

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	推廣「暴露愛滋病毒『前』預防性投藥(PrEP)」計畫	網路	4/20-6/18	慢性傳染病組	公務預算	2030年消除愛滋第一期計畫	260,601	凱絡媒體服務股份有限公司	推廣正確愛滋觀念衛教宣導,觸及約3.8萬人次聽眾	podcast聽眾,主要對象為15-35歲族群	111年媒體集中採購案

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月分：7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	臉書貼文互動廣告	111.07.01-07-31	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力foodnext臉書粉絲團	預計於8月份分期付款
	藥物食品安全週報推廣	網路活動	111.07.01-07-31	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	Google聯播網廣告	預計於8月份分期付款
	藥物食品安全週報圖片製作	設計	111.07.01-07-31	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	藥物食品安全週報	預計於8月份分期付款
	TFDA LINE@ 月費	網路	111.07.01-07-31	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	0	域創股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	預計於8月份分期付款
	「反毒反起來」圖文製作及維運	粉絲專業推廣	111.07.01-07.31	管制藥品組	藥02	政策宣導費	0	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	網路	預計於8月份分期付款
	「守護厝邊安全用藥粉絲團」圖文製作及維運	粉絲專業推廣	111.07.01-07-31	藥品組	藥06	政策宣導費	0	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	預計於8月份分期付款
	防曬劑擦多少才夠	網路	111.7.22	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	0	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	「小本丸」臉書粉絲團	預計於8月份分期付款
	「TFDA化粧品安全使用粉絲團」圖文製作及維運	網路	111.4-7月	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	0	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	預計於8月份分期付款
	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	粉絲專業推廣	111.7.24-7.31	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	0	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	預計於8月份分期付款
	「飲食重加熱、勤洗手 食品中毒遠離我」 1則訊息文字跑馬燈	新聞網路	111.7.29	食品組	食07	政策宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	民視新聞網	加值回饋
「餐飲防疫不放假 量體溫 勤洗手 樂活防疫」 1則訊息文字跑馬燈	新聞網路	111.7.29	食品組	食07	政策宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	民視新聞網	加值回饋	

食安日推廣影音及媒體活動宣傳	網路推廣	111.6.7	食品組	食07	政策宣導費	0	聯合線上股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	網路	預計12月份付款
聯合報-食安日宣傳影音會後報導	報紙	111.6.22	食品組	食07	政策宣導費	0	聯合線上股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	聯合報	加值回饋
1則「聯合報消息稿(400字+1圖)」運用於台北國際食品展覽會	報紙	111.6.21	食品組	食07	政策宣導費	0	聯合線上股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	聯合報	加值回饋
1次「GOOGLE聯播網廣告」運用於台北國際食品展覽會	網路	111.6.20-6.24	食品組	食07	政策宣導費	0	聯合線上股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	GOOGLE聯播網廣告	加值回饋
「KOC貼文擴散」運用於台北國際食品展覽會	網路	111.6.30	食品組	食07	政策宣導費	0	聯合線上股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	臉書貼文鏞鏞甫甫親子部落客	加值回饋
1次「精準行銷eDM」宣傳台北國際食品展覽會	網路	111.6.21	食品組	食07	政策宣導費	0	聯合線上股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	eDM	加值回饋
1篇【醬油該如何挑選?一樣的黑矸仔、不一樣製程的醬油】宣導圖文	網路推廣	111.4.25	食品組	食07	政策宣導費	0	聯合線上股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	網路	預計12月份付款

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	一秒懂健保投保 中文/英文	平面/雜誌	111/6/29	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	16,250	社團法人台灣公共衛生學會	約觸及2,000位公衛領域及對公衛發展有興趣之學者專家、學生及民眾	公共衛生相關科系師生及該領域相關作業人員	已於7/18撥付。
中央健康保險署	虛擬健保卡在地培力	電視	111/7/4	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，善用健保資源。	一般民眾	免費增值回饋
中央健康保險署	虛擬健保卡偏鄉推展	電視	111/7/5	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，善用健保資源。	一般民眾	全案60,000元，預計於12月底付款。
中央健康保險署	虛擬健保卡偏鄉推展	網路	111/7/5	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，善用健保資源。	一般民眾	
中央健康保險署	健康存摺SDK	網路	111/7/15	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，善用健保資源。	一般民眾	免費增值回饋
中央健康保險署	COVID-19染疫康復者門住診整合醫療計畫	廣播	111/7/13	東區業務組	-	-	0	警廣電臺花蓮分台	促進花東民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾	免費增值回饋
中央健康保險署	健康資訊智能管理 健康守護全面升級	平面/雜誌	111/7/16	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	中華民國全國商業總會	約觸及7,200位政府相關單位人員及所有工商團體會員	政府相關單位及所有工商會員團體	1. 全案共刊登3次，於最後1次刊登後付款。 2. 本次為第2次刊登。

