

## 衛生福利部 103 年 3 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部

提報日期:103 年 4 月

提報 3 月份資料

| 宣導內容                 | 媒體類型 | 媒體名稱    | 媒體規格    | 刊登或播出時間  | 次數                           | 單次金額<br>(媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元) | 總金額       | 經費來源   | 託播對象  |
|----------------------|------|---------|---------|----------|------------------------------|--------------------------------|-----------|--------|---|
| 國民年金保費補助(本案由勞工保險局辦理) | 廣播   | 警廣      | 60 秒廣告  | 3/1-3/31 | 播出 5 日，<br>每日 5 檔，<br>共 25 檔 | 約 829 元                        | 20,715 元  | 國保基金   | 警廣  |
| 國民年金(本案由勞工保險局辦理)     | 廣播   | 各地區電台   | 60 秒廣告  | 3/1-3/31 | 1,627 檔                      | 約 197 元                        | 321,285 元 | 國保基金   | 中廣、飛碟電台、亞洲電台、每日廣播、全國廣播、建國、古都、北回、金台灣、曾文溪、快樂廣播、嘉樂廣播、蓮友、連花、正聲台東台、台東之聲等全國各地區電台。 |
| 國民年金                 | 電子報  | 民視會員電子報 | EDM 電子檔 | 3/4      | 1 次                          | 免費增值回饋                         | 免費增值回饋    | 免費增值回饋 | 民視會員電子報   |

| 宣導內容                | 媒體類型 | 媒體名稱                 | 媒體規格   | 刊登或播出時間        | 次數   | 單次金額<br>(媒體通路採購案免費加值部分金額為0元) | 總金額     | 經費來源                      | 託播對象     |
|---------------------|------|----------------------|--|----------------|------|------------------------------|---------|---------------------------|----------|
| 愛滋病防治宣導             | 平面媒體 | 時報周刊                 | 單頁   | 3/14           | 1    | 80283                        | 80283   | 提升國民整體防疫知能業務              | 時報周刊     |
| 結核病防治宣導             | 平面媒體 | 爽報                   | 1/4 頁  | 3/24           | 1    | 31366                        | 31366   | 提升國民整體防疫知能業務              | 爽報       |
| 愛滋病、結核病、恙蟲病防治宣導     | 網路媒體 | Facebook             | 專頁貼文廣告   | 3/14-3/31      | 4    | 250                          | 1000    | 提升國民整體防疫知能業務              | Facebook |
| 傳染病防治訊息宣導           | 網路媒體 | 好事聯播網                | banner 連結  | 3/11-3/24      | 1    | -                            | 免費贈送    | -                         | 好事聯播網    |
| 傳染病防治訊息宣導           | 網路媒體 | 民視新聞網                | banner 連結  | 3 月            | 1    | -                            | 免費贈送    | -                         | 民視新聞網    |
| 腸病毒防治宣導             | 平面媒體 | 聯合報、中國時報、爽報          | 消息稿  | 3/20、3/22、3/24 | 1    | -                            | 免費贈送    | -                         | 一般民眾     |
| 腸病毒防治宣導             | 網路媒體 | 奇蜜討論區、BabyHome、嬰兒與母親 | 消息稿  | 3 月            | 1    | -                            | 免費贈送    | -                         | 婦幼網站討論區  |
| 結核病防治宣導             | 電視媒體 | 華視新聞資訊台              | 30 秒   | 3/11-3/20      | 56 檔 | -                            | 免費贈送    | -                         | 華視新聞資訊台  |
| 結核病防治宣導             | 網路媒體 | 電視台會員電子報             | 電子報  | 3 月            | 2    | -                            | 免費贈送    | -                         | 一般民眾     |
| 結核病防治宣導             | 網路媒體 | WE news、奇集集、iPObar   | 消息稿  | 3 月            | 1    | -                            | 免費贈送    | -                         | 一般民眾     |
| 避免急診室壅塞(篇名：不平靜的急診室) | 網路   | YouTube              | 影音網站<br>•Pre-Roll/影片上傳至 Youtube 長度/輪替/28 天/預估曝光數 500,000 | 3/25-3/31      | 2 組  | 271,403                      | 542,806 | 衛生福利部 102 年度媒體通路集中採購案後續擴充 | 全民       |
| 避免急診室壅塞(篇名：不)       | 網路   | Yahoo 關鍵字-D          | •搜尋關鍵字/標題 15 字+內容 38 字/                                  | 3/25-3/31      | 7 組  | 28,440                       | 199,080 | 衛生福利部 102 年度媒體通           | 全民       |

