

## 衛生福利部 109 年 8 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：食品藥物管理署

提報日期：109 年 08 月 31 日

提報 第 3 季 資料

| 宣導內容                              | 媒體類型 | 媒體名稱        | 媒體規格    | 刊登或播出時間       | 次數/檔 | 單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元) | 總金額    | 經費來源  | 託播對象          |
|-----------------------------------|------|-------------|---------|---------------|------|-----------------------------|--------|-------|---------------|
| 【毒特的糖果不獨特<br>偽裝毒品大找碴】<br>網路集氣抽獎活動 | 網路   | 網紅 FB 粉絲專頁  | 1 次     | 109/8/14-8/28 | 1 次  | 28,290                      | 28,290 | 政策宣導費 | 爆米花數位資訊股份有限公司 |
| 反毒貼文宣導                            | 網路   | 微網紅 IG、粉絲專頁 | 1 則貼文/次 | 109/8/1~8/31  | 5 次  | 0                           | 0      | 增值服務  | 爆米花數位資訊股份有限公司 |

## 衛生福利部 109 年 8 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：中央健康保險署

提報日期:109 年 9 月 8 日

提報 第 3 季 資料

| 宣導內容      | 媒體類型 | 媒體名稱                      | 媒體規格                        | 刊登或播出時間   | 次數/檔 | 單次金額<br>(媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元) | 總金額     | 經費來源 | 託播對象    |
|-----------|------|---------------------------|-----------------------------|-----------|------|--------------------------------|---------|------|---------|
| 健保政策      | 新媒體  | FB、Line@                  | 新媒體推播訊息、互動活動、留言回應、素材製作與執行分析 | 8/1-8/31  | 43 則 | 309,550                        | 309,550 | 公務預算 | 爆米花數位資訊 |
| 健保政策      | 宣導品  | 宣導品製作                     | -                           | 8/1-12/31 | 1 批  | 49,950                         | 49,950  | 公務預算 | 誠星科技    |
| 健保政策      | 宣導品  | 宣導品製作                     | -                           | 8/1-12/31 | 1 批  | 50,000                         | 50,000  | 公務預算 | 双美      |
| 健保政策      | 宣導品  | 宣導品製作                     | -                           | 8/1-12/31 | 1 批  | 49,990                         | 49,990  | 公務預算 | 品欣      |
| 全人照護 安居樂醫 | 活動   | 居家醫療照護整合計畫標竿分享暨記者會<br>記者會 | 海報立架、活動背板拼圖板塊設計、布條等場地布置     | 109/8/14  | 1 場  | 20,600                         | 20,600  | 公務預算 | 高屏區分局   |

## 衛生福利部 109 年 8 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：疾病管制署

提報日期:109 年 9 月 1 日

提報 3 季 資料

| 宣導內容        | 媒體類型 | 媒體名稱     | 媒體規格   | 刊登或播出時間               | 次數/檔 | 單次金額<br>(媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元) | 總金額    | 經費來源     | 託播對象         |
|-------------|------|----------|--------|-----------------------|------|--------------------------------|--------|----------|--------------|
| 登革熱防治       | 電視媒體 | 三立新聞     | 文字訊息   | 7/29-8/4<br>8/25-8/29 | 12   | 0                              | 0      | 免費增值回饋項目 | 三立電視股份有限公司   |
| 登革熱防治       | 網路媒體 | 民視官網     | 文字訊息   | 8/22-8/28             | 7    | 0                              | 0      | 免費增值回饋項目 | 民事文化事業股份有限公司 |
| 登革熱防治       | 網路媒體 | 三立新聞網    | 影音大看板  | 8/25-8/31             | 7    | 0                              | 0      | 免費增值回饋項目 | 三立電視股份有限公司   |
| 結核病宣導       | 網路媒體 | 民視官網     | BANNER | 8/22-8/28             | 7    | 0                              | 0      | 免費增值回饋項目 | 民事文化事業股份有限公司 |
| COVID-19 宣導 | 網路媒體 | FACEBOOK | 社群廣告   | 8/27-8/30             | 1    | 20,000                         | 20,000 | 公務預算     | 圖靈股份有限公司     |

