

衛生福利部 108 年 4~6 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：綜合規劃司

提報日期：108 年 6 月 28 日

提報 第二季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
行政院 C 型肝炎防治	廣播	寶島新聲、大千廣播 及高雄港都	30 秒/檔	6/1 起 30 天	150 檔	163,460	163,460	免費增值回饋項目	媒體通路商

衛生福利部 108 年 4~6 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：保護服務司

提報日期:108 年 6 月 28 日

提報 第二季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
兒少保護宣導	平面設計	Facebook	FB 專頁貼文廣告、平面宣導 DM 圖文設計	4/30 刊登	1	42,738	42,738	公務預算	本部 FB 粉絲專頁
兒少保護宣導	網路媒體	Facebook	FB 專頁貼文廣告	4/30 刊登	1	0	0	無	本部 FB 粉絲專頁

衛生福利部 108 年 4~6 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部

提報日期:108 年 6 月 28 日

提報 第二季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
國民年金保險宣導	電視媒體	數位電視	30 秒/檔	108/6/16-108/6/20	30 檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
國民年金保險宣導	視覺設計	設計完稿	同一主視覺最多 3 種規格。	配合其他通路使用	1 式	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商

衛生福利部 108 年 4~6 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期:108 年 6 月 25 日

提報 第二季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
大腸癌防治宣導	戶外媒體	LCD 電視牆	30 秒/檔	108/04/01-1 08/04/30	無法指定	0	0	行政院公益資源託播	行政院公益資源託播
檳榔防制暨口腔癌防治宣導	戶外媒體	LCD 電視牆	30 秒/檔	108/05/01-1 08/05/31	無法指定	0	0	行政院公益資源託播	行政院公益資源託播
高血壓防治	戶外媒體	高雄市候車亭看板、夜市聯播電視網、全國麥當勞電視	3 組	108/05/17-1 08/05/31	5778 檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
肺阻塞防治	戶外媒體	國光客運 41 站聯播電視	30 秒/檔	108/06/14-1 08/07/13	1.08 組	186494	200000	基金預算	媒體通路商
高血壓防治	平面媒體	聯合報	7.3*29.4	108/05/16-1 08/05/22	1 次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
檳榔防制宣導	平面媒體	檳榔防制兒童繪本	式	108/04/17-1 08/12/10	1 式	553923	553923	基金預算	媒體通路商
高血壓防治	平面媒體	自由時報	商業廣告	108/05/17-1 08/06/03	1 式	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
世界氣喘日	平面媒體	自由時報	商業廣告	108/05/10-1 08/05/31	1 式	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
戒菸服務-藍領戒菸	其他媒體	素材製作、影音	式	108/05/16	1.77	34834	61656	基金預算	媒體通路商

		製作與製作物 特別企劃							
世界無菸日記者會	其他媒體	宣導資料製作	式	108/05/28	0.91	66050	60000	基金預算	媒體通路商
戒菸服務-藍領戒菸	其他媒體	特別企劃、影音 製作與製作物 特別企劃	式	108/05/16	1.23	46941	57738	基金預算	媒體通路商
高血壓防治記者會	電視媒體	東森新聞台	60-90 秒	108/05/22	1 次	0	0	免費增值回 饋項目	媒體通路商
高血壓防治	電視媒體	電視出機活動 影音紀錄	60 秒	108/05/22	1 次	0	0	免費增值回 饋項目	媒體通路商
高血壓防治	電視媒體	三立台灣台、緯 來體育/育樂 台、民視、民視 新聞台、東森新 聞台	10 秒 CPRP	108/05/17-1 08/05/31	68 檔次	5919	784602	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌 防治宣導	電視媒體	無線電視台(不 含原民台)	30 秒/檔	108/05/01-1 08/05/31	無法指定	0	0	行政院公益 資源託播	行政院公益資源託 播
肺阻塞防治	電視媒體	民視、FOX、年 代、民視新聞 台、TVBS 家族 頻道	10 秒/檔 CPRP	108/06/14-1 08/06/30	38.2 組	10471	400000	基金預算	媒體通路商
肺阻塞防治	電視媒體	MOD 頻道	10 秒/檔	108/06/18-1 08/06/30	45 檔	0	0	免費增值回 饋項目	媒體通路商
APEC 慢性病及其 危險因子之智慧照 護國際研討會	電視媒體	電視出機活動 影音紀錄	60 秒內	108/04/30-1 08/05/03	1 次	0	0	免費增值回 饋項目	媒體通路商
APEC 慢性病及其 危險因子之智慧照	電視媒體	東森新聞台議 題影音紀錄	60-90 秒	108/04/30-1 08/05/01	1 次	0	0	免費增值回 饋項目	媒體通路商

