

衛生福利部 104 年 4~6 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：國民健康署
 提報日期：104 年 6 月 30 日
 提報 第二季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費增值回饋項目)	託播對象
腎臟病防治宣導-願腎有道廣告稿	平面媒體	遠見雜誌	單頁廣告 1 則	4 月	1 次	98,000	98,000	基金預算	媒體通路商
高血壓防治宣導-三高盛竹如 line 篇	電視媒體	三立新聞台	10 秒/檔	5/11-5/20	36	22,341	2,107,851	基金預算	媒體通路商
		TVBSN	10 秒/檔		24	43,768			
		中天新聞台	10 秒/檔		40	33,055			
		民視新聞台	10 秒/檔		64	21,510			
		台視 (戲劇組合)	10 秒/檔		20	36,294			
		民視	10 秒/檔		24	114,030			
		三立台灣台	10 秒/檔		8	40,197			
		緯來家族	10 秒/檔		CPRP	96,672			

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費增值回饋項目)	託播對象
			CPRP5500(net)						
		衛視家族	10秒/檔 CPRP5500(net)		CPRP	96,672			
高血壓防治宣導-健康量血壓篇	廣播媒體	長青愛聽聯盟(5台)	30秒/檔		35	4,380		基金預算	媒體通路商
		中廣流行網-精華輪播組合(單周)	30秒/檔	5/18-5/31	30	15,758	491,273		
		中廣音樂網-i閃閃輪播組合(單周)	30秒/檔		21	9,695			
		飛碟聯播網(9台)	30秒/檔		189	4,297			
		好事聯播網	30秒/檔		240	9,197			
	製作	廣播帶	15-30秒		1支	6,976			
高血壓防治宣導-愛	製作	網站		5/12-6/12	1個	95,000		95,000	基金預算

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費增值回饋項目)	託播對象
媽媽的心與媽媽一起量血壓網路活動	網路媒體(社群)	facebook	精準型右側圖文廣告/1200*864<5m+標題 25 內文 90/輪替/7 天/預估點擊數 2,000	5/16-5/22	1 組	83,052	619,399		
	網路媒體(新聞網站)	蘋果日報 APP	新聞單元首頁 banner/660x660/500KB/JPG, 輪替/7 天	5/20-5/26	1 組	218,010			
	網路媒體(入口)	Yahoo	新聞全站互動大看板/300x250 jpg/gif 20K/輪 替/7 天	5/23-5/29	1 組	318,337			

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費增值回饋項目)	託播對象
高血壓防治宣導-做對三步驟 輕鬆控制高血壓廣編稿	平面媒體	康健雜誌	彩色跨頁(共2頁)廣告廣編刊登1次,其中含150磅紙張加厚1頁(不指定版位)	5月	1次	400,331	780,870		媒體通路商
高血壓防治宣導-做對三步驟 輕鬆控制高血壓廣編稿	平面媒體	壹週刊	彩色跨頁(共2頁)廣告廣編刊登1次,其中含150磅紙張加厚1頁(不指定版位)	5/14	1次	380,539			
高血壓防治宣導-愛媽媽的心與媽媽一起量血壓記者會	文宣設計物	背版	量血壓記者會立牌、手拿版設計製作	5/12	共2樣	11,129	11,129	基金預算	媒體通路商
慢性疾病防治宣導-粉絲專頁橫幅社計	文宣設計物	粉絲專頁橫幅	Facebook 粉絲團首頁圖像設計	6月	共1式	11,129	11,129	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費增值回饋項目)	託播對象
高齡友善城市宣導- 高齡友善城市 30 秒 CF	電視媒體	TVBSN/TVBS-A8 配套組合	10 秒/檔	6/25-6/30	45 檔	52,510	1,503,930	基金預算	媒體通路商
		三立新聞台			36 檔	31,500			
		中天新聞台-晚間新聞、文茜 配套			15 檔	29,160			
		年代新聞台			20 檔	23,650			
		民視新聞台			9 檔	11,900			
婦癌防治	廣播媒體	好事聯播網(Best Radio)	30 秒/檔	5/9-5/22	160 檔	3,240	129,600	基金預算	媒體通路商
		台北：人人廣播 FM98.9							
		台中：山海屯電台 FM90.3							
		高雄：港都電台 FM98.3							
		花東：連花電台 FM93.5							
		城市廣播網 台北健康電台 FM90.1 大苗粟電台 FM98.3			120 檔	3,360	100,800		

