 萬起人氣粉絲團 PO 文廣告	內文廣告	107/11/14-107/11/30	1 式	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商

糖尿病防治	網路媒體	FaceBook PPA Video	依需求	107/11/14-107/11/30	6 式	139,992	139,992	免費加值回饋項目	媒體通路商
糖尿病防治	網路媒體	愛奇藝	依需求	107/11/14-107/11/30	2.28 式	74,662	74,662	免費加值回饋項目	媒體通路商
高血壓防治	網路媒體	LINE POINT	影音	107/12/11-107/12/18	1 式	281,988	281,988	基金預算	媒體通路商
人類乳突病毒(HPV)疫苗安全性的科學事實	網路媒體	Moblie 01、伊莉論壇、台灣論壇、CityTalk、奇集集等高人氣討論版	網路訊息 PO 文	107/10/05	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治宣導	網路媒體	MobiForce 行動聯播網	1 組	107/10/08-107/10/21	1 組	8,127	8,127	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治宣導	網路媒體	LBS 智慧型動廣告	組	107/10/08-107/10/21	2 組	8,127	16,254	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治宣導	網路媒體	Youtube 影音廣告	組	107/10/08-107/10/21	5 組	12,422	62,110	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治宣導	網路媒體	Yahoo- 首頁影音廣告	1 組	107/10/08-107/10/21	5 組	24,380	121,900	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治宣導	網路媒體	蘋果日報影音廣告	1 組	107/10/08-107/10/21	2 組	92,876	185,752	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治宣導	網路媒體	綜合影音廣告	1 組	107/10/08-107/10/21	5 組	27,631	138,155	基金預算	媒體通路商
HPV 疫苗 500 字訊息稿	網路媒體	自由電子報、ettoday 新聞網、nownews 新聞網、pchome 新聞、yam 新聞等入口網站	訊息稿	107/11/22	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
HPV 疫苗 100 字訊息稿	網路媒體	鏡週刊、時報周刊、Smart 智富、Taipei Walker、常春、財訊雙週刊	訊息稿	107/11/01-107/12/15	6 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商

HPV 疫苗 100-400 字訊息稿	網路媒體	不指定雜誌	訊息稿	107/11/12-107/12/15	3 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
「施打 HPV 疫苗」及「子宮頸抹片檢查」宣導	網路媒體	康健雜誌手機及桌機 banner	1 式	107/10/16-107/10/22	1 式	95,550	95,550	基金預算	媒體通路商
「施打 HPV 疫苗」及「子宮頸抹片檢查」宣導	網路媒體	Google 聯播網	1 式	107/10/16-107/10/22	7 式	19,110	133,770	基金預算	媒體通路商
「施打 HPV 疫苗」及「子宮頸抹片檢查」宣導	網路媒體	Google 指定手機平台	1 式	107/10/16-107/10/22	7 式	19,110	133,770	基金預算	媒體通路商
「施打 HPV 疫苗」及「子宮頸抹片檢查」宣導	網路媒體	Google 聯播網關鍵字廣告	式	107/11/08-107/11/20	10 式	9,555	95,550	基金預算	媒體通路商
「施打 HPV 疫苗」及「子宮頸抹片檢查」宣導	網路媒體	Yahoo 關鍵字廣告	式	107/11/08-107/11/20	18.77 式	9,555	179,348	基金預算	媒體通路商
「施打 HPV 疫苗」及「子宮頸抹片檢查」宣導	網路媒體	數位行銷-Line 圖片訊息或文字訊息、圖文輪播文章、全網焦點大橫幅等	式	107/11/05-107/11/25	1 式	382,200	382,200	基金預算	媒體通路商
「施打 HPV 疫苗」及「子宮頸抹片檢查」宣導	網路媒體	網紅行銷	式	107/11/09-107/11/30	3 式	136,500	409,500	基金預算	媒體通路商
施打 HPV 疫苗宣導	網路媒體	康健雜誌 line 及 FB 訊息推播、貼文	式	107/10/31 和 107/11/01	1	118,300	118,300	基金預算	媒體通路商
施打 HPV 疫苗宣導	網路媒體	FaceBook PPA Link	式	107/10/26-107/11/01	7 式	22,750	159,250	基金預算	媒體通路商
施打 HPV 疫苗宣導	網路媒體	Instagram Mobile Link	式	107/10/26-107/11/01	7 式	18,200	127,400	基金預算	媒體通路商
「施打 HPV 疫苗」宣導	網路媒體	各入口及新聞網站(自由電子報、新聞網等)及各社群及論壇網站(Moblie 01、伊莉論壇等)	500 字內	107/10/30-107/12/10	7 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商

