

## 衛生福利部 104 年 7~9 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部社會及家庭署

提報日期：104 年 9 月 20 日

提報 第三季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案 免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
日間照顧服務宣導	電視媒體	無線台	10 秒/檔	8/1-8/9	1	99,164	99,164	公務預算	媒體通路商
日間照顧服務宣導	電視媒體	東森家族	10 秒/檔	8/1-8/9	1	96,672	96,672	公務預算	媒體通路商
日間照顧服務宣導	入口	Yahoo 關鍵字	WEB	8/7-8/13	1	27,656	27,656	公務預算	媒體通路商
日間照顧服務宣導	新聞網站	NOWnews	WEB	8/7-8/13	1	40,695	40,695	公務預算	媒體通路商
日間照顧服務宣導	影音廣告	YouTube	影音廣告	8/7-8/13	1	39,948	39,948	公務預算	媒體通路商
身心障礙福利機構及團體 秋節聯合促銷活動宣導	電視	民視	30 秒/檔	9/14-9/22	1 組	98,688	98,688	公務預算	媒體通路商
	電視	TVBS 家族	30 秒/檔	9/14-9/22	1 組	118,425	118,425	公務預算	媒體通路商
	電視	三立家族	30 秒/檔	9/14-9/22	1 組	118,425	118,425	公務預算	媒體通路商
	電視	婦女收視組合	10 秒/檔	8/30-9/5	3 組	110,957	332,871	公務預算	媒體通路商
	戶外媒體	台鐵&國光客運 30 站聯播電視	30 秒/檔	8/27-9/25	30 天	8,616	258,480	公務預算	媒體通路商
	戶外媒體	商業大樓電梯電視聯播網	10 秒/檔	9/14-9/18	5 天	23,497	117,485	公務預算	媒體通路商
	戶外媒體	電影院託播	30 秒/檔	9/4-9/10	28 廳	12,458	348,824	公務預算	媒體通路商
	報紙	蘋果日報	半十	9/2	2 次	186,866	373,732	公務預算	媒體通路商
	廣播媒體	台北飛碟電台 FM92.1/苗栗中 港溪電台 FM91.3 等 9 家電台	30 秒/檔	9/14-9/20	21 檔	3,916	82,236	公務預算	媒體通路商
	電視	中華電信 MOD	10 秒/檔	8/30-9/5	3,000 秒	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
	廣播	電台 Banner 連結	120*60 像素 jpg 或 gif 檔	9/6-9/12	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
	廣播	電台 Banner 連結	120*60 像素	8/30-9/12	2 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案 免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
			jpg 或 gif 檔						
	網路媒體	YouTube	網路媒體	9/1-9/7	200,000 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
	網路媒體	新聞網橫幅廣告	170*90pix	8/31-9/20	3 周	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
	宣傳資料	影帶拷貝	30 秒/支	9/3	9 支	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
	電視	意見精英溝通專案	10 秒/檔	9/14-9/25	75 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
	電視	兒童教育宣導專案	10 秒/檔	9/14-9/25	75 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
	網路媒體	YAM 蕃薯藤	首頁文字廣告	9/14-9/25	2 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
	網路媒體	YAM 蕃薯藤	內頁文字廣告 不指定頻道	9/14-9/25	2 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
	網路媒體	UDN 聯合新聞網	首頁文字廣告	9/14-9/25	2 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
	網路媒體	UDN 聯合新聞網	首頁 BANNER 廣告	9/14-9/25	2 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
	網路媒體	UDN 聯合新聞網	內頁 BANNER 廣告	9/14-9/25	2 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
	網路媒體	ETtoday 東森新聞雲	首頁文字廣告	9/14-9/25	2 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
	網路媒體	ETtoday 東森新聞雲	內頁文字廣告	9/14-9/25	2 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
	網路媒體	ETtoday 東森新聞雲	內頁 BANNER 廣告	9/14-9/25	2 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
	網路媒體	NOWNEWS	首頁文字廣告	9/14-9/25	2 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
	網路媒體	NOWNEWS	內頁文字廣告	9/14-9/25	2 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案 免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
			告						
	網路媒體	NOWNEWS	首頁 BANNER 廣告	9/14-9/25	2 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
	戶外媒體	白領商務族 大樓電梯電視牆廣告	30/檔	9/14-9/25	2 組	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
	輿情監測	網路社群口碑監測系統	網路輿情偵 測	9 月	1 式	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
	電視	數位電視	電視廣告 30 秒/檔	9/16-9/22	300 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
	廣播	台北好事電台 FM98.9	30 秒/檔	9/1-9/25	60 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
	廣播	高雄港都電台 FM98.3	30 秒/檔	9/1-9/25	120 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
	廣播	澎湖-大地之聲電台 FM93.9	30 秒/檔	9/1-9/25	50 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
	廣播	嘉義之音電台口播訊息	約 100 字內	9/1-9/25	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
	廣播	嘉雲工商廣播電台口播訊息	約 100 字內	9/1-9/25	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
	廣播	正聲廣播電台-台中台口播訊息	約 100 字內	9/1-9/25	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
	廣播	正聲廣播電台-嘉義台口播訊息	約 100 字內	9/1-9/25	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
	廣播	指南廣播電台口播訊息	約 100 字內	9/1-9/25	2 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
	廣播	曾文溪電台口播訊息	約 100 字內	9/1-9/25	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
	網路媒體	好事聯播網等 7 家電台網站 擇一執行	網路 BANNER 輪播	9/1-9/25	7 組	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
	戶外媒體	台鐵&國光車站 32 站聯播電 視跑馬訊息	快訊文字	9/12-9/25	1 組	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
	戶外媒體	全彩 LCD 多媒體電子看板	30 秒/檔	8/27-9/25	3,240 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
	電視	台視綜合台	10 秒/檔	8/28-9/22	45 組	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
	電視	八大第一台	10 秒/檔	8/28-9/22	21 組	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案 免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
	電視	高點綜合台	10 秒/檔	8/28-9/22	33 組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商

