

## 衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策傳播說明(廣告)一覽表

提報單位：疾病管制署

提報日期:104 年 12 月 20 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
防疫專頁瀏覽	網路媒體	Facebook	社群廣告	10/28-10/29	1	1,000	1,000	公務預算	媒體通路商
登革熱防治	電視媒體	TVBS 新聞台	30 秒/檔	11/26-11/30	6(組)	66,300	397,800	公務預算	媒體通路商
登革熱防治	電視媒體	三立新聞台	30 秒/檔	11/26-11/30	9(組)	39,800	358,200	公務預算	媒體通路商
登革熱防治	市調	市場調查	—	11/13-11/15	1	140,982	140,982	公務預算	媒體通路商
登革熱防治	網路媒體	Youtube 聯播	30 秒/檔	11/26-12/5	10(組)	77,600	776,000	公務預算	媒體通路商
登革熱防治	電視媒體	宣導影片製作	30 秒	—	2	548,264	1,096,528	公務預算	媒體通路商
登革熱防治	電視媒體	宣導影片製作	—	—	4	195,809	783,236	公務預算	媒體通路商
登革熱防治	電視媒體	民視新聞台	60-90 秒/檔	11/20	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
流感宣導	網路媒體	臺灣新聞報	電子報	11/19、11/24、11/30	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
流感宣導	網路媒體	大成報	電子報	11/19、11/24、11/30	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
流感宣導	網路媒體	勁報	電子報	11/19、11/24	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
流感宣導	網路媒體	新浪網	電子報	11/18、11/22、11/24、11/27	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
流感宣導	網路媒體	PC home	電子報	11/18、11/22、11/24、11/27	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
流感宣導	網路媒體	蕃薯藤	電子報	11/18、11/22、11/24、11/27	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
流感宣導	網路媒體	聯合財經網	電子報	11/19	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
流感宣導	網路媒體	高鐵捷運資訊手冊	電子報	11/23、11/24、11/25、11/30	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
流感宣導	平面媒體	工商時報	消息稿	11/11	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
流感宣導	平面媒體	中國時報	消息稿	11/13	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
流感宣導	平面媒體	蘋果日報	消息稿	11/16	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
流感宣導	平面媒體	自由時報	消息稿	11/17	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
流感宣導	平面媒體	聯合報	消息稿	11/19	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
流感宣導	平面媒體	太平洋日報	消息稿	11/12-11/14 11/16-11/18	6	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
流感宣導	平面媒體	Upaper	消息稿	11/13	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
流感宣導	平面媒體	蘋果日報	消息稿	11/21	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
流感宣導	平面媒體	台灣時報	消息稿	11/18	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
流感宣導	平面媒體	理財週刊	消息稿	11/13、11/20、11/27	3	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
流感宣導	廣播媒體	鄉親最愛 Radio	30 秒/檔	11/20-11/26	20	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
流感宣導	廣播媒體	正港電台	30 秒/檔	11/12-11/21	50	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
防疫 12 招宣導	戶外廣告	台北車站燈箱	燈箱	11/10-12/9	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
愛滋病宣導	電視媒體	民視新聞台	60-90 秒/檔	11/30	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
愛滋病防治	電子媒體	空中英語	社群廣告	12/1	1	64000	64000	公務預算	空中英語
登革熱防治	平面媒體	聯合晚報	半十	12/11	4	68925	275700	公務預算	媒體通路商
登革熱防治	平面設計	平面設計	菊對開	—	1	28200	28200	公務預算	媒體通路商
流感宣導	平面媒體	蘋果日報	半十	12/8	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
流感宣導	平面媒體	爽報	半版	12/1	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
流感宣導	網路媒體	大成報	電子報	12/3	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
流感宣導	網路媒體	勁報	電子報	12/1	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
流感宣導	網路媒體	新浪網	電子報	12/1	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
流感宣導	網路媒體	PC home	電子報	12/1	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
流感宣導	網路媒體	蕃薯藤	電子報	12/1、12/4	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
流感宣導	網路媒體	聯合財經網	電子報	12/2、12/4	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
流感宣導	網路媒體	高鐵捷運資訊手冊	電子報	12/2、12/3	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
流感宣導	平面媒體	媽咪 baby	消息稿	12月號	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
流感宣導	平面媒體	babylife	消息稿	12月號	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
流感宣導	平面媒體	嬰兒母親	消息稿	12月號	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
流感宣導	電視媒體	民視新聞台	60-90秒/檔	12/15	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
TB 宣導	電視媒體	民視新聞台	60-90秒/檔	12/8	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
愛滋病宣導錄製	電視媒體	民視新聞台	60-90秒/檔	12/1	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
例行記者會錄製	電視媒體	民視新聞台	60-90秒/檔	12/22	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商

本表單請於每季之 20 日（最後一個月）前提交

## 衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策傳播說明(廣告)一覽表

提報單位：中央健康保險署

提報日期:104 年 12 月 20 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
健康存摺	戶外媒體	台鐵&國光客運 25 站 聯播電視	45 檔	11/01~11/30	30 天	11,627	348,810	公務預算	媒體通路商
電視媒體的現在與未來	其他	媒體教育訓練	教育訓練	10/23	1 場	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
健康存摺	雜誌廣告	康健雜誌	單頁、不指定內頁	12/01	1 頁	99,662	99,662	公務預算	媒體通路商
健康存摺	雜誌廣告	壹週刊	彩色內頁，不指定 版位	11/26	1 頁	76,158	76,158	公務預算	媒體通路商
健康存摺	報紙	台灣新生報	全十，頭版	12/02	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
避免重複用藥	報紙	聯合報	三全，地方版，不 指定	11/25	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
避免重複用藥	報紙	民眾日報	三全，地方版，不 指定	11/27	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
避免重複用藥	報紙	中華日報	三全，地方版，不 指定	12/06	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
避免重複用藥	報紙	更生日報	三全，地方版，不 指定	11/24	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
避免重複用藥	報紙	聯合報	三全，各報紙地方 版不指定	11/24	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
健康存摺	報紙	聯合報	半十，地方版	12/05	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
健康存摺	報紙	蘋果日報	半十，地方版	12/05	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
健康存摺	廣播	中廣新聞網	台北、基隆等 16 家	09/28~10/25	70	40,300	80,600	公務預算	媒體通路商
健康存摺	廣播	飛碟聯播網	全省聯播網	09/28~10/25	378	148,000	148,000	公務預算	媒體通路商
健康存摺	廣播	好客頻率等 3 家	苗栗客家等四家	09/28~10/11	150	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
健康存摺、健保雲端藥歷	網路	論壇討論區	500-1000 字文稿	10/15	5 篇	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
珍惜醫療資源	電視	電視	電視通路	10/19~10/30	6 組	96,257	577,540	公務預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
珍惜醫療資源、健康存摺	網路	網路	主題官網、闖關遊戲、抽獎	11/02~11/30	21 組	56,752	1,191,800	公務預算	媒體通路商
健康存摺	電視	電視	電視通路	11/ 18 ~11/24	90 檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
珍惜醫療資源	電視	電視	電視通路	10/06~10/15	45 組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
健康存摺	電視	電視	電視通路	11/10~11/19	53 組	20,464	1,084,566	公務預算	媒體通路商

