

衛生福利部108年7月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：中央健康保險署

提報日期：108年9月2日

提報第2季資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費 加值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
健康存摺長期照顧服務	戶外廣告	公車廣告	公車車體廣告	108/7/20~8/19	116	800,000	800,000	公務預算	媒體通路商
健保各項政策宣導	新媒體	FB、Line@	網路訊息搞	108/7/1~/31	60則	1,500	90,000	公務預算	媒體通路商

衛生福利部 108 年 7 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：國民健康署

提報日期:108 年 9 月 26 日

提報 第三季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
委託警廣播出「預防熱傷害」節目	廣播媒體	內政部警政署警察廣播電臺	劇化插播 2 則 (30-60 秒)	108/05/04-1 08/07/31	89	1,120	99,680	基金預算	內政部警政署警察廣播電臺
預防熱傷害	廣播媒體	內政部警政署警察廣播電臺	檔	108/05/04-1 08/07/31	89	1,120	99,680	基金預算	內政部警政署警察廣播電臺
預防心血管疾病-阻塞篇	戶外媒體	台北街道家具(候車亭燈箱)	1 面/月	108/06/01-1 08/07/31	1 組	0	0	免費加值回饋項目	華視
預防心血管疾病-阻塞篇	戶外媒體	台中街道家具(候車亭燈箱)	1 面/月	108/06/01-1 08/07/31	1 組	0	0	免費加值回饋項目	華視
預防心血管疾病	網路媒體	訊息稿	1000 字以內	108/06/01-1 08/07/31	1 次	0	0	免費加值回饋項目	華視
預防心血管疾病	平面媒體	聯合報系	商業廣告	108/06/03-1 08/07/31	1 式	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
預防心血管疾病	平面媒體	聯合報系	商業廣告	108/06/03-1 08/07/31	1 式	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
戒菸服務(勞工篇)	廣播媒體	藍領專屬、中廣流行網、中廣新聞網、寶島聯播網	30"/檔	108/06/06-1 08/07/06	37 組	8,749	323,700	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
肺阻塞防治	戶外媒體	國光客運41站聯播電視	30秒/檔	108/06/14-108/07/13	1.08組	186,494	200,000	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病-危險因子篇	戶外媒體	全台三大超商店內電視套裝	30秒/檔	108/07/01-108/07/07	7天	56,279	393,953	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病	廣播媒體	大千電台 電台Banner	124*60像素	108/07/01-108/07/07	1組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
預防心血管疾病	廣播媒體	城市廣播網 電台Banner	200*85像素	108/07/01-108/07/14	2組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
預防心血管疾病	戶外媒體	分眾大樓電視牆	30秒/檔	108/07/01-108/07/31	1組	0	0	免費增值回饋項目	華視
肺癌防治(護肺從你我生活做起)	電視媒體	無線電視台	30秒	108/07/01-108/07/31	無法指定	0	0	行政院公益資源託播	行政院公益資源託播
預防心血管疾病	電視媒體	台視、民視、中天家族、非凡家族、三立家族	10秒/檔	108/07/01-108/07/31	57.3組	10,471	600,000	基金預算	凱絡
預防心血管疾病	網路媒體	華視新聞Banner廣告	行動Banner	108/07/01-108/07/31	2組	0	0	免費增值回饋項目	華視
菸害防制宣導	網路媒體	數位行銷特企專案	式	108/07/01-108/07/31	1.09	326,672	356,072	基金預算	媒體通路商
數位影音規劃:親子網紅醫師	其他媒體	視需求指定其他項目	式	108/07/16-108/07/31	15	39,760	596,400	基金預算	媒體通路商
違法賣菸給青少年之菸害防制議題	網路媒體	各入口及新聞網站	式	108/07/25	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
檳榔防制宣導	其他媒體	青少年菸檳防制記者會活動	次	108/07/26	1次	98,260	98,260	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治宣導	電視媒體	三立新聞採訪	組	108/07/26	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商