| 宣導內容                    | 媒體類型 | 媒體名稱          | 媒體規格   | 刊登或播出時間   | 次數 | 單次金額<br>(媒體通路採購案免費加值部分金額為0元) | 總金額     | 經費來源                    | 託播對象 |
|-------------------------|------|---------------|--|-----------|----|------------------------------|---------|-------------------------|------|
| 平靜的急診室)                 |      |               | 輪替/走7天/預估點選數1,000<br>• 版位、走期、天數會視網站實際狀況而有異動，以點擊計價，保證點選數，不保證曝光數<br>• 緊急上刊專案廣告素材最遲須上刊日前一天中午前確認   |           |    |                              |         | 路集中採購案後續擴充              |      |
| 避免急診室壅塞(篇名：不<br>平靜的急診室) | 網路   | 部落格 Urlad-D   | • 部落格廣告<br>UrlAD/120*240+160*240/輪替/走3天/預估曝光數500,000<br>• 緊急上刊專案廣告素材最遲須上刊日前一天中午前確認   | 3/25-3/31 | 2組 | 28,440                       | 56,880  | 衛生福利部102年度媒體通路集中採購案後續擴充 | 全民   |
| 避免急診室壅塞(篇名：不<br>平靜的急診室) | 網路   | Yahoo<br>精選組合 | • 新聞全站互動大看板，輪替/7天,350*100,gif20k/flash30k,預估曝光數2,500,001<br>• 健康新聞互動大看板，輪替/7天,300*100,gif20k/flash40k,預估曝光數1,300,000<br>• 生活新聞互動大看板，輪替/7天,300*100,gif20k/flash40k,預估曝光數1,300,000 | 3/25-3/31 | 3組 | 299,031                      | 897,093 | 衛生福利部102年度媒體通路集中採購案後續擴充 | 全民   |
| 避免急診室壅塞(篇名：不<br>平靜的急診室) | 網路   | 聯合新聞網-A       | • 社會新聞頻道/Button/240*160<50K/輪替/7天/預估曝光數1,200,000<br>• 健康醫藥頻道/Super   | 3/25-3/31 | 2組 | 109,699                      | 219,398 | 衛生福利部102年度媒體通路集中採購案後續擴充 | 全民   |