資料彙整至 104 年 9 月 20 日止

## 衛生福利部 104 年 7~9 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部

提報日期:104 年 9 月 20 日

提報 第三季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案 免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
國民年金宣導	網路媒體	短文徵選活動	主視覺、活動網站首 頁、內頁	8/5~9/16	3 組	134,300	402,900	公務預算	媒體通路商
國民年金宣導	網路媒體	跨網廣告(新聞類)	300*100 像素	8/5~8/14	2 組	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
國民年金宣導	平面媒體	中國時報	半十	8/6	1 式	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
國民年金宣導	網路媒體	華視電子報	200 字內	8/7、8/14、8/21、 8/28、9/4、9/11	6 組	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
國民年金宣導	網路媒體	民視首頁或節目或 新聞首頁橫幅廣告	170*90 像素	8/8~8/21	2 周	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
國民年金宣導	網路媒體	民視會員電子報	EDM	8/8、8/15、8/19、 8/26、9/4、9/11	6 篇	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
國民年金宣導	網路媒體	YAM 蕃薯藤	首頁廣告	8/10~8/12	3 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
國民年金宣導	網路媒體	好事聯播網電台 banner 連結	120*60 像素	8/10~8/23	2 次(14 天)	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
國民年金宣導	網路媒體	台北之音電台 banner 連結	120*60 像素	8/10~8/23	2 次(14 天)	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
國民年金宣導	網路媒體	跨網廣告(生活旅遊 類)	300*100 像素	8/14~8/23	2 組	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
國民年金宣導	平面媒體	更生日報	三全	8/20	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
國民年金宣導	平面媒體	臺灣時報	三全	8/22	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
國民年金宣導	網路媒體	跨網廣告(部落格、	300*100 像素	8/24~9/2	2 組	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案 免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
		網誌類)							
國民年金 (本案由勞工保險局辦理)	報紙	聯合晚報「勞保局資 訊站」宣導專欄	700~1000字	7/13、7/27	2篇	14,038	28,076	基金預算	媒體通路商
	報紙	聯合晚報「勞保局資 訊站」宣導專欄	700~1000字	8/17	1篇	14,038	14,038	基金預算	媒體通路商
	報紙	聯合晚報「勞保局資 訊站」宣導專欄	700~1000字	9/7、9/28	1篇	14,038	28,076	基金預算	媒體通路商
	報紙	聯合晚報	A落全國雙版，十全版 面	104年9月底	1則	23,097	23,097	基金預算	媒體通路商
	廣播媒體	警察廣播電臺「勞保 局資訊站」	檔	7/7、7/8、7/15、 7/16、7/23、7/24、 7/31	35檔	828	28,980	基金預算	媒體通路商
	廣播媒體		檔	8/10、8/17、8/24、 8/28、8/31	25檔	828	20,700	基金預算	媒體通路商
	廣播媒體		檔	9/8、9/17、9/25	15檔	828	12,420	基金預算	媒體通路商
	廣播媒體	各地區電台	60秒廣告	7月	2,861檔	約185	529,822	基金預算	媒體通路商
	廣播媒體	各地區電台	60秒廣告	8月	3,120檔	約199	621,207	基金預算	媒體通路商
	廣播媒體	各地區電台	60秒廣告	9月	2,861檔	約185	529,822	基金預算	媒體通路商
電視廣告	各電視頻道	40秒廣告	8/24-8/31	1,036檔	約2,558	2,650,000	基金預算	媒體通路商	

