

衛生福利部 109 年 4 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：國民健康署

提報日期：109 年 4 月 30 日

提報 第 2 季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
居家生活防疫動畫 影片製作	其他媒體	影片製作	60 秒	109/04/13-109/04/29	1 支	99,750	99,750	基金預算	三維影像製作有限公司
保持社交距離動畫 影片製作	其他媒體	影片製作	60 秒	109/04/10-109/04/28	1 支	93,975	93,975	基金預算	健康盟國際創新有限公司
防疫傳播影音宣導 素材製作	其他媒體	影片製作	60 秒	109/04/07-109/04/30	1 支	955,000	955,000	基金預算	格威傳媒股份有限公司

衛生福利部 109 年 4 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：社會及家庭署

提報日期:109 年 5 月 1 日

提報 第 2 季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
兒童權利公約宣導	平面媒體	旺報	A16 版	109.04.14	1	660,000	660,000	公彩回饋金	媒體通路商
兒童權利公約宣導	平面媒體	太平洋日報	5 版	109.04.16	1				媒體通路商
兒童權利公約宣導	平面媒體	聯合晚報	A7 版	109.04.17	1				媒體通路商
兒童權利公約宣導	平面媒體	中國時報	A13 版	109.04.18	1				媒體通路商
兒童權利公約宣導	平面媒體	蘋果日報	C6 版	109.04.20	1				媒體通路商
兒童權利公約宣導	網路媒體	勁報網	全國	109.04.16	1				媒體通路商
兒童權利公約宣導	網路媒體	Hinet	全國	109.04.16	1				媒體通路商
兒童權利公約宣導	網路媒體	PC Home	全國	109.04.16	1				媒體通路商
兒童權利公約宣導	網路媒體	大成報	全國	109.04.16	1				媒體通路商
兒童權利公約宣導	網路媒體	新浪網	全國	109.04.16	1				媒體通路商
兒童權利公約宣導	網路媒體	蕃薯藤	全國	109.04.16	1				媒體通路商
兒童權利公約宣導	網路媒體	自由電子報	全國	109.04.16	1				媒體通路商
兒童權利公約宣導	網路媒體	Life 生活網	全國	109.04.16	1				媒體通路商
兒童權利公約宣導	網路媒體	新頭條	全國	109.04.16	1				媒體通路商
兒童權利公約宣導	網路媒體	世紀新聞網	全國	109.04.16	1				媒體通路商
兒童權利公約宣導	網路媒體	Nownews	全國	109.04.16	1				媒體通路商
兒童權利公約宣導	網路媒體	Match 網	全國	109.04.16	1				媒體通路商
兒童權利公約宣導	網路媒體	經濟日報網	全國	109.04.16	1				媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 （媒體通路採 購案免費增值部分金額為 0 元）	總金額	經費來源	託播對象
兒童權利公約宣導	網路媒體	太平洋日報網	全國	109.04.16	1				媒體通路商
兒童權利公約宣導	網路媒體	工商時報	全國	109.04.14	1				媒體通路商
兒童權利公約宣導	網路媒體	旺報網路版	全國	109.04.14	1				媒體通路商
兒童權利公約宣導	網路媒體	中時電子報	全國	109.04.14	1				媒體通路商

衛生福利部 109 年 4 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：疾病管制署

提報日期:109 年 5 月 2 日

提報 第 2 季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
COVID-19(武漢肺炎)防治	平面媒體	空中英語教室 (4 月號)	廣編廣告	4/15	1	198,240	198,240	公務預算	三立電視股份有限公司
COVID-19(武漢肺炎)防治	網路媒體	空中英語教室官 網	Banner	4/20-4/26	1	51,760	51,760	公務預算	三立電視股份有限公司

衛生福利部 109 年 4 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：中央健康保險署

提報日期:109 年 5 月 5 日

提報 第 2 季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
健保政策宣導	社 群 媒 體 line@	社群媒體 line@	社群媒體 line@通路 年度使用費用	4/1~110/3/31	1 式	249,996	237,496	公務預算	遠傳電信

衛生福利部 109 年 4 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：護理及健康照護司

提報日期:109 年 5 月 1 日

提報 第 2 季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費 增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
「2020 世衛日・護助年」 系列活動宣導	網路媒體	Facebook/Twitter	活動網站/影片/貼文	4-5 月	1 組	1,820,000	1,820,000	公務預算	幫推股份有限公司

衛生福利部 109 年 4 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：公共關係室

提報日期:109 年 10 月 5 日

提報 第 2 季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案 免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
異地辦公演練	製作	-	素材製作	4/9	1	00	0	免費增值	媒體通路

衛生福利部 109 年 4 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：財團法人醫療評鑑暨醫療品質策進會

提報日期:109 年 4 月 28 日

提報 第 2 季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
台灣智慧醫療品牌	數位媒體	Google 多媒體聯播網	圖像式廣告	4/22-5/22	1 檔	80,000	80,000	109 年整合醫療與產業帶動醫療健康產業發展與鏈結南向	台北數位廣告股份有限公司

更新至109年10月5日14:48止