| 宣導內容                | 媒體類型 | 媒體名稱    | 媒體規格  | 刊登或播出時間   | 次數 | 單次金額<br>(媒體通路採購案免費加值部分金額為0元) | 總金額     | 經費來源                      | 託播對象 |
|---------------------|------|---------|---|-----------|----|------------------------------|---------|---------------------------|------|
|                     |      |         | Bannrer/728*90<50K/輪替/7天/預估曝光數 500,000<br>•生活天氣頻道/Button/240*160<50K/輪替/7天/預估曝光數 1,000,000  |           |    |                              |         |                           |      |
| 避免急診室壅塞(篇名：不平靜的急診室) | 網路   | 中時電子報-A | •首頁黃金文字/四字小標+15字/輪替/7天/預估曝光數 2,310,000<br>•新聞 SuperBanner/728x90<25K/輪替/14天/預估曝光數 300,000<br>•生活互動看板/300x250<30K/輪替/14天/預估曝光數 200,000<br>•首頁市場快訊/<12字/輪替/14天/預估曝光數 700,000  | 3/25-3/31 | 1組 | 109,699                      | 109,699 | 衛生福利部 102 年度媒體通路集中採購案後續擴充 | 全民   |
| 避免急診室壅塞(篇名：不平靜的急診室) | 網路   | ETToday | •生活版+健康版橫幅_上方/650x60<30Kjpg.gif.swf/輪替/14天/預估曝光數 280,000<br>•社會版橫幅_上方/650x60<30Kjpg.gif.swf/輪替/14天/預估曝光數 326,667<br>•地方版橫幅_上方/650x60<30Kjpg.gif.swf/輪替/14天/預估曝光數 93,333<br>•首頁側欄巨幅_上/300x250<30Kjpg.gif.swf/輪替/7天 | 3/25-3/31 | 1組 | 162,517                      | 162,517 | 衛生福利部 102 年度媒體通路集中採購案後續擴充 | 全民   |

| 宣導內容                   | 媒體類型 | 媒體名稱           | 媒體規格  | 刊登或播出時間   | 次數       | 單次金額<br>(媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元) | 總金額       | 經費來源                      | 託播對象 |
|------------------------|------|----------------|---|-----------|----------|--------------------------------|-----------|---------------------------|------|
|                        |      |                | /預估曝光數 350,000<br>• 地方版熱門新聞_文字廣告<br>(左)+(右)/"刊頭: 2 字<br>文: 14 字" text/輪替/14 天/預估曝光數 560,000 |           |          |                                |           |                           |      |
| 口腔保健                   | 專案   | 特別企劃           | 網路名人: 蔡阿嘎、阿喜<br>拍攝網路短片, 包含腳本創意發想、拍攝、剪輯後製<br>並授權剪輯成 30 秒菁華版 CF 託播(含手語老師)                     |           | 4 次      | 260,027                        | 1,040,108 | 衛生福利部 102 年度媒體通路集中採購案後續擴充 |      |
| 全民健保宣導                 | 平面媒體 | 未來少年           | 為什麼少年 100 問<br>衛教宣導 6 頁   | 3 月號      | 1 式      | 599,671                        | 599,671   | 102 年衛福部媒體通路案後續擴充         |      |
| 衛教專書(我的健康生活筆記-健康 5 絕招) | 特別企劃 | 平面專案           | 專案配合  | 3 月       | 1 式      | 882,158                        | 882,158   | 102 年衛福部媒體通路案後續擴充         |      |
| 醫療體系創新 提昇健康價值          | 廣編稿  | 遠見             | 4 頁   | 3 月       | 1        | 510,750                        | 510,750   | 衛生福利部 102 年媒體通路集中採購案(後擴)  | 一般民眾 |
| 性別平衡-好孕臨門              | 戶外媒體 | 全彩 LCD 多媒體電子看板 | 10 秒/檔  | 2/27-3/23 | 64,152 檔 | 0                              | 0         | 衛生福利部 102 年媒體通路集中採購案(後擴)  | 一般民眾 |
| 性別平衡-女孩男孩都是寶           | 電子報  | 民事會員電子報        | 1 篇   | 3 月       | 1        | 0                              | 0         | 衛生福利部 102 年媒體通路集中採購案(後擴)  | 一般民眾 |