衛生福利部 108 年 7 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：社會及家庭署

提報日期:108 年 9 月 20 日

提報 第三季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購業免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
兒少收出養制度宣導	有線電視	民視、中視、三立家族、東森家族、Discovery 家族	30 秒/檔	07/15-07/28	168 檔	1,284,480	1,284,480	公益彩券回饋金	媒體通路商
兒少收出養制度宣導	廣播	臺灣廣播電台、愛樂聯播網	30 秒/檔	07/01-07/30	198 檔	276,660	276,660	公益彩券回饋金	媒體通路商
兒少遭父母(或親屬)擅帶離家宣導	有線電視	民視、TVBS 家族、三立家族、東森家族、緯來家族	30 秒/檔	07/08-07/21	255 檔	1,696,005	1,696,000	公益彩券回饋金	媒體通路商
兒少遭父母(或親屬)擅帶離家宣導	廣播	臺灣廣播電台	30 秒/檔	07/01-07/30	142 檔	302,890	302,860	公益彩券回饋金	媒體通路商
未成年懷孕專線及網站宣導	網路媒體	民視官網 廣告 BANNER	以網站尺寸規定	7/1-8/23	8 次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
換發身心障礙證明	影音平台	oneAD 影音聯播網	輪播廣告,可選定 TA, 曝光 500,000 次	6/28-7/4	1 組	246,020	246,020	公益彩券回饋金	媒體通路商
換發身心障礙證明	戶外媒體	30" /檔	全家便利商店	7/1-7/7	252 檔/週	128,870	128,870	公益彩券回饋金	媒體通路商
身心障礙停車位宣導	網路	各社群及論壇網站	網路訊息 PO 文	7/1-7/31	2 次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
不占用身心障礙專用停車位	影音平台	Youtube	輪播版位, 預估觀看 50,000 次	7/15-7/31	2 組	73,810	147,620	公益彩券回饋金	媒體通路商
育兒津貼及準公共托育服務宣導	有線電視	民視文化事業股份有限公司	10 秒/檔	7/10-7/14	72 次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商

衛生福利部108年7月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位： 疾病管制署
 提報日期： 108年7月31日

108年7月份資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
協助長照宣導	廣播媒體	好事聯播網	30秒/檔	7/1-7/7	40	0	0	免費增值回饋項目	民視文化事業股份有限公司
協助長照宣導	網路媒體	民視官網	Banner	7/1-7/7	1	0	0	免費增值回饋項目	民視文化事業股份有限公司
登革熱防治	電視媒體	三立新聞	文字訊息	7/4-7/10	7	0	0	免費增值回饋項目	三立電視股份有限公司

衛生福利部 108 年執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：食品藥物管理署 (食藥署自行辦理之集採案)

提報日期：108 年 07 月 31 日

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案 免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
食品輸入查驗	戶外廣告	市政府轉運站燈箱廣告	依燈箱尺寸	7/1-7/31	1 組	0	0	加值回饋	媒體託播廠商
食品業者登錄	特別企劃	消費者報導雜誌	特殊規格/版位 (跨頁廣編)	7 月	1 次	280,800 元	280,800 元	政策宣導費	媒體託播廠商
學童食品安全-食品保存	雜誌	康軒學習雜誌-初階版	跨頁廣編 8 頁	7 月	1 次	232,500 元	232,500 元	政策宣導	媒體託播廠商
反毒影片網路宣導	其他	1. 大紀元影音原生廣告： 曝光量 70 萬次、檔案大小<2.2MB、檔案格式 MP4、文字標題 16 字以內敘述 27 字以內、連結至客戶指定網頁。 2. 大紀元影音進廣告(Pre-Roll)： 曝光量保證 10 萬次觀看(廣告不可跳過)，30 秒影片、檔案大小<10MB，格式 MP4。	式	7/26/-8/25	3 式	112,944 元	338,832 元 (廠商以 330,000 元承接)	公務預算	媒體託播廠商

衛生福利部 108 年 7 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：財團法人醫療評鑑暨醫療品質策進會

提報日期：108 年 9 月 18 日

提報 第三季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
向醫療機構宣導台灣病人安全通報系統 (TPR) 並說明通報定義、項目及如何加入	平面媒體	台灣病人安全通報系統簡介宣導	單張	7-12 月	500 張	1	3,150	108 年度病人安全優化計畫	達達泰電腦排版有限公司

衛生福利部 108 年 7 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：科技發展組

提報日期:108 年 8 月 29 日

提報 7 月 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
生技醫藥科技展覽	活動	-	活動	7/25-7/28	1	1,000,000	2,000,000	公務預算	媒體通路商

