衛生福利部 108 年 12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：國民健康署

提報日期:109 年 1 月 13 日

提報 第 12 月 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
每日飲食指南「我的餐盤」	戶外媒體	台北捷運	共 240 面	12/10-12/16	1	180,000	180,000	基金預算	好食課股份有限公司
每日飲食指南「我的餐盤」	戶外媒體	台北捷運	時段：06:00-24:00 共 534 台電視 1 小時 2 檔，每檔 20 秒	108/12/10-108/12/16	1	70,000	70,000	基金預算	好食課股份有限公司
每日飲食指南「我的餐盤」口訣歌曲	戶外媒體	手搖杯聯播電視	30 秒/檔	108/12/16-108/12/22	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治	戶外媒體	(北中南東部)威秀、凱擘、新光等影城	30 秒/檔	108/11/28-108/12/31	1302 檔	451,933	451,933	基金預算	媒體通路商
檳榔防制宣導	平面媒體	檳榔防制兒童繪本	式	108/04/17-108/12/10	1 式	553,923	553,923	基金預算	媒體通路商
C 肝篩檢	平面媒體	文宣設計-A	美術設計	108/07/26-108/12/10	2 式	27,472	54,944	基金預算	媒體通路商
我的餐盤神隊友、營養分配你要懂	平面媒體	康健雜誌	雙面，全篇幅	108/12/02	1	300,000	300,000	基金預算	好食課股份有限公司
衰弱預防	平面媒體	平面媒體編輯設計	AI 檔	108/10/01-108/12	1 式			基金預算	華視