署官網、保健雲、健康九 九、形象廣告(手護篇)宣導	網路媒體	壹電視網站 Banner 連結	輪替	107/11/28-107/12/11	4	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
高齡友善廣播帶錄製	廣播媒體	廣播帶	15-30 秒	107/11/20	0	21,710	21,710	基金預算	媒體通路商
失智症預防、失智症十大警 訊	廣播媒體	廣播帶錄製	15-30 秒	107/11/16	0	43,420	43,420	基金預算	媒體通路商
高齡友善	廣播媒體	臺北健康電臺	30 秒/檔	107/11/26	1500 秒	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
失智症十大警訊	廣播媒體	好事聯播網	30 秒/檔	107/12/03-107/12/09	15	103,320	103,320	基金預算	媒體通路商
失智症預防	廣播媒體	北、中部三雄組；無 敵南霸天組合；離島 之聲；希望之聲；台 東之聲	30 秒/檔	107/11/28-107/12/07	370	329,300	329,300	基金預算	媒體通路商
減糖宣導	廣播媒體	關懷電台口播訊息	約 100 字內	107/11/26-107/11/30	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
三手菸	廣播媒體	警廣	30 秒廣播廣告	107/09/10-107/10/09	90	1,431	128,865	基金預算	媒體通路商
戒菸服務廣播廣告	廣播媒體	中廣流行網	組	107/10/12-107/10/26	60	4,180	250,767	基金預算	媒體通路商
戒菸服務廣播廣告	廣播媒體	ICRT	組	107/10/12-107/11/08	50	3,602	180,081	基金預算	媒體通路商
戒菸服務廣播廣告	廣播媒體	好事聯播網	30 秒廣播廣告	107/10/12-107/11/08	336	782	262,865	基金預算	媒體通路商
戒菸服務廣播廣告	廣播媒體	POP RADIO	30 秒廣播廣告	107/10/12-107/11/08	76	603	45,791	基金預算	媒體通路商
戒菸服務廣播廣告	廣播媒體	寶島新聲	30 秒廣播廣告	107/10/12-107/11/08	224	372	83,345	基金預算	媒體通路商
戒菸服務廣播廣告	廣播媒體	亞洲電台	30 秒廣播廣告	107/10/12-107/11/08	112	704	78,831	基金預算	媒體通路商
戒菸服務廣播廣告	廣播媒體	飛揚調頻	30 秒廣播廣告	107/10/12-107/11/08	112	372	41,613	基金預算	媒體通路商
戒菸服務廣播廣告	廣播媒體	KISS RADIO	30 秒廣播廣告	107/10/12-107/11/08	90	1,964	176,715	基金預算	媒體通路商
三手菸廣播廣告	廣播媒體	中廣流行網	30 秒廣告	107/11/30-107/12/13	40	4,178	167,122	基金預算	媒體通路商
三手菸廣播廣告	廣播媒體	ICRT	30 秒廣告	107/11/30-107/12/13	26	3,463	90,040	基金預算	媒體通路商
三手菸廣播廣告	廣播媒體	KISS RADIO	30 秒廣告	107/11/30-107/12/13	64	1,840	117,810	基金預算	媒體通路商
三手菸廣播廣告	廣播媒體	好事聯播網	30 秒廣告	107/11/30-107/12/13	336	782	262,865	基金預算	媒體通路商
三手菸廣播廣告	廣播媒體	POP RADIO	30 秒廣告	107/11/30-107/12/13	336	561	91,582	基金預算	媒體通路商
三手菸廣播廣告	廣播媒體	亞洲電台	30 秒廣告	107/11/30-107/12/13	336	703	98,538	基金預算	媒體通路商

