

衛生福利部 109 年 6 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：中央健康保險署

提報日期:109 年 7 月 3 日

提報 第 2 季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
健保政策	新媒體	FB、Line@	推播訊息、留言回應、素材製作與執行分析	6/1~6/30	36 則	97,000	97,000	公務預算	爆米花數位資訊
分級醫療、健康存摺、珍惜健保資源	影片	-	短片字幕、逐字稿及時間軸	6/9~8/31	1	1,920	1,920	公務預算	渤海國際

衛生福利部 109 年 6 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：國民健康署

提報日期:109 年 7 月 2 日

提報 第 2 季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
四癌篩檢	平面媒體	聯合報	7.3*29.4	109/06/15	1 式	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
肺癌低劑量電腦斷層篩檢及醫病共享決策	平面媒體	天下雜誌	跨頁	109/06/19	24 組	6,400	153,600	基金預算	媒體通路商
防疫圖卡製作	宣導資料製作	漫畫	4 張	109/06/03-10 9/06/18	0.7 式	120,470	84,329	基金預算	媒體通路商
預防及延緩衰弱	宣導資料製作	活動背板	-	109/06/20	0.84 式	94,200	79,128	基金預算	士奇傳播整合行銷股份有限公司
動動生活 GO! 5 招簡單做運動	宣導資料製作	防疫圖卡、活動背板	特殊規格/ 版位	109/06/11	1 式	79,560	79,560	基金預算	媒體通路商
6/1 世界牛奶日	宣導活動	-	式	109/05/26-10 9/06/01	1.14 式	157,406	179,443	基金預算	媒體通路商
COVID-19 防疫(防疫尖兵)	電視媒體	三立家族	10 秒/檔	109/05/15-10 9/05/28	18.2 組	110,000	2,000,000	基金預算	媒體通路商
COVID-19 防疫(防疫尖兵)	電視媒體	民視家族	10 秒/檔	109/05/18-10 9/06/07	500 組	4,000	2,000,000	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
同心守護 校園慢病兒童	電視媒體	新聞素材製作	三立新聞採訪	109/06/24	1 式	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
氣喘照護	網路媒體	LINE 廣告聯播	1080x1080、1200x628	109/05/27-109/05/29	1 式	0	0	免費增值回饋項目	凱絡媒體服務股份有限公司

衛生福利部 109 年 6 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：社會及家庭署

提報日期:109 年 7 月 2 日

提報 第 2 季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案 免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
導盲犬	網路媒體	Facebook	專頁貼文廣告	6/1-6/11	1	12,000	12,000	公務預算	卓越數碼科技有限公司
身心障礙者權利公約 (CRPD) 第二次國家報告第 二輪審查會議-署 Facebook 直播	特別企劃(一)	直播	式	6/29-6/30	8.8	8178	719,664	公務預算	媒體通路商

衛生福利部 109 年 6 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：財團法人醫療評鑑暨醫療品質策進會

提報日期:109 年 6 月 28 日

提報 第 2 季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 （媒體通路 採購案免費增值部分金額 為 0 元）	總金額	經費來源	託播對象
台灣智慧醫療品牌	數位媒體	Google 多媒體聯 播網	圖像式廣告	109/6/15-7/15	1 檔	80,000	80,000	109 年整合醫療與產業帶 動醫療健康產業發展與鏈 結南向	台北數位廣告股份 有限公司

衛生福利部 109 年 6 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：社會救助及社工司

提報日期：109 年 6 月 30 日（新增 110 年 3 月 17 日）

提報 第 2 季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額（媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元）	總金額	經費來源	託播對象
兒少教育發展帳戶	數位電視	台視	30 秒/檔	6/29-7/8	20 檔	0	0	免費增值回饋	格威傳媒股份有限公司
兒少教育發展帳戶	文宣品	特別企劃	21*15CM、180P 雪銅 （封面：正 4 反、單面霧光；內頁：120P 雪銅頁）、左翻騎馬釘（4+32 頁）、全台 23 處	6 月	10,000 本	10	100,000	公務預算	聯利媒體股份有限公司