## 衛生福利部 109 年 8 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：國民健康署

提報日期:109 年 10 月 14 日

提報 第 3 季 資料

| 宣導內容         | 媒體類型 | 媒體名稱               | 媒體規格      | 刊登或播出時間     | 次數/檔  | 單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元) | 總金額       | 經費來源 | 託播對象  |
|--------------|------|--------------------|-----------|-------------|-------|----------------------------|-----------|------|-------|
| 大腸癌防治        | 戶外   | 夜市 LED 電視牆         | 30 秒/檔    | 08/06-08/31 | 2,160 | 0                          | 0         | 增值回饋 | 媒體通路商 |
| 預防代謝症候群      | 平面   | 各大報                | 400 字內訊息稿 | 08/12       | 1     | 0                          | 0         | 增值回饋 | 媒體通路商 |
| 檳榔防制         | 其他   | 焦點團體座談             | 式         | 07/27-08/31 | 0.71  | 49,670                     | 49,670    | 基金預算 | 媒體通路商 |
| 心血管疾病預防      | 素材製作 | 電視(音樂)公播授權展延       | 影片及廣播各 1  | 08/01-08/31 | 11.9  | 26,278                     | 312,708   | 基金預算 | 媒體通路商 |
| 預防代謝症候群      | 素材製作 | 活動影音紀錄             | 60 秒內     | 08/04       | 1     | 0                          | 0         | 增值回饋 | 媒體通路商 |
| 預防代謝症候群      | 素材製作 | 宣導品、美編設計           | -         | 08/04       | 0.38  | 94,200                     | 35,796    | 基金預算 | 媒體通路商 |
| 菸害防治(戒菸)     | 素材製作 | 平面設計與宣導品           | -         | 08/07       | 1     | 55,000                     | 55,000    | 基金預算 | 媒體通路商 |
| 檳榔防制暨口腔癌防治   | 活動   | 記者會                | 場         | 08/13       | 1     | 209,350                    | 209,350   | 基金預算 | 媒體通路商 |
| 菸害防治(無菸的家)   | 素材製作 | 影片、讀本設計、製作物、宣導品    | -         | 08/20       | 1     | 132,600                    | 132,600   | 基金預算 | 媒體通路商 |
| 菸害防治(父親節/戒菸) | 素材製作 | 影片                 | -         | 08/07-08/08 | 1     | 0                          | 0         | 增值回饋 | 媒體通路商 |
| 檳榔防制暨口腔癌防治   | 素材製作 | 影片                 | -         | 08/13-08/14 | 1     | 0                          | 0         | 增值回饋 | 媒體通路商 |
| 預防代謝症候群      | 電視   | 台視、中視、民視、東森、中天、年代、 | 10 秒/檔    | 08/17-08/27 | 119.9 | 20,438                     | 2,450,000 | 基金預算 | 媒體通路商 |

