

衛生福利部 108 年 10 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：社會及家庭署

提報日期:108 年 10 月 29 日

提報 第四季 資料

| 宣導內容 | 媒體類型 | 媒體名稱 | 媒體規格 | 刊登或播出時間 | 次數/檔 | 單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元) | 總金額 | 經費來源 | 託播對象 |
|--------------|------|----------|--------|------------|-------------------|--------------------------------|---------|------|-------|
| 社會福利服務中心 | 戶外 | 公車車體外廣告 | 滿版 | 10 月 | 3 | 229,233 | 687,699 | 基金預算 | 媒體通路商 |
| 社會福利服務中心 | 戶外 | 國道車體外廣告 | 滿版 | 10 月 | 1 | 264,200 | 264,200 | 基金預算 | 媒體通路商 |
| 社會福利服務中心 | 戶外 | 戶外媒體廣告專案 | 滿版 | 10 月 | 1 | 124,330 | 124,330 | 基金預算 | 媒體通路商 |
| 社會福利服務中心 | 平面設計 | 平面設計專案 | 滿版 | 10 月 | 1 | 42,738 | 42,738 | 基金預算 | 媒體通路商 |
| 社會福利服務中心 | 廣播 | 素材製作 | 30 秒 | 10 月 | 1 | 11,656 | 11,656 | 基金預算 | 媒體通路商 |
| 育兒津貼及準公共托育服務 | 廣播媒體 | 振聲廣播 | 30 秒/則 | 9/30-10/20 | 0.65 組 (287 次) | 155,412 | 100,000 | 公務預算 | 媒體通路商 |

衛生福利部108年10月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位： 疾病管制署

提報日期： 108年10月31日

108年10月份資料

| 宣導內容 | 媒體類型 | 媒體名稱 | 媒體規格 | 刊登或播出時間 | 次數 | 單次金額 | 總金額 | 經費來源 | 託播對象 |
|----------|------|-------------|-----------|------------|----|---------|---------|----------|--------------|
| 登革熱屈公病防治 | 網路媒體 | 民視官網 | Banner | 10/1-10/14 | 2 | 0 | 0 | 免費增值回饋項目 | 民視文化事業股份有限公司 |
| 傳染病防治 | 平面媒體 | 時報周刊 | 消息稿 | 10/2 | 1 | 0 | 0 | 免費增值回饋項目 | 民意傳播顧問股份有限公司 |
| 傳染病防治 | 平面媒體 | 鏡周刊 | 消息稿 | 10/2 | 1 | 0 | 0 | 免費增值回饋項目 | 民意傳播顧問股份有限公司 |
| 傳染病防治 | 平面媒體 | 嬰兒與母親 | 消息稿 | 10/5 | 1 | 0 | 0 | 免費增值回饋項目 | 民意傳播顧問股份有限公司 |
| 傳染病防治 | 平面媒體 | 常春月刊 | 消息稿 | 10/5 | 1 | 0 | 0 | 免費增值回饋項目 | 民意傳播顧問股份有限公司 |
| 傳染病防治 | 平面媒體 | 蘋果日報 | 消息稿 | 10/2 | 1 | 0 | 0 | 免費增值回饋項目 | 民意傳播顧問股份有限公司 |
| 結核病防治 | 廣播媒體 | 大中部放送頭 | 30秒/檔(3台) | 10/18-11/7 | 14 | 2,072 | 29,008 | 公務預算 | 民視文化事業股份有限公司 |
| 結核病防治 | 廣播媒體 | 南區放送頭 | 30秒/檔(3台) | 10/18-11/7 | 14 | 2,370 | 33,180 | 公務預算 | 民視文化事業股份有限公司 |
| 結核病防治 | 廣播媒體 | 東台灣放送頭 | 30秒/檔(4台) | 10/18-11/7 | 14 | 2,592 | 36,288 | 公務預算 | 民視文化事業股份有限公司 |
| 結核病防治 | 廣播媒體 | 中廣新聞網 | 30秒/檔 | 10/18-11/7 | 21 | 5,184 | 108,864 | 公務預算 | 民視文化事業股份有限公司 |
| 結核病防治 | 廣播媒體 | 好事聯播網 | 30秒/檔(4台) | 10/24-11/7 | 15 | 2,968 | 44,520 | 公務預算 | 民視文化事業股份有限公司 |
| 流感疫苗 | 平面媒體 | 大家說英語(11月號) | 廣編廣告 | 10/15 | 1 | 166,000 | 166,000 | 疫苗基金 | 民意傳播顧問股份有限公司 |

衛生福利部 108 年 10 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：中央健康保險署

提報日期：108 年 10 月 31 日

提報第 4 季資料

| 宣導內容 | 媒體類型 | 媒體名稱 | 媒體規格 | 刊登或播出時間 | 次數/檔 | 單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元) | 總金額 | 經費來源 | 託播對象 |
|----------|------|----------|--------|----------------|-------|----------------------------|---------|------|---------|
| 健保各項政策宣導 | 新媒體 | FB、Line@ | 網路訊息搞 | 108/10/1-10/30 | 59 則 | 1,500 | 88,500 | 公務預算 | 爆米花數位資訊 |
| 避免重複用藥 | 戶外廣告 | 公車 | 公車車體廣告 | 108/9/15-10/14 | 111 面 | 8,829 | 980,000 | 公務預算 | 媒體通路商 |
| 分級醫療 | 戶外廣告 | 公車 | 公車車體廣告 | 108/9/15-10/14 | 120 面 | 8,157 | 978,840 | 公務預算 | 媒體通路商 |
| 健保各項政策宣導 | 報紙 | 金門日報 | 報紙 | 108/10/22 | 1 則 | 24,000 | 24,000 | 公務預算 | 金門日報 |