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
				/19		39,231	39,231		
高齡營養飲食宣導-美鳳有約	平面媒體	電視媒體宣導專案	專案	108/12/12	0.2	8,571	8,571	基金預算	媒體通路商
中國時報新春特刊(雜誌)廣告稿製作－單頁	平面媒體	文宣專案企劃	式	108/12/12-108/12/31	280	420	117,600	基金預算	媒體通路商
檳榔防制宣導	其他媒體	戒檳教戰手冊印製	依實際製作項目	108/07/30-108/12/31	1000 本	41,161	41,161	基金預算	媒體通路商
檳榔防制宣導	其他媒體	檳榔防制宣導廣播帶<職場篇>版權延長 1 年	依實際執行	108/08/16-108/12/31	1 次	7,350	7,350	基金預算	媒體通路商
檳榔防制宣導	其他媒體	青少年菸檳防制宣導短片	30 秒及 60 秒各 1 支	108/08/21-108/12/31	1 次	935,325	935,325	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	其他媒體	「秒懂大腸癌篩檢懶人包」英文版製作	式	108/08/21-108/12/10	1 式	12,696	12,696	基金預算	媒體通路商
肝炎篩檢	其他媒體	廣播帶錄製	15-30 秒	108/07/26-108/12/10	1 支	23,548	23,548	基金預算	媒體通路商
腦中風防治宣導	其他媒體	影片拍攝剪輯	30 秒	108/05/29-108/12/20	2.7 式	0	0	免費加值回饋項目	華視
癌症篩檢抽獎活動	其他媒體	視需求指定其他項目	式	108/10/25-108/12/09	2 場	51,115	51,115	基金預算	士奇傳播
肝癌宣導	其他媒體	肝癌防治宣導	1 式	108/10/14-108/12/25	1 式	264,870	264,870	基金預算	士奇傳播
檳榔防制暨口腔癌防治宣導	其他媒體	印製毛巾宣導品	條	108/10/25-108/12/31	3000	130,410	130,410	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
檳榔防制宣導	其他媒體	<檳榔子就是致癌物>平面設計	式	108/11/04-108/12/31	1	21,160	21,160	基金預算	媒體通路商
檳榔防制宣導	其他媒體	檳榔防制動畫短片(腳本及音樂製作)	約 2-3 分鐘	108/06/26-108/12/31	1 支	245,004	245,004	基金預算	媒體通路商
胃癌防治宣導	其他媒體	廣播版權增購 1 年	30 秒	108/12/02-108/12/31	1 式	7,875	7,875	基金預算	媒體通路商
HPV	其他媒體	HPV 手冊	式	108/12/05	5.6	106,750	597,800	基金預算	媒體通路商
HPV	其他媒體	HPV 單張	式	108/12/05	1	106,750	106,750	基金預算	媒體通路商
高齡營養飲食宣導-高齡營養飲食料理影片	其他媒體	電視企劃(影片後製)	0.5	108/12/19	0.5	53,375	53,375	基金預算	媒體通路商
高齡營養飲食宣導-記者會執行	其他媒體	記者會執行	活動	108/12/19	1	94,191	94,191	基金預算	媒體通路商
高齡營養飲食宣導-關鍵字	其他媒體	關鍵字經典組合 A	入口網站	108/12/23-108/12/25	1	37,833	37,833	基金預算	媒體通路商
高齡營養飲食宣導-網路/新媒體宣導專案	其他媒體	google 聯播網+youtube	特別企劃	108/12/23-108/12/25	1.5	70,642	70,642	基金預算	媒體通路商
高齡營養飲食宣導-網路/新媒體宣導專案	其他媒體	新聞網聯播	特別企劃	108/12/23-108/12/24	1.2	56,514	56,514	基金預算	媒體通路商
熱傷害	其他媒體	加值	電視文字訊息	108/12/06-108/12/10	28	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
熱傷害	其他媒體	加值	三立新聞網手機	108/12/06-108/12	5	0	0	免費加值回	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
			文中末影音大看板	/10				饋項目	
「遠離迷霧傷害校園徵選圖文比賽」展覽暨頒獎典禮	其他媒體	宣導活動特別企劃	組	108/12/10-108/12/11	2.138	149,195	318,198	基金預算	媒體通路商
職場戒菸服務折頁印刷(雙面)	其他媒體	文宣專案企劃	式	108/11/01-108/12/01	258.612	420	108,617	基金預算	媒體通路商
職場戒菸服務海報、光碟及折頁寄送	其他媒體	寄送費用	式	108/11/01-108/12/01	250	1,400	350,000	基金預算	媒體通路商
蔡依林拒菸大使海報等文宣寄送	其他媒體	寄送費用	式	108/11/01-108/12/01	100	1,400	140,000	基金預算	媒體通路商
職場戒菸服務海報及光碟印刷製作	其他媒體	文宣專案企劃	式	108/11/01-108/12/01	378.6	420	159,012	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治宣導	電視媒體	無線電視台	30 秒/檔	108/12/01-108/12/31	無法指定	0	0	行政院公益資源託播	行政院公益資源託播
兒童安全椅宣導影片	電視媒體	特別企劃	10''/檔	108/12/12-108/12/18	60	300,000	1,550,000	基金預算	媒體通路商
營養餐盤及動動生活廣告宣傳	電視媒體	三立	如備註	108/12/28-108/12/30	1	230,820	230,820	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群、預防腦中風、糖尿病防治	網路媒體	民視官網 電台 Banner	170*90 像素	108/08/05-108/12/31	2 次	0	0-	免費加值回饋項目	媒體通路商
建立電子煙危害正確觀念-改版主題專區	網路媒體	依照雙方協議內容執行	組	108/07/01-108/12/31	1	1,200,000	1,200,000	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
建立電子煙危害正確觀念-設置第二站點	網路媒體	依照雙方協議內容執行	組	108/08/01-108/12/10	1	1,436,000	1,436,000	基金預算	媒體通路商
建立電子煙危害正確觀念-辦理創作徵選	網路媒體	依照雙方協議內容執行	組	108/09/01-108/12/10	1	1,000,000	1,000,000	基金預算	媒體通路商
糖尿病防治	網路媒體	入口/新聞/社群/論壇網站	500 字內訊息稿	108/11/01-108/12/20	1 次	0	0	免費加值回饋項目	凱絡
我的餐盤網路宣傳-餐盤好聲音、食在好健康	網路媒體	媽媽寶寶 Line@	文<40 字	108/12/20	1	15,000	15,000	基金預算	好食課股份有限公司
我的餐盤網路宣傳-餐盤好聲音、食在好健康	網路媒體	ETtoday 新聞雲-官網 banner	圖片尺寸：300x250	108/12/02-108/12/29	1	80,000	80,000	基金預算	好食課股份有限公司
我的餐盤網路宣傳-餐盤好聲音、食在好健康	網路媒體	華人健康網 官方網站-圖文新聞	圖片 2 張 文約 1000 字	108/12/16-108/12/20	1	84,000	84,000	基金預算	好食課股份有限公司
我的餐盤網路宣傳-餐盤好聲音、食在好健康	網路媒體	華人健康網 臉書粉絲專頁主文	圖片尺寸：1200*628 文<50 字	108/12/20	1	30,000	30,000	基金預算	好食課股份有限公司
我的餐盤網路宣傳-餐盤好聲音、食在好健康	網路媒體	華人健康網 Line@	文<40 字	108/12/20	1	10,000	10,000	基金預算	好食課股份有限公司
我的餐盤網路宣傳-餐盤好聲音、食在好健康	網路媒體	康健 官方網站-熱門焦點看板(文中)	圖片尺寸：300x250	108/12/02-108/12/29	1	15,000	15,000	基金預算	好食課股份有限公司
我的餐盤網路宣傳-餐盤好聲音、食在好健康	網路媒體	康健 官方網站-熱門焦點看板(上)	圖片尺寸：300*250	108/12/02-108/12/29	1	5,000	5,000	基金預算	好食課股份有限公司
我的餐盤網路宣傳-餐盤好聲音、食在好健康	網路媒體	康健 官方網站-上方焦點大橫幅	圖片尺寸：970x90	108/12/02-108/12/29	1	25,000	25,000	基金預算	好食課股份有限公司