本表單請於每季之 20 日（最後一個月）前提交

## 衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策傳播說明(廣告)一覽表

提報單位：社會及家庭署

提報日期:104 年 12 月 24 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案 免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
權益福利宣導	無線電視	台視	30 秒/檔	11/11-12/13	1.5 組	98,688	148,032	公務預算	媒體通路商
權益福利宣導	無線電視	中視	30 秒/檔	11/11-12/13	1.5 組	98,688	148,032	公務預算	媒體通路商
權益福利宣導	無線電視	民視	30 秒/檔	11/11-12/13	1.5 組	98,688	148,032	公務預算	媒體通路商
權益福利宣導	有線電視	TVBS 家族	30 秒/檔	11/11-12/13	2 組	118,425	236,850	公務預算	媒體通路商
權益福利宣導	有線電視	三立家族	30 秒/檔	11/11-12/13	2.86 組	118,425	338,696	公務預算	媒體通路商
權益福利宣導	有線電視	東森家族	30 秒/檔	11/11-12/13	2 組	118,425	236,850	公務預算	媒體通路商
權益福利宣導	有線電視	緯來家族	30 秒/檔	11/11-12/13	2 組	98,688	197,376	公務預算	媒體通路商
權益福利宣導	有線電視	中天家族	30 秒/檔	11/11-12/13	1.85 組	118,425	219,086	公務預算	媒體通路商
權益福利宣導	有線電視	年代家族	30 秒/檔	11/11-12/13	2 組	98,688	197,376	公務預算	媒體通路商
權益福利宣導	有線電視	非凡家族	30 秒/檔	11/11-12/13	2 組	98,688	197,376	公務預算	媒體通路商
權益福利宣導	有線電視	民視新聞台	30 秒/檔	11/11-12/13	1.5 組	98,688	148,032	公務預算	媒體通路商
權益福利宣導	有線電視	AXN 家族	30 秒/檔	11/11-12/13	2 組	78,950	157,900	公務預算	媒體通路商
權益福利宣導	無線電視	民視	10 秒/檔 (插播卡)	11/11-12/13	3 組	62,972	188,916	公務預算	媒體通路商
權益福利宣導	綜合娛樂頻道	三立台灣台	30 秒/檔	11/11-12/13	1 組	166,124	166,124	公務預算	媒體通路商
權益福利宣導	綜合娛樂頻道	三立台灣台	30 秒/檔	11/11-12/13	2 組	127,511	255,022	公務預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案 免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
權益福利宣導	戶外	公車外車體廣告	50面/組	11/11-12/13	30天	22,424	672,720	公務預算	媒體通路商
權益福利宣導	戶外媒體	台鐵&國光客運30站聯播 電視	30秒/檔	11/11-12/13	30天	8,616	258,480	公務預算	媒體通路商
權益福利宣導	戶外媒體	台北捷運台北車站燈箱	168 x 360 cm	11/11-12/13	30天	10,339	310,170	公務預算	媒體通路商
權益福利宣導	宣傳資料	影帶拷貝	30秒/支	11/9-12/1	11支	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
權益福利宣導	CPRP5500(net)	無線台	10秒/檔	11/27-12/13	1組	99,164	99,164	公務預算	媒體通路商
權益福利宣導	新聞頻道	民視新聞台	10秒/檔	11/27-12/13	9組	21,510	193,590	公務預算	媒體通路商
權益福利宣導	戶外	台北捷運高運量車廂內海 報	依照線稿尺寸	11/27-12/14	210面	1,329	279,090	公務預算	媒體通路商
權益福利宣導	戶外	電影院託播	30秒/檔	11/27-12/14	28廳	12,458	348,824	公務預算	媒體通路商
權益福利宣導	戶外	台北捷運LED電視	10秒/檔	11/27-12/14	7天	16,610	348,810	公務預算	媒體通路商
金鷹獎	戶外媒體	台鐵&國光客運30站聯播 電視	30秒/檔	11/1-11/30	30天	8,616	258,480	公務預算	媒體通路商
金鷹獎	平面媒體	由八大視主題安排適當之 平面媒體	100-500字消息稿	11/9-11/27	10次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
金鷹獎	綜合報	聯合報	半十	11/23-11/27	2次	87,722	175,444	公務預算	媒體通路商
金鷹獎	報紙廣告	自由時報	半十	11/23-11/27	1次	138,447	138,447	公務預算	媒體通路商
權益福利宣導	戶外	台北捷運高運量車廂內海 報	依照線稿尺寸	12/1-12/31	210面	1,329	279,090	公務預算	媒體通路商
權益福利宣導	報紙廣告	爽報	半版	12/1-12/18	2次	62,289	124,578	公務預算	媒體通路商
權益福利宣導	報紙廣告	U-Paper	半版	12/1-12/18	2次	40,861	81,722	公務預算	媒體通路商
權益福利宣導	報紙廣告	蘋果日報	半十	12/1-12/18	2次	186,866	373,732	公務預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案 免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
權益福利宣導	社群	facebook	WEB	12/1-12/18	1 組	83,052	83,052	公務預算	媒體通路商
權益福利宣導	其他	文宣品製作專案	專案	12/1-12/18	0.5 組	116,272	58,136	公務預算	媒體通路商
居家式托育服務提供者登記制	廣播	中廣流行網	30 秒廣播	11/21-11/30	60	5,253	315,160	公務預算	媒體通路商
居家式托育服務提供者登記制	廣播	中廣新聞網	30 秒廣播	11/21-11/30	30	6,207	186,210	公務預算	媒體通路商
居家式托育服務提供者登記制	廣播	中廣音樂網	30 秒廣播	11/21-11/30	21	3,232	67,865	公務預算	媒體通路商
居家式托育服務提供者登記制	廣播	飛碟聯播網	30 秒廣播	11/21-11/30	189	1,106	208,978	公務預算	媒體通路商
居家式托育服務提供者登記制	廣播	好事聯播網	30 秒廣播	11/21-11/30	180	1,427	256,905	公務預算	媒體通路商
居家式托育服務提供者登記制	廣播	台北之音 HIT FM 聯播網	30 秒廣播	11/21-11/30	518	615	318,376	公務預算	媒體通路商
居家式托育服務提供者登記制	廣播	南台灣之聲(3台)	30 秒廣播	11/21-11/30	351	546	191,763	公務預算	媒體通路商
居家式托育服務提供者登記制	廣播	中部愛家媽媽組合	30 秒廣播	11/21-11/30	18	1,377	24,786	公務預算	媒體通路商
社區照顧關懷據點	內容聯播網	Google 聯播網		11/17-12/7	1	105,737	105,737	公務預算	媒體通路商
社區照顧關懷據點	免費報	爽報	1/4 頁	11/19	2	29,371	58,742	公務預算	媒體通路商
社區照顧關懷據點	休閒旅遊綜合雜誌	食尚玩家	單頁	11/26	1	57,568	57,568	公務預算	媒體通路商