衛生福利部 108 年 10 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：國民健康署

提報日期:108 年 11 月 5 日

提報 第 10 月 資料

| 宣導內容 | 媒體類型 | 媒體名稱 | 媒體規格 | 刊登或播出時間 | 次數/檔 | 單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元) | 總金額 | 經費來源 | 託播對象 |
|--------------------|------|---------------|--------|---------------------|------|----------------------------|---------|-----------|----------------|
| 乳癌防治宣導 | 戶外媒體 | 休閒通路充電站螢幕(全國) | 7 天 | 108/10/14-108/10/20 | 7 天 | 40,892 | 286,244 | 基金預算 | 士奇傳播 |
| 大腸癌防治宣導 | 戶外媒體 | LCD 電視牆 | 30 秒/檔 | 108/10/01-108/10/31 | 無法指定 | 0 | 0 | 行政院公益資源託播 | 行政院公益資源託播 |
| 乳癌防治宣導 | 戶外媒體 | 公車外車體廣告滿版 | 面/台 | 108/10/07-108/10/31 | 26 面 | 9,294 | 241,644 | 基金預算 | 士奇傳播 |
| 乳癌防治宣導 | 戶外媒體 | 公車外車體滿版廣告 | 面/台 | 108/10/07-108/10/31 | 18 面 | 10,223 | 184,104 | 基金預算 | 士奇傳播 |
| 菸害防制之新興菸品(電子煙)防制宣導 | 平面媒體 | 雜誌媒體特規專案 | 式 | 108/10/01-108/10/31 | 3.9 | 62,334 | 254,803 | 基金預算 | 媒體通路商 |
| 施打 HPV 疫苗及子宮頸癌防治 | 平面媒體 | GIRL 愛女生雜誌 | 單頁 | 108/10/01-108/10/31 | 1 頁 | 69,703 | 69,703 | 基金預算 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 |
| 施打 HPV 疫苗及子宮頸癌防治 | 平面媒體 | 康健雜誌 | 單頁 | 108/10/01-108/10/31 | 1 頁 | 120,818 | 120,818 | 基金預算 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 |
| 施打 HPV 疫苗及子宮頸癌防治 | 平面媒體 | 遠見雜誌 | 單頁 | 108/10/01-108/10/31 | 1 頁 | 137,547 | 137,547 | 基金預算 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 |
| 施打 HPV 疫苗及子宮頸癌防治 | 平面媒體 | 報紙及雜誌平面廣編企製 | 式 | 108/10/01-108/10/31 | 2 式 | 27,881 | 55,762 | 基金預算 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 |

| 宣導內容 | 媒體類型 | 媒體名稱 | 媒體規格 | 刊登或播出時間 | 次數/檔 | 單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為0元) | 總金額 | 經費來源 | 託播對象 |
|--|------|------------------------------|-----------|---------------------|------|--------------------------|-----------|----------|-----------|
| 乳癌防治宣導 | 平面媒體 | 各大報章雜誌 | 訊息稿 | 108/10/20 | 1次 | 0 | 0 | | 士奇傳播 |
| 乳癌防治宣導:粉愛自己 Pink Party 下午茶音樂會宣導活動(台中場) | 其他媒體 | 電視出機活動影音記錄 | 約60秒內 | 108/10/27 | 1次 | 0 | 0 | 免費增值回饋項目 | 士奇傳播 |
| 乳癌防治宣導 | 其他媒體 | 數位行銷特企專案 | 數位行銷專案 | 108/10/22-108/10/24 | 1式 | 371,749 | 371,749 | 基金預算 | 士奇傳播 |
| 乳癌防治宣導 | 其他媒體 | 粉愛自己 pink party 乳癌篩檢宣導活動媒體宣傳 | line 靜態貼圖 | 108/10/06-108/10/27 | 2式 | 306,693 | 613,386 | 基金預算 | 士奇傳播 |
| 乳癌篩檢宣導活動 | 其他媒體 | 行銷活動 | 場 | 108/10/06-108/10/27 | 2場 | 501,861 | 1,003,722 | 基金預算 | 士奇傳播 |
| 檳榔防制暨口腔癌防治宣導 | 其他媒體 | 檳榔防制-兒童繪本腳本審查會議 | 1式 | 108/10/01 | 1式 | 19,652 | 19,652 | 基金預算 | 媒體通路商 |
| 乳癌防治宣導' | 其他媒體 | 電視出機活動影音記錄 | 60秒 | 108/10/06 | 1次 | 0 | 0 | 基金預算 | 士奇傳播 |
| 「控制三高謹記『FAST』遠離腦中風」記者會 | 其他媒體 | 電視出機 | 約60秒內 | 108/10/29 | 1次 | 0 | 0 | 免費增值回饋項目 | 媒體通路商 |
| 「2019 世界中風日」中風防治益起跑 | 其他媒體 | 電視出機 | 約60秒內 | 108/10/12 | 1次 | 0 | 0 | 免費增值回饋項目 | 媒體通路商 |
| 「我拒菸我驕傲！所有菸品都 Get Out！」記者會 | 電視媒體 | 東森新聞台議題影音記錄 | 60-90秒 | 108/10/23 | 1 | 0 | 0 | 免費增值回饋項目 | 媒體通路商 |
| 「控制三高 謹記『FAST』遠離腦中風」記者會 | 電視媒體 | 東森新聞台議題影音記錄 | 60-90秒 | 108/10/29 | 1 | 0 | 0 | 免費增值回饋項目 | 媒體通路商 |
| 大腸癌防治宣導 | 電視媒體 | 無線電視台(不含 | 30秒/檔 | 108/10/01-108/10/31 | 無法指定 | 0 | 0 | 行政院公益資 | 行政院公益資源託播 |