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費增值回饋項目)	託播對象
		台中城市廣播 FM92.9 台南知音 FM97.1							
		飛碟聯播網 大台北：飛碟電台 大台中：真善美電台 雲林：民生展望電台 花蓮：太魯閣電台 台東：知本電台 澎湖：社區電台 北宜：宜蘭北宜電台 苗栗：中港溪廣播電台 高雄：南台灣之聲			315 檔	7,530	263,550		
		中廣流行網 I like radio 重點時段強效放送組合			40 檔	158,000	\$158,000		
		中廣新聞網 NEWS RADIO 台北市、新北市、基隆、桃園 AM 648 桃園、新竹 AM 882 苗栗 AM 1413 台中市、彰化、南投及雲林部分地區 AM 720 嘉義、雲林部分地區 AM1350 高雄市、屏東 AM 864 台南市 AM 1296 宜蘭 AM 630 台東 AM 819 花蓮 AM 855 金門轉播站、部分福建地區 FM 96.3			56 檔	53,250	106,500		
		HIT FM 聯網 北部：FM107.7 宜蘭：FM97.1 中部：FM91.5 南部：FM90.1			140 檔	3,150	110,250		
		基隆-益世電台 AM1404			70 檔	380	26,600		

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
		大台北-大樹下 FM90.5			65 檔	520	33,800		
		正聲-台北台 AM819			60 檔	630	37,800		
		桃竹地區-桃園廣播電台 FM106.9			65 檔	600	39,000		
		桃竹苗-新聲電台 FM99.3			70 檔	450	31,500		
		桃竹苗-大漢之音 FM97.1			65 檔	720	46,800		
		新竹-勞工之聲電台 FM89.9			70 檔	320	22,400		
		桃竹地區-新農電台 FM89.1			65 檔	340	22,100		
		竹苗地區-奇峰電台 FM90.5			65 檔	320	20,800		
		苗栗-愛苗電台 FM102.3			70 檔	380	26,600		
		台中-大千電台 FM99.1			60 檔	950	57,000		
		台中-正聲台中一台 AM990			65 檔	440	28,600		

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費增值回饋項目)	託播對象
		南投-山城廣播電台 FM90.7			70 檔	300	21,000		
		中彰投-競友電台 FM97.3			65 檔	500	32,500		
		彰化-關懷電台 FM91.1			70 檔	300	21,000		
		雲林-新雲林電台 FM89.3			70 檔	280	19,600		
		嘉義-北回電台 FM91.7			65 檔	300	19,500		
		台南-曾文溪廣播電台 FM89.9			65 檔	300	19,500		
		台南-新營之聲 FM90.3			70 檔	300	21,000		
		高屏地區-成功電台 AM936			70 檔	340	23,800		
		高屏-金台灣電台 FM 88.9			65 檔	300	19,500		
		屏東-民立電台 AM1062			70 檔	340	23,800		
		宜蘭-正聲宜蘭台 AM1062			60 檔	440	26,400		
		宜蘭-宜蘭之聲 FM90.7			65 檔	300	19,500		

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
		花蓮-東台灣電台 FM107.7			60 檔	520	31,200		
		花蓮-希望之聲 FM90.5			70 檔	300	21,000		
		台東-台東之聲電台 FM89.7			70 檔	300	21,000		
		台東-正聲台東台 AM1269			65 檔	370	24,050		
		澎湖-澎湖電台 FM96.7			70 檔	460	32,200		
		馬祖-非凡音電台 FM98.5			65 檔	720	46,800		
		金門-太武之春 FM92.9			70 檔	450	31,500		
		蘭嶼-蘭嶼電台 FM99.5			65 檔	500	32,500		