## 衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策傳播說明(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部

提報日期:104 年 12 月 31 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
長照保險宣導	戶外媒體	台鐵&國光客運30站聯播電視	30 秒/檔	11/9-12/8	1440 檔	約 180	258,480	公務預算	媒體通路商
長照保險宣導	社群網站	FaceBook PPA Photo	臉書廣告粉絲專頁特定文章，1,200 畫素	11/9-11/22	14 天	約 7,553	105,737	公務預算	媒體通路商
長照保險宣導	影音平台	Google 聯播網指定 Youtube 平台	YouTube 影音廣告 30 秒	11/9-11/22	14 天	約 22,378	313,294	公務預算	媒體通路商
長照保險宣導	平面媒體	中國時報	全國單版&半十	12/17	4 式	79,950	319,800	公務預算	媒體通路商
長照保險宣導	平面媒體	聯合報	全國單版&半十	12/18	2 式	91,000	182,000	公務預算	媒體通路商
長照保險宣導	平面媒體	自由時報	全國單版&半十	12/18	4 式	135,000	540,000	公務預算	媒體通路商
長照保險宣導	平面媒體	蘋果日報	全國版&半十	12/17	2 式	175,500	351,000	公務預算	媒體通路商
長照保險宣導	戶外媒體	百貨影城美食街 LCD 螢幕(全台)	30 秒/檔	104/12/21-105/1/3	3920 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
長照保險宣導	網路媒體	民視新聞網網站	16 字文字訊息	12/18-12/30	15 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
長照保險宣導	網路媒體	中時電子報、聯合新聞網	12 字文字廣告	104/12/18-105/1/10	15 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
長照保險宣導	網路媒體	論壇網站	500-1000 字活動訊息	104/12/18-105/1/10	16 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
長照保險宣導	網路媒體	好事聯播網網站	Banner 連結	12/21-12/27	7 天	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
長照保險宣導	網路媒體	寶島新聲 FN98.5 電台網站	Banner 連結	12/21-12/27	7 天	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
長照保險宣導	網路媒體	台中大千電台	Banner 連結	12/21-12/27	7 天	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
長照保險宣導	網路媒體	台北之音 HIT FM 聯播網網站	Banner 連結	12/21-12/27	7 天	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
長照保險宣導	網路媒體	台北流行音樂廣播	Banner 連結	12/21-12/27	7 天	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
長照保險宣導	網路媒體	民視新聞網站	Banner 連結	104/12/21-105/1/17	28 天	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
長照保險宣導	電視媒體	台視綜合台、台視財經台、中視數位新聞台、華視綜合娛樂台	30 秒/檔	12/21-12/25	123 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案 免費加值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
長照保險宣導	電視媒體	八大第一台	30秒/檔	12/21-12/30	54檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
長照保險宣導	電視媒體	八大綜合台	30秒/檔	12/21-12/30	54檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
長照保險宣導	電視媒體	八大戲劇台	30秒/檔	12/21-12/30	11檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
長照保險宣導	電視媒體	八大娛樂台	30秒/檔	12/21-12/30	126檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
長照保險宣導	電視媒體	高點綜合台	30秒/檔	12/21-12/30	90檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
長照保險宣導	電視媒體	MOMO親子台	30秒/檔	12/21-12/30	90檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
長照保險宣導	電視媒體	東森財經新聞台	30秒/檔	12/26-12/30	20檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
長照保險宣導	電視媒體	超視	30秒/檔	12/26-12/30	20檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
長照保險宣導	平面媒體	中時、聯合、自由報、蘋果	100-500字消息稿	104/12/28-105/1/15	10次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
長照保險宣導	網路媒體	民視會員電子報	圖文	104/12/29、105/1/4	2篇	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
國民年金宣導	電視媒體	影音記錄	30-90秒	10月	1式	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
國民年金宣導	影像紀錄	精華影音記錄	60秒內	10月	2次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
國民年金宣導	衛教文宣	媒體文宣公關製作專案	場	10/14	1式	389,680	389,680	公務預算	媒體通路商
國民年金宣導	網路媒體	華視電子報	200字內	10/30	1組	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
國民年金宣導	網路媒體	民視會員電子報	EDM	10/30、11/6、11/13、11/20	4篇	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
國民年金宣導	電視媒體	青壯年溝通專案(部指定電視頻道託播)	10秒/檔	10/29-11/13	150檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
國民年金宣導	廣播媒體	原鄉聯盟最愛radio(蓮友電台)	30秒/檔	10/29-11/13	1組(50檔)	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
國民年金宣導	教育訓練	媒體公關教育訓練	場	11/19	1式	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
國民年金宣導	戶外媒體	戶外大電視牆(全省夜市商圈)	30秒/檔	11/1-11/15	4,500檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
國民年金宣導	戶外媒體	公車bee TV	30秒/檔	11/1-11/28	2,016檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
國民年金宣導	戶外媒體	醫療院所電視螢幕	10秒/檔	11/1-11/14	10,000檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
國民年金宣導	戶外媒體	台鐵及國光客運三十二站聯播電視	30秒/檔	10/29-11/13	490檔	約201元	98,700元	公務預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
國民年金宣導	平面媒體	眾聲日報	半十	12/14	1次	53,260	53,260	公務預算	媒體通路商
國民年金宣導	平面媒體	台灣新生報	全十	12/14、15	1組	109,653	109,653	公務預算	媒體通路商
國民年金 (本案由勞工保險局辦理)	報紙	聯合晚報「勞保局資訊站」宣導專欄	700~1000字	10/26	1篇	14,038	14,038	基金預算	媒體通路商
國民年金 (本案由勞工保險局辦理)	報紙	聯合晚報「勞保局資訊站」宣導專欄	700~1000字	12/7	1篇	14,043	14,043	基金預算	媒體通路商
國民年金 (本案由勞工保險局辦理)	報紙	聯合報、中國時報、蘋果日報、聯合晚報	A落全國雙版,十全版面	11/13	1則	328,027 321,839 324,579 209,112	1,183,557	基金預算	媒體通路商
國民年金 (本案由勞工保險局辦理)	報紙	聯合報、中國時報、蘋果日報、聯合晚報	A落全國雙版,十全版面	12/4	1則	98,408 96,552 97,374 62,734	355,068	基金預算	媒體通路商
國民年金(本案由勞工保險局辦理)	廣播媒體	警察廣播電臺「勞保局資訊站」	檔	10/12	5檔	828	4,140	基金預算	媒體通路商
國民年金(本案由勞工保險局辦理)	廣播媒體	警察廣播電臺「勞保局資訊站」	檔	11/9、11/16、 11/24、11/30	20檔	1,031	20,616	基金預算	媒體通路商
國民年金 (本案由勞工保險局辦理)	廣播媒體	各地區電台	60秒廣告	10月	3,264檔	190	621,207	基金預算	媒體通路商
國民年金 (本案由勞工保險局辦理)	廣播媒體	各地區電台	60秒廣告	11月	2,788檔	186	517,619	基金預算	媒體通路商
國民年金-鴨母哥篇廣告短片 (本案由勞工保險局辦理)	電視廣告	各電視頻道	40秒廣告	10/14-10/28	915檔	2,296	2,100,500	基金預算	媒體通路商

## 衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策傳播說明(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：104 年 12 月 31 日

提報第 4 季資料

宣導內容	媒體類型(平面/電視/廣播/其他)	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
菸害防制宣導	平面媒體	空中英語教室	單頁	11 月	1	101,738	101,738	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	平面媒體	大家說英語	單頁	11 月	1	101,738	101,738	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	平面媒體	Cheers 快樂工作人	單頁	11 月	1	83,052	83,052	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	平面媒體	30 雜誌	單頁	12 月	1	93,433	93,433	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	平面媒體	新新聞週刊	單頁	2015/10/29	1	58,136	58,136	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	平面媒體	親子天下	單頁	12 月	1	106,306	106,306	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	平面媒體	一手車訊	單頁	12 月	1	62,289	62,289	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	平面媒體	時報週刊	單頁	2016/11/20	1	79,979	79,979	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	平面媒體	雜誌內頁加厚	專案	10 月	6	166,103	996,618	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	其他媒體	海報印刷	菊全(59*85cm)	10 月	1,000	257	257,000	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	平面媒體	自由時報	十全	10/23、11/25	2	318,337	636,674	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	其他媒體	平面媒體宣導專案	專案	2015/10/23	1	116,272	116,272	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	戶外媒體	區間車車廂內廣告	可見面 51*76cm	11/5-12/4	80	5,564	445,120	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	戶外媒體	家樂福手推車廣告(全區)	家樂福手推車	11/5-12/4	30	34,882	1,046,460	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	電視媒體	TVBS-N	10 秒/檔	11/23-12/2	9	43,768	393,912	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	電視媒體	民視新聞台	10 秒/檔	11/23-12/2	18	21,510	387,180	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	電視媒體	壹新聞	10 秒/檔	11/23-12/2	18	14,202	255,636	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	電視媒體	無線台	10 秒/檔	11/23-12/2	6	99,164	594,984	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	電視媒體	東森家族	10 秒/檔	11/23-12/2	4	96,672	386,688	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	電視媒體	衛視家族	10 秒/檔	11/23-12/2	4	96,672	386,688	基金預算	媒體通路商

## 衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策傳播說明(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：104 年 12 月 31 日

提報第 4 季資料

菸害防制宣導	電視媒體	AXN 家族	10 秒/檔	11/23-12/2	4	96,672	386,688	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	電視媒體	FOX 體育家族	10 秒/檔	11/23-12/2	3	99,164	297,492	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	戶外媒體	都會區高運量通路組合	10 秒/檔	11/23-11/29	21	16,887	354,627	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	戶外媒體	全台五大都會區 / 戶外 LED 電視牆	30 秒/檔	11/23-11/29	7	41,526	290,682	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	戶外媒體	精選鄉鎮商圈 / 戶外 LED 電視牆	30 秒/檔	11/23-12/2	10	38,785	387,850	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	戶外媒體	7-11 便利商店 iCHANNEL 連播電視網	30 秒	11/23-11/29	7	29,816	208,712	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	戶外媒體	計程車內	30 秒/檔	11/23-12/2	2	166,103	332,206	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	戶外媒體	商業大樓電梯電視聯播網	10 秒/檔	11/23-11/27	15	24,915	373,725	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	平面媒體	新新聞週刊	單頁	2015/12/3	1	58,136	58,136	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	網路媒體	聯合新聞網	WEB	12/5-12/11	1	83,052	83,052	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	網路媒體	facebook	WEB	12/5-12/11	1	83,052	83,052	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	網路媒體	Google 聯播廣告	WEB	12/5-12/11	1	53,984	53,984	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	其他媒體	平面媒體宣導專案	專案	11/25-11/26	1	116,272	116,272	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	網路媒體	YouTube	WEB	11/27-12/4	1	138,447	138,447	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	網路媒體	Yahoo 關鍵字	WEB	11/27-12/4	1	27,656	27,656	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	網路媒體	Google-關鍵字	WEB	11/27-12/4	1	27,656	27,656	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	電視媒體	TVBS 頻道新聞組合	10 秒/檔	11/05-11/19	15 組	39,800	597,000	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	電視媒體	頻道新聞組合	10 秒/檔	10/20-11/05(12 組) 11/05-11/19(6 組)	18 組	66,300	1,193,400	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	電視媒體	東森新聞台	10 秒/檔	11/05-11/19	15 組	18,900	283,500	基金預算	媒體通路商

