

## 衛生福利部 109 年 2 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：疾病管制署

提報日期:109 年 2 月 5 日

提報 第一季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
COVID-19(武漢肺炎)防治	網路媒體	東森新聞雲	蓋版廣告	2/2	1	350,000	350,000	公務預算	三立電視股份有限公司
COVID-19(武漢肺炎)防治	網路媒體	中時新聞網	蓋版廣告	2/3	1	55,000	55,000	公務預算	三立電視股份有限公司
COVID-19(武漢肺炎)防治	網路媒體	聯合新聞網	蓋版廣告	2/3	1	65,000	65,000	公務預算	三立電視股份有限公司
COVID-19(武漢肺炎)防治	電視媒體	三立新聞網	蓋版廣告	2/3	1	60,000	60,000	公務預算	三立電視股份有限公司
COVID-19(武漢肺炎)防治	網路媒體	Google 聯播網	圖片	2/4-2/6	1	90,000	90,000	公務預算	三立電視股份有限公司
COVID-19(武漢肺炎)防治	網路媒體	Google 聯播網	圖片	2/7-2/9	1	90,000	90,000	公務預算	三立電視股份有限公司

## 衛生福利部 109 年 2 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：國民健康署

提報日期:109 年 3 月 2 日

提報 第一季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案 免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
6分鐘護一生	戶外媒體	新花蓮火車站/PVC	依上刊尺寸	109/01/22-109/02/19	29 天	10,209	296,061	基金預算	媒體通路商
六分鐘護一生	戶外媒體	新屏東火車站燈箱	1 式	109/01/22-109/02/19	29 天	163,336	163,336	基金預算	媒體通路商
六分鐘護一生	戶外媒體	戶外通路異業合作 特別企劃	特殊尺寸	109/01/22-109/02/04	1.4 式	163,336	228,670	基金預算	媒體通路商
建立電子煙危害正確觀念-社群聲量引流方案	其他媒體	依照雙方協議內容 執行	組	109/02/14-109/02/28	8.09	233,118	1,885,925	基金預算	媒體通路商
新型冠狀病毒肺炎防治 宣導	其他媒體	電視、數位短片(微 電影)廣告	10 秒/檔	109/02/12-109/02/25	2 支	228,670	1,000,000	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治 宣導	電視媒體	三立家族、民視家 族與華視主頻	30 秒/檔	109/01/24-109/02/03	預估 GRP 為 144G/10 秒	897,885	897,885	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	電視媒體	三立家族、民視家 族與華視主頻	30 秒/檔	109/02/06-109/02/12	預估 GRP 為 112G/10 秒	698,355	698,355	基金預算	媒體通路商
減糖宣導	電視媒體	華視鄉鎮在地溝通 專案	10 秒/檔	109/02/20-109/02/25	22	0	0	免費加值回饋 項目	媒體通路商
預防失智	電視媒體	三立新聞文字訊息	文字訊息	109/02/15-109/02/16	5	0	0	免費加值回饋	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案 免費加值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
								項目	
檳榔防制暨口腔癌防治 宣導	網路媒體	ONE AD 影音聯播網 (拒絕菸檳 青春 MVP)	30 秒/檔	109/01/24-109/02/06	78000	147,390	147,390	基金預算	媒體通路商
預防失智宣導	網路媒體	民視新聞網	18 字以內	109/02/15-109/02/29	40	0	0	免費加值回饋 項目	媒體通路商
兒童視力保健 宣導-eye 眼動起來兒童律動 mv	網路媒體	民視官網廣告 Banner	970*90	109/02/04-109/02/17	2	0	0	免費加值回饋 項目	媒體通路商
高血壓防治	網路媒體	華視 APP 手機看板	Banner 輪播	109/02/09-109/02/15	1 組	0	0	免費加值回饋 項目	媒體通路商
減糖宣導	網路媒體	MOD 廣告	10 秒/檔	109/02/20-109/02/22	60	0	0	免費加值回饋 項目	媒體通路商
每週運動預防失智宣導	網路媒體	民視新聞網	18 字以內	109/02/20-109/02/29	10	0	0	免費加值回饋 項目	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治 宣導	廣播媒體	嘉雲工商廣播電台 口播訊息	約 100 字內	108/07/29-109/03/06	1 次	0	0	免費加值回饋 項目	媒體通路商
子宮頸癌防治	廣播媒體	南方之音電台(高 屏地區)	30 秒/檔	109/01/22-109/02/15	150 檔	376	56,400	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌宣導	廣播媒體	金馬之聲電台(金 馬地區)	30 秒/檔	109/01/22-109/02/12	130 檔	425	55,250	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治	廣播媒體	希望之聲電台(花 蓮地區)	30 秒/檔	109/01/22-109/02/10	120 檔	384	46,080	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治	廣播媒體	大寶桑電台(台東 地區)	30 秒/檔	109/01/22-109/02/15	149 檔	368	54,832	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案 免費加值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
乳癌愛的提醒篇	廣播媒體	飛碟聯播網	30 秒/檔	109/01/22-109/02/01	56 檔	3,103	173,768	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	廣播媒體	竹苗客親聯盟	30 秒/檔	109/01/22-109/02/02	70 檔	1,568	109,760	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	廣播媒體	南方之音電台	30 秒/檔	109/01/22-109/02/18	168 檔	376	63,168	基金預算	媒體通路商
戒菸服務-招你做伙來戒 菸(雷洪篇 30 秒)	廣播媒體	中廣新聞網、都會 計程車運將聯播 網、草根鄉親聯播 網組合	30 秒/檔	109/01/20-109/02/02	129 檔	2,024	396,994	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病	廣播媒體	電台	30 秒/則	109/01/15-109/02/07	1.94 組	155,412	300,000	基金預算	媒體通路商
預防失智快行動宣導	廣播媒體	城市廣播網	30 秒/檔	109/02/17-109/02/23	40	0	0	免費加值回饋 項目	媒體通路商