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
我的餐盤網路宣傳-餐盤好聲音、食在好健康	網路媒體	康健 官方網站-內頁推薦閱讀	圖片尺寸：168*100 文<15 字	108/12/02-108/12/29	1	20,000	20,000	基金預算	好食課股份有限公司
我的餐盤網路宣傳-餐盤好聲音、食在好健康	網路媒體	康健 臉書粉絲專頁主文	圖片尺寸：1200*628 文<50 字	108/12/02-108/12/29	1	20,000	20,000	基金預算	好食課股份有限公司
我的餐盤網路宣傳-餐盤好聲音、食在好健康	網路媒體	好食課合作 KOL 粉絲專頁-貼文廣告投放	圖片尺寸：1200*628 文<90 字	108/12/20	1	20,000	20,000	基金預算	好食課股份有限公司
我的餐盤網路宣傳-餐盤好聲音、食在好健康	網路媒體	食在好健康-貼文及粉絲專頁廣告投放	圖片尺寸：1200*628 文<90 字	108/12/02-108/12/29	10	4,000	40,000	基金預算	好食課股份有限公司
我的餐盤網路宣傳-餐盤好聲音、食在好健康	網路媒體	ETtoday 新聞雲-官網+APP 廣編置入	圖片 2 張 文約 500 字	108/12/20	1	80,000	80,000	基金預算	好食課股份有限公司
菸檳防制宣導	網路媒體	YOUTUBE、YAHOO 原生影音廣告、ONE AD 影音聯播網	30 秒	108/12/04-108/12/31	1 式	621,343	621,343	基金預算	媒體通路商
嬰兒安全睡眠環境直播活動	網路媒體	網路直播	直播	108/12/17	1	488,960	1,555,000	基金預算	太乙廣告行銷股份有限公司
腎臟病防治	網路媒體	網路大數據監測	網路數據分析	108/11/01-108/12/31	1 式	129,631	129,631	基金預算	凱絡
失智警訊議題:插畫家圖文合作數位推廣	網路媒體	新媒體	Facebook PPA Photo 廣告	108/12/20-108/12/25	12.5	17,430	217,875	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
動動生活國語版	網路媒體	新媒體	Youtube 影音廣告	108/11/27-108/12/04	11.25	16,600	186,750	基金預算	媒體通路商
失智預防宣導	網路媒體	關鍵字經典組合 A	入口網站	108/12/02-108/12/06	1	37,833	37,833	基金預算	媒體通路商
罕見的祝福--罕見疾病勵志與關懷宣導	網路媒體	youtube	輪播版位預估觀看 50,000 次	108/11/12-108/12/11	3.2 組	73,810	236,192	基金預算	媒體通路商
營養餐盤及動動生活廣告宣傳	網路媒體	三立	詳備註	108/12/28-108/12/30	1	651,970	657,970	基金預算	媒體通路商
罕見的祝福--罕見疾病勵志與關懷宣導	網路媒體	oneAD 影音聯播網	輪播廣告可選定 TA 曝光 500,000 次	108/11/12-108/12/11	1 組	246,020	246,020	基金預算	媒體通路商
罕見的祝福--罕見疾病勵志與關懷宣導	網路媒體	愛奇藝平台	廣告託播預估觀看 10 萬次	108/11/12-108/12/11	6 組	49,130	294,780	基金預算	媒體通路商
罕見的祝福--罕見疾病勵志與關懷宣導	網路媒體	oneAD 影音聯播網廣告託播	廣告託播 11 組預估共觀看 25 萬次至少觀看 30 秒為有效計次	108/11/12-108/12/11	11 組	49,130	540,430	基金預算	媒體通路商
胃癌防治宣導	廣播媒體	廣播素材製作	30 秒/檔	108/07/15-108/12/31	3 式	16,334	49,002	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群、預防腦中風、糖尿病防治	廣播媒體	城市廣播網 電台 Banner	200*85 像素	108/08/05-108/12/31	1 組	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治宣導	廣播媒體	無法指定	30 秒/檔	108/12/01-108/12/31	無法指定	0	0	行政院公益資源託播	行政院公益資源託播