護國際研討會									
「世界無菸日-相挺 麥呷菸，逗陣來戒 菸」記者會	電視媒體	東森新聞台議 題影音紀錄	60-90 秒	108/05/28-1 08/05/29	1 次	0	0	免費增值回 饋項目	媒體通路商
戒菸服務-藍領戒菸	電視媒體	新聞家族頻 道、戲劇+綜合	10"CPRP	108/05/28-1 08/06/10	1.148	979095	1124001	基金預算	媒體通路商
逗陣來戒菸(電視託 播)	電視媒體	中視、東森、 FOX、緯來、中 天、年代、三立 家族	10 秒/檔	108/06/18-1 08/06/30	21 組	36520	766920	基金預算	媒體通路商
逗陣來戒菸 30 秒廣 告	電視媒體	新聞財經頻 道、親子卡通頻 道、蘭陽廣播	10 秒/檔	108/06/10-1 08/06/30	60 檔、1 組	0	0	免費增值回 饋項目	媒體通路商
菸害防制宣導-逗陣 來戒菸 30 秒電視廣 告託播	電視媒體	三立台灣台、特 別企劃	30 秒/檔	108/05/28-1 08/06/20	6.62	95042	500000	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導-三立 新聞文字訊息	電視媒體	訊息素材製作	三立新聞文字 訊息	108/06/04-1 08/06/10	8 式	120000	0	免費增值回 饋項目	媒體通路商
菸害防制宣導	電視媒體	中視、民視、緯 來、中天、年 代、非凡	10 秒/檔	108/06/11-1 08/06/20	31.4	31895	1001505	基金預算	媒體通路商
逗陣來戒菸	電視媒體	民視戲劇、綜藝 節目組合	電視媒體宣導 專案	108/05/28-1 08/06/30	16.5 式	42855	707108	基金預算	媒體通路商
逗陣來戒菸	電視媒體	無線台、電視媒 體宣導專案、 TVBS、年代、 八大	10 秒/檔	108/06/15-1 08/06/25	25 組	42248	1156195	基金預算	媒體通路商
高血壓防治	網路媒體	MOD 華視新聞	10 秒/檔	108/05/17-1	45 檔	0	0	免費增值回	媒體通路商

		資訊台		08/05/31				饋項目	
高血壓防治	網路媒體	Google 聯播網 指定 Youtube、 LINE Point	依平台規定	108/05/17-1 08/05/31	14 式	31412	439761	基金預算	媒體通路商
肺阻塞防治	網路媒體	Google 聯播網 指定 Youtube、 自由時報新聞 網站	依平台規定	108/06/14-1 08/06/30	14 式	18947	265251	基金預算	媒體通路商
高血壓防治	網路媒體	網路新聞稿	商業廣告	108/05/17-1 08/06/03	1 式	0	0	免費增值回 饋項目	媒體通路商
APEC 慢性病及其 危險因子之智慧照 護國際研討會	網路媒體	活動訊息 PO 文	500-1000 字	108/04/30	1 篇	0	0	免費增值回 饋項目	媒體通路商
「世界無菸日-相挺 麥呷菸，逗陣來戒 菸」記者會	網路媒體	活動訊息 PO 文	500-1000 字	108/05/28	1 次	0	0	免費增值回 饋項目	媒體通路商
戒菸服務(勞工篇)	網路媒體	oneAD 影音聯 播網	輪播廣告選定 TA 曝光 500000	108/06/05-1 08/06/30	1	246020	246020	基金預算	媒體通路商
逗陣來戒菸	網路媒體	網路/新媒體	串流影片廣告 組/YouTube 影 片+300x60/輪 替	108/05/28-1 08/06/25	6	47095	282570	基金預算	媒體通路商
世界無菸日-相挺麥 呷菸、逗陣來戒菸	網路媒體	各網站	500~1000 字	108/05/24-1 08/05/30	1	0	0	免費增值回 饋項目	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌 防治宣導	廣播媒體	無法指定	30 秒/檔	108/05/01-1 08/05/31	無法指定	0	0	行政院公益 資源託播	行政院公益資源託 播
高血壓防治	廣播媒體	城市廣播網、鄉 親您好全國聯	30 秒/檔	108/05/22-1 08/05/28	369 檔	892	329270	基金預算	媒體通路商

