

## 衛生福利部 109 年 5 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：食品藥物管理署

提報日期：110 年 2 月 25 日

提報 第 2 季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案 免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
醫療器材郵購買賣注意須知	平面	大家說英語	單頁廣編	5 月份	1	150,000 元	150,000 元	政策宣導費	威肯公共關係顧問股份 有限公司

(以下空白)

## 衛生福利部 109 年 5 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：疾病管制署

提報日期:109 年 6 月 1 日

提報 第 2 季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
COVID-19(武漢肺炎)防治	網路媒體	東森新聞雲	蓋板廣告	5/16	1	250,921	250,921	公務預算	三立電視股份有限公司
COVID-19(武漢肺炎)防治	網路媒體	東森新聞雲	全網-天空大看板	5/16-5/19	1	313,520	313,520	公務預算	三立電視股份有限公司
COVID-19(武漢肺炎)防治	網路媒體	三立新聞網	蓋板廣告	5/16-5/18	1	331,695	331,695	公務預算	三立電視股份有限公司
COVID-19(武漢肺炎)防治	網路媒體	三立新聞網	行動文中-未影音大看板	5/16-5/19	1	303,864	303,864	公務預算	三立電視股份有限公司

## 衛生福利部 109 年 5 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：國民健康署

提報日期:109 年 6 月 1 日

提報 第 2 季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
乳癌防治記者會	其他媒體	記者會文宣製作	依實際製作項目	109/05/06	0.0256 式	87,448	2,239	基金預算	媒體通路商
世界無菸日	其他媒體	平面設計與製作物	依實際需求執行	109/05/28	1 式	91,500	91,500	基金預算	媒體通路商
COVID-19 防疫	其他媒體	電視廣告製作	60 秒	109/05/01-10 9/05/11	3.5 式	120,470	421,645	基金預算	媒體通路商
COVID-19 防疫	其他媒體	文宣活動特別企劃製作	75 秒	109/05/11-10 9/05/25	0.71 式	87,448	62,008	基金預算	媒體通路商

## 衛生福利部 109 年 5 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：中央健康保險署

提報日期:109 年 6 月 2 日

提報 第二季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額(元)	經費來源	託播對象
健康存摺宣導	廣告	張老師月刊	平面廣告	5/1~5/31	1 式	78,000	78,000	公務預算	張老師月刊
健康存摺	廣告	台灣公共衛生雜誌	平面廣告	4/15~6/14	1 式	16,250	16,250	公務預算	台灣公共衛生雜誌
健保各項政策宣導	新媒體	FB、Line@	網路訊息稿	5/19~5/31	23 則	34,500	34,500	公務預算	爆米花數位資訊
健保政策宣導 (東區業務組)	宣導活動	宣導品	洗手香皂	6/1~12/31	360 個	9.85 元	3,543	公務預算	全聯

## 衛生福利部 109 年 5 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：社會及家庭署

提報日期：109 年 6 月 5 日

提報 第二季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費 加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
兒少代表	有線電視	華視新聞台	30 秒/檔	5/1-5/28	12 次	0	0	免費加值	媒體通路商
兒少代表	有線電視	民視新聞台	30 秒/檔	5/1-5/28	25 次	0	0	免費加值	媒體通路商
兒少代表	有線電視	台視新聞台	30 秒/檔	5/1-5/28	88 次	0	0	免費加值	媒體通路商
兒少代表	有線電視	中視新聞台	30 秒/檔	5/1-5/28	77 次	0	0	免費加值	媒體通路商
兒少代表	有線電視	原住民族電視台	30 秒/檔	5/1-5/28	1 次	0	0	免費加值	媒體通路商
兒少代表	網路媒體	YOUTUBE	影音廣告	5/1-5/28	1,317 次	0	0	免費加值	媒體通路商
獨一無二 我的“媽” 109 年母親節影片徵集活動	網路媒體	Facebook 女人迷	專頁貼文廣告	04/6-05/31 05/10-5/31	1 組	89,402	89,402	公務預算	媒體通路商

## 衛生福利部 109 年 5 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：財團法人醫療評鑑暨醫療品質策進會

提報日期:109 年 6 月 5 日

提報 第 2 季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案 免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
台灣智慧醫療	數位媒體	Google 多媒體聯播網	圖像式廣告	109/4/22-5/22	1 檔	80,000	80,000	109 年整合醫療與產業帶動醫療健康產業發展與鏈結南向	台北數位廣告股份有限公司
手部衛生日(手住疫情 守護台灣、洗手 7 字訣、洗手 5 時機、濕洗手比乾洗手重要)	海報	醫策會 FB 疾病管制署 FB	中文海報(4 款設計及活動手版印製、2 款海報設計多加英/印/泰/越版本)	109/05/05 起於 Facebook 貼文	-	21,000	21,000	109 年抗生素抗藥性自動通報系統之推廣與輔導計畫	強葳國際有限公司
手部衛生日(洗手舞)	數位媒體	醫策會 FB	影片	109/05/05 起 Facebook 貼文	-	18,900	18,900	109 年抗生素抗藥性自動通報系統之推廣與輔導計畫	連體數位廣告社

## 衛生福利部 109 年 5 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：公共關係室

提報日期:109 年 10 月 5 日

提報 第 2 季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案 免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
COVID-19 擴大紓困	有線電視	三立電視(新聞)	文字訊息	提供頻道播出/時 段不指定	60	0	0	免費增值	媒體通路

## 衛生福利部 109 年 5 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：醫事司（公關室代填）

提報日期:110 年 3 月 23 日【110 年 3 月 23 日新增】

提報 第 2 季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額（媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元）	總金額	經費來源	託播對象
執行嚴重特殊傳染性肺炎醫事人員津貼及療機構獎勵金	網路	素材製作（政策圖卡）	懶人包	5 月-6 月	14 式	44,200	480,000	公務預算	媒體通路商

註：原總金額為 61 萬 8,800 元整，溢出 13 萬 8,800 元由廠商自行吸收。



## 衛生福利部 109 年 5 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：長期照顧司

提報日期:109 年 5 月 31 日

提報 第 2 季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
長照扣除額	電視媒體 (CPRP)	三立台灣、三立都會、三立新聞、三立財經	20 秒電視廣告	5/22-6/7	1	1,080,000	1,080,000	基金預算	媒體通路商
		TVBSN/TVBS、民視、民視新聞台、年代家族		5/21-6/3	1	1,490,000	1,490,000	基金預算	媒體通路商
	廣播媒體	全家 Fami radio、家樂福 carrefour radio、好事聯播網、嘉義之音、主人廣播	30 秒廣播	5/22-6/7	630 檔	298,820	298,820	基金預算	媒體通路商
	網路媒體	YouTube	20 秒影音廣告	5/22-6/4	1	210,000	210,000	基金預算	媒體通路商
		ETtoday、自由	橫幅(banner)	5/25-6/7	1	539,896	539,896	基金預算	媒體通路商
	電視媒體	TVBS 新聞網	17 字文字快訊	5/29-6/7	1	0	0	回饋項目	媒體通路商
	廣播媒體	好事 989 及 903 電台、港都電台、飛碟電台	100 字口播訊息	5/29-6/2	4 次	0	0	回饋項目	媒體通路商
平面媒體	報紙(中時、聯合、自由時報、蘋果日報)	400 字訊息稿	5/27-6/7	4 次	0	0	回饋項目	媒體通路商	

截至110年3月23日10:55止