| 宣導內容        | 媒體類型 | 媒體名稱          | 媒體規格             | 刊登或播出時間     | 次數/檔  | 單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為0元) | 總金額     | 經費來源 | 託播對象  |
|-------------|------|---------------|------------------|-------------|-------|--------------------------|---------|------|-------|
|             |      | 非凡、八大、TVBS、三立 |                  |             |       |                          |         |      |       |
| 無菸的家幼兒讀本推廣  | 素材製作 | 影片            | -                | 08/20-08/21 | 1     | 0                        | 0       | 增值回饋 | 媒體通路商 |
| 預防代謝症候群     | 平面   | 雜誌            | 100字內訊息稿         | 08/26       | 1     | 0                        | 0       | 增值回饋 | 媒體通路商 |
| 菸害防治(動畫)    | 網路   | Youtube       | 影音廣告             | 07/24-08/09 | 85    | 3,200                    | 272,000 | 基金預算 | 媒體通路商 |
| 母乳哺育宣導      | 網路   | 網紅行銷          | 式                | 07/30-08/10 | 5     | 87,448                   | 437,240 | 基金預算 | 媒體通路商 |
| 國民營養(食在好健康) | 網路   | 臉書粉絲頁貼文       | 篇                | 08/01-08/31 | 14    | 5,000                    | 70,000  | 基金預算 | 媒體通路商 |
| 母乳哺育        | 網路   | 活動粉絲團操作       | 式                | 08/05-08/07 | 2.15  | 65,586                   | 141,010 | 基金預算 | 媒體通路商 |
| 預防代謝症候群     | 網路   | Google        | 線上活動<br>(150KB內) | 08/09-08/22 | 7式    | 24,332                   | 170,324 | 基金預算 | 媒體通路商 |
| 母乳哺育宣導      | 網路   | 活動廣告投放        | 式                | 08/12-09/11 | 7.613 | 48,184                   | 366,804 | 基金預算 | 媒體通路商 |
| 預防代謝症候群     | 網路   | Line          | LINE LAP         | 08/14-08/27 | 7     | 20,439                   | 143,073 | 基金預算 | 媒體通路商 |
| 熱傷害防制       | 廣播   | 央廣            | 30秒              | 06/15-08/31 | 89    | 1,067                    | 95,000  | 基金預算 | 媒體通路商 |
| 預防代謝症候群     | 廣播   | 地方電台          | 口播訊息100字內        | 08/06       | 1     | 0                        | 0       | 增值回饋 | 媒體通路商 |
| 檳榔防制暨口腔癌防治  | 素材製作 | 廣播帶           | 30秒              | 08/10-08/20 | 1     | 21,862                   | 21,862  | 基金預算 | 媒體通路商 |
| 母乳哺育(母女篇)   | 廣播   | 飛碟電台          | 檔                | 08/17-08/23 | 28    | 4,110                    | 115,080 | 基金預算 | 媒體通路商 |
| 檳榔防制暨口腔癌防治  | 廣播   | 好事聯播網APP      | 訊息推播(50字內)       | 08/24、08/26 | 2     | 0                        | 0       | 增值回饋 | 媒體通路商 |

## 衛生福利部 109 年 8 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：財團法人醫療評鑑暨醫療品質策進會

提報日期:109 年 9 月 4 日

提報 第 3 季 資料

| 宣導內容              | 媒體類型 | 媒體名稱          | 媒體規格  | 刊登或播出時間   | 次數/檔 | 單次金額<br>(媒體通路<br>採購案免費增值部分金額<br>為 0 元) | 總金額    | 經費來源                        | 託播對象         |
|-------------------|------|---------------|-------|-----------|------|--|--------|-----------------------------|--------------|
| 台灣智慧醫療創新整合平台(HST) | 數位媒體 | Google 多媒體聯播網 | 圖像式廣告 | 8/15-9/15 | 1 檔  | 75,000                                 | 75,000 | 109 年整合醫療與產業帶動醫療健康產業發展與鏈結南向 | 台北數位廣告股份有限公司 |

## 衛生福利部 109 年 8 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：保護服務司

提報日期:109 年 9 月 4 日

提報 第 3 季 資料

| 宣導內容      | 媒體類型 | 媒體名稱              | 媒體規格                   | 刊登或播出時間    | 次數/檔    | 單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元) | 總金額       | 經費來源 | 託播對象  |
|-----------|------|-------------------|------------------------|------------|---------|----------------------------|-----------|------|-------|
| 兒少私密照(圖卡) | 新媒體  | Google 聯播網        | 全網 BANNER 廣告<br>/ 影音廣告 | 8/15-10/13 | 8.9     | 170,000                    | 1,500,000 | 基金預算 | 媒體通路商 |
|           |      | APP 廣告聯播網         | 全網 BANNER 廣告           |            |         |                            |           |      |       |
|           |      | FACEBOOK          | 圖文廣告(動態<br>消息版位)       | 8/15-9/12  |         |                            |           |      |       |
|           |      | Instagram         | 圖文廣告                   |            |         |                            |           |      |       |
| 兒少保護(影片)  | 網路媒體 | Youtube、APP 廣告聯播網 | 影音聯播平台<br>Youtube 影音廣告 | 8/28-10/11 | 6.174 式 | 161,500                    | 997,101   | 基金預算 | 媒體通路商 |

## 衛生福利部 109 年 8 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：社會救助及社工司

提報日期：109 年 9 月 4 日 (110 年 3 月 19 日更新)