## 衛生福利部 104 年 7~9 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：國民健康署

提報日期:104 年 9 月 20 日

提報 第三季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
菸害防制宣導	廣播媒體	中廣音樂網等 10 家廣播電台	30 秒/檔	2015/9/9-9/30	1,469 檔	1,203,816	1,203,816	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	網路媒體	網路媒體廣告專案	1 式	2015/4-12 月	1 式	2,328,000	2,328,000	基金預算	媒體通路商
婦癌防治宣導	廣播媒體	台北飛碟電台等 9 家電台	30 秒/檔	2015/8/13-8/24	35 檔	3,760	131,600	基金預算	媒體通路商
婦癌防治宣導	廣播媒體	城市廣播網等 5 家電台	30 秒/檔	2015/8/13-8/24	40 檔	3,290	131,600	基金預算	媒體通路商
婦癌防治宣導	廣播媒體	台北流行音樂等 9 家電台	30 秒/檔	2015/8/13-8/24	30 檔	3,619	108,570	基金預算	媒體通路商
婦癌防治宣導	廣播媒體	台北流行音樂等 3 家電台	30 秒/檔	2015/8/13-8/24	30	4,151	124,530	基金預算	媒體通路商
婦癌防治宣導	平面媒體	爽報	1/4 頁	2015/8/19	1	29,371	29,371	基金預算	媒體通路商
婦癌防治宣導	平面媒體	爽報	1/4 頁	2015/8/19	1	29,371	29,371	基金預算	媒體通路商
婦癌防治宣導	平面媒體	U-Papper	1/4 頁	2015/8/19	1	19,581	19,581	基金預算	媒體通路商
婦癌防治宣導	平面媒體	時報週刊	單頁	2015/8 月	1	73,232	73,232	基金預算	媒體通路商
婦癌防治宣導	平面媒體	嬰兒與母親	單頁	2015/8 月	1	61,092	61,092	基金預算	媒體通路商
婦癌防治宣導	平面媒體	媽咪寶貝	單頁	2015/8 月	1	54,826	54,826	基金預算	媒體通路商
婦癌防治宣導	戶外媒體	新光三越天母店等全省 14 個點 位	30 秒/檔	2015/8/10-8/23	5,880 檔	11,749	164,486	基金預算	媒體通路商
婦癌防治宣導	戶外媒體	台北公車等 3 家車體側滿版廣 告	5*30 呎+破 格 2 窗	2015/8 月	10 面	10,574	105,740	基金預算	媒體通路商
婦癌防治宣導	網路媒體	晚報 banner	1 則	2015/8 月	1 式	78,323	20,364	基金預算	媒體通路商
四癌篩檢宣導	平面媒體	現代保險健康理財雜誌	單頁	2015/9 月	1 式	93,000	93,000	基金預算	媒體通路商
婦癌防治-愛的提醒篇	廣播媒體	台北之音 HIT FM 聯播網上班族 雙周組合(4 台)	30 秒/檔	2015/9/16-9/29	238 檔	116,250	116,250	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
婦癌防治-愛的提醒篇	廣播媒體	大千電台等 3 家廣播台	30 秒/檔	2015/9/16-9/28	75 檔	4,131	103,275	基金預算	媒體通路商
婦癌防治-愛的提醒篇	廣播媒體	中部調頻等 4 家廣播電台	30 秒/檔	2015/9/16-9/25	120 檔	1,805	54,150	基金預算	媒體通路商
婦癌防治-愛的提醒篇	廣播媒體	台北流行等 4 家廣播電台	30 秒/檔	2015/9/16-9/29	160 檔	4,961	198,440	基金預算	媒體通路商