## 衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策傳播說明(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：104 年 12 月 31 日

提報第 4 季資料

菸害防制宣導	電視媒體	三立新聞台	10 秒/檔	10/20-11/05	15 組	39,800	597,000	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	電視媒體	年代新聞台	10 秒/檔	10/20-11/05(15 組) 11/05-11/19(15 組)	30 組	20,300	609,000	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	電視媒體	壹電視新聞台	10 秒/檔	10/20-11/05(15 組) 11/05-11/19(15 組)	30 組	18,900	567,000	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	電視媒體	三立台灣台	10 秒/檔	11/05-11/19	9 組	41,600	374,400	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	電視媒體	三立台灣台	10 秒/檔	11/05-11/19	9 組	60,600	545,400	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	電視媒體	東森綜合台	10 秒/檔	11/05-11/19	12 組	17,200	206,400	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	電視媒體	超視	10 秒/檔	11/05-11/19	12 組	13,500	162,000	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	電視媒體	有線頻道東森/非凡/緯來	10 秒 CPRP	10/16-11/05	3 組	335,700	1,007,100	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	網路媒體	網站及粉絲團建置	特別企劃	4-12 月	1 式	2,328,000	2,328,000	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	網路媒體	Youtube/Ettoday/蘋果日報	15 秒/檔	10/05-10/28	7 組	134,300	940,100	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	網路媒體	蘋果日報/UDN 新聞網	15 秒/檔	11/05-11/25	7 組	134,300	940,100	基金預算	媒體通路商
全球健康論壇	網路媒體	Facebook 粉絲專頁、 Twitter 專頁建置	網路專頁建置	11/01-11/03	5 組	153,300	766,500	基金預算	媒體通路商
預防疾病宣導	戶外媒體	燈箱廣告製作	一面	11 月	1 組	40,300	40,300	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	電視媒體	東森財經台	10"/檔	10/22-11/05	75 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
菸害防制宣導	電視媒體	東森戲劇台	10"/檔	10/22-11/05	75 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商

## 衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策傳播說明(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：104 年 12 月 31 日

提報第 4 季資料

菸害防制宣導	廣播媒體	大漢之音 FM97.1	30 秒/檔	11/20-12/10	40 檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
菸害防制宣導篇	廣播媒體	民本電台 AM1296	30 秒/檔	11/20-12/10	20 檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
菸害防制宣導	廣播媒體	正聲宜蘭台 AM1062	30 秒/檔	11/20-12/10	20 檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
菸害防制宣導	廣播媒體	冬山河廣播 FM105.5	30 秒/檔	11/20-12/10	250 檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
菸害防制宣導	網路媒體	NOWNEWS	BANNER 廣告	11/23-11/29	7 天	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
菸害防制宣導	其他媒體	電視短片拷貝	betacam SP	11 月	3 組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
菸害防制宣導	廣播媒體	中廣新聞網、BEST 好事聯播網、快樂聯播網、NEWS98、都會計程車運將聯播網(5 家)、原住民聯播網(5 家)、竹苗客親聯盟(4 家)、中台灣勞動聯盟(4 家)、雲嘉南勞動聯盟(5 家)、高屏勞動聯盟(3 家)、青春線上及蘋果線上	30 秒/檔	10/9-10/31	2,323 檔	1,200,000	1,200,000	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	廣播媒體	中廣音樂網、中廣新聞網、好事聯播網、飛碟聯播網、快樂聯播網、流行音樂電台聯盟、鄉親聯盟、草根鄉親聯播網組合、載卡多貨運司機聯盟、原住民聯播網、	30 秒/檔	11/5-12/5	2,397 檔	1,474,544	1,474,544	基金預算	媒體通路商

## 衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策傳播說明(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：104 年 12 月 31 日

提報第 4 季資料

		NEWS98、青春線上及蘋果線上							
菸害防制宣導	廣播媒體	飛碟聯播網、快樂聯播網、桃山客情聯播網、雲嘉風情聯播網及外島聯盟聯播網	30 秒/檔	12/6-12/12	703 檔	487,176	487,176	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	戶外媒體	台北捷運電視、高雄捷運電視、計程車內電視、台鐵&國光客運聯播電視、商圈夜市電視牆及全家便利商店電視聯播網	15 秒/檔；20 秒/檔	10/2-10/31	90,825 檔	1,020,000	1,020,000	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	電視媒體	數位電視-MOD Barker 版位	30 秒/檔	11/16-11/22	2880 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
菸害防制宣導	廣播媒體	台北好事電台 FM98.9	30 秒/檔	11/15-12/04	60 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
菸害防制宣導	戶外媒體	精選商圈/夜市戶外 LED 電視牆	30 秒/檔	11/16-11/25	2640 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
健康體能廣播走走篇	廣播媒體	希望之聲 FM90.5、主人廣播 FM96.9、台北健康電台 FM90.1	30 秒/檔	2015/9/1-11/30	220 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
健康體能廣播走走篇	廣播媒體	在地好鄰居 Radio	30 秒/檔	2015/11/2-11/15	30 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商

## 衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策傳播說明(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：104 年 12 月 31 日

提報第 4 季資料

反式脂肪食用教育宣導	雜誌媒體	遠見、30 雜誌	內全頁廣告	2015/10/1	1 組	187,976	187,976	基金預算	媒體通路商
哈佛商業雜誌廣告編稿	雜誌媒體	哈佛商業雜誌	內全頁廣告	2015/10/1	1 組	548,261	548,261	基金預算	媒體通路商
「快樂動-維持動態生活篇」15 秒插播卡	電視媒體	中視、民視、東森、三立、壹電視、衛視、八大	20 秒/檔	2015/12/7-12/14	310 檔	2,808,240	2,808,240	基金預算	媒體通路商
「快樂動-維持動態生活篇」15 秒插播卡	電視媒體	東森、緯來、壹電視	20 秒/檔	2015/12/7-12/10	68 檔	240,971	240,971	基金預算	媒體通路商
「快樂動-維持動態生活篇」15 秒插播卡	戶外媒體	大樓電梯、大樓夜市戶外電視牆、台北捷運、高雄捷運、全省屈臣氏、全家便利商店	20 秒/檔	2015/11/27-12/15	1,194,610 檔	1,368,340	1,368,340	基金預算	媒體通路商
「快樂動-維持動態生活篇」及「反式脂肪食用教育宣導篇」15 秒插播卡修稿	其他媒體	八大	20 秒/檔	2015/11-12 月	1 組	391,500	391,500	基金預算	媒體通路商
健康生活動起來手冊-職場企業篇印製	其他媒體	凱絡	1 組	2015/11 月	1 組	140,000	140,000	基金預算	媒體通路商
健康生活動起來手冊修稿	其他媒體	民視	1 組	2015/11 月	1 組	116,272	116,272	基金預算	媒體通路商

## 衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策傳播說明(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：104 年 12 月 31 日

提報第 4 季資料

健康生活動起來 手冊印製與配送	其他媒體	華視	1 組	2015/12 月	1 組	117,620	117,620	基金預算	媒體通路商
「反式脂肪食用 教育宣導篇」20 秒插播卡託播	電視媒體	民視	1 組	2015/12/19-12/24	241 檔	1,368,640	1,368,640	基金預算	媒體通路商
活躍老化宣導	其他媒體	製作阿公阿嬤發表會宣導 品-多功能零錢包	只	10 月	1000 只	62,658	62,658	基金預算	媒體通路商
活躍老化宣導	其他媒體	製作阿公阿嬤發表會宣導 品-棉質購物袋	只	10 月	1000 只	133,149	133,149	基金預算	媒體通路商
活躍老化宣導- 「活躍老化-享 壽健康篇」30 秒 CF	電視媒體	中視-新聞配套組合、民視 -新聞配套組合、民視-戲 劇節目配套、 TVBSN/TVBS-A1 配套組 合、三立新聞台、非凡新 聞台、三立台灣台、八大 第一台、八大戲劇台、東 森家族(CPRP)、年代家族 (CPRP)	30 秒/檔	10/13-10/22	119 檔	2,638,340	2,638,340	基金預算	媒體通路商
活躍老化宣導- 「高齡友善篇 (國/台)」30 秒 廣播	廣播媒體	中廣新聞網、HIT FM 聯 網、南投-省都電台、南投 -山城廣播電台、雲林-草 嶺之聲、雲嘉地區-雲嘉電 台、台南-新營之聲、高屏 -大武山電台、宜蘭-鄉親	30 秒/檔	10/7-10/26	710 檔	465,400	465,400	基金預算	媒體通路商