| 宣導內容 | 媒體類型 | 媒體名稱 | 媒體規格 | 刊登或播出時間 | 次數/檔 | 單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為0元) | 總金額 | 經費來源 | 託播對象 |
|--------------------------------|------|-------------------|------------|---------------------|--------|--------------------------|---------|----------|----------------|
| | | 原民台) | | | | | | 源託播 | |
| 乳癌防治宣導 | 電視媒體 | mod barker 版位影音廣告 | 10 秒/檔 | 108/10/01-108/10/14 | 1575 檔 | 0 | 0 | 基金預算 | 士奇傳播 |
| 「親子共讀 為孩子的未來朗讀」30 秒宣導影片 | 電視媒體 | 有線電視廣告 | 10 秒/檔 | 108/10/27-108/10/29 | 360 | 0 | 0 | 免費增值回饋項目 | 媒體通路商 |
| 施打 HPV 疫苗及子宮頸抹片檢查 | 網路媒體 | Facebook | 式 | 108/10/02 | 7 式 | 19,517 | 136,619 | 基金預算 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 |
| 施打 HPV 疫苗及子宮頸抹片檢查 | 網路媒體 | Fashion Guide | 式 | 108/10/07-108/10/27 | 7 式 | 18,587 | 130,109 | 基金預算 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 |
| 施打 HPV 疫苗及子宮頸癌防治 | 網路媒體 | 網紅行銷特別企劃-余皓然 | 式 | 108/10/14 | 1 式 | 139,406 | 139,406 | 基金預算 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 |
| 乳癌宣導 | 網路媒體 | 內容聯播網 GDN | 式 | 108/10/14-108/10/20 | 7 式 | 23,234 | 162,638 | 基金預算 | 士奇傳播 |
| 乳癌防治宣導 | 網路媒體 | youtube | 影音廣告 | 108/10/04-108/10/10 | 7 式 | 19,517 | 136,619 | 基金預算 | 士奇傳播 |
| 108 年我的餐盤均衡飲食推廣計畫-網頁遊戲 1 拼我的餐盤 | 網路媒體 | 康健官方網站 | 內頁小橫幅 | 108/09/27-108/10/10 | 1 | 5,000 | 5,000 | 基金預算 | 好食課股份有限公司 |
| 108 年我的餐盤均衡飲食推廣計畫-網頁遊戲 1 拼我的餐盤 | 網路媒體 | 康健官方網站 | 熱門焦點看板(上) | 108/09/27-108/10/10 | 1 | 5,000 | 5,000 | 基金預算 | 好食課股份有限公司 |
| 108 年我的餐盤均衡飲食推廣計畫-網頁遊戲 1 拼我的餐盤 | 網路媒體 | 康健官方網站 | 熱門焦點看板(文中) | 108/09/27-108/10/17 | 1 | 15,000 | 15,000 | 基金預算 | 好食課股份有限公司 |
| 108 年我的餐盤均衡飲食 | 網路媒體 | 康健官方網站 | 文章看更多 | 108/10/11-108/10/24 | 1 | 5,000 | 5,000 | 基金預算 | 好食課股份有限公司 |

| 宣導內容 | 媒體類型 | 媒體名稱 | 媒體規格 | 刊登或播出時間 | 次數/檔 | 單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為0元) | 總金額 | 經費來源 | 託播對象 |
|------------------------------|------|----------|-------------|---------------------|------|--------------------------|-----------|----------|-----------|
| 推廣計畫-網頁遊戲1 拼我的餐盤 | | | | | | | | | |
| 108年我的餐盤均衡飲食推廣計畫-網頁遊戲1 拼我的餐盤 | 網路媒體 | 康健官方網站 | 內頁活動看板 | 108/09/27-108/10/24 | 1 | 10,000 | 10,000 | 基金預算 | 好食課股份有限公司 |
| 108年我的餐盤均衡飲食推廣計畫-網頁遊戲1 拼我的餐盤 | 網路媒體 | 康健官方網站 | 上方焦點大橫幅 | 108/09/27-108/10/24 | 1 | 25,000 | 25,000 | 基金預算 | 好食課股份有限公司 |
| 108年我的餐盤均衡飲食推廣計畫-網頁遊戲1 拼我的餐盤 | 網路媒體 | 康健官方網站 | 鋪底廣告_手機板 | 108/09/27-108/10/06 | 1 | 7,000 | 7,000 | 基金預算 | 好食課股份有限公司 |
| 108年我的餐盤均衡飲食推廣計畫-網頁遊戲1 拼我的餐盤 | 網路媒體 | 康健官方網站 | Facebook 主文 | 108/10/01 | 1 | 20,000 | 20,000 | 基金預算 | 好食課股份有限公司 |
| 108年我的餐盤均衡飲食推廣計畫-網頁遊戲1 拼我的餐盤 | 網路媒體 | 康健官方網站 | 文字推播 | 108/10/08 | 1 | 20,000 | 20,000 | 基金預算 | 好食課股份有限公司 |
| 失智友善廣編稿 | 網路媒體 | 東森 | 東森新聞官網、粉絲頁 | 108/10/25、108/10/28 | 2 篇 | 0 | 0 | 免費增值回饋項目 | 媒體通路商 |
| 「挺大肚迎寶貝，我拍照我驕傲」網路攝影徵集活動 | 網路媒體 | 特別企劃 | 式 | 108/10/01-108/10/31 | 6.87 | 233,118 | 1,601,521 | 基金預算 | 媒體通路商 |
| 出生性別比 | 網路媒體 | 影音製作與作物特 | 組 | 108/10/01-108/10/31 | 6.06 | 66,050 | 400,263 | 基金預算 | 媒體通路商 |