婦癌防治-愛的提醒篇	廣播媒體	人人電台等 4 家廣播電台	30 秒/檔	2015/9/16-9/29	120 檔	2,719	81,570	基金預算	媒體通路商
婦癌防治-愛的提醒篇	廣播媒體	亞洲電台等 3 家廣播電台	30 秒/檔	2015/9/16-9/29	60 檔	2,885	57,700	基金預算	媒體通路商
婦癌防治-愛的提醒篇	戶外媒體	北捷+高捷廣告	10 秒/檔	2015/9/24-9/30	北捷 378 檔 高捷 350 檔	16,887	236,418	基金預算	媒體通路商
婦癌防治-愛的提醒篇	戶外媒體	桃園站前等 6 商圈	30 秒/檔	2015/9/24-9/30	2,352 檔	31,477	220,339	基金預算	
大腸癌防治	電視媒體	台視等 22 電視台	30 秒/檔	2015/9/25-10/04	491 檔	6,128,600	6,128,600	基金預算	
大腸癌防治	平面媒體	理財周刊	單頁	2015/9/24	單頁	969,300	971,960	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	平面媒體	時報週刊	單頁	2015/9/25	單頁			基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	平面媒體	商業週刊	單頁	2015/9/24	單頁			基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	平面媒體	天下雜誌	單頁	2015/9/30	單頁			基金預算	媒體通路商
反式脂肪食用教育宣導	電視媒體	台視財經等 3 家電台	15 秒/檔	2015/07/24-08/01	174 檔	0	0	免費加值回饋	媒體通路商
反式脂肪食用教育宣導篇	電視媒體	八大-全省大樓電梯	30 秒/檔	2015/07/27-7/31	5 天	0	0	免費加值回饋	媒體通路商
健康體能廣播走走篇	廣播媒體	希望之聲等 3 家電台	30 秒/檔	2015/8/1-11/8	220 檔	0	0	免費加值回饋	媒體通路商
健康體能廣播走走篇	廣播媒體	希望之聲等 3 家電台	30 秒/檔	2015/8/1-11/8	220 檔	0	0	免費加值回饋	媒體通路商
健康體重管理專線	電視媒體	公廣集團廣告	10 秒/檔	2015/8/13-8/26	105 檔	0	0	免費加值回饋	媒體通路商
健康體能廣播走走篇	廣播媒體	臺中山海屯電台	30 秒/檔	2015/9/1-9/30	240 檔	0	0	免費加值回饋	媒體通路商
代謝症候群防治	電視媒體	TVBSN 等 9 家電視台 (CPRP 購買)	30 秒/檔	2015/8/7-8/13	270 檔	2,008,970	2,008,970	基金預算	媒體通路商
代謝症候群防治	廣播媒體	好事聯播網等 17 家廣播電台	30 秒/檔	2015/8/7-8/27	970 檔	498,950	498,950	基金預算	媒體通路商
代謝症候群防治	平面媒體	天下雜誌等 3 家雜誌	一式 2 頁雜 誌三刊	2015/8 月	1 次	1,211,658	1,211,658	基金預算	媒體通路商
代謝症候群防治	製作	設計及製作記者會背版及輸出	1 式	2015/8 月	1 次	61,580	61,580	基金預算	媒體通路商
視力保健宣導	廣播媒體	好事聯播網	30 秒/檔	2015/6/29-7/10	80 檔	250,050	61,580	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
		飛碟聯播網			90 檔		64,800	基金預算	媒體通路商
		中廣新聞網			28 檔		75,300	基金預算	媒體通路商
		HIT FM 聯網			72 檔		53,250	基金預算	媒體通路商
守護女孩，拒絕性別篩檢海報	其他	印製海報	1 式	2015/9/18-9/30	2,500 張	58,136	58,136	菸害基金	媒體通路商