		盟、苗栗客家電台、中廣流行網、飛碟聯播網(上班大組合)							
囡仔古錐又健康，女孩男孩都是寶	廣播媒體	嘉義之音	30s/檔	108/05/09-1 08/05/13	40	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
高血壓防治	廣播媒體	希望之聲	30 秒/檔	108/05/20-1 08/05/31	89 檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
高血壓防治	廣播媒體	好事聯播網、中廣新聞網、大漢之音、嘉義之音、成功電台、蘭陽廣播	30 秒/則	108/05/17-1 08/05/23	1.94 組	155412	301499	基金預算	媒體通路商
肺阻塞防治	廣播媒體	中廣新聞網、好事聯播網、台北健康台、大苗栗廣播、台中城市廣播、台南知音廣播、綠色和平等廣播	30 秒/檔	108/06/17-1 08/06/30	1.94 組	155412	300000	基金預算	媒體通路商
委託警廣播出「預防熱傷害」節目	廣播媒體	內政部警政署警察廣播電臺	劇化插播 2 則(30-60 秒)	108/05/04-1 08/07/31	89	1120	99680	基金預算	媒體通路商
戒菸服務(勞工篇)	廣播媒體	藍領專屬、中廣流行網、中廣新聞網、寶島聯播網	30"/檔	108/06/06-1 08/07/06	37 組	8749	323700	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	廣播媒體	載卡多貨運司機聯盟、BEST	30 秒/檔	108/05/25-1 08/06/30	424	937	397128	基金預算	媒體通路商

		好事聯播網							
逗陣來戒菸	廣播媒體	警察廣播電 臺、飛碟聯播網	30 秒/檔	108/05/28-1 08/06/30	73	6032	440371	基金預算	媒體通路商

衛生福利部 108 年 4~6 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：國際合作組

提報日期:108 年 8 月 29 日 (新增)

提報 第二季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
世衛行動團貼文加強投放	網路媒體	Facebook	增加限定期間貼文觸及率及 投放次數	5/13-5/31	1	5,000	5,000	公務預算	媒體通路商

衛生福利部 108 年 4~6 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：長期照顧司

提報日期:108 年 9 月 3 日 (新增)

提報 第二季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
給付支付新制	文宣製作	摺頁	正反兩頁、三折、英文版	4 月	1	12,500	12,500	基金預算	媒體通路商
長照 2.0	文宣製作	宣傳懶人包	簡報	4 月	1	33,000	33,000		
失智照護服務	文宣製作	服務短片	3 分鐘(英文版)	4 月	1	0	0		
	平面媒體、網路媒體	聯合報-元氣周報、元氣網、聯合新聞網	兩則廣編稿、兩則新聞稿	4/7	1	500,000	500,000		
	戶外媒體	夜市戶外 LED 電視牆	30 秒電視廣告	5/3-5/12	1	0	0(加值回饋)		
照顧服務員形象	文宣製作	微電影	6 分鐘(國、台、客語)	6 月	1	1,010,000	1,010,000		
	文宣製作	電視廣告	30 秒(國、台、客語)	6 月	1	230,000	230,000		
家庭照顧者服務	文宣製作	廣播帶	30 秒(國語)	6 月	1	14,500	14,500		
	平面媒體、網路媒體	聯合報-元氣周報、元氣網、聯合新聞網	兩則廣編稿、兩則新聞稿	6/16	1	500,000	500,000		
長照復能照護-語言治療與營養照護	文宣製作	服務短片	2-3 分鐘	6 月	1	295,000	295,000		