| 宣導內容 | 媒體類型 | 媒體名稱 | 媒體規格 | 刊登或播出時間 | 次數/檔 | 單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為0元) | 總金額 | 經費來源 | 託播對象 |
|--------------|------|-----------------------------|------------------------|---------------------|-------|--------------------------|---------|----------|-------|
| | | 別企劃 | | | | | | | |
| 預防心血管疾病-更年期篇 | 網路媒體 | 自由時報(影音) | 640*360 | 108/10/01-108/10/31 | 7 式 | 16,952 | 118,664 | 基金預算 | 凱絡 |
| 預防心血管疾病-更年期篇 | 網路媒體 | Google 聯播網 | 300*60 | 108/10/01-108/10/31 | 7 式 | 20,941 | 146,587 | 基金預算 | 凱絡 |
| 預防心血管疾病-更年期篇 | 網路媒體 | PPS 愛奇藝 | 像素 1280*720、200MB 大小以內 | 108/10/01-108/10/31 | 7 式 | 34,902 | 244,314 | 基金預算 | 凱絡 |
| 預防心血管疾病 | 網路媒體 | 入口/新聞/社群/論壇網站 | 500 字內 | 108/09/01-108/10/31 | 1 | 0 | 0 | 免費增值回饋項目 | 凱絡 |
| 乳癌防治宣導 | 廣播媒體 | 好事聯播網等電台網站擇一執行 | 網路 BANNER 輪播 | 108/10/20 | 一組 | 0 | 0 | 免費增值回饋項目 | 士奇傳播 |
| 乳癌防治宣導 | 廣播媒體 | 婦女新知聯播網廣播組合(5 家) | 30 秒/檔 | 108/10/01-108/10/20 | 100 檔 | 4,647 | 92,940 | 基金預算 | 士奇傳播 |
| 乳癌防治宣導 | 廣播媒體 | 在地生活 90 聯播網 | 30 秒/檔 | 108/10/01-108/10/20 | 120 檔 | 2,509 | 50,180 | 基金預算 | 士奇傳播 |
| 乳癌防治宣導 | 廣播媒體 | 台北之音 HIT FM 聯播網 | 30 秒/檔 | 108/10/01-108/10/20 | 300 檔 | 632 | 189,600 | 基金預算 | 士奇傳播 |
| 乳癌防治宣導 | 廣播媒體 | BEST 好事聯播網 | 30 秒/檔 | 108/10/01-108/10/15 | 160 檔 | 8,086 | 323,440 | 公務預算 | 士奇傳播 |
| 乳癌防治宣導 | 廣播媒體 | 中廣新聞網 | 30 秒/檔 | 108/10/01-108/10/07 | 28 檔 | 2,277 | 63,756 | 基金預算 | 士奇傳播 |
| 腦中風防治 | 廣播媒體 | 嘉雲工商廣播電台、曾文溪廣播電台、關懷電台、大寶桑電台 | 100 字內 | 108/10/01-108/10/31 | 1 次 | 0 | 0 | 免費增值回饋項目 | 凱絡 |
| 腦中風防治父女篇(30 | 廣播媒體 | 飛碟聯播網-上班 | 30 秒/檔 | 108/10/12-108/10/18 | 10 組 | 12,559 | 125,590 | 基金預算 | 媒體通路商 |

| 宣導內容 | 媒體類型 | 媒體名稱 | 媒體規格 | 刊登或播出時間 | 次數/檔 | 單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為0元) | 總金額 | 經費來源 | 託播對象 |
|---------------|------|-------|--------|---------------------|------|--------------------------|--------|------|-------|
| 秒) | | 大組合 | | | | | | | |
| 腦中風防治父女篇(30秒) | 廣播媒體 | 寶島聯播網 | 30 秒/檔 | 108/10/12-108/10/18 | 7 組 | 2,747 | 19,229 | 基金預算 | 媒體通路商 |
| 腦中風防治父女篇(30秒) | 廣播媒體 | 客家鄉親組 | 30 秒/檔 | 108/10/12-108/10/18 | 15 組 | 3,140 | 47,100 | 基金預算 | 媒體通路商 |