| 宣導內容      | 媒體類型 | 媒體名稱                       | 媒體規格  | 刊登或播出時間     | 次數 | 單次金額<br>(媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元) | 總金額     | 經費來源                     | 託播對象     |
|-----------|------|----------------------------|---|-------------|----|--------------------------------|---------|--------------------------|----------|
| 口腔癌防治     | 雜誌   | 康健雜誌                       | 內單單頁  | 3/28        | 1  | 89,384                         | 89,384  | 衛生福利部 102 年媒體通路集中採購案(後擴) | 一般民眾     |
| 婦癌防治-林志玲篇 | 雜誌   | 壹週刊-B 本(娛樂)                | 彩色內頁，不指定版位  | 3/20        | 1  | 87,759                         | 87,759  | 衛生福利部 102 年媒體通路集中採購案(後擴) | 一般民眾     |
| 婦癌防治-林志玲篇 | 雜誌   | 時報週刊                       | 彩色內頁，不指定版位  | 3/14        | 1  | 80,283                         | 80,283  | 衛生福利部 102 年媒體通路集中採購案(後擴) | 一般民眾     |
| 特殊規格/版位   | 平面   | 特規                         | 時報及壹週刊加厚 150p   | 3/14 及 3/20 | 2  | 170,643                        | 341,286 | 衛生福利部 102 年媒體通路集中採購案(後擴) | 一般民眾     |
| 婦癌防治-林志玲篇 | 戶外   | 台北捷運 LED 電視 10 秒/檔         | 全線 409 台 LED，0600-2400，每小時 4 檔，每天 72 檔 / 每週 504 檔，走期一週  | 3/12-3/31   | 4  | 78,821                         | 315,284 | 衛生福利部 102 年媒體通路集中採購案(後擴) | 上班族及通勤民眾 |
| 婦癌防治-林志玲篇 | 戶外   | 百貨影城美食街 LCD 螢幕 (全台) 10 秒/檔 | 新光三越信義新天地 A4 館、新光三越信義新天地 A8 館、新光三越信義新天地 A11 館、新光三越站前店、信義威秀影城、大直美麗華影城、天母美麗華影城、微風百廣場一館、京華城、欣欣大眾百貨、微風廣場三館、新光三越百貨新竹 | 3/12-3/31   | 28 | 7,248                          | 202,944 | 衛生福利部 102 年媒體通路集中採購案(後擴) | 上班族及婦女族群 |

| 宣導內容          | 媒體類型 | 媒體名稱            | 媒體規格  | 刊登或播出時間   | 次數 | 單次金額<br>(媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元) | 總金額     | 經費來源                     | 託播對象    |
|---------------|------|-----------------|---|-----------|----|--------------------------------|---------|--------------------------|---------|
|               |      |                 | 店、南崁台茂購物中心、台中新光三越百貨、台中廣三SOGO百貨、台南新光三越百貨+影城、高雄漢神百貨、高雄新光三越百貨等全省 19 個點位，191 台 LCD，每天每點 20 檔，走期 1 天 |           |    |                                |         |                          |         |
| 婦癌防治-林志玲篇     | 戶外   | 高捷多媒體數位看板       | 高捷 R+O 全線共計 34 站，每站播出時間 06:00~23:00 共 17 個小時，平均每台電視每日播出約 50 檔，走期一週                              | 3/12-3/31 | 4  | 60,944                         | 243,776 | 衛生福利部 102 年媒體通路集中採購案(後擴) | 大高雄區民眾  |
| 婦癌防治-林志玲篇     | 戶外   | 全家 Fami Channel | 10 秒/檔  | 3/12-3/31 | 28 | 9,751                          | 273,028 | 衛生福利部 102 年媒體通路集中採購案(後擴) | 主婦及婦女族群 |
| 婦癌防治同事對話篇及家庭篇 | 廣播   | 婆婆媽媽開心組合        | 0700-2400(可指定時段)<br>每組播出包括：1 檔×4 家電台=4 次  | 3/26-3/31 | 40 | 1,625                          | 65,000  | 衛生福利部 102 年媒體通路集中採購案(後擴) | 主婦及婦女族群 |
| 婦癌防治同事對話篇及家庭篇 | 廣播   | 客家鄉親聯盟(全台)      | 0700-2400 事前排 cue<br>每組播出包括：1 檔×4 家電台=4 次   | 3/26-3/31 | 40 | 3,250                          | 130,000 | 衛生福利部 102 年媒體通路集中採購案(後擴) | 客家族群    |

