



- 權責機關：衛生福利部綜合規劃司

- 基金分配及運用 (元)：

預算數	實際分配數	支用數	執行率
40,411,000	40,411,000	39,883,039	98.7%

- 110年1~12月執行成效：

項次	計畫名稱	計畫年度目標	截至12月底辦理情形
1	衛教主軸整體行銷宣導計畫	<ul style="list-style-type: none"> ■ 110年度衛教主軸：新興傳染病防治及疫情心理健康、孕產婦心理健康、C型肝炎篩檢與防治。 ■ 參與媒體集中採購，針對主軸議題規劃多元且生活化之媒體宣導內容與通路，培養民眾正確健康態度及行為。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 製作COVID-19相關影片2則、專文合作3篇、防疫專欄6則，提供民眾正確防疫資訊。 ■ 製作C型肝炎篩檢CF 1則、早安健康影音1則、社群圖卡5張、廣播帶1式，相關影音素材藉由電視及廣播託播，並製作海報、布條供衛生局運用，提升民眾對於C型肝炎之認知。 ■ 製作孕產婦心理健康CF 2則、專家PODCAST合作3式、圖卡2式、網路互動問答1式，提升孕產婦及周邊親友對孕產婦心理健康之知能。 ■ 製作疫情心理健康CF 1則、懶人包1則及插畫家合作3篇、海報2式，期民眾及護理人員能適時尋求1925協助。
2	建立衛教主軸宣導行銷評估機制	透過110年度「衛生教育主軸宣導執行成果調查」計畫，採全國電訪方式(納入唯手機族群)，以了解民眾對年度衛教主軸之認知度及宣導辦理成效。	於10月完成全國15歲以上市話(8,742份)及手機(3,744份)電話民調，共計12,486份，調查報告業已提供各主軸權管單位及各地方政府衛生局參考。
3	提升衛教人員工作知能	辦理2場次工作坊，參加對象為本部及各縣市衛生局辦理相關業務之人員；課程內容針對年度衛教主軸議題進行說明，及安排相關課程與經驗分享，除促進中央及地方之交流，並能從中學習精進衛生教育業務之推動。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 於3月25~26日舉辦第1場次工作坊，共190人次參加，由本部說明衛教主軸重點，培訓地方種子人員，強化衛生教育宣導。 ■ 第2場次工作坊因考量本土疫情嚴峻，於10月12日改以視訊方式辦理，共97人參加，由本部說明111年度衛教考評指標，並培訓衛教相關知能。