衛生福利部 108 年執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：食品藥物管理署

提報日期：108 年 10 月 31 日

提報 第四季 資料

| 宣導內容 | 媒體類型 | 媒體名稱 | 媒體規格 | 刊登或播出時間 | 次數/檔 | 單次金額 (媒體通路採購案 免費加值部分金額為 0 元) | 總金額 | 經費來源 | 託播對象 |
|---------|-----------|------------------|-------------------------------|-------------|------|---------------------------------|-----------|-------|--------------|
| 食藥膨風廣告 | 特別企劃 | 消費者報導雜誌 | 特殊規格/版位 (跨頁廣編) | 10 月號 | 1 次 | 280,800 元 | 280,800 元 | 政策宣導費 | 民視文化事業股份有限公司 |
| 食藥關謠專區 | Banner 連結 | 好事聯播網 | "120*60 像素 jpg 或 gif 檔"1 週 | 10/21-10/27 | 1 組 | 0 元 | 0 元 | 加值回饋 | 民視文化事業股份有限公司 |
| 食藥關謠專區 | Banner 連結 | 好事聯播網 | "120*60 像素 jpg 或 gif 檔"1 週 | 10/28-11/3 | 1 組 | 0 元 | 0 元 | 加值回饋 | 民視文化事業股份有限公司 |
| 食藥關謠專區 | Banner 連結 | 寶島聯播網、寶島新 聲電台 | "124*60 像素 jpg 或 gif 檔"1 週 | 10/21-10/27 | 1 組 | 0 元 | 0 元 | 加值回饋 | 民視文化事業股份有限公司 |
| 食藥關謠專區 | Banner 連結 | 寶島聯播網、大千電 台 | "124*60 像素 jpg 或 gif 檔"1 週 | 10/21-10/27 | 1 組 | 0 元 | 0 元 | 加值回饋 | 民視文化事業股份有限公司 |
| 食藥關謠專區 | 報紙廣告 | 聯合報 | 半十 | 10/21 | 1 次 | 0 元 | 0 元 | 加值回饋 | 民視文化事業股份有限公司 |
| 食藥關謠專區 | Banner 連結 | 民視官網 | 170*60pix 每次 2 週 | 10/21-12/1 | 3 次 | 0 元 | 0 元 | 加值回饋 | 民視文化事業股份有限公司 |
| 食藥關謠專區 | 黃金文字 | 民視新聞網 | 13-16 字 每則 1 天 | 10/21-10/28 | 8 則 | 0 元 | 0 元 | 加值回饋 | 民視文化事業股份有限公司 |
| 食品百貨專櫃 | Banner 連結 | 民視官網 | 170*60pix | 10/7-10/13 | 1 次 | 0 元 | 0 元 | 加值回饋 | 民視文化事業股份有限公司 |
| 食品百貨專櫃 | 黃金文字連結 | 民視新聞網 | 13-16 字 每次 1 天 | 10/7-10/11 | 5 次 | 0 元 | 0 元 | 加值回饋 | 民視文化事業股份有限公司 |
| 防制食品假訊息 | 報紙廣告 | 蘋果日報 | 500 字內 | 9/25 | 1 次 | 0 元 | 0 元 | 加值回饋 | 民視文化事業股份有限公司 |

| 宣導內容 | 媒體類型 | 媒體名稱 | 媒體規格 | 刊登或播出時間 | 次數/檔 | 單次金額 (媒體通路採購案 免費增值部分金額為 0 元) | 總金額 | 經費來源 | 託播對象 |
|--------------------|---------------------------------------|-----------------------|--|---------------------|--------|---------------------------------|-----------|-------|----------------|
| | | | | | | | | | 公司 |
| 食添守護網宣導 | MOD 電視 Barker 版位 | MOD Barker 版位影音 廣告 | 電視廣告 30 秒/檔 | 9/30-10/5 播出 | 192 檔 | 0 元 | 0 元 | 增值回饋 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 |
| 反毒宣導 | 網路 | 布萊德之 IG 粉絲專頁 | 1 則/次 | 10/5-10/31 | 1 次 | 0 元 | 0 元 | 增值服務 | 爆米花數位資訊股份有限公司 |
| 反毒宣導 | 網路 | LINE 廣告聯播 30 萬 次曝光 | 1080x1080 1200x628 (行動橫幅廣告)" | 10/28-11/3 | 1 式 | 0 元 | 0 元 | 增值回饋 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 |
| 用藥五大核心能力 | 知識類雜誌 跨頁廣編共 2 頁 | 少年牛頓 | 頁 | 108/9 月-11 月 十月號 | 6 式 | 68,708 元 | 412,248 元 | 政策宣導費 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 |
| 適量添加防腐劑 穩定品質不變質 | 其他 市府轉運站售 票大廳 LED 756 檔/30 秒 | 視需求指定其他項 目 | 式 | 10/7-10/13 | 0.62 式 | 112,944 元 | 70,025 元 | 政策宣導費 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 |
| 適量添加防腐劑 穩定品質不變質 | MOD 電 視 Barker 版位 | MOD Barker 版位影音 廣告 | 30 秒/檔 | 10/10-10/12 | 96 檔 | 0 元 | 0 元 | 增值回饋 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 |
| 醫材安心三步驟 | 影音廣告 共 160000 次 views | Youtube | *300x60 隨播橫幅廣告，JPG、靜態 GIF、小於 50KB (選擇性) *影片廣告需先上傳至 YouTube，再提供影片所在位置連結，長度任意，建議 30sec 內。 *可提供外部網站連結 | 10 月-11 月 | 1.6 式 | 141,180 元 | 225,888 元 | 政策宣導費 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 |
| 醫材安心三步驟 | 影音廣告 | Youtube | *300x60 隨播橫幅廣 | 10 月-11 月 | 0.2 式 | 141,180 元 | 28,236 元 | 政策宣導費 | 士奇傳播整合行銷股份 |