衛生福利部 108 年 7 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：社會救助及社工司

提報日期：108 年 8 月 30 日

提報 第三季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體 通路採購案免費加值 部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
1957 福利諮詢專線	平面媒體	DM 摺頁及海報	1. DM 摺頁：2 萬 5,000 份 (A4、3 摺、80 磅) 2. 海報：500 份 (A2 規 格 —42cm*59.4cm 、120 磅)	108 年 7 月 12 日完成。	45 式	1 式 420 元	18,900 元	公務預算	三立電視股份有 限公司

衛生福利部 108 年 7 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：心口司

提報日期:108 年 8 月 30 日

提報 第三季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案 免費增值部分金額 為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
衛生福利部「依舊愛我-1925 安心專線啟動」記者會	有線電視	三立電視股份有限公司	1 式	7 月 1 日	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商

衛生福利部 108 年 7 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：綜合規劃司

提報日期:108 年 9 月 20 日

提報 第三季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
健康存摺	網路媒體	超感動	插畫圖文	7/18	1	47,095 網路專案(2 位插畫家+2 位部落客+1 篇網路溫度計)	1,092,604	菸害防制基金	媒體通路商
自殺防治守門人	有線電視	緯來綜合台精選	10 秒/檔	7/1-7/7	10	0	0	-	媒體通路商
自殺防治守門人	有線電視	緯來綜合台精選	10 秒/檔	7/1-7/7	10	0	0	-	媒體通路商
自殺防治守門人	戶外	辦公一族 分眾大樓 電視牆	30 秒/檔	7/1-7/5	324,900	0	0	-	媒體通路商
自殺防治守門人	有線電視	東森綜合-醫師好辣	1 式	7/15	1	0	0	-	媒體通路商
自殺防治守門人	戶外	國光 BUS TV 全線	30 秒/檔	7 月	303,690	0	0	-	媒體通路商
自殺防治守門人	有線電視	三立 NEWS 新聞台	10 秒/檔	7/28-7/25	30	0	0	-	媒體通路商
自殺防治守門人	戶外	計程車內-台灣大車 隊	插卡廣告	7/1-7/31	100 台	0	0	-	媒體通路商
自殺防治守門人	有線電視	女性頻道組合	10 秒檔	7/1-7/14	15	0	0	-	媒體通路商
自殺防治守門人	報紙	中國時報	雲嘉雙版	7/3	1	0	0	-	媒體通路商
自殺防治守門人	廣播	城市廣播網(4 台)	10 秒檔	7/1-7/10	40	0	0	-	媒體通路商
自殺防治守門人	記者會	輸出物	輸出物	7/1	1	42,000	42,000	菸害防制基金	媒體通路商
自殺防治守門人	網路媒體	網路溫度計	1 式	7/3	1	42,000	336,000	菸害防制基金	媒體通路商
自殺防治守門人	網路媒體	毛毛蟲	插畫圖文	7/11	1	830,000	4,150,000	菸害防制基金	媒體通路商
自殺防治守門人	網路媒體	小黃問	插畫圖文	7/25	1	活動專案(6 位插畫家+3 天			

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
自殺防治守門人	網路媒體	天天好事	插畫圖文	7/18	1	活動 9 月 27-29)			
自殺防治守門人	海報	海報	菊全	發送衛生局所	30,000 張以 上	42	336,000	菸害防制基金	媒體通路商
自殺防治守門人	廣播	銀髮在地組合	30 秒檔	7/15-8/25	160(含 8 月)	4,316	690,560	菸害防制基金	媒體通路商
自殺防治守門人	公車車體廣告	大台中民營客運、大 高雄民營客運	15 面	7/25-8/24	30 天	8,300 (含 8 月)	249,000	菸害防制基金	媒體通路商
自殺防治守門人	網路媒體	Yahoo 關鍵字	1 式	7/22-8/4	1	9,960(含 8 月)	69,720	菸害防制基金	媒體通路商
病人自主權利法	廣播	台語音樂網	30 秒檔	7/1-7/15	480	9,812	196,240	菸害防制基金	媒體通路商
病人自主權利法	廣播	長青愛聽聯盟(4 台)	30 秒檔	7/1-7/15	140	3,768	131,880	菸害防制基金	媒體通路商
病人自主權利法	廣播	城市廣播(4 台)	30 秒檔	7/1-7/15	140	2,590	90,650	菸害防制基金	媒體通路商
病人自主權利法	廣播	好事聯播網	30 秒檔	7/1-7/15	240	8,791	131,865	菸害防制基金	媒體通路商

更新至108年11月7日10:25止