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費增值回饋項目)	託播對象
		主婦聯盟 北部-Gold FM FM90.1、綠色和平 FM97.3、台灣廣播 AM1323 中部-濁水溪廣播 FM90.1、姐妹廣播 FM105.7、嘉義之音 FM91.3 南部-建國廣播 AM954、南方之音 FM89.3			320 檔	5,210	208,400		
婦癌防治	平面媒體	自由時報	半十	104/5/10	1 式	148,000	148,000	基金預算	媒體通路商
		蘋果日報	半十	104/5/11	1 式	175,500	175,500		
		Upaper	橫半頁	104/5/11	1 式	42,000	42,000		
		壹週刊-B 本(娛樂)	內全頁廣告	104/5/20	1 式	151,560	151,560		
		時報周刊	內全頁廣告	104/5/22	1 式	76,200	76,200		
		ELLE 月刊	內全頁廣告	6 月	1 頁	73,720	73,720		

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
		媽媽寶寶	內全頁廣告	6月	1式	56,250	56,250		
		親子天下	內全頁廣告	6月	1式	102,060	102,060		
婦癌防治	戶外媒體	C2室內電視牆-全省聯播	30秒/檔，3檔/小時	5/9-6/7	30天	13,140	394,200	基金預算	媒體通路商
			每日播放時間 1100-2100						
		台鐵&國光客運三十二站聯播電視	30秒/檔	5/9-6/7	30天	12,000	360,000		
			每日播放時間 0600-2300						
			(中午 1400-1500 休息一小時)						
		區間電車車門旁壁貼	H50xW30	5/22-6/20	30天	10,500	315,000		
全省屈臣氏電視	30秒/檔	5/9-5/16	8天	16,630	133,040				
病情告知	電視廣告	民視新聞台	10秒/檔	5/29-6/8	16檔	21,510	129,060	基金預算	媒體通路商
		衛視中文台	10秒/檔		11檔	22,341	67,023		

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費增值回饋項目)	託播對象
		三立台灣台	10 秒/檔		14 檔	26,826	160,956		
		衛視西片	10 秒/檔		11 檔	20,265	60,795		
		東森電影台	10 秒/檔		20 檔	13,704	82,224		
		戲劇類頻道組合	10 秒/檔		30 檔	68,684	206,052		
		爸爸最愛	10 秒/檔		29 檔	73,501	220,503		
		運動頻道組合 (4-10 月)							
		TVBS 家族	10 秒/檔		3 組	104,147	312,441		
		中天家族	10 秒/檔		3 組	95,426	286,278		
		緯來家族	10 秒/檔		3 組	96,672	290,016		
		文宣品	影音 DVD 製作		約 14*12*1(cm)	6-7 月	2100 片		
設計	平面印刷	美術設計	6 月	1 式	11,129	11,129			
	文宣品設計								
新生兒聽力篩檢宣導	平面媒體	「嬰兒與母親」雜誌	單頁	4 月	1	78,000	78,000	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象	
		「媽咪寶貝」雜誌								
「兒童預防保健及發展篩檢服務」宣導	平面媒體	「媽媽寶寶」雜誌	單頁	4月	1	40,000	40,000	基金預算	媒體通路商	
母乳哺育	平面媒體	蘋果日報	半十	5/30	各1次	178,561	480,288	基金預算	媒體通路商	
		爽報	半版	6/3		62,289				
		壹週刊	單頁	6/10		149,493				
		自由時報周末版	半版	6/19		89,945				
母乳哺育	網路媒體	YAHOO	WEB	5/25-6/15	1	318,337	1,727,224	基金預算	媒體通路商	
		YAM		6/1-6/25	1	138,447				
		FACEBOOK-超人氣粉絲團		5篇	1	62,289				
		FACEBOOK		6/1-6/10	1	20,763				
		YAHOO 關鍵字		6/1-6/10	4	110,624				
		GOOGLE 關鍵字		6/1-6/28	3	82,968				
		BABYHOME		6/1-6/21	1	124,577				
		奇蜜親子網-A		6/8-6/28	1	31,726				
		網站製作及設計		5/25-6/14	1	357,205				
視力保健宣導	廣播媒體	好事聯播網	30秒/檔	6/29-7/10	80檔	3,240	64,800	基金預算	媒體通路商	
		飛碟聯播網	30秒/檔	6/29-7/10	90檔	7,530				75,300
		中廣新聞網	30秒/檔	6/29-7/10	28檔	53,250				53,250
		HIT FM 聯網	30秒/檔	6/29-7/10	72檔	3,150				56,700