中央健康保險署	健保各項政策宣 導	廣播	111/7/29-12/31	企劃組	公務預算	健保業務/健保 政策規劃與推展 /媒體政策及業 務宣導費	120,000	竹科廣播股份有 限公司	促進民眾認識健 保各項政策，慎 用健保資源	一般民眾	已於7/25撥付第 3期款。
---------	--------------	----	----------------	-----	------	---------------------------------------	---------	----------------	-----------------------------	------	-------------------

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：7月 (1120328更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	業務單位	經費來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播媒體	備註
國民健康署	早產兒關懷宣導廣告稿	平面媒體	111/07/01-111/07/31	婦幼健康組第四科	基金預算	32衛生保健工作 300推動兒童、青少年健康促進工作-兒童視力、聽力保健計畫 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	1. 將於常春月刊刊登，預期有助於本署推動低(含極低)出生體重兒居家照護計畫之推動，並增進民眾對此計畫之認識。 2. 此廣告稿(電子檔)亦將於後續推廣時運用。	一般民眾	預計於111年12月份付款
國民健康署	「同心攜手對抗慢性病代謝症候群管理起跑」記者會	電視媒體	111/07/05-111/07/06	監測研究及健康教育組第三科	免費加值回饋項目		0	三立電視股份有限公司	記者會新聞露出	三立新聞	
國民健康署	「癌症篩檢，為你的健康把關！做就對了！」記者會	電視媒體	111/07/25-111/07/26	監測研究及健康教育組第三科	免費加值回饋項目		0	三立電視股份有限公司	記者會新聞露出	三立新聞	
國民健康署	菸害防制宣導-風傳媒廣播	網路媒體	111/07/13	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	於風傳媒網站露出廣播文章一則，並由該網站粉絲團進行分享。	風傳媒	預計於111年12月份付款
國民健康署	「食在好健康」臉書粉絲團貼文製作	網路媒體	111/07/01-111/07/31	社區健康組第四科	基金預算	52衛生保健工作 526推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	好食課股份有限公司	總觸及數10,000以上	臉書粉絲團	預計於111年9月份付款
國民健康署	脂肪肝防治	廣播媒體	111/07/16-111/07/31	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	共播出160檔，預估接觸約54萬人次。	草根鄉親聯播網組合	預計於111年12月份付款
國民健康署	肺癌早期偵測計畫開辦廣播	廣播媒體	111/07/18-111/07/31	癌症防治組第三科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	共播出76檔，共觸及約176萬8,000人次。	中廣新聞網、草根鄉親聯播網	預計於111年12月份付款
國民健康署	肺癌早期偵測計畫開辦	廣播媒體	111/07/22、111/07/25、111/07/26	癌症防治組第三科	免費加值回饋項目		0	凱絡媒體服務股份有限公司	共3次，約觸及1萬9,500人次。	寶島新聲及心動電台	
國民健康署	肺癌早期偵測計畫開辦	廣播媒體	111/07/25-111/07/31	癌症防治組第三科	免費加值回饋項目		0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	共觸及約35萬人次。	中廣電台	
國民健康署	行政院助孕補助週年成果記者會	網路媒體	111/07/25-111/07/29	婦幼健康組第二科	基金預算	32衛生保健工作 201提升婦女健康及母子保健服務-營造母親親善哺乳環境 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	完成1場次行政院助孕補助週年成果記者會	政府網站	預計於111年8月份付款