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象	
服務										
擴大 1966 長照服務專線宣導	文宣印製及配送	摺頁、海報、布條	摺頁：正反兩頁、三折 海報：單面 布條：	5-6 月	1	1,700,335	1,700,335			
	戶外媒體	區間車車廂內廣告	區間車車廂內廣告：北、中、南、東共 5 輛，40 面	6 月	1	257,250	257,250			
		公車車體廣告	公車車體廣告：台北、新北、台中、高雄共 206 面		1	2,439,452	2,439,452			
		計程車內+計程車車隊車內影音+框貼	計程車內+計程車車隊車內影音+框貼：桃竹苗地區共 30 輛		1	147,000	147,000			
		行動廣播宣傳車	行動廣播宣傳車：彰化、雲林、嘉義共 10 輛		1	343,010	343,010			
	新媒體	臉書、instagram	專頁貼文廣告	6/20-6/30	1	100,753	100,753			
	網路媒體	youtube	影音廣告	6/20-6/30	1	51,450	51,450			
	電視媒體	東森新聞、東森財經新聞、東森電影、東森洋片、東森綜合、	30 秒電視廣告	5/9-5/21	1	0	0			加值回饋

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
		東森超視、東森戲劇							
	電視媒體	華視晨間新聞、華視午間新聞、華視晚間新聞、超級同學會、華視夜間新聞	30 秒電視廣告	5/9-5/13	1	0	0	加值回饋	
	電視媒體	東森新聞、東森財經、TVBS 新聞、TVBS、中天新聞、年代新聞、三立新聞、三立財經、三立台灣、三立都會、東森綜合、超視、緯來綜合	30 秒電視廣告	5/22-6/21	1	0	0		
	平面媒體	元氣周報	插廣告牌	6/2	1	0	0		
	新媒體	line 廣告聯播	30 秒電視廣告	5/6-5/12	1	0	0		
	廣播媒體	嘉義之音、蘭陽廣播	30 秒廣播帶	5/3-5/12	1	0	0		
居家失能個案家庭醫師照護方案	文宣製作	教育訓練影片	3 段課程錄影剪輯	6/21-109 年 12 月	1	80,000	80,000	長照基金	小奶油國際洋行有限公司

衛生福利部 108 年 4~6 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：心口司

提報日期:108 年 6 月 28 日 (新增)

提報 第二季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費 增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
男性關懷專線宣導	視覺設計	海報設計	1 式	4 月	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
男性關懷專線宣導	網路媒體	跨網廣告	1 組	5 月-6 月	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
2019 全國口腔健康學術大會	有線電視	三立電視股份有限公司	1 式	5 月 4 日	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
「2019 幸福不迷網-e 世代青少年成長營」成果發表暨記者會	有線電視	三立電視股份有限公司	1 式	6 月 24 日	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商

衛生福利部 108 年 4-6 月份執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部食品藥物管理署

提報日期：108 年 06 月 30 日（新增）

提報 第二季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額（媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元）	總金額	經費來源	託播對象
醫療器材安心三步驟-一認二看會用	戶外媒體通路 -火車站	數位多媒體電子看板	影片	04/25-05/30	1	0	0	無	公益託播
醫療器材安心三步驟-一認二看三會用	戶外媒體通路 -醫院	醫院	影片	05/25-08/31	1	0	0	無	公益託播
世界食品安全日我響應我號召網路活動	入口網站	Google	聯播廣告	6/5-6/14	2 組	0	0	加值回饋	民視
FUN 心食光機食品安全展場宣導	報紙	聯合報	半十廣告	6/17、6/20	2 次	84,000	168,000	政策宣導費	聯合報
醫療器材正確選用	紙本雜誌	大家說英語	平面廣告	6/1-6/30	1	200,000	200,000	政策宣導費	士奇

衛生福利部 108 年 4~6 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：社會及家庭署

提報日期:108 年 6 月 17 日 (更新)