| 宣導內容 | 媒體類型 | 媒體名稱 | 媒體規格 | 刊登或播出時間 | 次數/檔 | 單次金額 (媒體通路採購案 免費增值部分金額為 0 元) | 總金額 | 經費來源 | 託播對象 |
|----------|---------------------|------------------------------|--|-------------|-------|---------------------------------|-----------|-------|--------------------|
| | 共 20000 次 views | | 告, JPG、靜態 GIF、 小於 50KB (選擇性) *影片廣告需先上傳 至 YouTube, 再提供影 片所在位置連結, 長 度任意, 建議 30sec 內。 *可提供外部網站連 結 | | | | | | 有限公司 |
| 醫材安心三步驟 | MOD 電視 Barker 版位 | MOD Barker 版位影音 廣告 | 電視廣告 30 秒/檔 | 10/27-10/29 | 96 檔 | 0 元 | 0 元 | 增值回饋 | 士奇傳播整合行銷股份 有限公司 |
| 醫材安心三步驟 | 戶外通路 | 信義區 A8 電子看板 | 30 秒影音廣告 | 9/28-10/4 | 420 檔 | 420,000 元 | 420,000 元 | 政策宣導費 | 威肯公共關係顧問股份 有限公司 |
| 醫材安心三步驟 | 戶外通路 | 國光客運全台 41 站 點 | 30 秒影音廣告 | 10/4-10/13 | 540 檔 | 432,000 元 | 432,000 元 | 政策宣導費 | 威肯公共關係顧問股份 有限公司 |
| 醫材安心三步驟 | 新媒體廣告 | 關鍵評論網廣編 | 廣告編輯 | 10/5 上刊 | 1 則 | 120,000 元 | 120,000 元 | 政策宣導費 | 威肯公共關係顧問股份 有限公司 |
| 醫材安心三步驟 | 新媒體廣告 | 運動視界廣編 | 廣告編輯 | 10/5 上刊 | 1 則 | 80,000 元 | 80,000 元 | 政策宣導費 | 威肯公共關係顧問股份 有限公司 |
| 醫材安心三步驟 | 新媒體廣告 | 關鍵評論網首頁版 位圖像廣告 | 圖像廣告 | 10/8-10/21 | 1 式 | 30,000 元 | 30,000 元 | 政策宣導費 | 威肯公共關係顧問股份 有限公司 |
| 醫材安心三步驟 | 新媒體廣告 | 運動視界原生廣告 | 原生廣告 | 10/8-10/21 | 1 式 | 39,000 元 | 39,000 元 | 政策宣導費 | 威肯公共關係顧問股份 有限公司 |
| 醫材衛教宣導活動 | 新媒體廣告 | 三個字 SunGuts 之 FB 粉絲專頁貼文廣告 | 臉書貼文 | 10/15-10/19 | 1 式 | 0 元 | 0 元 | 增值回饋 | 威肯公共關係顧問股份 有限公司 |
| 醫材衛教宣導活動 | 新媒體廣告 | 圖像聯播網 | 聯播網 | 10/16-10/19 | 1 式 | 0 元 | 0 元 | 增值回饋 | 威肯公共關係顧問股份 有限公司 |

| 宣導內容 | 媒體類型 | 媒體名稱 | 媒體規格 | 刊登或播出時間 | 次數/檔 | 單次金額 (媒體通路採購案 免費增值部分金額為 0 元) | 總金額 | 經費來源 | 託播對象 |
|----------|-------|----------------------------|------|----------|------|---------------------------------|-----|------|--------------------|
| 醫材衛教宣導活動 | 新媒體廣告 | 三個字 SunGuts 之 FB 粉絲專頁貼文 | 臉書貼文 | 10/15 發文 | 1 則 | 0 元 | 0 元 | 增值回饋 | 威肯公共關係顧問股份 有限公司 |

衛生福利部 108 年 10 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：心理及口腔健康司

提報日期:108 年 10 月 31 日

提報 第四季 資料

| 宣導內容 | 媒體類型 | 媒體名稱 | 媒體規格 | 刊登或播出時間 | 次數/檔 | 單次金額 (媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元) | 總金額 | 經費來源 | 託播對象 |
|--------------------|------|---------------------|------------------|--|------|-----------------------------|---------|----------|-------|
| 心快活網站抽獎活動 | 平面媒體 | 蘋果日報、行遍天下、康健雜誌 | 100-400 字文字訊息廣告 | 1. 蘋果日報 9 月 25 日 2. 行遍天下 10 月號 3. 康健雜誌 10 月號 | 3 | 0 | 0 | 免費加值回饋項目 | 媒體通路商 |
| ADHD(注意力不足過動症)衛教宣導 | 平面媒體 | Taipei Walker 及常春月刊 | 100-400 字文字訊息廣告 | 1. Taipei Walker 10 月號 2. 常春月刊 10 月號 | 2 | 0 | 0 | 免費加值回饋項目 | 媒體通路商 |
| 美沙冬跨區給藥宣導 | 數位電視 | 華視系列頻道 | 電視廣告 30 秒/檔 | 10 月 2 日至 10 月 6 日 | 30 | 0 | 0 | 免費加值回饋項目 | 媒體通路商 |
| 毒品危害防制中心形象宣導 | 新媒體 | YOUTUBE | 輪播, 50,000 次/組 | 10 月 1 日至 10 月 21 日 | 2.2 | 73,810 | 162,382 | 公務預算 | 媒體通路商 |
| 毒品危害防制中心形象宣導 | 電視 | 三立、華視系列頻道 | 電視廣告 10 秒/檔 | 10 月 20 日至 10 月 25 日 | 72 | 11,454.3 | 824,710 | 公務預算 | 媒體通路商 |
| 毒品危害防制中心個管師角色 | 新媒體 | oneAD | 輪播, 500,000 次/組 | 9 月 30 日至 10 月 21 日 | 2 | 246,020 | 492,040 | 公務預算 | 媒體通路商 |
| 毒品危害防制中心個管師角色 | 戶外媒體 | KTV 電視牆 | 輪播, 1,680 次/10 秒 | 10 月 1 日至 10 月 31 日 | 6 | 49,200 | 295,200 | 公務預算 | 媒體通路商 |