| 宣導內容          | 媒體類型 | 媒體名稱   | 媒體規格                                      | 刊登或播出時間   | 次數    | 單次金額<br>(媒體通路採購案免費加值部分金額為0元) | 總金額       | 經費來源                     | 託播對象     |
|---------------|------|--|---|-----------|-------|------------------------------|-----------|--------------------------|----------|
| 婦癌防治同事對話篇及家庭篇 | 廣播   | 台中廣播   | 0700-2400(可指定時段)                          | 3/26-3/31 | 19    | 813                          | 15,447    | 衛生福利部 102 年媒體通路集中採購案(後擴) | 台中地區民眾   |
| 婦癌防治同事對話篇及家庭篇 | 廣播   | 台南知音   | 0700-2400(可指定時段)                          | 3/26-3/31 | 20    | 731                          | 14,620    | 衛生福利部 102 年媒體通路集中採購案(後擴) | 台南地區民眾   |
| 婦癌防治同事對話篇及家庭篇 | 廣播   | 中廣新聞網  | AA 時段 0800-0900、1700-1900<br>(上述時段自由選擇)   | 3/26-3/31 | 35    | 5,282                        | 184,870   | 衛生福利部 102 年媒體通路集中採購案(後擴) | 全國民眾     |
| 婦癌防治同事對話篇及家庭篇 | 廣播   | 大眾 KISS 聯播網  | 南投以南聯播網                                   | 3/26-3/31 | 35    | 3,819                        | 137,484   | 衛生福利部 102 年媒體通路集中採購案(後擴) | 中南部民眾    |
| 婦癌防治同事對話篇及家庭篇 | 廣播   | 正聲廣播網(7台)  | 0700-2400(可指定時段) 每組<br>播出包括：1 檔×7 家電台=7 次 | 3/26-3/31 | 40    | 3,819                        | 152,760   | 衛生福利部 102 年媒體通路集中採購案(後擴) | 全國民眾     |
| 婦癌防治同事對話篇及家庭篇 | 廣播媒體 | 飛碟聯播網、BEST 好事聯播網、中廣流行網、原住民聯播網、離島聯播網、希望之聲電台、台東之聲電台、 | 30 秒/檔                                    | 3/7-3/16  | 1,385 | 1,060,396                    | 1,060,396 | 衛生福利部 102 年媒體通路集中採購案(後擴) | 癌症篩檢補助對象 |

| 宣導內容             | 媒體類型 | 媒體名稱             | 媒體規格                    | 刊登或播出時間   | 次數    | 單次金額<br>(媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元) | 總金額     | 經費來源                     | 託播對象 |
|------------------|------|------------------|-------------------------|-----------|-------|--------------------------------|---------|--------------------------|------|
|                  |      | 葛瑪蘭電台、羅東電台、冬山河電台 |                         |           |       |                                |         |                          |      |
| 全球健康論壇<br>宣導     | 平面   | 商業周刊             | 4 頁廣編<br>特別企劃           | 3/17      | 1 組   | 905,650                        | 905,650 | 衛生福利部 102 年媒體通路集中採購案(後擴) | 一般民眾 |
| 全球健康論壇<br>宣導     | 平面   | 遠見雜誌             | 4 頁廣編<br>特別企劃           | 3 月       | 1 組   | 510,750                        | 510,750 | 衛生福利部 102 年媒體通路集中採購案(後擴) | 一般民眾 |
| 國家公園禁菸           | 文宣設計 | 平面設計             | 雙面 DM                   | 3 月       | 1 組   | 21,835                         | 21,835  | 衛生福利部 102 年媒體通路集中採購案(後擴) | 一般民眾 |
| 國家公園禁菸           | 文宣設計 | 平面設計             | 十全報紙稿設計                 | 3 月       | 1 組   | 16,414                         | 16,414  | 衛生福利部 102 年媒體通路集中採購案(後擴) | 一般民眾 |
| 國家公園禁菸           | 特別企劃 | 專案配合             | 小型專案-國家公園禁菸影片<br>道具設計費用 | 3 月       | 1 組   | 148,863                        | 148,863 | 衛生福利部 102 年媒體通路集中採購案(後擴) | 一般民眾 |
| 菸害防制宣導<br>蕭敬騰打鼓篇 | 電視   | 華視               | 10 秒/檔                  | 3/21-3/30 | 214 檔 | 0                              | 0       | 衛生福利部 102 年媒體通路集中採購案(後擴) | 一般民眾 |
| 菸害防制宣導<br>戒菸顧荷包  | 報紙   | 捷運報<br>UPAPER    | 半十                      | 3/26      | 1 次   | 0                              | 0       | 衛生福利部 102 年媒體通路集中採購案(後擴) | 一般民眾 |

