

## 衛生福利部 108 年 9 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：國民健康署

提報日期:108 年 9 月 26 日

提報 第三季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費 加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
公共衛生歷史特展	其他媒體	活動特企專案	式	108/07/01-108 /09/30	1.15	735,012	845,264	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群	戶外媒體	國光客運車背廣告	20 面/月/組	108/08/01-108 /09/30	1 組	0	0	免費加值回饋 項目	媒體通路商
菸害防制組戒菸教材配 送	平面媒體	視需求指定其他項 目	式	108/08/01-108 /09/30	1	222,060	222,060	基金預算	媒體通路商
菸害防制組戒菸教材配 送	其他媒體	視需求指定其他項 目	式	108/08/01-108 /09/30	1	75,456	75,456	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群	電視媒體	全民健康溝通專案 美食及烹飪頻道	300/秒	108/08/01-108 /09/30	1 組	0	0	免費加值回饋 項目	媒體通路商
預防代謝症候群	網路媒體	MOD	30 秒/檔	108/08/01-108 /09/30	8 檔	0	0	免費加值回饋 項目	媒體通路商
預防代謝症候群	網路媒體	華視新聞 Banner 廣告	行動 Banner	108/08/01-108 /09/30	1 組	0	0	免費加值回饋 項目	媒體通路商
預防代謝症候群	網路媒體	華視電子報	200 字內	108/08/01-108 /09/30	1 次	0	0	免費加值回饋 項目	媒體通路商
預防代謝症候群	網路媒體	電子訊息稿	1000 字內	108/08/01-108	1 次	0	0	免費加值回饋	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費 加值部分金額為 0元)	總金額	經費來源	託播對象
				/09/30				項目	
預防代謝症候群	網路媒體	MOD廣告	10秒/檔	108/08/01-108 /09/30	45檔	0	0	免費加值回饋 項目	媒體通路商
預防代謝症候群	網路媒體	網路新聞稿	商業廣告	108/08/01-108 /09/30	1式	0	0	免費加值回饋 項目	媒體通路商
菸害防制宣導	網路媒體	PPS愛奇藝、 P-PMPPC首頁+手機 蓋版	式	108/08/01-108 /09/30	14	25,725	360,150	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	網路媒體	數位行銷特企專案	式	108/08/01-108 /09/30	1	326,672	326,672	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	網路媒體	Facebook、Youtube	式	108/08/01-108 /09/30	34	17,150	583,100	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	網路媒體	OTV廣告完整觀看 賣法	式	108/08/01-108 /09/30	7	25,725	180,075	基金預算	媒體通路商
《戒菸，是最幸福的選擇》戒菸宣導	網路媒體	蓋板廣告、訊息稿	次	108/08/01-108 /09/30	2	0	0	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群	廣播媒體	城市廣播	30秒/檔	108/08/01-108 /09/30	45檔	0	0	免費加值回饋 項目	媒體通路商
預防代謝症候群	廣播媒體	嘉義之音	30秒/檔	108/08/01-108 /09/30	35檔	0	0	免費加值回饋 項目	媒體通路商
預防代謝症候群	廣播媒體	希望之聲	30秒/檔	108/08/01-108 /09/30	60檔	0	0	免費加值回饋 項目	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費 加值部分金額為 0元)	總金額	經費來源	託播對象
預防代謝症候群	廣播媒體	大千廣播	30 秒/檔	108/08/01-108 /09/30	1 組	0	0	免費加值回饋 項目	媒體通路商
「尊重、支持 哺乳媽媽 的權益」戶外廣告託播	戶外媒體	公車車體外廣告	組	108/08/10-108 /09/09	0.78 組	229,233	161,629	基金預算	媒體通路商
我的餐盤核心宣傳網站- 網路宣傳	網路媒體	康健官方網站	上方焦點大橫幅， 圖片尺寸：970x90	108/08/20-108 /09/16	1	20,000	20,000	基金預算	好食課股份有限公司
我的餐盤核心宣傳網站- 網路宣傳	網路媒體	康健官方網站	鋪底廣告手機板， 圖片尺寸： 640x1280	108/08/20-108 /09/16	1	10,000	10,000	基金預算	好食課股份有限公司
我的餐盤核心宣傳網站- 網路宣傳	網路媒體	康健官方網站	內頁活動看板，文 <15 字	108/08/20-108 /09/16	1	10,000	10,000	基金預算	好食課股份有限公司
檳榔防制宣導	其他媒體	戒檳真英雄 TVC 音 樂、演員版權延長 1 年	次	108/08/20-108 /09/30	1 次	94,192	94,192	基金預算	媒體通路商
我的餐盤核心宣傳網站- 網路宣傳	網路媒體	康健官方網站	熱門焦點看板(文 中)，熱門焦點看板 (文中)	108/08/20-108 /09/30	1	20,000	20,000	基金預算	好食課股份有限公司
我的餐盤核心宣傳網站- 網路宣傳	網路媒體	康健官方網站	文章看更多，文<12 字	108/08/20-108 /09/30	1	10,000	10,000	基金預算	好食課股份有限公司
子宮頸抹片宣導	廣播媒體	城市廣播	30 秒/檔	108/08/21-108 /09/04	45 檔	165,000	165,000	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	電視媒體	民視家族、東森家	30 秒/檔	108/08/24-108	預估 GRP 為		2,000,000	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
		族、中天家族、民視新聞、TVBS 家族、三立家族		/09/07	323.98/10 秒	2,000,000			
我的餐盤核心宣傳網站-網路宣傳	網路媒體	康健官方網站	熱門焦點看板(下), 圖片尺寸: 300*250	108/08/25-108/09/30	1	10,000	10,000	基金預算	好食課股份有限公司
胃癌防治宣導	廣播媒體	胃癌防治廣播託播	30 秒/檔	108/08/28-108/09/26	729 檔	1,225	297,675	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	平面媒體	蘋果日報(竹苗雙版)	10 半	108/09/01-108/09/15	1 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
大腸癌防治宣導	平面媒體	報章/雜誌文字訊息廣告	100-400 字	108/09/01-108/09/15	3 次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
大腸癌防治宣導	戶外媒體	LCD 電視牆	30 秒/檔	108/09/01-108/09/30	無法指定	0	0	行政院公益資源託播	行政院公益資源託播
菸害防制之二手菸防制宣導	平面媒體	報紙及雜誌專案及特殊規格製作	式	108/09/01-108/09/30	3.9	65,334	254,803	基金預算	媒體通路商
肝癌宣導	戶外媒體	樂樂小黃車內電視廣告	30 秒/檔	108/09/02-108/09/08	50000 檔/週	180,000	180,000	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	戶外媒體	夜市聯播網	30 秒/檔	108/09/02-108/09/15	6300 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
我的餐盤核心宣傳網站-網路宣傳	網路媒體	康健 Line@	文字推播, 文<40 字	108/09/03	1	20,000	20,000	基金預算	好食課股份有限公司