衛生福利部 108 年 10 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：保護服務司

提報日期:108 年 11 月 5 日

提報 第四季 資料

| 宣導內容 | 媒體類型 | 媒體名稱 | 媒體規格 | 刊登或播出時間 | 次數/檔 | 單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元) | 總金額 | 經費來源 | 託播對象 |
|-----------------|------|---|--------|-------------|---------|-----------------------------|-----------|------|-------|
| 家庭暴力防治(大小孩篇) 宣導 | 新媒體 | Yahoo 奇摩全站互動大看板及信箱橫幅廣告、Yahoo 奇摩及 Google 關鍵字、YOUTUBE 平台廣告、FB 平台廣告、BLOG 平台廣告、行動裝置 APP、行動版網頁廣告 | 特別企劃 | 8/8-10/13 | 17.44 組 | 233,118 | 4,065,578 | 基金預算 | 媒體通路商 |
| 社會安全網宣導影片 | 有線電視 | 新聞家族頻道 | 30 秒/檔 | 10/31-11/15 | 0.931 組 | 979,095 | 911,537 | 公務預算 | 媒體通路商 |
| 社會安全網宣導影片 | 有線電視 | 戲劇+綜合類頻道 | 30 秒/檔 | 10/31-11/15 | 0.306 組 | 979,095 | 299,603 | 公務預算 | 媒體通路商 |
| 社會安全網宣導影片 | 無線電視 | 綜合類頻道 | 30 秒/檔 | 10/31-11/15 | 1.02 組 | 450,695 | 459,709 | 公務預算 | 媒體通路商 |

衛生福利部 108 年 10 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：社會救助及社工司

提報日期:108 年 11 月 5 日

提報 第四季 資料

| 宣導內容 | 媒體類型 | 媒體名稱 | 媒體規格 | 刊登或播出時間 | 次數/檔 | 單次金額 (媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元) | 總金額 | 經費來源 | 託播對象 |
|---------------|------|-------------|--|----------------------------|---------|---|--------|--------|--------------|
| 兒少教育發展帳戶萬人開戶 | 記者會 | 記者會 | 辦理記者會有關工作 | 10 月 17 日 | 1 場 | 0 | 0 | 加值回饋項目 | 台灣資服科技服務有限公司 |
| 就業脫貧 3+1 免計宣導 | 平面媒體 | 海報設計、印製與寄送 | A2 規格 (42cm*59.4cm、120 磅) | 10 月 18 日完成 | 4,500 份 | 1. 設計與印製 1 式 420 元，共 175 式 2. 寄送 1 式 1,400 元，共 4 式 | 79,100 | 公務預算 | 媒體通路商 |
| 兒少教育發展帳戶宣導 | 平面媒體 | 海報 | A2 尺寸、150 磅銅版紙、正面(單面)彩色列印，並郵寄至機關指定配送地點 | 10/15 完成檔案 | 125 式 | 454 | 56,700 | 基金預算 | 媒體通路商 |
| 兒少教育發展帳戶宣導 | 平面媒體 | 酷卡 | 10.5 x 15 cm 酷卡；正 4 反 1 印刷(正面彩色/背面黑白)300 磅麗徠卡紙+正面環保水性光 | 10/30 完成檔案 | 125 式 | 454 | 56,700 | 基金預算 | 媒體通路商 |
| 兒少教育發展帳戶宣導 | 戶外廣告 | 手搖飲料店連播電視廣告 | 420 檔/週/點 總檔次 420,000 檔全省約 1000 點位(影音 900 點位+贈平面 100 點位) | 108/10/25(五)至 108/10/31(四) | 1 式 | 0 | 0 | 加值回饋項目 | 媒體通路商 |

衛生福利部 108 年 10 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：附屬醫療及社會福利機構管理會

提報日期:108 年 10 月 30 日

提報 第三季 資料

| 宣導內容 | 媒體類型 | 媒體名稱 | 媒體規格 | 刊登或播出時間 | 次數/檔 | 單次金額 (媒體通路採 購案免費增值部分金額為 0 元) | 總金額 | 經費來源 | 託播對象 |
|----------------------------------|------|------------------------|------|---------|------|---------------------------------------|-----|------|--------|
| 1966 長照 2.0 擴大宣傳 (懶人包、微電影、海報) | 網路媒體 | 醫院官方 Facebook、Line@ | 貼文廣告 | 9 月 | 1 | 0 | 0 | 醫院預算 | 26 家醫院 |