本表單請於每季之 20 日（最後一個月）前提交

## 衛生福利部 104 年 07~09 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部中央健康保險署

提報日期：104 年 9 月 20 日

提報 第三季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
健康存摺	戶外媒體	北捷+高捷	台北捷運全線，約 489 台 LCD，3 次/1 小時，每台每日 54 檔，合計 378 檔 高捷全線共 34 站，約 307 台 LCD，每台每日 50 檔，合計 350 檔	08/01-08/07	7 天/728 檔	50,661	354,627	公務預算	媒體通路商
健康存摺	戶外媒體	台鐵+國光	台鐵+國光客運 32 站聯播電視，至少 3 組，55 台電視播出，1 個月共計播出 1440 檔	08/01-08/31	3 組	94,000	282,000	公務預算	媒體通路商
健康存摺	戶外媒體	醫院電視聯播網	醫院電視聯播網 30 秒 CF 帶每小時播出 4 檔，平均每日播出 8 小時(不含週末)全台 100 家/400 檔/日，走期 1 個月	08/01-08/31	1440 檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
健康存摺	戶外媒體	台灣大車隊	計程車車內插卡廣告 37cmx24cm/100 台	08/15-09/14	100 台/組	40,300	40,300	公務預算	媒體通路商
健康存摺	戶外媒體	公車車體外廣告	大台北 10 面(滿版) 大台中 10 面(5x30 呎) 大高雄 10 面(5x30 呎)	08/15-09/14	30 面/組	235,000	235,000	公務預算	媒體通路商
健康存摺	戶外媒體	國光客運車背廣告	74x204cm 或 58x190cm	08/15-09/14	15 面/組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
健康存摺	戶外媒體	快訊文字	台鐵及國光車站 32 站連播電視跑馬訊息	09/14-09/27	1 組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
健康存摺	網路	行動裝置 APP 廣告聯播	APP 廣告包含 IOS 及 Android 系統廣告投放	07/31-08/04	1 式共 50 萬次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商

本表單請於每季之 20 日(最後一個月)前提交

## 衛生福利部 104 年 7~9 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：疾病管制署

提報日期:104 年 10 月 5 日

提報 第三季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 （媒體通路採 購案免費加值部分金額為 0 元）	總金額	經費來源	託播對象
防疫專頁瀏覽提升	網路媒體	Facebook	社群廣告	7/28-7/31	1	1,000	1,000	公務預算	媒體通路商
防疫專頁瀏覽提升	網路媒體	Facebook	社群廣告	8/28-8/31	1	982	982	公務預算	媒體通路商
登革熱防治	平面媒體	聯合報	十全	104/9/3	1	350,888	350,888	公務預算	媒體通路商
登革熱防治	平面媒體	蘋果日報	十全	104/9/3	1	344,624	344,624	公務預算	媒體通路商
登革熱防治	平面媒體	中華日報	十全	104/9/3	1	93,988	93,988	公務預算	媒體通路商
登革熱防治	平面媒體	自由時報	十全	104/9/4	1	516,936	516,936	公務預算	媒體通路商
登革熱防治	平面媒體	中國時報	十全	104/9/4	1	350,888	350,888	公務預算	媒體通路商
登革熱防治	平面媒體	聯合晚報	全版	104/9/19	1	98,000	98,000	公務預算	媒體通路商
防疫專頁瀏覽提升	網路媒體	Facebook	社群廣告	9/24-9/30	1	1,000	1,000	公務預算	媒體通路商

本表單請於每季之 20 日（最後一個月）前提交