## 衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策傳播說明(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：104 年 12 月 31 日

提報第 4 季資料

		電台、台東之聲電台、澎湖-澎湖電台、澎湖-澎湖灣電台、金門-太武之春、馬祖-非凡音電台							
活躍老化宣導- 「高齡友善-享 壽健康篇」30 秒 CF	戶外媒體	全省夜市商圈	30 秒/檔	10/13-10/27	4,500 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
糖尿病防治宣 導,「糖尿病病友 養生五方 健康 享壽享平安」廣 編稿	平面媒體	康健雜誌、壹週刊	一式 2 頁雜誌二 刊(內含 1 頁加 厚 150 磅)	11 月	1 次	815,344	815,344	基金預算	媒體通路商
活躍老化宣導- 「要活就要動! 全國十萬阿公阿 嬤舞動精彩」廣 編稿	平面媒體	遠見雜誌、壹週刊	一式 2 頁雜誌二 刊(內含 1 頁加 厚 150 磅)	11 月	1 次	843,540	843,540	基金預算	媒體通路商
活躍老化宣導- 「糖尿病疾病控 制篇」15 秒字卡	電視媒體	東森家族、緯來家族、年 代家族、TVBS 組合、民視 (八點檔戲劇組合)、三立 台灣台	15 秒	11/12/-11/22	72 檔	1,000,000	1,000,000	基金預算	媒體通路商

## 衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策傳播說明(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：104 年 12 月 31 日

提報第 4 季資料

活躍老化宣導 「糖尿病疾病控制篇」15 秒字卡	電視媒體	EVETV 旅遊台、EVETV 戲劇台(中華電信 MOD)	15 秒	11/13-11/18	600 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
糖尿病防治宣導,「糖尿病疾病控制篇」30 秒廣播	廣播媒體	雲嘉廣播電台、嘉雲工商廣播電台、嘉義之音廣播電台、新營之聲電台、曾文溪電台、正聲台北電、奇峰電台、嘉雲工商廣播電台、古都廣播電台、新營之聲廣播電台、南方之音電台、大寶桑電台及金馬之聲	30 秒/檔	11/12-11/18	601 檔	192,277	192,277	基金預算	媒體通路商
糖尿病防治宣導,「糖尿病疾病控制篇」15 秒字卡	戶外媒體	台鐵與國光客運 30 站之聯播電視	15 秒	11/12-12/12	2,700 次	258,480	258,480	基金預算	媒體通路商
糖尿病防治宣導	其他媒體	糖尿病記者會背板製作	1 次	2015/10/27	1 次	30,000	30,000	基金預算	媒體通路商
慢性病防治宣導,戰勝慢性病粉絲專頁行銷	網路媒體	google 關鍵字廣告	30 天	11/1-11/30	點選 2,667 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
高齡友善城市宣導,「高齡友善城市」30 秒字廣告	電視媒體	三立家族(CPRP)、東森家族(CPRP)、緯來家族(CPRP)、年代家族(CPRP)、民視新聞台	30 秒/檔	11/3-11/15	192 檔次	2,800,000	2,800,000	基金預算	媒體通路商

## 衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策傳播說明(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：104 年 12 月 31 日

提報第 4 季資料

		(CPRP)、TVBS-N+S 組合、 中天新聞台、三立新聞 台、年代新聞台							
心血管疾病防治，「青壯救心 7 行動 別讓心提早變老」廣編稿	平面媒體	今周刊、壹週刊	一式 2 頁雜誌二 刊(內含 1 頁加 厚 150 磅)	12 月	1 次	760,517	760,517	基金預算	媒體通路商
慢性病防治宣 導，網路訊息稿 po 文	網路媒體	入口網站及新聞網站、網 路訊息 po 文(各社群及論 壇網站)	30 則	11-12 月	30 次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
慢性疾病防治， 「慢性疾病控制 好 平安過年沒 煩惱」30 秒字卡 製作	其他媒體	製作 30 秒字卡	30 字卡	12 月	1 次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
代謝症候群防 治，代謝症候群 學習手冊美編	其他媒體	代謝症候群學習手冊美編	1 次	12 月	1 次	129,563	129,563	基金預算	媒體通路商
慢性病防治宣 導，戰勝慢性病 粉絲專頁行銷， 網路 banner 連 結	網路媒體	自立晚報	30 天	11/1-11/30	30 天	20,000	20,000	基金預算	媒體通路商

## 衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策傳播說明(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：104 年 12 月 31 日

提報第 4 季資料

心血管疾病防治,「天冷-心血管防治」30 秒廣播	廣播媒體	中廣新聞網、台北好事電台、寶島新聲電台、銀髮族聯盟(5 家)、亞洲聯播網	30 秒/檔	12/22-12/29	433 檔次	444,243	444,243	基金預算	媒體通路商
性別平衡-拒絕懷孕性別篩檢宣導	電視媒體	台視、中視、民視、三立家族、東森家族、年代家族、緯來家族、中天家族、花蓮地方頻道、台東地方頻道	10 秒/檔	11/17-11/27	1,561	2,000,000	2,000,000	基金預算	媒體通路商
性別平衡-拒絕懷孕性別篩檢宣導	電視媒體	八大戲劇台	10 秒/檔	11/20-12/6	165	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
性別平衡-拒絕懷孕性別篩檢宣導	平面媒體	時報週刊+別冊	正刊 2 頁,別冊 24 頁	10 月 9 日	1	992,353	992,353	基金預算	媒體通路商
性別平衡-拒絕懷孕性別篩檢宣導	平面媒體	新新聞周刊 育兒生活 媽咪寶貝 常春月刊	單頁	12 月 10 日 12 月號 12 月號 12 月號	各 1	712,739	712,739	基金預算	媒體通路商
性別平衡-拒絕懷孕性別篩檢宣導	平面媒體	蘋果日報 自由時報	半十	11 月 30 日 12 月 1 日	各 1	430,780	430,780	基金預算	媒體通路商
性別平衡-拒絕懷孕性別篩檢宣導	戶外媒體	台鐵&國光客運 30 站聯播電視	10 秒/檔	11/20-12/4	4,050	258,480	258,480	基金預算	媒體通路商

## 衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策傳播說明(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：104 年 12 月 31 日

提報第 4 季資料

導									
性別平衡-拒絕 懷孕性別篩檢宣 導	戶外媒體	百貨影城美食街 LCD 螢幕 (全省), 計約 32 點	10 秒/檔	11/20-12/4	47,240	405,720	405,720	基金預算	媒體通路商
性別平衡-拒絕 懷孕性別篩檢宣 導	戶外媒體	醫 channel 診所電視聯播 網, 全國 100 家	10 秒/檔	11/20-12/4	132,000	164,490	164,490	基金預算	媒體通路商
性別平衡-拒絕 懷孕性別篩檢宣 導	戶外媒體	精選商圈 / 夜市戶外 LED 電視牆	10 秒/檔	11/20-12/4	31,680	516,930	516,930	基金預算	媒體通路商
性別平衡-拒絕 懷孕性別篩檢宣 導	戶外媒體	商圈戶外電視牆 台北頂好商圈、西門町商 圈、台中市商圈、高雄市 三多商圈、台北 101 辦公 大樓(5 面)、台北美麗華 館、遠東百貨 5 家分店大 型電視	10 秒/檔	11/20-12/4	23,040	469,950	469,950	基金預算	媒體通路商
性別平衡-拒絕 懷孕性別篩檢宣 導	戶外媒體	台北捷運 LED 電視, 全線 350 台 Led	10 秒/檔	11/20-12/4	1,008	125,318	125,318	基金預算	媒體通路商
性別平衡-拒絕 懷孕性別篩檢宣 導	戶外媒體	高雄捷運 LED 多媒體數位 看板, 全線 34 站	10 秒/檔	11/20-12/4	1,006	97,122	97,122	基金預算	媒體通路商