三手菸廣播廣告	廣播媒體	飛揚調頻	30 秒廣告	107/11/30-107/12/13	140	371	52,017	基金預算	媒體通路商
三手菸廣播廣告	廣播媒體	飛碟聯播網	30 秒廣告	107/12/01-107/12/10	18	11,747	211,446	基金預算	媒體通路商
三手菸廣播廣告	廣播媒體	HIT FM 聯播網	30 秒廣告	107/12/01-107/12/12	140	1,678	234,932	基金預算	媒體通路商
三手菸廣播廣告	廣播媒體	鄉里精選組合	30 秒廣告	107/12/01-107/12/10	147	929	136,668	基金預算	媒體通路商
三手菸廣播廣告	廣播媒體	全國在地關懷組合	30 秒廣告	107/12/01-107/12/10	126	516	64,995	基金預算	媒體通路商
囡仔古錐又健康，女孩男孩都是寶	廣播媒體	新客家廣播電台	30 秒/檔	107/10/08-107/10/22	15	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
囡仔古錐又健康，女孩男孩都是寶	廣播媒體	好事聯播網	30 秒/檔	107/10/05-107/10/11	120	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
囡仔古錐又健康，女孩男孩都是寶	廣播媒體	基隆廣播	30 秒/檔	107/10/08-107/10/11	28	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
囡仔古錐又健康，女孩男孩都是寶	廣播媒體	成功電台	30 秒/檔	107/10/08-107/10/11	26	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
「囡仔古錐又健康，女孩男孩都是寶」	廣播媒體	台中山海屯電台	30 秒/檔	107/10/25-107/11/13	60	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
母乳哺育	廣播媒體	母乳哺育-母女篇	30 秒	107/12/07-107/12/13	678	45,509	355,090	基金預算	媒體通路商
兒童預防保健服務及親子共讀廣播宣導	廣播媒體	兒童預防保健服務及親子共讀廣播	廣播	107/08/01-107/08/31 107/10/01-107/10/31	62 次	1,517	94,054	基金預算	媒體通路商
預防腦中風	廣播媒體	希望之聲 FM90.5	30 秒/檔	107/10/16-107/10/22	900 秒	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
預防腦中風	廣播媒體	曾文溪廣播電台口播訊息	100 字	107/10/17-107/10/31	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
認識肺阻塞、認識女性壓力性尿失禁	廣播媒體	30 秒廣告	30 秒廣播腳本企劃、後製	107/10/29-107/12/15	5 式	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
糖尿病防治	廣播媒體	嘉雲工商廣播電台口播訊息	100 字內	107/11/01-107/11/30	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
腦中風防治及預防心血管疾病	廣播媒體	中廣新聞網及飛碟聯播網	30 秒/檔	107/12/11-107/12/18	142 檔	341,416	341,416	基金預算	媒體通路商