國民健康署	擴大不孕症治療(試管嬰兒)補助方案初步成果宣導影片	網路媒體	111/07/25-111/07/29	婦幼健康組第二科	基金預算	32衛生保健工作 201提升婦女健康及母子保健服務-營造母親善哺乳環境 2A1媒體政策及業務宣導費	0	淞揚數位科技有限公司	完成擴大不孕症治療(試管嬰兒)補助方案初步成果宣導影片，鼓勵夫妻遇有不孕問題及早就醫並善用擴大不孕症治療(試管嬰兒)補助	政府網站	預計於111年8月份付款
國民健康署	「備孕葉酸不可少，吃出健康好孕來」記者會	網路媒體	111/04/06-111/07/29	婦幼健康組第二科	基金預算	32衛生保健工作 201提升婦女健康及母子保健服務-營造母親善哺乳環境 2A1媒體政策及業務宣導費	0	兩果有限公司	完成1場「備孕葉酸不可少，吃出健康好孕來」記者會，拍攝podcast節目影片及撰寫衛教文章，並於辦理記者會後透過網路平台推廣。	平面、網路及電視媒體	預計於111年8月份付款
國民健康署	研發國中學生電子煙防制教材	網路媒體	110/5/25-111/5/24	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	996,000	智創生活科技有限公司	研發國中學生電子煙防制教材，提供家長、衛生及教育單位等教學、宣導資源運用。	教材製作	已付款 (第三期款)
國民健康署	推廣預防及延緩失智與失智友善	網路媒體	111/01/01-111/07/01	社區健康組第二科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	2,600,000	格威傳媒股份有限公司	總觸及達150萬人次以上。	1.自由時報、聯合報、工商時報、Yahoo等網路平面媒體。 2.本署臉書及Youtube平台。	已付款 (第二期款)
國民健康署	辦理大腸癌、口腔癌、子宮頸癌、乳癌及肺癌防治與篩檢相關健康議題宣導	電視媒體、網路媒體、廣播媒體、平面媒體	111/05/12-111/07/06	癌症防治組	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	1,700,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	強化民眾對癌症防治之健康知能，增加癌症篩檢的知曉率及推廣定期篩檢之重要性，以期提升篩檢率。	電視媒體:台視、中視、民視、東森家族、年代家族、非凡家族等。 網路媒體:YOUTUBE、LINE、GOOGLE DV360影音聯播網等。 廣播媒體:中廣新聞網、草根鄉親聯播網組合、原住民聯播網、警察廣播電台、中廣流行網等 平面媒體:鏡週刊、聯合報、新華社、社區網站(含Line、Youtube等)、各大電視台、廣播電台、報紙等	已付款 (第一期款)
國民健康署	宣導菸害衛教，及推廣戒菸就贏活動	平面媒體、廣播媒體、網路媒體、電視媒體	111/01/28-111/07/27	菸害防制組	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	2,653,700	財團法人董氏基金會	增加報名戒菸就贏人數及宣導菸害衛教資訊	社區網站(含Line、Youtube等)、各大電視台、廣播電台、報紙等	已付款 (第二期款)