| 宣導內容               | 媒體類型 | 媒體名稱          | 媒體規格   | 刊登或播出時間   | 次數   | 單次金額<br>(媒體通路採購案免費加值部分金額為0元) | 總金額     | 經費來源                   | 託播對象 |
|--------------------|------|---------------|--|-----------|------|------------------------------|---------|------------------------|------|
|                    |      |               |  |           |      |                              |         | 擴)                     |      |
| 菸害防制宣導<br>戒菸顧荷包    | 報紙   | 捷運報<br>UPAPER | 半十   | 3/27      | 1次   | 0                            | 0       | 衛生福利部102年媒體通路集中採購案(後擴) | 一般民眾 |
| 菸害防制宣導<br>蕭敬騰打鼓篇   | 戶外   | 辦公大樓電視        | 30秒/檔  | 3/17-3/21 | 1組   | 0                            | 0       | 衛生福利部102年媒體通路集中採購案(後擴) | 一般民眾 |
| 國民健康署官方粉絲頁<br>焦點座談 | 調查   | 焦點團體調查        | 1.辦理1場「焦點團體座談會」<br>2.由專業調查人員進行，依調查主題邀請受測者5-8位，針對議題進行焦點座談。<br>3.含簡易場地佈置與影音側錄及會議紀錄 | 3/31      | 2    | 162,517                      | 325,034 | 衛生福利部102年媒體通路集中採購案(後擴) | 一般民眾 |
| 國家公園禁菸             | 文宣設計 | 平面設計          | 雙面DM   | 3月        | 1組   | 21,835                       | 21,835  | 衛生福利部102年媒體通路集中採購案(後擴) | 一般民眾 |
| 國家公園禁菸             | 文宣設計 | 平面設計          | 十全報紙稿設計  | 3月        | 1組   | 16,414                       | 16,414  | 衛生福利部102年媒體通路集中採購案(後擴) | 一般民眾 |
| 國家公園禁菸             | 特別企劃 | 專案配合          | 小型專案-國家公園禁菸影片<br>道具設計費用  | 3月        | 1組   | 148,863                      | 148,863 | 衛生福利部102年媒體通路集中採購案(後擴) | 一般民眾 |
| 菸害防制宣導             | 電視   | 華視            | 10秒/檔  | 3/21-3/30 | 214檔 | 0                            | 0       | 衛生福利部102年媒體通路集中採購案(後擴) | 一般民眾 |