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
癌症標準治療	廣播媒體	南區放送頭(3 台)	30 秒/檔	108/11/19-108/12/02	54	38,142	38,142	基金預算	媒體通路商
癌症標準治療	廣播媒體	東台灣放送頭(4 台)	30 秒/檔	108/11/19-108/12/02	68	38,692	38,692	基金預算	媒體通路商
癌症標準治療	廣播媒體	飛碟聯播網-上下班黃金組合(9 台)	30 秒/檔	108/11/19-108/12/02	42	181,321	181,321	基金預算	媒體通路商
癌症標準治療	廣播媒體	好事聯播網	30 秒/檔	108/11/19-108/12/02	336	115,374	115,374	基金預算	媒體通路商
「餐盤好聲音」口訣歌一起唱徵件活動-廣播宣傳	廣播媒體	飛碟聯播網	30 秒/檔;banner 468*60	108/11/30-108/12/30	1	100,000	100,000	基金預算	好食課股份有限公司
「餐盤好聲音」口訣歌一起唱徵件活動-廣播宣傳	廣播媒體	HitFm 聯播網	30 秒/’檔；banner 750*60	108/11/30-108/12/30	1	50,000	50,000	基金預算	好食課股份有限公司
餐盤好聲音口訣歌曲一起唱	廣播媒體	台北健康廣播電台	30 秒/檔	108/12/16-108/12/22	1	0	0	基金預算	媒體通路商
四癌篩檢	廣播媒體	好事聯播網	組	108/12/20-108/12/27	240 檔	5,494	60,434	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導－雷洪招你作伙來戒菸廣播宣傳	廣播媒體	(中部)台中廣播、(嘉南)凱旋廣播、(高雄)正聲廣播、(高屏)屏東之聲	檔	108/12/18-108/12/24	148	557	82,400	基金預算	媒體通路商

衛生福利部 108 年 12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：中央健康保險署
提報日期：108 年 12 月 26 日
提報 第 4 季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
健保各項政策宣導	新媒體	FB、 Line@	網路訊息摘	108/12/1~12/31	55 則	1,500	82,500	公務預算	爆米花數位資訊

衛生福利部 108 年執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：食品藥物管理署

提報日期：108 年 12 月 31 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額（媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元）	總金額	經費來源	託播對象
用藥安全	廣播	飛碟聯播網等	30 秒/檔	11/21-12/4	57 組	3,577	203,889	公務預算	士奇
用藥安全	廣播	台北之音 HIT FM 聯播網	0 秒/檔	11/21-12/4	308	659	202,972	公務預算	士奇
Biosimilar 生物相似性藥品	網路	各入口、新聞網站、社群、論壇網站	500 字內訊息稿	PChome12/24 痞客邦 12/24	2 次	659	0 元	加值回饋	士奇
臍帶血定型化契約宣導	網路	各入口、新聞網站、社群、論壇網站	500 字內訊息稿	12/18、12/19、12/23	4 次	0 元	0 元	加值回饋	士奇
好餐廳吃得好	影音廣告	Youtube	300x60 隨播橫幅廣告	12/3-12/8	72,610 次觀看	1.3 元	101,650 元	公務預算	士奇
粧知識打卡趣 相約信義威秀「妞」一下	報紙	各大報	400 字內訊息稿	蘋果日報 12/6	1 次	0 元	0 元	加值回饋	士奇
配戴隱形眼鏡把握 4 不 2 要	報紙	各大報	400 字內訊息稿	蘋果日報 12/6	1 次	0 元	0 元	加值回饋	士奇
粧知識打卡趣 相約信義威秀「妞」一下	報紙	各大報	400 字內訊息稿	聯合晚報 12/6 自由時報 12/11 聯合報 12/12 中國時報 12/15	3 次	0 元	0 元	加值回饋	士奇
食品安全-年貨大街 小小食安糾察隊	特別企劃	視需求指定其他項目	600 字廣編稿等相關企劃	未來 FAMILY 網站 11/18 未來 Family FB 11/25 未來 Family Line11/26	3.4 式	112,944 元	384,010 元	公務預算	士奇

