

衛生福利部 110 年中醫藥發展獎勵 第一屆玉階獎
新聞稿附件

獎項名稱	得獎者	具體事蹟摘要
卓越貢獻	楊賢鴻 長庚大學 教授兼系主任	楊賢鴻教授具中西醫背景，協助林口長庚醫院創立全臺首家醫學中心新設中醫部門，長年著墨於中醫藥臨床研究，帶領團隊掌握中醫之精隨及投入中醫藥臨床及基礎研究，從臨床至藥理均有突破性之創見，拓展中醫臨床治療，提供新的思路及治療方法。
卓越貢獻	謝慶良 中國醫藥大學 教授	謝慶良教授具中西醫背景，長年致力於中醫藥臨床實證研究，針對腦中風、胃腸系統及腎泌尿系統等疾病，完成多項中醫藥和針灸臨床試驗，利用現代科學方法驗證中醫理論，如針灸的「平衡陰陽」及「陰陽有別」等，使中醫趨於客觀化，深具前瞻性。
卓越貢獻	林欣榮 佛教慈濟醫療財團法人花蓮慈濟醫院 院長	林欣榮院長具外科專科及神經外科專科醫師資格，帶領新藥開發團隊，研發本土中藥新成分、幹細胞療法及標靶抗癌藥物，以治療惡性腦膠質瘤等罕見疾病，獲得多國專利，並長期致力推動中西醫合療，創立中西醫結合神經醫學會，發揚中西結合醫學技術，提升治療效率，讓病人獲得最周全的照顧。
特殊貢獻	張永勳 中國醫藥大學 教授	張永勳教授長期致力於中藥品質規範研究，協助衛生福利部編修臺灣中藥典中英文版、臺灣中藥典圖鑑及臺灣原住民族藥用植物彙編，並由衛生福利部推薦擔任歐洲藥典委員會中藥工作小組專家，對臺灣中藥之品質提升及中醫藥國際化具有卓越貢獻。
特殊貢獻	沈立言 國立臺灣大學 特聘教授	沈立言教授協助衛生福利部創立臺灣第一本中醫藥國際學術期刊 Journal of Traditional and Complementary Medicine (JTCM)，延攬 17 個國家之專家編輯群擔任期刊總編輯，致力於 JTCM 的宣傳與推廣，歷經 10 年努力，JTCM 於 110 年 4 月 28 日被收錄於 SCI 資料庫，為臺灣第一本 SCI 中醫藥學術期刊，實質促進臺灣中醫藥研究國際化的重大發展。
創新貢獻	黃升騰 中國醫藥大學 教授	黃升騰教授具中西醫背景，積極投入中醫人工智慧領域，成立中醫 AI 團隊，開發「中醫智能處方系統」，利於中醫師精準掌握處方原始中藥劑量，避免毒劇中藥使用過量、精簡 91% 處方及減少藥材浪費，並獲新型發明專利，以科技引領臺灣中醫走向更精準及全人的醫學。
獎項	得獎者	具體事蹟摘要

名稱		
薪傳 貢獻	臺北醫學 大學生藥 學研究所	臺北醫學大學生藥學研究所於 72 年創立至今，作育英才無數，成為國內培養生藥學研究及產業人才重鎮，致力於開發新藥用資源及中藥新使用途徑，契合中藥及生物科技產業發展需求，亦積極參與傳統醫藥之國際交流活動，提高臺灣能見度及國際學術地位。
領航 貢獻	佛教慈濟 醫療財團 法人花蓮 慈濟醫院	花蓮慈濟醫院秉持創辦人證嚴上人推動中西醫合療的理念，積極發展中醫團隊及中草藥研發，提供多元中西醫合療模式，其涵蓋「急診、住院、門診、居家、偏遠、安寧」的完整醫療體系，中西醫結合門診達 13 科，急診會診中醫服務位居全國之冠，並銜接團隊教學訓練，以提供民眾完善的醫療照護。
領航 貢獻	國防醫學 院三軍總 醫院	三軍總醫院於民國 90 年成立中醫部，深耕於醫療、教育與研究逾 20 年，發展具中醫特色醫療，致力提升醫護品質。109 年因應新冠肺炎，配合衛生福利部研擬「新型冠狀病毒疾病中醫分期治療指引」，並確立「新型冠狀病毒疾病中西醫共同照護治療模式」，以供教學醫院中醫會診治療之臨床依據，提升中醫的能見度。
領航 貢獻	高雄長庚 紀念醫院 中醫部中 醫病房	高雄長庚醫院中醫部中醫病房組成多重專科之複合式照護團隊，對於西醫中醫之互相配合，護理師、藥師、營養師共同協調之工作皆有完整突破，推展跨科整合之醫療照護，扮演急性醫療與慢性照護的橋樑，投入腫瘤整合型照護，發展中醫輔助治療於腫瘤手術及化療之恢復具有高度的臨床價值。
領航 貢獻	臺北榮民 總醫院傳 統醫學部	臺北榮民總醫院傳統醫學部長年著墨中醫大數據及中醫健保資料庫之研究，藉由健保資料庫分析全臺灣中醫師處方箋，探勘出特定疾病之潛在性中醫核心處方，提供治療方針，致力整合現代醫學、臨床應用及實證療效，成為中醫資料庫研究的主流。
領航 貢獻	順天堂藥 廠股份有 限公司	順天堂藥廠是臺灣唯一連續通過澳洲藥物管理局以 PIC/S GMP 認證之中藥廠，長期投入中藥品質精進與提升，改善我國中醫藥製劑水準，率先通過中藥廠前二階段確效作業查核。建立 AI 深度學習智能中藥材鑑定系統，運用於中藥材之品質管制，帶領臺灣中醫藥產業應用邁向智慧科技。
領航 貢獻	勝昌製藥 廠股份有 限公司	勝昌製藥廠為我國最大之濃縮 GMP 中藥製藥廠之一，製藥品質優良，產品外銷多國，並分別通過澳洲藥物管理局、日本醫藥品醫療機器總合機構及美國食品藥物管理局查核，成為第一家通過衛生福利部前三階段確效作業查核之中藥製造廠，並協助推廣優質中藥濃縮製劑至海外市場，將「臺灣中藥品牌」行銷國際。