## 衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策傳播說明(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：104 年 12 月 31 日

提報第 4 季資料

性別平衡-拒絕懷孕性別篩檢宣導	戶外媒體	台灣大車隊或大都會衛星車隊車內電視廣告	10 秒/檔	11/20-12/4	154,344	140,982	140,982	基金預算	媒體通路商
性別平衡-拒絕懷孕性別篩檢宣導	網路媒體	Yahoo 雅虎影音	10 秒/檔	11/21-12/4	611,434	313,294	313,294	基金預算	媒體通路商
性別平衡-拒絕懷孕性別篩檢宣導	網路媒體	Google 聯播網指定 Youtube 平台, Youtube TrueView	10 秒/檔	11/21-12/4	643,753	313,294	313,294	基金預算	媒體通路商
性別平衡-拒絕懷孕性別篩檢宣導	網路媒體	UDN 聯合新聞網	10 秒/檔	11/21-12/4	6,917,955	328,958	328,958	基金預算	媒體通路商
性別平衡-拒絕懷孕性別篩檢宣導	其他媒體	平面、戶外廣告、文宣、活動看板...等平面廣告設計	1 組	11/20-12/4	1 組	31,329	31,329	基金預算	媒體通路商
性別平衡-拒絕懷孕性別篩檢宣導	戶外媒體	自強號車廂內廣告 區間車車廂內廣告	廣告	11/20-12/19	100 面 50 面	609,814	609,814	基金預算	媒體通路商
性別平衡-拒絕懷孕性別篩檢宣導	戶外媒體	公車外車體廣告-跨縣市鄉鎮	廣告	11/20-12/19	中區民營客運 30 面 南區民營客運 23 面	390,186	390,186	基金預算	媒體通路商
兒童預防保健	廣播媒體	好事聯播網、城市廣播網、中廣新聞網、HIT FM 聯網、快樂聯播網	30 秒/檔	11/9-12/8	682 檔	652,800	652,800	基金預算	媒體通路商

## 衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策傳播說明(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：104 年 12 月 31 日

提報第 4 季資料

兒童近視防治- 打敗惡視力黨	廣播媒體	好事聯播網、飛碟廣播 網、中廣新聞網、HIT FM 聯網、快樂聯播網	30 秒/檔	11/14-11/30	408 檔	447,010	447,010	基金預算	媒體通路商
兒童近視防治	平面媒體	聯合報全國單版	半十	2015/11/19	1 式	103,200	103,200	基金預算	媒體通路商
兒童近視防治	平面媒體	蘋果日報全國版	半十	2015/11/28	1 式	175,500	175,500	基金預算	媒體通路商
兒童近視防治	平面媒體	國語日報	六全	11/13、11/27	2 式	92,160	184,320	基金預算	媒體通路商
兒童近視防治	平面媒體	未來少年	內全頁廣告	12 月號	2.5 頁	77,120	192,800	基金預算	媒體通路商
兒童近視防治	戶外媒體	北捷車廂內海報	廣告	11/9-11/29	330 面	882,000	882,000	基金預算	媒體通路商
兒童近視防治	戶外媒體	高捷車廂內海報	廣告	11/9-12/8	36 面	138,000	138,000	基金預算	媒體通路商
兒童近視防治	戶外媒體	公車車體廣告-台中	廣告	11/11-12/10	20 面	150,000	150,000	基金預算	媒體通路商
兒童近視防治	戶外媒體	公車車體廣告-嘉義	廣告	11/11-12/10	20 面	150,000	150,000	基金預算	媒體通路商
兒童近視防治	戶外媒體	自強號車廂內廣告	廣告	11/9-12/8	100 面	414,000	414,000	基金預算	媒體通路商
兒童近視防治	戶外媒體	高鐵車廂內廣告	廣告	11/11-12/10	30 天	981,000	981,000	基金預算	媒體通路商
兒童近視防治	其它媒體	放大鏡書籤尺	10 支/式	11 月	200	150	30,000	基金預算	媒體通路商
兒童近視防治	其它媒體	L 型資料夾製作	10 件/式	11 月	405(贈 4)	260	104,285	基金預算	媒體通路商
兒童近視防治	其它媒體	海報印製	菊全開	11 月	34	2,500	85,000	基金預算	媒體通路商
兒童近視防治	其它媒體	摺頁 DM 印製	G8K	11 月	1,100	450	495,000	基金預算	媒體通路商
兒童近視防治	其它媒體	宣導品寄送	式	11 月	85	3,400	289,000	基金預算	媒體通路商
兒童近視防治- 打敗惡視力黨	廣播媒體	微微笑廣播	30 秒/檔	11/26-11/30	200	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
兒童近視防治	其它媒體	戶外活動打敗惡視力記者	記者會專案	2015/12/24	1	39,480	39,480	基金預算	媒體通路商

## 衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策傳播說明(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：104 年 12 月 31 日

提報第 4 季資料

		會背板							
母乳哺育宣導	電視媒體	探索家族非凡家族	30 秒/檔	12/1-12/6	274	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
母乳哺育宣導	戶外媒體	南西百貨商圈	30 秒/檔	10/12-12/11	7,232	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
母乳哺育宣導	廣播媒體	微微笑廣播	30 秒/檔	11/17-11/21	200	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
母乳哺育宣導	電視媒體	1. 由媒體通路商拍攝及製作宣導帶 2. 託播台視民視民視新聞台 TVBS-N 東森新聞台	30 秒/檔	11/28-12/14	104	2,783,313	2,783,313	基金預算	媒體通路商
母乳哺育宣導	戶外媒體	北捷+高捷廣告桃園、新竹、苗栗竹南、台中、彰化員林轉運站、雲林斗六站前圓環、嘉義、台南、高雄、屏東、花蓮、宜蘭商圈	30 秒/檔	12/10-12/20	10,584	55,672	55,672	基金預算	媒體通路商
母乳哺育宣導	平面媒體	壹週刊+嬰兒與母親	則	11/26 週刊+12 月份	2	639,497	639,497	基金預算	媒體通路商
孕產知識	其他媒體	文宣品製作	式	11-12 月	2,700 份	234,969	234,969	基金預算	媒體通路商

## 衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策傳播說明(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：104 年 12 月 31 日

提報第 4 季資料

孕婦健康手冊宣 導	其他媒體	孕後人生-孕婦健康手冊 健康促進傳播整合行銷計 畫	整合行銷計畫 專案	10-12 月	活動網站架設*1 孕產婦關懷粉絲團 臉書經營 30 秒影片 1 支 婦幼展覽 1 場 記者會 1 場 部落客貼文 3 篇 名人臉書發文 12 則 數位廣告聯播總曝 光次數 12,508,754 次 高鐵燈箱*1 計程車載廣告 2 周 知識問答 3 波活動 創意照片募集活動 *1 孕婦手冊形象插畫 票選活動*1	960,000	960,000	基金預算	媒體通路商
青少年性健康促 進服務措施宣導	平面媒體	由媒體通路商視主題安排 適當之平面媒體	100-500 字以內 消息稿	11-12 月	30 次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
檳榔防制宣導	其他	檳榔防制日	記者會	11 月 27 日	1	759,300	759,300	基金預算	媒體通路商
檳榔防制宣導	廣播	好事聯播網、城市廣播 網、中廣音樂網、快樂聯	廣播 30 秒 及 call in	12/3-12/18	1,677 檔	927,000	927,000	基金預算	媒體通路商

## 衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策傳播說明(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：104 年 12 月 31 日

提報第 4 季資料

		播網 原住民物語 戒檳大 聯盟組合 戒檳健康知識 網 寶島聯播網							
檳榔防制宣導	廣播	好事聯播網、城市廣播 網、中廣音樂網、快樂聯 播網 原住民物語 戒檳大 聯盟組合 戒檳健康知識 網 寶島聯播網	廣播 30 秒 及 call in	12/3-12/18	60	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
檳榔防制宣導	平面媒體	壹週刊-B 本	1 頁	12 月 17 日	1	96,700	96,700	基金預算	媒體通路商
檳榔防制宣導	網路媒體	民視新聞網 中時電子報	12 字以內	12/21-12/27	3	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
檳榔防制宣導	網路媒體	民視新聞網 中時電子報	12 字以內	12/3-12/16	3	73,500	73,500	基金預算	媒體通路商
檳榔防制宣導	網路媒體	民視新聞網	120*60pix	12/7-12/20	2	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
檳榔防制宣導	網路媒體	城動行銷	手機遊戲廣告 banner	12/3-12/16	1	735,00	735,00	基金預算	媒體通路商
檳榔防制宣導	廣播媒體	花蓮連花電台	30 秒/檔	11/23-12/07	240 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
檳榔防制宣導	廣播媒體	正聲台東台	30 秒/檔	11/27-12/03	20 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
檳榔防制宣導	平面媒體	爽報	半版	11 月 25 日	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
檳榔防制宣導	平面媒體	車體廣告	公車外	104 年 11 月	30 天	13,039	391,170	基金預算	媒體通路商