## 衛生福利部 109 年 2 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：食品藥物管理局

提報日期：109 年 3 月 12 日

提報 第一季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案 免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
口罩實名制_民視新聞快訊	特別企劃	特別企劃	特殊規格/版位	2 月	1	0 元	0 元	109 年因應嚴重特殊傳染性肺炎 食藥醫粧宣導案	民視文化事業股份有限 公司
Tenmax 原生廣告_口罩實名制	特別企劃	特別企劃	特殊規格/版位	2 月	2	46,700	93,400	109 年因應嚴重特殊傳染性肺炎 食藥醫粧宣導案	民視文化事業股份有限 公司
Line Lap 廣告_口罩實名制	網路	LINE LAP 動態消息 Banner	Line 廣告	2 月	0.5	150,900	75,450	109 年因應嚴重特殊傳染性肺炎 食藥醫粧宣導案	民視文化事業股份有限 公司

## 衛生福利部 109 年 2 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：社會保險司

提報日期:109 年 10 月 14 日

提報 第 1 季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
國民年金(10年補繳期限)	廣播	HIT FM 聯播網	30 秒	02/20~02/24	1 組	82,010	82,010	公務預算	媒體通路商
國民年金(10年補繳期限)	廣播	亞洲聯播網	30 秒	02/20~02/24	5 組	2,460	12,300	公務預算	媒體通路商
國民年金(10年補繳期限)	廣播	KISS RADIO 聯播網	30 秒	02/20~02/24	14 組	4,100	57,400	公務預算	媒體通路商

## 衛生福利部 109 年 2 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：長期照顧司

提報日期:109 年 3 月 12 日

提報 第一季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
長期照顧特別扣除額	文宣製作	單張(家戶通知信)	A4	2 月	1	1,626,833	1,626,833	基金預算	媒體通路商
	廣播媒體	長者搏感情聯盟(240 檔)、草根鄉親聯播網(232 檔)、飛碟聯播網(270 檔)、BEST 好事聯播網(360 檔)、中廣流行網(40 檔)	30 秒廣播	2/19-3/2	1,142	748,011	748,011	基金預算	媒體通路商
	廣播媒體	關懷電台	100 字口播訊息	2/13	1 次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
	平面媒體	報紙(自由時報、聯合報、聯合晚報、中國時報、蘋果日報)	400 字訊息稿	2/13-2/20	6 次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
住宿式服務機構使用者補助方案	電視媒體	寰宇新聞家族	30 秒電視廣告	2/1-2/10	130 檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商

## 衛生福利部 109 年 2 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：醫策會

提報日期：109 年 4 月 2 日

提報 第一季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
109-110 年醫院版及診所版年度目標執行策略、一般原則及參考作法。	平面媒體	醫院暨診所病人安全年度目標宣導	海報、手冊單張(摺頁)	2 月	醫院版海報 2,500 張及手冊 2,500 冊，診所版海報 6,000 張及單張(摺頁) 6,000 份。	醫院、診所/各 1/2,650 元 醫院手冊/60 頁/21,000 元 診所摺頁/1 式/4,000 元 醫院海報印刷/7 元/2,500 張 診所海報印刷/4.7 元/6,000 張 醫院手冊印刷/16 元/2,500 本 診所摺頁印刷/3.5 元/6,000 張	137,000	108 年度病人安全優化計畫(計畫展延至 109 年 2 月 28 日)	達達泰電腦排版有限公司

更新至 110 年 3 月 18 日 16:05 止