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：7月(台審部三字第1120056845號函修正【1120608】)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會及家庭署	居家托育人員招募宣導	商業廣告	7/1-7/14	家庭支持組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	曝光數達34,118次 觀看數達29,000次	一般民眾	111年集中採購免費加值服務
社會及家庭署	未滿20歲懷孕預防及家庭支持文宣宣導	網路	6/8-10/31	家庭支持組	非營業特種基金	公益彩券回饋金	0	民視文化事業股份有限公司	加強宣導全國未成年懷孕諮詢專線及求助網站宣導，曝光數1,000,000次。	YouTube影音廣告特別企劃(影音)	預計於111年12月付款
社會及家庭署	未滿20歲懷孕預防及家庭支持文宣宣導	網路	6/8-7/31	家庭支持組	非營業特種基金	公益彩券回饋金	0	民視文化事業股份有限公司	加強宣導全國未成年懷孕諮詢專線及求助網站宣導，曝光數500,000次。	影音聯播網特別企劃(影音)	預計於111年12月付款
社會及家庭署	未滿20歲懷孕預防及家庭支持文宣宣導	網路	7/1-8/31	家庭支持組	非營業特種基金	公益彩券回饋金	0	民視文化事業股份有限公司	加強宣導全國未成年懷孕諮詢專線及求助網站宣導，點閱數2,000次。	facebook貼文廣告(圖文)	預計於111年12月付款
社會及家庭署	未滿20歲懷孕預防及家庭支持文宣宣導	網路	7/1-8/31	家庭支持組	非營業特種基金	公益彩券回饋金	0	民視文化事業股份有限公司	加強宣導全國未成年懷孕諮詢專線及求助網站宣導，曝光數400,000次。	Instagram影音圖文廣告特別企劃	預計於111年12月付款
社會及家庭署	未滿20歲懷孕預防及家庭支持文宣宣導	網路	7/1-8/31	家庭支持組	非營業特種基金	公益彩券回饋金	0	民視文化事業股份有限公司	加強宣導全國未成年懷孕諮詢專線及求助網站宣導，曝光數2,700,000次。	LINE TODAY 原生廣告特別企劃	預計於111年12月付款
社會及家庭署	成年監護制度宣導	電視	7/1-7/31	家庭支持組	非營業特種基金	公益彩券回饋金	0	東森電視事業股份有限公司	30秒廣告託播，CPRP購買後收視率達30.86Gprs	東森新聞、民視、民視新聞	預計於111年12月付款
社會及家庭署	身心障礙福利機構及團體秋節產品聯合推廣活動	電視(LCD)	7/20-8/21	身心障礙福利組	-	-	0	格威傳媒股份有限公司	約264,000檔/月檔/月(約550台播放方式，平均每台車每日行駛8小時，每小時播放2檔)	一般民眾	媒體集採廠商回饋
社會與家庭署	兒少安全宣導	廣播	3/1-5/31	兒少福利組	非營業特種基金	公益彩券回饋金	20,000	財團法人俊逸文教基金會	預計觸及130萬人次	一般民眾	111年7月撥款
社會與家庭署	身心障礙福利機構及團體秋節產品聯合推廣活動	短片	7/21	身心障礙福利組	公務預算	業務費	425,000	集思創意股份有限公司	拍攝秋節產品聯合推廣短片放置於署FB，吸引大眾購買身心障礙團體秋節產品。	衛生福利部社會及家庭署Facebook	

衛生福利部（含國營事業、基金、財團法人）111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	「人生場上風險控管關鍵國民年金」、「超前部屬，降低人生場上風險」B2版（鄭怡靜）	平面媒體	7/13、7/19	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	90,000	民眾傳播事業有限公司	依據紙本發行人數，每日至少觸及30萬人。	民眾日報	
社會保險司	「不紙愛地球，申請國民年金電子帳當e起來」（廣編稿）	平面媒體	7/20	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	99,000	財團法人台北市基督教救世傳播協會	依據紙本發行人數，每日至少觸及21萬人。	空中英語雜誌111年8月號內頁、HOT NEWS及I pad電子雜誌111年8月號免費試閱版	
社會保險司	鄭怡靜國民年金宣導影片（鄭怡靜-40影音廣告）	電視媒體	7/18-8/21	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	貝立德股份有限公司	共計播出1,099檔，40秒GRPs為268.05	全國各有無線電視頻道	預計於111年12月付款
社會保險司	2022國民年金好禮四重送（包含網站活動及抽獎）	網路媒體	7/1-10/31	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	年代網際事業股份有限公司	7/1-7/31期間共11,631瀏覽數	網站架設 (https://event.terna19.com.tw/mohw2022/index.html)	預計於111年12月付款
社會保險司	鄭怡靜拍攝國民年金電視廣告（鄭怡靜-影音廣告）	新媒體及網路媒體	7/1	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	年代網際事業股份有限公司	本案僅為素材製作。		預計於111年12月付款
社會保險司	鄭怡靜拍攝國民年金平面廣告（鄭怡靜-平面廣告）	平面媒體	7/1	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	年代網際事業股份有限公司	本案僅為素材製作。		預計於111年12月付款

社會保險司	2022國民年金好禮四重送！ (訊息稿)	新媒體及網路媒體	7/20、7/25、7/29	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0(加值)	年代網際事業股份有限公司	預估曝光次數為35萬次。	鏡週刊 中時新聞網 YAHOO奇摩新聞 ETtoday 聯合新聞網	
社會保險司	國手鄭怡靜代言國民年金 靚映拍攝宣傳片(影片)	新媒體及網路媒體	7/5-12/31	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0(加值)	年代網際事業股份有限公司	預估曝光次數為35萬次。	年代官網 年代Youtube 年代FB 壹電視官網 壹電視Youtube 壹電視FB	
社會保險司	「國家級的保障 2022國民 年金好禮四重送」(訊息 稿)	新媒體及網路媒體	7/4	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0(加值)	旭豐多媒體行銷有限公司	預估觸及約21,000人。	蘋果新聞網 自由時報電子報	