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費 加值部分金額為 0元)	總金額	經費來源	託播對象
肺癌防治(護肺從你我生活做起)	電視媒體	民視無線台、三立家族	30秒	108/09/05-108/09/16	預估GRP為 29.3/30秒	518,056	518,056	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	電視媒體	三立家族與華視主頻	30秒/檔	108/09/08-108/09/16	預估GRP為85/10 秒	532,080	532,080	基金預算	媒體通路商
逗陣來戒菸篇	電視媒體	有線家族/無線頻道/數位MOD	10秒/檔	108/09/09-108/09/22	2.9	66,510	192,879	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	電視媒體	民視、民視新聞台、中天家族、三立家族	30秒/檔	108/09/17-108/09/26	預估GRP為55/30 秒	900,000	900,000	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	廣播媒體	外島聯盟聯播網	30秒/檔	108/09/17-108/09/26	90檔	2,602	78,060	基金預算	士奇傳播
子宮頸癌宣導	廣播媒體	婦女新知聯播網廣播組合(5家)	30秒/檔	108/09/17-108/09/30	100檔	4,647	92,940	基金預算	士奇傳播
子宮頸癌宣導	廣播媒體	3大都會上班聯播網	30秒/檔	108/09/17-108/09/30	48檔	6,413	102,608	基金預算	士奇傳播
乳癌防治	廣播媒體	婆婆媽媽哈拉聯盟	30秒/檔	108/09/17-108/09/30	70檔	18,587	260,218	基金預算	士奇傳播
肝癌防治	戶外媒體	精選商圈LCD戶外電視牆/精選高齡信仰商圈	30秒/檔	108/09/20-108/09/29	960檔	20,447	204,470	基金預算	士奇傳播
肝癌宣導	網路媒體	youtube	7式	108/09/23-108/09/29	無	19,517	136,619	基金預算	士奇傳播

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費 加值部分金額為 0元)	總金額	經費來源	託播對象
乳癌防治宣導	網路媒體	FACEBOOK	FB廣告	108/09/23-108/09/29	無	19,517	136,619	基金預算	士奇傳播
乳癌防治宣導	平面媒體	時報周刊	單頁	108/09/25	無	83,643	83,643	基金預算	士奇傳播
肝癌防治	平面媒體	地區綜合報	1次	108/09/30	無	60,409	60,409	基金預算	士奇傳播
菸害防制宣導-職場戒菸 服務懶人包	平面媒體	圖文設計	式	108/09/30	4.23	52,750	223,133	基金預算	媒體通路商