| 宣導內容            | 媒體類型 | 媒體名稱                      | 媒體規格           | 刊登或播出時間              | 次數                  | 單次金額<br>(媒體通路採購案免費加值部分金額為0元) | 總金額       | 經費來源                                  | 託播對象                    |
|-----------------|------|---------------------------|----------------|----------------------|---------------------|------------------------------|-----------|---------------------------------------|-------------------------|
| 蕭敬騰打鼓篇          |      |                           |                |                      |                     |                              |           | 體通路集中採購案(後擴)                          |                         |
| 菸害防制宣導<br>戒菸顧荷包 | 報紙   | 捷運報<br>UPAPER             | 半十             | 3/26                 | 1次                  | 0                            | 0         | 衛生福利部102年媒體通路集中採購案(後擴)                | 一般民眾                    |
| 慢性腎臟病防治         | 電視託播 | 民視、民視新聞台、三立新聞台、中天新聞台、TVBS | 30秒CF          | 3/12-3/15            | 66檔次                | 1,000,000                    | 1,000,000 | 103年度菸害防制及衛生保健基金-提升中老年健康促進方案-246業務宣導費 | 一般大眾、三高患者、慢性腎臟病病人與高風險族群 |
| 慢性腎臟病防治         | 平面媒體 | 今週刊、時報週刊                  | 1/2前加厚150磅內頁廣告 | 今週刊(3/27)、時報週刊(3/28) | 2刊                  | 426,050                      | 426,050   | 103年度菸害防制及衛生保健基金-菸害相關癌症防治工作-246業務宣導費  | 一般大眾、三高患者、慢性腎臟病病人與高風險族群 |
| 食管法紙上論壇         | 報紙   | 蘋果日報                      | 全國雙版指定A落十全     | 103年3月28日            | 1次<br>(半十2次置換為十全1次) | 394,388                      | 394,388   | 103年菸害防制及衛生保健基金                       | 凱絡                      |
| 食管法紙上論壇         | 平面   | 單張平面設計                    | AI格式           | 103年3月28日            | 1式                  | 39,757                       | 39,757    | 103年菸害防制及衛生保健基金                       | 凱絡                      |
| 食管法紙上論壇         | 文宣製作 | 平面撰稿                      | 式              | 103年3月28日            | 2式                  | 3,976                        | 7,952     | 103年菸害防制及衛生保健基金                       | 凱絡                      |
| 食管法紙上論壇         | 文宣製作 | 衛教文宣邀稿                    | 式              | 103年3月28日            | 5式                  | 3,976                        | 19,880    | 103年菸害防制及衛生保健基金                       | 凱絡                      |

| 宣導內容                   | 媒體類型 | 媒體名稱           | 媒體規格  | 刊登或播出時間   | 次數 | 單次金額<br>(媒體通路採購案免費增值部分金額為0元) | 總金額    | 經費來源                    | 託播對象 |
|------------------------|------|----------------|-------|-----------|----|------------------------------|--------|-------------------------|------|
| 食管法紙上論壇                | 文宣製作 | 平面攝影           | 式     | 103年3月28日 | 6式 | 6,361                        | 38,166 | 103年菸害防制及衛生保健基金         | 凱絡   |
| 1957 社會福利諮詢及通報轉介服務專線   | 廣播   | 正聲廣播電台 FM104.1 | 口播訊息  | 103年3月29日 | 1次 | 0                            | 0      | 102年衛福部媒體通路案後續擴充案免費資源回饋 | 凱絡   |
| 1957 福利諮詢專線            | 報紙   | 爽報             | 橫半頁   | 103年3月26日 | 1頁 | 56,266                       | 56,266 | 103年綜合規劃業務05分支          | 華視   |
| 1957 福利諮詢專線            | 報紙   | 太平洋日報          | 消息稿   | 103年3月26日 | 1次 | 0                            | 0      | 102年衛福部媒體通路案後續擴充案免費資源回饋 | 華視   |
| 媒體新趨勢·數位行銷溝通工作坊        | 公關活動 | 媒體教育訓練         | 6小時/次 | 103年3月21日 | 1次 | 0                            | 0      | 102年衛福部媒體通路案後續擴充案免費資源回饋 | 華視   |
| 女性新視界-Women in Action! | 製作   | 影像紀錄           | 影音紀錄  | 103年3月8日  | 1次 | 0                            | 0      | 102年衛福部媒體通路案後續擴充案免費資源回饋 | 民視   |