

衛生福利部 109 年 1 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：社會及家庭署

提報日期：109 年 2 月 3 日

提報 第一季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購 案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
社會福利服務中心	電視媒體	三立新聞家族、年代家族、民視新聞台、東森新聞家 族(新聞台/東森財經新聞台)、三立台灣台、緯來家 族(戲劇台/綜合台/育樂台)	10 秒/檔	109/2/5-109/2/20	1.921 組	979,095	1,888,000	基金預算	媒體通路商
	電視媒體	三立 INEWS 新聞台、三立 INEWS 整點新聞	10 秒/檔	109/2/5-109/2/12	30	0	0	加值回饋項目	媒體通路商
「行政院政績宣導-托育補 助」(60 秒)短片	戶外媒體	電影院(全台美麗華、喜滿客、秀泰、新光影城、威 秀影城系列+國賓+華威影城系列走期 7 天,每組最少 需購買 28 廳)	30 秒/檔	108/12/27-109/1/2	294 檔	850,000	850,000	公務預算	媒體通路商

衛生福利部 109 年 1 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：國民健康署

提報日期:109 年 2 月 10 日

提報 第一季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
檳榔防制暨口腔癌防	戶外	國賓、秀泰影廳	30 秒/檔	109/01/24-109/01/30	約 570 檔	231,960	231,960	基金預算	媒體通路商
戒菸服務(招你做伙來戒菸)	戶外	戶外電視牆	30 秒/檔	109/01/22-109/01/31	4.6 組	78,493	361,067	基金預算	媒體通路商
口腔癌篩檢陽性個案文宣素材	活動	素材討論會	式	109/01/17	1 式	29,478	29,478	基金預算	媒體通路商
乳癌防治	網路	內容聯播網影音	30 秒/檔	109/01/22-109/01/29	7 式	17,150	120,050	基金預算	媒體通路商
乳癌防治	網路	OTT 影音	30 秒/檔	109/01/23-109/01/29	14 式	25,725	360,150	基金預算	媒體通路商
腎臟病防治	網路	華視 APP 手機看板	Banner 輪播	109/01/22-109/01/28	1 組	0	0	免費加值回饋	媒體通路商
保養身材免上健身房,健走的好處數不清	網路	中時電子報	SOT 精華剪輯、YOUTUBE 串流	109/01/16-109/01/31	1	120,000	120,000	基金預算	台灣休閒旅遊產業創新協會
婦癌防治	廣播	快樂聯播網	30 秒/檔	109/01/22-109/01/31	280 檔	694	194,320	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治	廣播	竹苗客親聯盟	30 秒/檔	109/01/22-109/01/31	50 檔	1,568	78,400	基金預算	媒體通路商
腎臟病防治	廣播	蘭陽電台	30 秒/檔	109/01/17-109/01/31	90 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
戒菸服務「雷洪戒菸篇」	廣播	寶島聯播網、銀髮組合、南區在地深耕聯盟	30 秒/檔	109/01/22-109/01/28	88 組	5,095	448,368	基金預算	媒體通路商

衛生福利部 109 年 1 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：疾病管制署

提報日期:109 年 2 月 18 日

提報 第一季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
流感防治	行動網路	APP 聯播網	Banner	1/0-1/31	1	0	0	免費增值回饋	民視文化事業股份有限公司

衛生福利部 109 年 1 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：中央健康保險署

提報日期：109 年 3 月 18 日

提報 第一季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
健康存摺	平面媒體	中國時報 2020 新春特刊	平面廣告	109/1/17	1 式	98,000	98,000	公務預算	中國時報
健康存摺	宣導品	宣導品	宣導品	109/1/16	1 批	92,450	92,450	公務預算	悅揚企業

衛生福利部 109 年 1 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：長期照顧司

提報日期:109 年 2 月 7 日

提報 第一季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費 加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
居家失能個案家庭醫師照 護方案	文宣製作	單張	A4	1 月	1	9,800	9,800	基金預算	媒體通路商
住宿式服務機構使用者補 助方案	文宣製作	數位懶人包(插卡影 片)	30 秒	1/23-1/30	1	100,451	100,451	基金預算	媒體通路商
	電視媒體	台視、民視、東森家 族、緯來家族等 9 家 頻道	30 秒/檔	1/23-1/30	1	2,000,000	2,000,000	基金預算	媒體通路商
	文宣製作	廣播帶	30 秒(國、台語)	1/23-1/29	1	32,668	32,668	基金預算	媒體通路商
	廣播媒體	飛碟聯播網、BEST 好 事聯播網、中廣流行 網	30 秒	1/23-1/29	1	602,634	602,634	基金預算	媒體通路商
	電視媒體	寰宇新聞家族	30 秒/檔	2/1-2/10	1	0	0	免費加值	媒體通路商

衛生福利部 109 年 1 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：社會救助及社工司

提報日期:109 年 2 月 5 日

提報 第一季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
1957 福利諮詢專線	宣導品	「2020 台灣燈會」小 提燈	個	1 月	5,500	22.09	121,500	公務預算	交通部觀光局

衛生福利部 109 年 1 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：心理及口腔健康司

提報日期:109 年 2 月 5 日

提報 第一季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
1925 安心專線宣導	廣播	飛碟廣播網	30 秒/檔	1 月	22 式	4,731	100,000	公務預算	媒體通路商

截至109年3月18日10:33止