衛生福利部 109 年 6 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：長期照顧司

提報日期:109 年 7 月 2 日

提報 第 2 季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
長照扣除額	電視媒體	三立 (CPRP)	20 秒	5/22-6/7	1	1,080,000	1,080,000	基金預算	媒體通路商
		TVBSN、TVBS、民視、年代 (CPRP)		5/21-6/3	1	1,490,000	1,490,000	基金預算	媒體通路商
	廣播媒體	全家、家樂福、好事聯播網、嘉義之音、主人廣播	30 秒	5/22-6/7	630	298,820	298,820	基金預算	媒體通路商
	網路媒體	YouTube	20 秒	5/22-6/4	1	210,000	210,000	基金預算	媒體通路商
		ETtoday、自由時報	橫幅	5/25-6/7	1	539,896	539,896	基金預算	媒體通路商
	電視媒體	TVBS 新聞網	17 字文字快訊	5/29-6/7	1	0	0	加值回饋項目	媒體通路商
	廣播媒體	好事 989 及 903 電台、港都電台、飛碟電台	100 字口播訊息	5/29-6/2	4	0	0	加值回饋項目	媒體通路商
平面媒體	中時、聯合、自由、蘋果	400 字訊息	5/27-6/7	4	0	0	加值回饋項目	媒體通路商	
住宿式服務機構使用者補助方案	文宣製作	電視字卡	30 秒	6/10-6/24	1	10,493	10,493	基金預算	媒體通路商
		廣播帶	30 秒	6/8-6/26	1	17,839	17,839	基金預算	媒體通路商
	電視媒體	民視、年代、TVBS、三立、東森、中天、非凡 (CPRP)	30 秒	6/10-6/24	1	2,031,846	2,031,846	基金預算	媒體通路商
	廣播媒體	全家、家樂福、好事聯播網、嘉義之音、主人廣播	30 秒	6/8-6/25	630	298,820	298,820	基金預算	媒體通路商
	網路媒體	YouTube	30 秒	6/8-6/21	1	210,000	210,000	基金預算	媒體通路商
	電視媒體	數位電視	30 秒	6/13-6/16	20	0	0	加值回饋項目	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體 通路採購案免費加 值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
	電視媒體	TVBS 新聞網	17 字文字快訊	6/8-6/17	1	0	0	加值回饋項目	媒體通路商
	廣播媒體	濁水溪	30 秒	6/18-6/26	15	0	0	加值回饋項目	媒體通路商

衛生福利部 109 年 6 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：保護服務司

提報日期:109 年 6 月 30 日 (110 年 3 月 18 日新增)

提報 第 2 季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
目睹家庭暴力兒童及少年防治	網路	三立新聞網(PC)	全網_Cover Video(1-30 秒)	6/19-6/25	1 式	216,500	216,500	基金預算	媒體通路商
目睹家庭暴力兒童及少年防治	網路	YouTube	影音聯播平台、Youtube 影音廣告、TrueView	6/19-7/2	7 式	9,880	69,160	基金預算	媒體通路商
目睹家庭暴力兒童及少年防治	網路媒體	中時電子報 PC 影音	PC 首頁商務看板 A(1 分 7 秒)	6/19-7/2	1 式	82,000	82,000	基金預算	媒體通路商
目睹家庭暴力兒童及少年防治	網路媒體	東森新聞雲-影音廣告	PC 超級大篇幅(1 分 7 秒)	6/19-7/2	1 式	114,660	114,660	基金預算	媒體通路商
老人保護	廣播	飛碟聯播網	30 秒/檔	6/22-6/28	2 式	60,200	120,400	基金預算	媒體通路商
老人保護	廣播	寶島新聲電台	30 秒/檔	6/22-6/28	30 檔	1,080	32,400	基金預算	媒體通路商
老人保護	廣播	台灣廣播	30 秒/檔	6/22-6/28	60 檔	340	20,400	基金預算	媒體通路商
老人保護	廣播	青山廣播	30 秒/檔	6/22-6/28	60 檔	350	21,000	基金預算	媒體通路商
老人保護	廣播	雲嘉電台	30 秒/檔	6/22-6/28	30 檔	460	13,800	基金預算	媒體通路商
老人保護	廣播	太武之春	30 秒/檔	6/22-6/28	30 檔	680	20,400	基金預算	媒體通路商
老人保護	素材製作	廣播帶	30 秒/檔	6/22-6/28	1 支	62,400	62,400	基金預算	媒體通路商

衛生福利部 109 年 6 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：綜合規劃司

提報日期:109 年 6 月 30 日 (110 年 03 月 19 日更新)

提報 第 2 季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路 採購案免費增值部分金額 為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
防疫新生活運動	網路媒體	Facebook(翻白眼 吧!溫蒂妮)、 Line@	插畫	5/27-5/29	3	302,000	302,000	菸害防制基金	媒體通路商
防疫新生活運動	網路媒體	Facebook(變種吉 娃娃)、Line@	插畫	6/2-6/5	4			菸害防制基金	媒體通路商
防疫新生活運動	網路媒體	Facebook(貓爪 抓)、Line@	插畫	6/9、6/11、6/12、6/14	3+1			菸害防制基金	媒體通路商
防疫新生活運動	網路媒體	Facebook(貓爪 抓)、Line@	插畫	6/19-6/21	3	0	0	菸害防制基金	媒體通路商
防疫新生活運動	網路媒體	Facebook、 Line@、youtube	影音	6/24	1	1,698,578	1,698,578	菸害防制基金	媒體通路商

更新至111年9月30日16:55止