檳榔防制暨口腔癌防治	廣播媒體	NEWS98、寶島新聲、亞太電台、飛揚調頻、心動電台、環宇電台、好事聯播網等	30 秒/檔	107/10/03-107/12/03	2474 檔	1,009,456	1,009,456	基金預算	媒體通路商
標準治療-癌症診療品質醫院(國語版 30 秒)	廣播媒體	台南知音	30 秒/檔	107/10/15-107/10/24	1500 秒	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
標準治療-癌症診療品質醫院(國語版 30 秒)	廣播媒體	高雄港都電台 FM98.3	30 秒/檔	107/10/15-107/10/29	60 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
標準治療-癌症診療品質醫院(國語版 30 秒)	廣播媒體	嘉義之音	30 秒/檔	107/10/15-107/10/21	28 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
癌症防治宣導：標準治療	廣播媒體	心動、關懷、山城、嘉義之音、南方之音	30 秒/檔	107/11/17-107/12/04	55	2,258	124,190	基金預算	媒體通路商
癌症防治宣導：標準治療	廣播媒體	城市廣播網、城市廣播網、嘉雲工商、南方之音、蘭陽	30 秒/檔	107/11/17-107/12/04	55	3,513	193,215	基金預算	媒體通路商
癌症防治宣導：標準治療	廣播媒體	金馬之聲、蘭嶼之聲、大地之聲	30 秒/檔	107/11/17-107/11/27	34	1,422	48,348	基金預算	媒體通路商
癌症防治宣導：標準治療	廣播媒體	台北流行音樂、大樹下、客家、關懷、嘉雲工商、曾文溪、蘭陽、連花、大寶桑、澎湖	30 秒/檔	107/11/17-107/12/06	60	3,864	231,840	基金預算	媒體通路商
癌症防治宣導：標準治療	廣播媒體	寶島新聲、台中大千、嘉義之音、希望之聲	30 秒/檔	107/11/17-107/12/06	56	3,262	182,672	基金預算	媒體通路商
癌症防治宣導：標準治療	廣播媒體	台北好事、台中山海屯、高雄港都、花蓮	30 秒/檔	107/11/17-107/12/06	360	669	240,840	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治	廣播媒體	廣播錄製	1 式	107/11/15-107/12/15	4 式	16,830	67,320	基金預算	媒體通路商

HPV 疫苗宣導	廣播媒體	城市廣播網、嘉雲工商電台、南方之音電台、蘭陽電台	檔	107/12/01-107/12/23	46	3,513	161,598	基金預算	媒體通路商
HPV 疫苗宣導	廣播媒體	正聲電台台北台、奇峰電台、關懷電台、嘉雲工商電台、臺南線上電台、大寶桑電台	檔	107/12/01-107/12/23	45	2,166	97,470	基金預算	媒體通路商
HPV 疫苗宣導	廣播媒體	飛碟聯播網、ICRT 廣播電台、山海屯廣播電台、大千廣播電台、港都電台	檔	107/12/01-107/12/16	45	25,343	810,976	基金預算	媒體通路商
癌症診療品質醫院	廣播媒體	中廣流行網、NEWS98、【好事聯播網】好事 989、亞洲電台、飛揚調頻、全國廣播、台中廣播等	組	107/11/28-107/12/11	760	881	669,240	基金預算	媒體通路商
HPV 疫苗宣導	廣播媒體	花蓮連花電台	30 秒/檔	107/12/01-107/12/15	30 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治宣導	廣播媒體	警廣、原住民聯播網、中台灣勞動聯盟、雲嘉南勞動聯盟、高屏勞動聯盟、好事聯播網等	30 秒/檔	107/12/04-107/12/23	2007 檔	1,000,000	1,000,000	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治	廣播媒體	台北流行音樂廣播 (FM91.7)、台中廣播電台 (FM100.7)、高雄 KISS 大眾電台 (FM99.9)	30 秒/檔	107/12/25-107/12/27	69 檔	98,216	98,216	基金預算	媒體通路商