提報 第二季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
宣傳金鷹獎報名活動	報紙新聞稿	聯合報	400 字訊息稿	4/21	1 次	0	0	免費加值回饋	媒體通路商
宣傳金鷹獎報名活動	報紙新聞稿	蘋果日報	400 字訊息稿	5/6	1 次	0	0	免費加值回饋	媒體通路商
宣傳金鷹獎報名活動	報紙新聞稿	自由時報	400 字訊息稿	5/10	1 次	0	0	免費加值回饋	媒體通路商
宣傳金鷹獎報名活動	網路新聞稿	Pchome	400 字訊息稿	4/17	1 次	0	0	免費加值回饋	媒體通路商
宣傳金鷹獎報名活動	網路新聞稿	自由時報	400 字訊息稿	4/23	1 次	0	0	免費加值回饋	媒體通路商
宣傳金鷹獎報名活動	網路新聞稿	中國時報	400 字訊息稿	4/24	1 次	0	0	免費加值回饋	媒體通路商
2019 年母親節慶祝活動	網路媒體	FB	座談會直播、主持人、500 字以上訊息稿等	4/23-5/4	1 次	100,000	100,000	公務預算	財團法人婦女權益促進發展基金會
2019 年母親節慶祝活動	平面媒體	文宣品	1 式	5/4	組	20,000	20,000	公務預算	財團法人婦女權益促進發展基金會
寄養家庭招募 (CRC 推動計畫)	微電影、短片	-	10 分鐘、30 秒		2 支	2,050,000	2,050,000	公益彩券回饋金	太乙媒體事業有限公司
	報紙新聞稿	蘋果日報	400 字訊息稿	5/15-5/16	1 次				
	網路新聞稿	中天快點 TV、Yahoo 新聞等 48 家網路新聞	400 字訊息稿	5/15-5/16	1 次				
	報紙廣告	蘋果日報、中國時報	全國單版十半	5/11、5/23	2 次				

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額（媒體通路採購案免費加值部分金額為0元）	總金額	經費來源	託播對象
	電視廣告	三立財經臺、三立新聞臺、非凡新聞	訊息跑馬燈	5/15、5/21、5/31	1天				
	電視廣告	無線、有線頻道	30秒	5/22-6/12	300檔				
	網路廣告	Youtube, Facebook, Yahoo, Google	動態影音廣告、關鍵字廣告、Banner廣告	5/6-5/24	1次				
	戶外媒體廣告	板橋車站燈箱、臺北捷運PDP、火車站電視牆	30秒廣告	5/1-5/30	1				
	戶外媒體廣告	便利商店及麥當勞聯播網	30秒廣告	5/12-5/18	1				

衛生福利部 108 年 4~6 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：社會救助及社工司

提報日期:108 年 8 月 30 日 (新增)

提報 第二季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體 通路採購案免費加值 部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
108 年度「社會工作 專業人員表揚頒獎典 禮暨宣導活動」	平面媒體	蘋果日報、聯 合晚報	250 字+1 圖	4 月	1	85,000	85,000	公務預算	漢肯事業有限公 司

衛生福利部 108 年 1~3 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會

提報日期:108 年 8 月 30 日 (新增)

提報 第二季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
台灣智慧醫療創新整合平台 DM	文宣印製	摺頁	正反雙面、3 摺頁、中/英文版	3 月	1	2100 元	2100 元	計畫預算	智慧醫療展現場發放

衛生福利部 108 年 4~6 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：護理及健康照護司

提報日期:108 年 9 月 2 日 (新增)

提報 第二季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
國際護理師節	影片	-	3 分 14 秒	05/07	1	95,000	95,000	公務預算	錫翰有限公司

衛生福利部 108 年 4~6 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部中央健康保險署

提報日期：108 年 9 月 2 日 (更新)

提報第 2 季資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
健康存摺、出院準備連結居家醫療、避免重複用藥、分級醫療、長期照顧服務	廣播	財團法人寶島客家廣播電台	廣播	108/4/23~6/21	150	95,000	95,000	公務預算	媒體通路商
健保各項政策宣導	新媒體	FB、Line@	網路訊息搞	108/4/24~12/20	60 則	1,500	90,000	公務預算	媒體通路商
健康存摺、就醫資訊馬上查、居家醫療、出院準備	宣導單張	宣導單張	平面單張印製	108/2/23	2 批	348,800	348,800	公務預算	博創印藝