提報 第 3 季 資料

| 宣導內容         | 媒體類型   | 媒體名稱              | 媒體規格         | 刊登或播出時間   | 次數/檔                   | 單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)                 | 總金額     | 經費來源   | 託播對象  |
|--------------|--------|-------------------|--------------|-----------|------------------------|---|---------|--------|-------|
| 兒少教育發展帳戶政策介紹 | 數位電視   | Live TV           | 30 秒/檔       | 8/1-8/14  | 29,000 次               | 0   | 0       | 免費增值回饋 | 媒體通路商 |
| 1957 專線宣導    | 廣播、宣導帶 | 飛碟聯播網、藍領 FM、廣播帶製作 | 30 秒/、30 秒/式 | 7/13-8/11 | 189 檔、35 檔<br>廣播製作 1 式 | 飛碟 319 元<br>藍領 FM 1465 元<br>廣播 30 秒帶 62,400 | 173,880 | 公預預算   | 媒體通路商 |



## 衛生福利部 109 年 8 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位 綜合規劃司

提報日期:109 年 9 月 2 日 (110 年 3 月 19 日)

提報 第 3 季 資料

| 宣導內容             | 媒體類型 | 媒體名稱                      | 媒體規格                        | 刊登或播出時間        | 次數/檔 | 單次金額<br>(媒體通路<br>採購案免費增值部分金額<br>為 0 元) | 總金額     | 經費來源 | 託播對象  |
|------------------|------|---------------------------|-----------------------------|----------------|------|--|---------|------|-------|
| 新興傳染病(武漢肺炎)科技防疫  | 網路媒體 | Facebook、Line@            | 客製漫畫(劇情發想及繪製)每集 6-7 張       | 8/6、8/12       | 2    | 100,000                                | 200,000 | 基金預算 | 媒體通路商 |
| 正向教養(108 年舊素材)   | 網路媒體 | Facebook、Line@            | 懶人包插圖                       | 8/14、8/15、8/30 | 3    | 0                                      | 0       | 回饋項目 | 媒體通路商 |
| 婦幼保健(動畫 cf 附屬圖卡) | 網路媒體 | Facebook、Line@            | 懶人包圖卡(內容設計及繪製)每篇 5 張(共 5 篇) | 8/28           | 1    | 0                                      | 0       | 回饋項目 | 媒體通路商 |
| 婦幼保健及托育          | 廣播   | 中廣流行網                     | 30 秒檔                       | 8/17-8/28      | 10 組 | 16,800                                 | 168,000 | 基金預算 | 媒體通路商 |
| 婦幼保健及托育          | 廣播   | ICRT                      | 30 秒檔                       | 8/17-8/28      | 10 組 | 10,400                                 | 104,000 | 基金預算 | 媒體通路商 |
| 婦幼保健及托育          | 廣播   | 城市廣播                      | 30 秒檔                       | 8/17-8/28      | 12 組 | 3,000                                  | 36,000  | 基金預算 | 媒體通路商 |
| 網路成癮             | 網路媒體 | 遊戲論壇廣告(dcard、巴哈姆特、meteor) | 遊戲論壇廣告連結 YOUTUBE            | 8/27-10/29     | 68 式 | 8,171                                  | 555,628 | 基金預算 | 媒體通路商 |
| 網路成癮             | 廣播   | 飛碟聯播網                     | 廣播專訪專案                      | 8/11           | 36 式 | 4,090                                  | 147,240 | 基金預算 | 媒體通路商 |

## 衛生福利部 109 年 8 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：長期照顧司

提報日期:109 年 8 月 31 日

提報 第 3 季 資料

| 宣導內容     | 媒體類型 | 媒體名稱              | 媒體規格      | 刊登或播出時間  | 次數/檔 | 單次金額 (媒體通路採購案免<br>費增值部分金額為 0 元) | 總金額    | 經費來源 | 託播對象  |
|----------|------|-------------------|-----------|----------|------|---------------------------------|--------|------|-------|
| 臺灣輔具暨長照展 | 文宣製作 | 海報                | 菊全        | 7/30-8/2 | 6 張  | 25,359                          | 25,359 | 基金預算 | 媒體通路商 |
|          |      | 珍珠板<br>(FB 拍照打卡板) | 75*100 公分 | 7/30-8/2 | 2 個  |                                 |        |      |       |

更新至110年3月19日16:10止