衛生福利部108年9月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位： 疾病管制署

提報日期： 108年9月30日

108年9月份資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
傳染病防治	平面媒體	太平洋日報	消息稿	9/25	1	0	0	免費增值回饋項目	民意傳播顧問股份有限公司
傳染病防治	平面媒體	自由時報	消息稿	9/27	1	0	0	免費增值回饋項目	民意傳播顧問股份有限公司
傳染病防治	平面媒體	中國時報	消息稿	9/28	1	0	0	免費增值回饋項目	民意傳播顧問股份有限公司
傳染病防治	平面媒體	聯合報	消息稿	9/29	1	0	0	免費增值回饋項目	民意傳播顧問股份有限公司
傳染病防治	平面媒體	聯合晚報	消息稿	9/30	1	0	0	免費增值回饋項目	民意傳播顧問股份有限公司
傳染病防治	平面媒體	旺報	消息稿	9/30	1	0	0	免費增值回饋項目	民意傳播顧問股份有限公司
傳染病防治	網路媒體	民眾日報網	消息稿	9/24	1	0	0	免費增值回饋項目	民意傳播顧問股份有限公司
傳染病防治	網路媒體	Hinet	消息稿	9/24	1	0	0	免費增值回饋項目	民意傳播顧問股份有限公司
傳染病防治	網路媒體	PC Home	消息稿	9/24	1	0	0	免費增值回饋項目	民意傳播顧問股份有限公司
傳染病防治	網路媒體	Nownews	消息稿	9/24	1	0	0	免費增值回饋項目	民意傳播顧問股份有限公司
傳染病防治	網路媒體	中時電子報時周頻道 (品味生活368)	消息稿	9/24	1	0	0	免費增值回饋項目	民意傳播顧問股份有限公司
傳染病防治	網路媒體	翻爆	消息稿	9/24	1	0	0	免費增值回饋項目	民意傳播顧問股份有限公司
傳染病防治	網路媒體	北市新聞網	消息稿	9/24	1	0	0	免費增值回饋項目	民意傳播顧問股份有限公司
傳染病防治	網路媒體	Life生活網	消息稿	9/24	1	0	0	免費增值回饋項目	民意傳播顧問股份有限公司
傳染病防治	網路媒體	世紀新聞網	消息稿	9/24	1	0	0	免費增值回饋項目	民意傳播顧問股份有限公司
結核病宣導	網路媒體	接受治療 戰勝潛伏結核 健康抽大獎	抽獎活動	9-11月	1	237,985	237,985	公務預算	民視文化事業股份有限公司
登革熱屈公病防治	電視媒體	三立新聞	文字訊息	9/28-10/12	15	0	0	免費增值回饋項目	三立電視股份有限公司
登革熱屈公病防治	網路媒體	民視官網	文字訊息	9/28-10/12	15	0	0	免費增值回饋項目	民視文化事業股份有限公司

## 衛生福利部 108 年執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：食品藥物管理署

提報日期：108 年 09 月 30 日

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
食藥署力推精準醫療分子檢測實驗室列冊登錄管理	雜誌廣告	今周刊	單頁	9 月	2 組	75,800 元	151,600 元	政策宣導費	民視
非預期反應通報系統	戶外廣告	精選商圈/夜市戶外 LED 電視牆	30 秒/檔	9/20-9/26	1 組	0	0	增值回饋	民視
食品安全宣導	其他	1. 食品安全宣導影片，露出於：料理 123 臉書粉絲團、料理 123 官方網站、料理 123 Youtube 2. 料理 123 官方網站首頁 Banner 輪播廣告 14 天 3. 型男大主廚臉書粉絲團影片轉分享貼文 1 則 4. 三立新聞網露出 1 則	式	影片上線 9/23 首頁 banner 上刊 9/23-10/6 型男 FB 影音分享 9/23 三立新聞網上刊 9/23	4.5 式	112,944	508,248	政策宣導費	士奇
防制假訊息	網路	各入口、新聞網站、社群、論壇網站	訊息稿	PChome9/23 痞客邦 9/24	2 次	0	0	增值回饋	士奇
用藥五大核心能力	知識類雜誌	少年牛頓	頁	108/9 月-11 月 九月號	6 式	68,708	412,248	政策宣導費	士奇
使用國外藥品愛注意	其他	視需求指定其他項目	式	8/1-9/30 桃園機場捷運公益月台門	1.5 式	112,944	169,416	政策宣導費	士奇
用藥安全	語言學習類雜誌	空中英語教室[影音專案]好想講英文	式	9/25	1 式	421,560	421,560	政策宣導費	士奇
「用藥安全路，藥師來照護」	影音紀錄	電視出機活動影音紀錄	次	9/18、9/21	1 次	0	0	增值回饋	民視、士奇