## 衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策傳播說明(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：104 年 12 月 31 日

提報第 4 季資料

檳榔防制宣導	平面媒體	車體車內廣告	計程車車體車內	104 年 11 月	100 台	997	99,700	基金預算	媒體通路商
檳榔防制宣導	平面媒體	車體廣告	國光客運車體廣告 30 面	104 年 11 月	3 組	116,272	348,816	基金預算	媒體通路商
檳榔防制宣導	其他媒體	文宣品	公民營加油站面紙盒及捲紙筆	104 年 11 月	2,000 組	664,000	664,000	基金預算	媒體通路商
正規醫療宣導	平面媒體	時報周刊	兩頁，加厚	12 月 4 日	1	303,802	790,703	基金預算	媒體通路商
		壹週刊	兩頁，加厚	12 月 10 日	1	385,331			
		熟年誌	兩頁	12 月號	1	105,670			
	戶外媒體	臺北捷運燈箱	面	11/15-12/14	2	666,822	666,822	基金預算	媒體通路商
		公車外車體廣告	面	11/15-12/14	40				
		台鐵及國光車站 30 站聯播電視跑馬訊息	文字 25 字內	11/3-12/2	5,760	0	0		
	廣播媒體	口播	約 100 字	11/5-11/25	5	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
肝癌防治宣導	廣播媒體	中廣流行網	30 秒/檔	10/05-10/27	1,630	5,520	934,320	基金預算	媒體通路商

## 衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策傳播說明(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：104 年 12 月 31 日

提報第 4 季資料

		飛碟聯播網				4,452			
		原住民聯播網				2,511			
		生活好厝邊 150 聯播網 (10 家)				4113			
		鄉親聯盟				3,116			
婦癌防治宣導	廣播媒體	中廣流行網	30 秒/檔	9/25-10/12	644	5,520	473,060	基金預算	媒體通路商
		飛碟聯播網(9 台)				3,170			
		婦女新知聯播網廣播組合				3,737			
		婦女新知聯播網				3,737	142,006	基金預算	媒體通路商
婦癌防治宣導	廣播媒體	台北之音	30 秒/檔	9/16-10/3	789	116,250	758,995	基金預算	媒體通路商
婦癌防治宣導	廣播媒體	中部愛家媽媽組合(3 台)				4,131			
婦癌防治宣導	廣播媒體	婆婆媽媽樂關懷(4 台)				1,805			
婦癌防治宣導	廣播媒體	新聞無所不談(上下班組合-白領女性)				4,961			
婦癌防治宣導	廣播媒體	好事聯播網				2,719			

## 衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策傳播說明(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：104 年 12 月 31 日

提報第 4 季資料

婦癌防治宣導	廣播媒體	亞洲廣播網(3台)				2,885			
婦癌防治宣導	廣播媒體	飛碟聯播網-下班組合(9台)		10/21-11/3	270	14,761			
婦癌防治宣導	廣播媒體	大樹下	30 秒/檔	11/13-11/17	20 檔	520	67,300	基金預算	媒體通路商
婦癌防治宣導	廣播媒體	新聲電台			20 檔	450			
婦癌防治宣導	廣播媒體	山城廣播電台			20 檔	300			
婦癌防治宣導	廣播媒體	關懷電台			20 檔	300			
婦癌防治宣導	廣播媒體	新雲林電台			20 檔	280			
婦癌防治宣導	廣播媒體	北回電台			20 檔	300			
婦癌防治宣導	廣播媒體	新營之聲			21 檔	300			
婦癌防治宣導	廣播媒體	金台灣電台			20 檔	300			
婦癌防治宣導	廣播媒體	噶瑪蘭電台			20 檔	300			
婦癌防治宣導	廣播媒體	希望之聲			20 檔	300			
婦癌防治宣導	廣播媒體	婆婆媽媽樂關懷(4台)	30 秒/檔	12/3-12/9	120 檔	1,805	901,525	基金預算	媒體通路商

## 衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策傳播說明(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：104 年 12 月 31 日

提報第 4 季資料

婦癌防治宣導	廣播媒體	蘭陽廣播電台 FM107.3	30 秒/檔		30 檔	227			
婦癌防治宣導	廣播媒體	城市廣播(4 台)	30 秒/檔		120 檔	2,719			
婦癌防治宣導	廣播媒體	寶島聯播網	30 秒/檔	10/9-11/07	1,196 檔	23,200	980,500	基金預算	媒體通路商
婦癌防治宣導	廣播媒體	快樂聯播網	30 秒/檔			3,900			
婦癌防治宣導	廣播媒體	kiss radio 聯播網	30 秒/檔			4,800			
婦癌防治宣導	廣播媒體	亞洲聯播網(亞洲、亞太、飛揚)	30 秒/檔			3,300			
婦癌防治宣導	廣播媒體	後山 top 電台	30 秒/檔			40,000			
婦癌防治宣導	廣播媒體	高屏廣播	30 秒/檔			56,300			
婦癌防治宣導	廣播媒體	綠色和平廣播	30 秒/檔			88,900			
婦癌防治宣導	廣播媒體	藍領族群(基隆廣播、嘉義之音、成功廣播)	30 秒/檔			43,000			
婦癌防治宣導	廣播媒體	原住民專屬(高屏溪廣播電台、蓬友電台)	30 秒/檔			43,000			
婦癌防治宣導	廣播媒體	鄉親好生活組合(古都、雲嘉、府城之聲)	30 秒/檔			115,500			
婦癌防治宣導	廣播媒體	蘋果線上	30 秒/檔	3,000					

## 衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策傳播說明(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：104 年 12 月 31 日

提報第 4 季資料

婦癌防治宣導	廣播媒體	青春線上聯播網(嘉南指南電台、高屏揚光電台)	30 秒/檔			54,400			
婦癌防治宣導	廣播媒體	寶島新聲電台	30 秒/檔	10/17-10/31	100 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
婦癌防治宣導	廣播媒體	大苗栗廣播	30 秒/檔	11/24-11/30	30 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
婦癌防治宣導-口播	廣播媒體	好事聯播網-台中+高雄台	100 字內	11、12 月	2 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
大腸癌防治宣導	電視媒體	台視	30 秒/檔	9/25-10/4	491 檔	48,100	6,134,400	基金預算	媒體通路商
		中視				42,300			
		華視				45,800			
		tvbs+tvbs-n				39,800			
		東森新聞台				25,600			
		壹電視新聞台				18,900			
		三立新聞台				39,800			
		年代新聞台				20,300			
		三立新聞台-新台灣加油/54 新觀點				37,800			

## 衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策傳播說明(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：104 年 12 月 31 日

提報第 4 季資料

		民視新聞台-挑戰新聞組合				12,800			
		東森新聞台-關鍵時刻 ss 組合				29,700			
		三立台灣台檔購組合				41,600			
		東森戲劇台				24,300			
		緯來體育台				22,500			
		FOX sports 1				8,300			
		東森財經新聞台				22,900			
		非凡新聞台				27,000			
		東森洋片台				14,900			
		JET 綜合台-新聞挖挖哇 組合				20,300			
		AXN				13,500			
大腸癌防治宣導	廣播媒體	中廣新聞網	30 秒/檔	9/25-10/03	28 檔	40,300	1,312,100	基金預算	媒體通路商
		飛碟聯播網			84 檔	14,600			

## 衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策傳播說明(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：104 年 12 月 31 日