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費增值回饋項目)	託播對象
菸害防制宣導「勸戒金句」及最瞎藉口」網站、「不抽菸我愛你」粉絲團建置專案	網路媒體	網路媒體廣告專案	特別企劃	4-12月	1式	2,328,000	2,328,000	基金預算	媒體通路商
	網路媒體	蘋果日報	大看板、Banner廣告	5/11-5/29	1組	537,200	537,200	基金預算	媒體通路商

衛生福利部 104 年 4~6 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：食品藥物管理署

提報日期:104 年 6 月 30 日

提報 第二季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
「FDA 安心守護隊 好禮等你 戰」網路活動	其他	特別企畫	1 式	3/12-3/31	1 式	108,872	108,872	公務預算	媒體通路商
「FDA 安心守護隊 好禮等你 戰」獎品規劃	行銷活動	活動獎項	活動獎項	6/10	0.88178 式	45,363	45,363	公務預算	媒體通路商
「FDA 安心守護隊 好禮等你 戰」獎品包裝運費	網路媒體文宣 製作	包裝運費	1 式	6/10	1 次	4,536	4,536	公務預算	媒體通路商
「農藥殘留微量驗出對健康 影響風險」	平面媒體	聯合報	半十	4/28	1	215,930	215,930	公務預算	媒體通路商
「咖啡事件專欄」	平面媒體	聯合報	半十	4/28	1	215,930	215,930	公務預算	媒體通路商
「化粧品 DDT 事件專欄」	平面媒體	蘋果日報	半十	5/12	1	192,341	192,341	公務預算	媒體通路商
「闢謠專區專欄」	平面媒體	自由時報	三全	5/15	1	195,062	195,062	公務預算	媒體通路商
「農藥殘留微量驗出對健康 影響風險」、「咖啡事件專欄」 、「化粧品 DDT 事件專欄」	文宣製作	平面撰稿	1 式	4/28、5/7、5/15	3	9,073	27,219	公務預算	媒體通路商
「新聞媒體溝通與危機處理」 教育訓練課程	行銷活動	政策創意媒體運用 訓練課程	場	3/24	1	90,727	90,727	公務預算	媒體通路商
「網路政府與網路社會」教 育訓練課程	行銷活動	政策創意媒體運用 訓練課程	場	6/23	1	90,727	90,727	公務預算	媒體通路商
桃園機場公益燈箱製作刊 登	其他	特別企畫	1 式	5/12-6/30	0.52 式	108,872	56,613	公務預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 （媒體通路採 購案免費增值部分金額為 0 元）	總金額	經費來源	託播對象
機場入境旅客正確食品安全認知	戶外媒體	桃園機場公益燈箱	戶外燈箱廣告	5/1-6/30	1	0	0	公益燈箱	媒體通路商
全國健康食品及膠囊錠狀食品非預期通報反應通報系統	廣播媒體	中國廣播股份有限公司	30 秒/檔	5/1~5/31	1	0	0	公益廣播	媒體通路商
「包裝食品營養標示宣導」廣告	新聞網站	自由晚報電子報，	1 式	5/14-6/13	1	57,158	57,158	公務預算	媒體通路商
「基因改造宣導」懶人包製作	文宣製作	平面設計，	AI 格式	6/29	1 式	45,363	45,363	公務預算	媒體通路商
食品展 4 天宣導活動	其他	特別企畫	式	6/24-6/27	0.7 式	108,872	76,210	公務預算	媒體通路商
「藥物濫用防治」張老師月刊	其他	特別企畫	式	5 月號	0.94 式	108,872	102,340	公務預算	媒體通路商
「日本輪臺食品雙層證明」訊息稿	平面媒體	蘋果日報	訊息稿廣編	6/3	1 次	0	0	免費增值項目	媒體通路商