衛生福利部 108 年 11 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：財團法人器官捐贈移植登錄中心

提報日期:108 年 11 月 5 日

提報 第四季 資料

| 宣導內容 | 媒體類型 | 媒體名稱 | 媒體規格 | 刊登或播出時間 | 次數/檔 | 單次金額 (媒體通路採購案免費加 值部分金額為 0 元) | 總金額 | 經費來源 | 託播對象 |
|------|------|--------|------|-----------------|------|------------------------------------|---------|------|------------|
| 器官捐贈 | 平面媒體 | 空中英語教室 | 跨頁 | 11/15 出刊(12 月份) | 1 | 195,000 | 195,000 | 公務預算 | 空中英語教室教育集團 |

衛生福利部 108 年 10 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：長期照顧司

提報日期:108 年 12 月 9 日

提報 第四季 資料

| 宣導內容 | 媒體類型 | 媒體名稱/文宣品名稱 | 媒體規格 | 刊登或播出時間 | 次數/檔 | 單次金額 (媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元) | 總金額 | 經費來源 | 託播對象 |
|----------------------|------|------------|-------------|---------|------|-----------------------------|-----------|------|-------|
| 108 年度住宿式服務機構使用者補助方案 | 文宣設計 | 海報 | 59.4*84 公分 | 10/15 | 1 | 57,168 | 57,168 | 基金預算 | 媒體通路商 |
| 長照 2.0 在地宣導活動-長照知能認證 | 文宣製作 | 證書、證書框 | A4 | 10 月 | 1 | 786,956 | 786,956 | 基金預算 | 媒體通路商 |
| | | 彈力帶 | - | 10 月 | 1 | 1,145,642 | 1,145,642 | 基金預算 | 媒體通路商 |
| | | 帆布袋 | 30*35*12 公分 | 10 月 | 1 | 359,667 | 359,667 | 基金預算 | 媒體通路商 |
| | | L 夾 | 22*31 公分 | 10 月 | 1 | 82,321 | 82,321 | 基金預算 | 媒體通路商 |
| | | 摺頁 | A4 | 10 月 | 1 | 49,002 | 49,002 | 基金預算 | 媒體通路商 |

衛生福利部 108 年 10 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：綜合規劃司

提報日期:108 年 11 月 6 日

提報 第四季 資料

| 宣導內容 | 媒體類型 | 媒體名稱 | 媒體規格 | 刊登或播出時間 | 次數/檔 | 單次金額 購案免費加值部分金額為 0 元) | 總金額 | 經費來源 | 託播對象 |
|------------------|------|---------------------|-------|--------------|---------------|-----------------------------|-------------|------|-------|
| 1925 安心專線影片(3 支) | 網路媒體 | youtube | 15 秒檔 | 9/27-10/5 | 826,903 人次 | 233,118 元 | 1,002,407 元 | 基金預算 | 媒體通路商 |
| 1925 安心專線影片 | 戶外媒體 | 市政府轉運站 | 15 秒檔 | 10/12-/10/18 | 1,512 次 | 0 | 0 | 加值回饋 | 媒體通路商 |
| 健康存摺 | 網路媒體 | 網路遊戲(專案其中一項) | 式 | 10/13 | 1 | 47,095 | 1,507,040 | 基金預算 | 媒體通路商 |
| 病人自主權利法 | 網路媒體 | 關鍵評論網廣編 | 式 | 10/7 | 1 | 106,750 元 | 181,475 | 基金預算 | 媒體通路商 |
| 病人自主權利法 | 網路媒體 | 關鍵評論網 youtube | | | 1 | | | | |
| 病人自主權利法 | 網路媒體 | Fb 廣告 | 式 | 10/28-11/10 | 96,000 次收視 | 6,279 元 | 75,348 元 | 基金預算 | 媒體通路商 |
| 病人自主權利法 | 戶外媒體 | 簡訊廣告 | 式 | 10/28-11/10 | 2,500,000 次曝光 | 47,096 | 94,192 | 基金預算 | 媒體通路商 |
| 簡介影片 | 網路媒體 | fb | 式 | 10/16-10/22 | 0.1 式 | 130,000 元 | 13,000 元 | 基金預算 | 媒體通路商 |
| 簡介影片 | 網路媒體 | youtube | 式 | 10/19-10/25 | 100,000 次觀看 | 67,920 元 | 135,840 元 | 基金預算 | 媒體通路商 |
| 健康存摺 | 網路媒體 | 插畫家(專案之一) | 式 | 10/23 | 1 | 47,095 元 | 951,319 元 | 基金預算 | 媒體通路商 |
| 1925 安心專線 | 網路媒體 | Yahoo 風向球 | 式 | 10/31 | 1 | 84,660 元 | 592,620 元 | 基金預算 | 媒體通路商 |
| 1925 安心專線 | 網路媒體 | Youtuber 黃氏兄弟 | 式 | 10/28 | 1 | 42,000 | 630,000 元 | 基金預算 | 媒體通路商 |
| 1925 安心專線 | 網路媒體 | Youtuber 瑩珍律師 | 式 | 10/31 | 1 | | | | |
| 病人自主權利法 | 網路媒體 | Youtuber 白癡公主(專案之一) | 式 | 10/13 | 1 | 47,095 元 | 1,850,834 元 | 基金預算 | 媒體通路商 |

更新至109年1月5日
09:25止