



- 權責機關：衛生福利部綜合規劃司

- 基金分配及運用(元)：

預算數	實際分配數	支用數	執行率
40,411,000	40,411,000	763,436	1.89% (各採購案履約執行中)

- 執行成效：

項次	計畫名稱	計畫年度目標	辦理情形
1	衛教主軸整體行銷宣導計畫	<ul style="list-style-type: none"> ■ 111年度衛教主軸：牙周病預防、C型肝炎篩檢與防治、預防衰弱-高齡營養及長者健康促進。 ■ 參與媒體集中採購，針對主軸議題規劃多元且生活化之媒體宣導內容與通路，培養民眾正確健康態度及行為。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 製作C型肝炎篩檢與防治、牙周病預防及預防衰弱宣導品共25,000份，提供地方政府衛生局於宣導活動時運用。 ■ 牙周病預防：宣導方案規劃中。 ■ C型肝炎篩檢與防治：電視廣告1支；懶人包、海報、單張、布條、各1式；廣播3種語言各1支(製作中，預計8月完成)；口罩20,000片提供地方政府衛生局運用。 ■ 預防衰弱：宣導大使影片1支、YOUTUBER合作影片2支、專家學者宣傳影片3支、圖卡1式，及YAHOO專欄1式(製作中，預計9月完成)。
2	建立衛教主軸宣導行銷評估機制	透過111年度「衛生教育主軸宣導執行成果調查」計畫，採全國電訪方式(納入手機族群)，以了解民眾對年度衛教主軸之認知度及宣導辦理成效。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 完成採購案辦理、調查問卷擬訂及工作計畫書提報。 ■ 預計8月底前完成預試。
3	提升衛教人員工作知能	辦理2場次工作坊，參加對象為本部及各縣市衛生局辦理相關業務之人員；課程內容針對年度衛教主軸議題進行說明，及安排相關課程與經驗分享，除促進中央及地方之交流，並能從中學習精進衛生教育業務之推動。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 業於4月11~12日辦理第1場工作坊，約160人次參加。 ■ 預計於9月辦理第2場工作坊。