

## 衛生福利部 109 年 7 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：食品藥物管理署

提報日期：109 年 8 月 3 日

提報 第 3 季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案 免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
2020 新冠肺炎期間食藥署與您一起抗疫不停歇-新冠肺炎疫苗的研發進程	電視	新聞觀測站	特殊規格/版位	7/18	1	410,000 元	410,000 元	公務預算	民視文化事業股份有限公司
2020 新冠肺炎期間食藥署與您一起抗疫不停歇-新冠肺炎疫苗的研發進程	電視	臺灣向前行	特殊規格/版位	7/29	1	0 元	0 元	增值回饋	民視文化事業股份有限公司

## 衛生福利部 109 年 7 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：疾病管制署

提報日期:109 年 8 月 4 日

提報 第 3 季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費 加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
登革熱防治	電視媒體	三立新聞	文字訊息	7/29-8/4	7	0	0	免費加值回饋項目	三立電視股份有限公司
COVID-19(武漢肺炎)防治	平面媒體	旅人誌(7月號)	廣告	7/1	1	0	0	免費	墨刻出版股份有限公司

## 衛生福利部 109 年 7 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：社會及家庭署

提報日期：109 年 8 月 4 日

提報 第 3 季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
兒少代表	有線電視	有線綜合	10 秒/檔	6/27-7/4	1 組	122,850	122,850	基金預算	媒體通路商
	有線電視	有線新聞	10 秒/檔	6/27-7/4	2 組	196,560	393,120	基金預算	媒體通路商
	網路媒體	LINE TODAY Preroll 影音廣告	社群行銷	6/20-7/4	1 式	175,000	175,000	基金預算	媒體通路商
	網路媒體	YOUTUBE 影音廣告	True View	6/20-6/27	3 式	9,880	29,640	基金預算	媒體通路商
	網路媒體	三立新聞網 Mobile	行動文中/影音大看板	6/20-7/23	5 式	0	0	免費增值	媒體通路商
兒童及少年收出養制度	有線電視	1. 有線綜合 2. 有線新聞	10 秒/檔	7/1-7/7	3.6 組	122,850	625,200	基金預算	媒體通路商
兒童及少年收出養制度	廣播媒體	HIT FM 聯播網	30 秒/檔	7/1-7/29	3 式 (共 1,008 檔)	141,600	424,800	基金預算	媒體通路商

## 衛生福利部 109 年 7 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：中央健康保險署

提報日期:109 年 8 月 5 日

提報 第 3 季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費 加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
健保各項政策宣導	新媒體	FB、Line@	推播文字訊息(含活動內容說明文字)、素材製作	7/1-7/31	41 則	166,850	166,850	公務預算	爆米花數位資訊
健保民眾權益(戶籍辦好,健保加保不可少!、手機辦健保方便沒煩惱)	宣導物製作	折頁、單張	A4 (eDM)	-	30,000/張	0.88	27,720	公務預算	士達印刷有限公司

## 衛生福利部 109 年 7 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：保護服務司

提報日期:110 年 3 月 18 日 (新增)

提報 第 3 季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
家暴防治-目睹家庭暴力兒童及少年防治	新媒體	設計製作	banner	6/19-7/12	1 式	25,350	25,350	基金預算	媒體通路商

## 衛生福利部 109 年 7 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：社會救助及社工司

提報日期:110 年 3 月 17 日

提報 第 3 季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
防疫期間經濟弱勢民眾便民服務政策宣導	印刷品	設計完稿	稿件設計	7/9	1 式	53,500	53,500	公務預算	三立電視股份有限公司
	宣導單張 DM 印製	A4	雙面印，銅皮紙、80 磅、400 張/式 (500 式；20 萬份)	7/9	1 式	180	90,000	公務預算	
	專案企劃	海報	A2、42cm*59.4cm、120P (800 張)	7/9	12 式	380	4,560	公務預算	
	印刷品	寄送費用	23 處 (10 點/式)	7/9	2 式	4,000	8,000	公務預算	

## 衛生福利部 109 年 7 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：財團法人醫療評鑑暨醫療品質策進會

提報日期:109 年 8 月 6 日

提報 第 3 季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費 加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
台灣智慧醫療品牌	數位媒體	Google 多媒體聯播網	圖像式廣告	109/6/15-7/15	1 檔	80,000	80,000	109 年整合醫療與產業帶動醫療健康產業發展與鏈結南向	台北數位廣告股份有限公司

## 衛生福利部 109 年 7 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：長期照顧司

提報日期:109 年 8 月 6 日

提報 第 3 季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費 增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
友善失智宣導	文宣製作	單張	A4	7 月	5,000 張	153,035	153,035	基金預算	媒體通路商
輔具及居家無障礙環境改善服務	文宣製作	摺頁	A4	7 月	5,000 張				
臺灣輔具暨長照展	文宣製作	海報	菊全	7/30-8/2	6 張	25,359	25,359	基金預算	媒體通路商
		珍珠板 (FB 拍照打卡板)	75*100 公分	7/30-8/2	2 個				

## 衛生福利部 109 年 7 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：公共關係室

提報日期:109 年 10 月 5 日

提報 第 3 季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
電視及影音多元宣導	教育訓練	-	90-120 分	07/31	1	0	0	增值回饋	媒體通路商

## 衛生福利部 109 年 7 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：綜合規劃司

提報日期:109 年 8 月 5 日

提報 第 3 季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購 案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
新興傳染病(武漢肺炎)	新媒體/專案製作	FB、line@之漫畫製作	漫畫/6-7 頁/ 集/彩頁	6/25、6/30、7/7、7/15、 7/18、7/22、7/29	7	100,000	700,000	菸害防制基金	媒體通路商

更新至110年3月18日10:53止