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
長期照顧司	新聞網文字訊息	網路	7月	第二科	長照基金	-	-	民視文化事業股份有限公司	提高長照政策在網路媒體之能見度，民眾於新聞網可接受到長照宣導活動之訊息	民視新聞網	廠商回饋
長期照顧司	長照2.0新識別系統	電視	7月	第二科	長照基金	長照基金/P-1110018B0404長照2.0政策溝通宣導/11100032	0	民視文化事業股份有限公司	預估秒數4,320秒	TVBS新聞、TVBS、民視無線、民視新聞、三立台灣、三立都會、東森新聞、東森綜合、年代新聞、壹新聞、MUCH、八大戲劇台	執行金額1,090,050元，預計12月撥款
長期照顧司	1966長照專線、長照2.0	網路	7月	第二科	長照基金	長照基金/P-1110018B0404長照2.0政策溝通宣導/11100032	0	民視文化事業股份有限公司	雙網關鍵字廣告、In-Banner Video、YouTube TrueView影音廣告、OTT影音廣告投放廣告，預估曝光數238,000次/點擊數2,380次、觀看次數1,761,400次	In-Banner Video、YouTube TrueView	執行金額1,148,400元，預計12月撥款
長期照顧司	長照2.0	網路	7月-8月	第二科	長照基金	-	-	民視文化事業股份有限公司	提高長照政策在網路媒體之能見度，民眾於新聞網可點選BANNER進入本部長照網站	民視官網	廠商回饋
長期照顧司	聘僱外看家庭可使用長照服務	平面	7月	第二科	長照基金	長照基金/P-1110018B0404長照2.0政策溝通宣導/11100032	0	三立電視股份有限公司	提高長照政策在今周刊(平面媒體)之能見度，透過專業雜誌讓民眾獲得長照相關訊息	今周刊	執行金額416,320元，預計12月撥款
長期照顧司	聘僱外看家庭可使用長照服務	網路	7月-8月	第二科	長照基金	長照基金/P-1110018B0404長照2.0政策溝通宣導/11100032	0	三立電視股份有限公司	Google聯播網版位廣告，預估曝光量7,000,000次/點擊數15,000次	Google聯播網	執行金額273,808元，預計12月撥款
長期照顧司	聘僱外看家庭可使用長照服務	網路	7月、9月	第二科	長照基金	長照基金/P-1110018B0404長照2.0政策溝通宣導/11100032	0	三立電視股份有限公司	設定相關連的關鍵字，透過Google、Yahoo投放廣告，能精準與受眾溝通	Google、Yahoo	執行金額718,740元，預計12月撥款
長期照顧司	聘僱外看家庭可使用長照服務	廣播	7月-9月	第二科	長照基金	長照基金/P-1110018B0404長照2.0政策溝通宣導/11100032	0	三立電視股份有限公司	提高長照政策在廣播媒體之能見度，於全國聯播網撥放	飛碟聯播網、正聲AM電台	執行金額371,178元，預計12月撥款
長期照顧司	聘僱外看家庭可使用長照服務	網路	7月-9月	第二科	長照基金	-	-	三立電視股份有限公司	三立新聞網版位廣告，曝光量3,600,000次	三立新聞網	廠商回饋

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
保護服務司	兒少性剝削防制	數位電視	111/7/18-111/7/22	3科	-	-	0	凱絡媒體股份有限公司	輪播兒少性剝削防制惡魔篇30秒廣告30檔次	一般民眾	集採回饋項目

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：~~7月 (1120414刪除)~~

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
綜合規劃司	預防衰弱、牙周病預防	平面	111/2-111/12	4科	菸金	2A1媒體政策及業務宣導費	325,404	社團法人台灣公共衛生學會	訂閱「台灣公共衛生雜誌」供地方政府衛生局、所及健康服務中心人員閱讀，期透過年度衛教主軸議題相關專文闡述本部政策意涵，以利基層衛生人員了解並轉化，傳遞正確衛教訊息予民眾。	1.地方基層衛生服務人員(衛生局、所及健康服務中心等) 2.一般民眾	本雜誌為雙月刊，每年發行6期，本年度已發行3期(2、4、6月號)

更新至112年6月8日13:50止