衛生福利部 108 年 12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：社會及家庭署

提報日期:108 年 12 月 31 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 （媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元）	總金額	經費來源	託播對象
法律扶助-身障篇	商業廣告	新媒體廣告專案	特別企劃	11/1-12/8	10 組	49,130	491,300	公務預算	媒體通路商
法律扶助-身障篇	影音平台	oneAD 影音聯播網	輪播廣告，可選定 TA，曝光 500,次	11/1-12/8	1 組	246,020	246,020	公務預算	媒體通路商
法律扶助-身障篇	影音平台	Youtube	輪播版位，預估觀看 50,000 次	11/1-12/8	2 組	73,810	147,620	公務預算	媒體通路商
身心障礙者法律扶助	免費加值	MOD Barker 版位影音廣告	電視廣告 30 秒/檔	11/30-12/5	2880 檔	0	0	免費加值	媒體通路商
CRPD 身心障礙者權利公約親子共想活動	平面設計	廣告稿編輯設計	依實際執行	11/1-12/7	1 組	21,160	21,160	公務預算	媒體通路商
CRPD 身心障礙者權利公約親子共想活動	社群行銷，搜尋引擎	Google 聯播網	輪播版位，預估點選 7,500 次	11/1-12/7	2 組	92,260	184,520	公務預算	媒體通路商
CRPD 身心障礙者權利公約親子共想活動	社群行銷，搜尋引擎	Facebook PPA Photo	輪播版位，預估互動 7,000 次	11/1-12/7	2.7 組	68,880	185,976	公務預算	媒體通路商
CRPD 身心障礙者權利公約親子共想活動	衛福相隨	宣導活動專案	特別企劃	11/1-12/7	9.8 組	98,260	962,948	公務預算	媒體通路商
CRPD 身心障礙者權利公約懶人包	影音製作	2D Flash 動畫影片 HD	30 秒/支	11/1-12/7	0.23 組	366,570	84,311	公務預算	媒體通路商
CRPD 身心障礙者權利公約	宣導專案/特別	宣導資料製作	懶人包等	11/1-12/7	15.8 組	18,900	298,620	公務預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額　（媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元）	總金額	經費來源	託播對象
	企劃								
社會福利服務中心	新媒體	Mom&Dad、臺灣吧-Taiwan Bar	網紅合作	12/12	6.01/組	233,118	1,400,000	基金預算	媒體通路商
托育公共及準公共化托育服務30秒廣告影片託播	有線電視	東森家族	10秒/檔	12/18-12/28	24組	36,520	876,480	公務預算	媒體通路商
托育補助政策宣導數位投放	影音廣告	YouTube	60秒	12/19-12/25	7.5	16,600	124,500	公務預算	媒體通路商
托育公共及準公共化托育服務-網路影音廣編	新媒體	東森新聞粉絲頁	60-90秒	12/17	1組	0	0	免費加值回饋	媒體通路商
「第五屆社區金點獎」社區照顧關懷據點/長期照顧服務人員/聯合表揚典禮	有線電視	三立電視新聞台	素材製作	12/18	1	0	0	免費加值回饋	媒體通路商

衛生福利部 108 年 12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：長期照顧司

提報日期:108 年 12 月 31 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱/文宣品名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 （媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元）	總金額	經費來源	託播對象
長照特別扣除額	網路媒體	Line	影音廣告	12/27	1	180,075	180,075	基金預算	媒體通路商
		Yahoo	影音廣告	12/18-19	1	359,339	359,339	基金預算	媒體通路商
	文宣設計	單張、靜態懶人包、Line 社群圖卡、網路看板		12 月	1	253,172	253,172	基金預算	媒體通路商
	文宣製作	廣播素材製作	30 秒(國、台語)	12 月	1	65,336	65,336	基金預算	媒體通路商
	廣播媒體	流行音樂電台聯盟、原住民聯播網、離島聯播網、雲嘉南勞動聯盟、高屏勞動聯盟、載卡多貨運司機聯盟等計 15 家	30 秒(國、台語)	12/5-7	3,056	2,565,053	2,565,053	基金預算	媒體通路商
居家失能個案家庭醫師照護方案	文宣製作	單張	A4	12 月	1	57,168	57,168	基金預算	媒體通路商