衛生福利部 104 年 4~6 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：社會保險司

提報日期:104 年 6 月 17 日

提報 第二季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
國民年金 (本案由勞工保險局辦理)	報紙	聯合晚報「勞保局資訊站」宣導專欄	700~1000 字	5/18	1 篇	14,038	14,038	基金預算	媒體通路商 (104 年度勞動部勞工保險局委託刊登「勞保局資訊站」宣導專欄案)
國保+勞保 保障無縫接軌 (本案由勞工保險局辦理)	報紙	中國時報	A 落全國雙版·十全版 面	4/14	共 4 則	293,490	293,490	基金預算	媒體通路商 (104 年度勞動部勞工保險局購買報紙版面刊登 宣導廣告案)
		聯合晚報				207,087	207,087		
		蘋果日報				295,981	295,981		
		聯合報				299,722	299,722		
請領生育給付 準媽咪放心 待產不用愁 (本案由勞工保險局辦理)	報紙	中國時報	A 落全國雙版·十全版 面	5/10	共 4 則	163,050	163,050	基金預算	媒體通路商 (104 年度勞動部勞工保險局購買報紙版面刊登 宣導廣告案)
		聯合晚報				115,049	115,049		
		蘋果日報				164,434	164,434		
		聯合報				166,512	166,512		
國民年金 全面的保障 全面的安心 (本案由勞工保險局辦理)	報紙	中國時報	A 落全國雙版·十全版 面	6/12	共 4 則	326,100	1,218,089	基金預算	媒體通路商 (104 年度勞動部勞工保險局購買報紙版面刊登 宣導廣告案)
		聯合晚報				230,097			
		蘋果日報				328,868			
		聯合報				333,024			
國民年金(本案由勞工保險局辦理)	廣播媒體	警察廣播電臺 「勞保局資訊站」	檔	4/7、4/14、4/21、 4/28、4/30	25 檔	828	20,700	基金預算	媒體通路商 (104 年委託警察廣播電

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
									臺製播「勞保局資訊站」 廣播短劇單元節目宣導案)
國民年金(本案由勞工保險局辦理)	廣播媒體	警察廣播電臺 「勞保局資訊站」	檔	5/8、5/18、5/26	15 檔	828	12,420	基金預算	媒體通路商 (104 年委託警察廣播電臺製播「勞保局資訊站」 廣播短劇單元節目宣導案)
國民年金(本案由勞工保險局辦理)	廣播媒體	警察廣播電臺 「勞保局資訊站」	檔	6/5、6/12、6/19、 6/25、6/30	25 檔	828	20,700	基金預算	媒體通路商 (104 年委託警察廣播電臺製播「勞保局資訊站」 廣播短劇單元節目宣導案)
國民年金(本案由勞工保險局辦理)	廣播媒體	各地區電台	60 秒廣告	4 月	3,120 檔	約 199	621,207	基金預算	媒體通路商 (勞動部勞工保險局 104 年委託播放廣播廣告案)
國民年金(本案由勞工保險局辦理)	廣播媒體	各地區電台	60 秒廣告	5 月	2,861 檔	約 185	529,822	基金預算	媒體通路商 (勞動部勞工保險局 104 年委託播放廣播廣告案)
國民年金(本案由勞工保險局辦理)	廣播媒體	各地區電台	60 秒廣告	6 月	3,120 檔	約 199	621,207	基金預算	媒體通路商 (勞動部勞工保險局 104 年委託播放廣播廣告案)

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
國民年金-人妻私房話篇廣告 短片(本案由勞工保險局辦理)	電視廣告	各電視頻道	40 秒廣告	5/11-5/31	1,787 檔	約 1,679	3,000,000	基金預算	媒體通路商 (104 年委託購買電視頻道廣告時段播放短片案)

衛生福利部 104 年 4~6 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：醫事司

提報日期：104 年 6 月 24 日

提報 第二季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
醫糾法 11 項建議及立法重點	平面媒體	聯合報	半十	5/18	1	182,000	182,000	公務預算	媒體通路商

衛生福利部104年6月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：疾病管制署

提報日期：104年6月30日

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購 案免費增值部 分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
對抗MERS 民眾政府一 起來	平面廣告	聯合晚報	十全廣告	104/5/29	1	260,000	260,000	公務預算	媒體通路商