肝癌防治宣導口播訊息	廣播媒體	好事聯播網(不指定電台)、嘉義之音、嘉雲工商廣播、曾文溪廣播、關懷電台、大寶桑電台、心動電台、金台灣廣播電台、山城廣播電台、快樂聯播網(不指定電台)、新營之聲電台	1次	107/11/02-107/11/20	11次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
肝癌防治宣導-肝炎篩檢宣導	廣播媒體	中廣新聞網	30秒/檔	107/11/01-107/11/07	28檔	2,230	62,440	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導-肝炎篩檢宣導	廣播媒體	寶島新聲電台、心動電台、關懷廣播電台、雲嘉廣播電台、曾文溪電台、南方之音、蘭陽電台	30秒/檔	107/11/01-107/11/12	200檔	5,060	126,500	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導-肝炎篩檢宣導	廣播媒體	綠色和平電台、大樹下廣播電台、山城廣播、嘉義之音電台、臺南線上電台、金台灣電台	30秒/檔	107/11/01-107/11/20	240檔	2,512	100,480	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導-肝炎篩檢宣導	廣播媒體	合歡山電台、後山電台、大寶桑電台	30秒/檔	107/11/01-107/11/20	120檔	2,566	102,640	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導-肝炎篩檢宣導	廣播媒體	風聲電台、蘭嶼電台、金馬之聲	30秒/檔	107/11/03-107/11/18	90檔	1,747	55,904	基金預算	媒體通路商
HPV疫苗接種-母女對話篇	廣播媒體	中廣流行網	30秒/檔	107/10/16-107/11/14	90檔	3,458	311,220	基金預算	媒體通路商
HPV疫苗接種-母女對話篇	廣播媒體	飛碟聯播網	30秒/檔	107/10/16-107/10/29	56檔	3,458	193,648	基金預算	媒體通路商

HPV 疫苗接種-母女對話篇	廣播媒體	BEST 好事聯播網	30 秒/檔	107/10/16-107/11/14	360 檔	728	262,080	基金預算	媒體通路商
HPV 疫苗接種-母女對話篇 及子宮頸抹片衛教宣導	廣播媒體	快樂聯播網	30 秒/檔	107/10/27-107/11/25	210 檔	774	162,540	基金預算	媒體通路商
HPV 疫苗接種-母女對話篇 及子宮頸抹片衛教宣導	廣播媒體	城市廣播網、城市廣播網-竹苗、南方之音電台、蘭陽電台、嘉義工商電台	30 秒/檔	107/10/16-107/11/04	200 檔	3,822	152,880	基金預算	媒體通路商
HPV 疫苗接種-母女對話篇 及子宮頸抹片衛教宣導	廣播媒體	正聲電台台北台、奇峰電台、關懷電台、嘉雲工商電台、臺南線上電台、大寶桑電台	30 秒/檔	107/11/03-107/11/22	240 檔	2,357	94,280	基金預算	媒體通路商
HPV 疫苗接種-母女對話篇 及子宮頸抹片衛教宣導	廣播媒體	山城廣播、中部調頻、望春風電台、關懷電台	30 秒/檔	107/11/11-107/11/30	160 檔	1,911	76,440	基金預算	媒體通路商
HPV 疫苗接種-母女對話篇 及子宮頸抹片衛教宣導	廣播媒體	鳳鳴廣播電台、南方之音電台、金台灣廣播	30 秒/檔	107/10/16-107/11/14	180 檔	1,638	98,280	基金預算	媒體通路商
HPV 疫苗接種-母女對話篇 及子宮頸抹片衛教宣導	廣播媒體	合歡山電台、後山電台、大寶桑電台	30 秒/檔	107/11/06-107/11/30	150 檔	2,566	128,300	基金預算	媒體通路商
HPV 疫苗接種-母女對話篇 及子宮頸抹片衛教宣導	廣播媒體	風聲電台、蘭嶼電台、金馬之聲	30 秒/檔	107/10/21-107/11/04	90 檔	1,747	52,410	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導30秒廣播帶2 支-肝炎篩檢宣導(國語 篇、自然語篇)	廣播媒體	台北流行音樂電台、(新北+桃)大樹下廣播、客家電台、關懷電台、嘉雲工商電台、曾文溪電台	式	107/11/21-107/12/09	200 檔	4,204	222,812	基金預算	媒體通路商

「HPV 疫苗接種-母女對話篇」及「子宮頸抹片衛教」宣導	廣播媒體	台北流行音樂廣播、台中廣播電台、高雄 KISS 大眾電台	30 秒/檔	107/11/03-107/11/26	48 檔	4,823	231,504	基金預算	媒體通路商
「施打 HPV 疫苗」宣導	廣播媒體	網路 Banner 輪播	1 組	107/11/05-107/11/12	每組 7 天	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商