衛生福利部 108 年 12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：綜合規劃司

提報日期:108 年 12 月 31 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 （媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元）	總金額	經費來源	託播對象
食品安全衛生教育	網路媒體	網路影片製作/直播/專題編寫等	粉絲頁及 youtube 貼文(15 張圖卡、4 則影音)	12/2 、 12/3 、12/8、12/15	8	130,000	1,040,000	基金預算	媒體通路商
正向教養	新媒體特企	網路影片製作/直播/專題編寫等	網路粉絲頁貼文、製作、直播	12/20-12/29	11	130,000	1430,000	基金預算	媒體通路商
正向教養	新媒體特企	網路影片製作/直播/專題編寫	藝人合作、網路粉絲貼文	12/20-12/29	1.8254	130,000	237,300	基金預算	媒體通路商
長期照顧特別扣除額	CPRP 戲劇綜合類組合	三立台灣台/都會台	CPRP 購買=5,000/10 秒/依收視狀況隨機調整	12/10-12/28	1.8	979,095	1,762,371	基金預算	媒體通路商
長期照顧特別扣除額	CPRP 熟齡綜合組合	民視(無線)	CPRP 購買=4,000/10 秒/依收視狀況隨機調整	12/10-12/28	3.78	450,695	1,703,627	基金預算	媒體通路商
長期照顧特別扣除額	電視特企	三立新聞家族/三立新聞、三立財經	10 秒/檔	12/10-12/28	15.54	104,903	1,630,193	基金預算	媒體通路商
長期照顧特別扣除額	電視特企	東森新聞台	10 秒/檔	12/10-12/28	15.48	104,903	1,623,898	基金預算	媒體通路商

衛生福利部 108 年 12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：保護服務司

提報日期:108 年 12 月 28 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 （媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元）	總金額	經費來源	託播對象
家庭暴力防治宣導	新媒體	FB 平台廣告、YOUTUBE 平台廣告、行動裝置 APP 廣告、行動版網頁廣告	特別企劃	11/8~12/11	6.16 組	233,118	1,436,007	基金預算	媒體通路商
社會安全網宣導	新媒體	YOUTUBE 廣告、行動裝置 APP 廣告、行動版網頁廣告	特別企劃	11/22-12/12	1.962 組	233,118	457,378	公務預算	媒體通路商
社會安全網宣導	平面	天下雜誌	單頁	12/4	1 式	0	0	資源回饋	媒體通路商

衛生福利部 108 年執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：社會救助及社工司

提報日期:108 年 12 月 30 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 （媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元）	總金額	經費來源	託播對象
兒少教育發展帳戶宣導	印刷品	紅包袋及問答集印製	紅包袋、問答集	12/9	360.12 式	420	151,250	基金預算	媒體通路商
兒少教育發展帳戶宣導	印刷品	寄送費用	重量為 20 公斤以內 尺寸為 150 公分以內	12/9	6 式	1,400	8,400		媒體通路商
社會工作人員執業執照設計	印刷品	執業執照識別證設計	設計完稿	12/10	1 式	52,750	52,750	公務預算	媒體通路商
社工人員形象宣導	印刷品	手札製作	(文宣專案企劃)手札製作 1,000 本	12/10	327 式	420	137,340	公務預算	媒體通路商

衛生福利部108年12月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：護理及健康照護司

提報日期:108年12月31日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 （媒體通路採購案免費加值部分金額為0元）	總金額	經費來源	託播對象
109學年度擴大招生培育在地養成公費生醫事人才	網路	Pchome新聞、hinet	商業廣告	12/2	2	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
空轉後送遠距會診平臺	網路	Yahoo奇摩新聞	訊息稿	12/3	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
原鄉健康不平等改善策略行動計畫宣導、空轉後送遠距會診實踐計畫成果	網路(新媒體)	華視官網焦點大看板	Banner輪播(336*280<30K)	11/26-12/2	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商

更新至109年1月14日 9:00止