置入反毒活動廣告:網路活動「拒毒有 5 way 健康再定位」-反毒五拍拍	網路	崙崙、蔡常勇、卓鈞澤之 FB 粉絲專頁	1 則/次	9/1-9/30	3 次	87,164 元	261,492 元	政策宣導費	爆米花數位訊股份有限公司
置入反毒活動廣告:實體活動「拒毒有 5 way 健康再定位」快閃會活動訊息。	網路	崙崙、蔡常勇之 FB 粉絲專頁	1 則/次	9/1-9/30	2 次	28,017 元	56,034 元	政策宣導費	爆米花數位訊股份有限公司
置入反毒訊息廣告及推廣反毒資源專區。	網路	宣慈、賴俊龍、安安、楊正磊、陳路易、Li、曾啊呆、莫魚、琪琪之 IG 粉絲專頁	1 則/次	9/1-9/30	9 次	0 元	0 元	加值服務	爆米花數位訊股份有限公司

## 衛生福利部 108 年 9 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：社會及家庭署

提報日期:108 年 10 月 29 日

提報 第三季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加值 部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
育兒津貼及準公共托育服務宣導	電視廣告宣導	格威傳媒股份有限公司	10 秒/檔	9/3-9/10	7.25 組	104,903	760,000	108 年度公務預算	媒體通路商
育兒津貼及準公共托育服務宣導	電子報	中華電視股份有限公司	2 次	9/18	1 次	0	0	免費加值	媒體通路商
濃情中秋 好禮獻愛- 108 年度身心障礙服務機構及團體秋節產品聯合推廣活動	平面	聯合報系	商業廣告	8/9-9/13	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
中秋辦手禮促銷活動	網頁廣告	三立新聞網(PC)	影音大看板(1-60s)	8/11-9/14	5	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商

## 衛生福利部 108 年 9 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：中央健康保險署

提報日期：108 年 9 月 26 日

提報 第三季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
健保各項政策宣導	新媒體	FB、Line@	網路訊息搞	108/9/1~9/30	51 則	1,500	76,500	公務預算	媒體通路商
避免重複用藥	平面設計	廣告稿編輯設計	公車車體	108/9/4	1	20,000	20,000	公務預算	媒體通路商
避免重複用藥	戶外廣告	公車	公車車體廣告	108/9/15-10/14	111 面	8,829	980,000	公務預算	媒體通路商
分級醫療	平面設計	廣告稿編輯設計	公車車體	108/9/4	1	21,160	21,160	公務預算	媒體通路商
分級醫療	戶外廣告	公車	公車車體廣告	108/9/15-10/14	120 面	8,157	978,840	公務預算	媒體通路商

## 衛生福利部 108 年 9 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：國際合作組

提報日期:108 年 9 月 17 日

提報 第三季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費 增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
本部參與或舉辦國際會議及外賓接待等相關業務	網路媒體	flickr	雲端儲存空間	2019/9/6-2020/9/5	不限	1,810	1,810	公務預算	SmugMug

## 衛生福利部 108 年 9 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：社會救助及社工司

提報日期:108 年 10 月 1 日

提報 第三季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
兒少教育發展帳戶平面宣導設計	平面媒體	電子平面廣告	電子平面廣告檔案	9/5 完成檔案	1 份	8,000	8,000	公務預算	艾科比有限公司

## 衛生福利部 108 年 9 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：保護服務司

提報日期:108 年 10 月 5 日

提報 第三季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
社會安全網政績影片	影片製作	電視或網路短片製作(HD)	影視短片	10-12 月(預定)	2 式	893,619	1,787,238	公務預算	媒體通路商

## 衛生福利部 108 年 9 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：心理及口腔健康司

提報日期:108 年 10 月 03 日

提報 第三季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
「108 年注意力不足過動症衛教推廣計畫」親子蝶谷巴特 DIY 活動	有線電視	三立電視股份有限公司	新聞素材製作 1 式	09/23	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
8020 從小潔牙開始—2019 年全國國小學童潔牙觀摩	有線電視	三立電視股份有限公司	新聞素材製作 1 式	09/27-09/28	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商

更新至108年11月7日  
10:28止