提報第 4 季資料

		HIT FM 聯網			212 檔	5,400			
		小黃司機定頻(亞洲電台、亞太電台、飛揚調頻、高雄大眾)			52 檔	33,200			
		鄉親好生活組合(古都電台、雲嘉電台、府城之聲)			156 檔	115,500			
		銀髮族(寶島之聲、大千電台、蘋果正港、主人廣播、希望之聲)			190 檔	5,400			
		HIT FM(台北之音、台中大千、高雄大眾)			80 檔	56,500			
		藍領族群(基隆廣播、嘉義之音、成功廣播)			90 檔	43,000			
婦癌防治宣導	平面媒體	嬰兒與母親	1 頁	10 月份	1 次	228,392	228,392	基金預算	媒體通路商
	平面媒體	媽媽寶寶	1 頁	10 月 5 日	1 次	103,400	478,500	基金預算	媒體通路商
	平面媒體	美麗佳人	1 頁	10 月 5 日	1 次				
	平面媒體	健康 2.0	1 頁	10 月 5 日	1 次				
婦癌防治宣導	平面媒體	壹週刊	1 頁	10/1-10/7	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
婦癌防治宣導	平面媒體	真晨報	半十	10 月 2 日	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商

## 衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策傳播說明(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：104 年 12 月 31 日

提報第 4 季資料

大腸癌防治	平面媒體	Upaper	橫半頁	10 月 19 日	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
婦癌防治宣導	平面媒體	Upaper	橫半頁	10 月 16 日	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
婦癌防治宣導	平面媒體	中國時報	三全版	10 月 21 日	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
大腸癌防治	戶外媒體	台鐵&國光客運 32 站聯播電視	10 秒/檔	9/24-10/23	1,400 檔	94,000	1,684,200	基金預算	媒體通路商
	戶外媒體	夜市及市場聯播電視網	10 秒/檔	9/26-10/25	5,850 檔	40,300			
	戶外媒體	3	10 秒/檔	9/26-10/25	2160 檔				
	戶外媒體	樂樂小黃車內電視廣告	10 秒/檔	9/26-10/9	500,000 檔				
	戶外媒體	高雄捷運 PDP 電視	10 秒/檔	9/25-10/8	700 檔	42,300			
	戶外媒體	全省中油加油站數位電視	10 秒/檔	9/26-10/2	35,000 檔	161,100			
	戶外媒體	C2 百貨影城美食街	10 秒/檔	9/26-10/9	14,000 檔	87,300			
婦癌防治宣導	戶外媒體	自強號車廂內廣告	面	10/25-11/24	40 面	5,564	222,560	基金預算	媒體通路商
婦癌防治宣導	戶外媒體	國道客運車體車背廣告	組	11/1-11/30	1 組	100,700	496,900	基金預算	媒體通路商
婦癌防治宣導	戶外媒體	公車車體外廣告	組	11/1-11/30	1 組	235,000			

## 衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策傳播說明(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：104 年 12 月 31 日

提報第 4 季資料

婦癌防治宣導	戶外媒體	計程車車內插卡	組	11/1-12/8	4 組	40,300			
肝癌防治宣導	戶外媒體	醫 channel 診所電視聯播網	30 秒/檔	10/1-10/31	84,000 檔	6,232	193,192	基金預算	媒體通路商
婦癌防治宣導	戶外媒體	公車外車體廣告	面	9/26-10/25	1 次 30 面	8,369	251,070	基金預算	媒體通路商
婦癌防治宣導	戶外媒體	百貨影城美食街 LCD	30 秒/檔	9/27-10/10	5,880 檔	13,355	186,970	基金預算	媒體通路商
婦癌防治宣導	戶外媒體	製作創意宣導鏡子	組	10 月份	2,300 份	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
婦癌防治宣導	戶外媒體	台鐵&國光車站 32 站聯播電視跑馬訊息	約 25 字內	9/26-10/9	1 次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
大腸癌防治宣導	戶外媒體	大台北地區民營供車內	面	11/09-12/08	50 面	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
婦癌防治宣導	網路媒體	婦癌篩檢抽獎活動	網路整合行銷規劃	9/25-11/15	3 式	534,214	534,214	基金預算	媒體通路商
	網路媒體		320*50 (行動橫幅廣告)	10 月份	1 式	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
	網路媒體	網路插畫家	特殊尺寸	10 月份	1 式	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
正規醫療宣導	網路媒體	行動村里-即時推播訊息 LBS 手機	則/里	11 月	50 組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商

## 衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策傳播說明(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：104 年 12 月 31 日

提報第 4 季資料

		APP 廣告刊登							
婦癌防治宣導	網路媒體	廣告 banner	16 字以內	10/15-11/3	20 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
婦癌防治宣導	網路媒體	首、內頁文字廣告、內頁 BANNER 廣告	天	10/26-11/13	5-7 天	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
癌症防治宣導	其他媒體	衛生局/醫療院所宣導品印刷及寄送四癌海報、單張、手冊、布條	式	10-12 月份	1 式	82,239	2,968,438	基金預算	媒體通路商
乳癌防治	廣播媒體	廣播素材制作	30 秒/檔	11 月份	1 次	48,300	48,300	基金預算	媒體通路商
癌症防治宣導	其他媒體	文宣品素材制作-癌症篩檢卡片式 8GB USB 製作	1 次	11 月份	3 組	116,272	300,000	基金預算	媒體通路商
感謝醫護人員	平面媒體	感謝醫護人員素材拍攝	1 式	9-11 月份	1 次	24,915	24,915	基金預算	媒體通路商
婦癌防治宣導	廣播媒體	廣播素材製作	1 組	10 月份	1 次	118,953	118,953	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	其他媒體	新聞發布室記者會	0.25 式	42212	1 次	17,807	4,452	基金預算	媒體通路商
病情告知(國語版)	電視媒體	台視	30 秒/檔	10/5-10/14	227	136,642	1,275,327	基金預算	媒體通路商
		民視				136,642			
		TVBS 家族				182,190			
		三立家族				273,285			

## 衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策傳播說明(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：104 年 12 月 31 日

提報第 4 季資料

		東森家族				273,284			
		年代家族				273,284			
		MOD Barker 版位			320	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
病情告知(台語版)	電視媒體	台視	30 秒/檔	10/15-10/26	258	98,688	1,300,000	基金預算	媒體通路商
		TVBS 家族				118,425			
		三立家族				142,110			
		東森家族				118,425			
		緯來家族				118,426			
		中天家族				118,425			
		年代家族				131,772			
		非凡家族				98,688			
		民視(八點戲劇組合)				188,916			
		三立台灣台				166,125			
病情告知(國語)	電視媒體	男性頻道	30 秒/檔	10/28-11/3	84	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商

## 衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策傳播說明(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：104 年 12 月 31 日

提報第 4 季資料

版)									
病情告知	廣播媒體	嘉雲工商 廣播電台	30 秒/檔	9/22-10/01	80 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
		南方之音電台							媒體通路商
		蘭陽廣播電台							媒體通路商
		城市廣播網							媒體通路商
病情告知	廣播媒體	飛碟聯播網	30 秒/檔	11/30-12/9	45 檔	3,760	1,188,904	基金預算	媒體通路商
		草根鄉親聯播網			480 檔	4,355			
		生活好厝邊 150 聯播網			300 檔	3,619			
		銀髮族聯盟			200 檔	2,115			
		好事連播網			360 檔	564			
		原住民聯播網			350 檔	2,209			
		南台灣長青樂活聯播網			200 檔	1,880			
		NEWS98			58 檔	1,958			

## 衛生福利部 104 年 10~12 月執行政策傳播說明(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：104 年 12 月 31 日

提報第 4 季資料

病情告知	戶外媒體	4 分鐘/檔 台鐵&國光車站 32 站聯播 電視	4 分鐘/檔	9/23-10/22	960 檔	528,350	528,350	基金預算	媒體通路商
病情告知	戶外媒體	30 秒/檔 嘉義文化路夜市商圈、台南站前商圈、高雄瑞豐夜市商圈聯播	30 秒/檔	09/22-10/01	2,640 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
病情告知	網路媒體	Line free Coins	30 秒/檔	10/01-10/07	124.7 萬次	455,421	455,421	基金預算	媒體通路商
病情告知	其他媒體	DVD 製作	3000 片	12 月	1	184,652	184,652	基金預算	媒體通路商
病情告知	其他媒體	客語、英語版製作及 DVD 壓製與點位寄送	1000 片 300 個點位	12 月	1	136,642	136,642	基金預算	媒體通路商
2014 臺灣癌症防治年報	其他媒體	美編完稿、電子書 pdf 檔 及 dvd 光碟製作	1 式	12 月	2 式	117,485	117,485	基金預算	媒體通路商