

衛生福利部（含國營事業、基金）110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

月份：3月

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
食品藥物管理署	訂閱藥物食品安全週報活動	FB貼文	3/15-3/21	企科組	公務預算	科01	10,000	厚策思維有限公司	提升民眾食藥醫粧正確消費認知	臉書粉絲團
	守護厝邊安全用藥	FB貼文	3/5-3/8	藥品組	公務預算	藥07 拓展多元藥事服務	500	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥安全認知	臉書粉絲團
	守護厝邊安全用藥	FB貼文	3/9-3/12	藥品組	公務預算	藥07 拓展多元藥事服務	500	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥安全認知	臉書粉絲團
	守護厝邊安全用藥	FB貼文	3/13-3/16	藥品組	公務預算	藥07 拓展多元藥事服務	500	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥安全認知	臉書粉絲團
	守護厝邊安全用藥	FB貼文	3/26-3/29	藥品組	公務預算	藥07 拓展多元藥事服務	500	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥安全認知	臉書粉絲團
	守護厝邊安全用藥	FB貼文	3/31-4/3	藥品組	公務預算	藥07 拓展多元藥事服務	500	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥安全認知	臉書粉絲團

衛生福利部(含國營事業、基金)110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

月份：3月

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
國民健康署	春節假期戒菸服務	戶外	2/1-3/2	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 100補助縣市衛生局，辦理地方菸害防制工作 245業務宣導費	714,000	聯利	曝光數超過200,000次	市政府轉運站、樂樂小黃車內電視廣告、國光客運車背廣告、臺北捷運月台
國民健康署	爸爸的小三篇	戶外	2/01-3/2	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 100補助縣市衛生局，辦理地方菸害防制工作 245業務宣導費	252,000	民視	共播出1,620檔	國光站體廣告 影音聯播
國民健康署	大腸癌、胃癌、口腔癌防治宣導	網路媒體	2/8-3/30	癌症防治組第一科	-	-	0	民視	提升民眾癌症防治之認知	民視新聞網黃金文字
國民健康署	大腸癌防治宣導	戶外媒體	2/10-3/10	癌症防治組第一科	-	-	0	格威	提升民眾大腸癌防治之認知	國光BUS TV-全線
國民健康署	大腸癌防治宣導	電視媒體	2/21-3/02	癌症防治組第一科	基金預算	31菸害防制工作 600菸害相關癌症防治工作 245業務宣導費	1,001,870	民視	提升民眾大腸癌防治之認知	三立、民視、東森及TVBS家族
國民健康署	肝炎防治-篩檢宣導	廣播媒體	2/22-3/08	慢性疾病防治組第三科	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年健康促進方案 245業務宣導費	330,056	凱絡	共執行594檔	原住民聯播網、飛碟聯播網、快樂聯播網
國民健康署	口腔癌防治宣導	其他媒體	2/22-3/30	癌症防治組第一科	基金預算	31菸害防制工作 600菸害相關癌症防治工作 245業務宣導費	60,235	民視	提升民眾口腔癌防治之認知	影片後製

衛生福利部(含國營事業、基金)110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

月份：3月

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治宣導	其他媒體	2/23-3/30	癌症防治組第一科	基金預算	31菸害防制工作 600菸害相關癌症防治工作 245業務宣導費	156,611	民視	提升民眾檳榔防制暨口腔癌防治之認知	戒檳真英雄影片展延2年
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治宣導	其他媒體	2/23-3/30	癌症防治組第一科	基金預算	31菸害防制工作 600菸害相關癌症防治工作 245業務宣導費	5,315	民視	提升民眾檳榔防制暨口腔癌防治之認知	戒檳真英雄短片轉製為廣播帶
國民健康署	爸爸的小三篇 Google影音聯播網	網路	2/27-3/13	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 100補助縣市衛生局，辦理地方菸害防制工作 245業務宣導費	216,025	民視	曝光數達580,000次	Google影音聯播網
國民健康署	肥胖防治宣導	網路媒體	3/3-3/4	社區健康組第四科	-	-	0	民視	民視新聞網黃金文字訊息，每則走期一天，共2則	民視新聞網黃金文字
國民健康署	子宮頸癌防治	其他媒體	3/4	癌症防治組第二科	基金預算	31菸害防制工作 600菸害相關癌症防治工作 245業務宣導費	446,420	民視	辦理子宮頸癌記者會1場(含新聞露出、藝人出席)、藝人篩檢議題操作	活動宣導
國民健康署	酒害防制	其他	3/4	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 100補助縣市衛生局，辦理地方菸害防制工作 245業務宣導費	139,916	凱絡	舉辦兩場焦點團體座談	凱絡

衛生福利部(含國營事業、基金)110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

月份：3月

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
國民健康署	酒害防制	廣播	3/4	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 100補助縣市衛生局，辦理地方菸害防制工作 245業務宣導費	21,862	凱絡	素材製作	凱絡
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治宣導	其他媒體	3/4-3/30	癌症防治組第一科	基金預算	31菸害防制工作 600菸害相關癌症防治工作 245業務宣導費	168,658	民視	提升大眾對於檳榔健康危害防制及口腔癌防治之認知。	柴語錄圖卡製作及臉書粉專宣傳
國民健康署	酒害防制宣導(杜絕勸酒文化廣播帶30秒)	廣播	3/5-3/14	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 100補助縣市衛生局，辦理地方菸害防制工作 245業務宣導費	388,624	凱絡	共播出458檔次	中廣新聞網、3大都會上班聯播網、粉領流行音樂、飛碟聯播網
國民健康署	「食在好健康」臉書粉絲頁貼文製作	網路媒體	3/5-3/25	社區健康組第四科	基金預算	32衛生保健工作 675推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業務) 245業務宣導費	30,000	好食課股份有限公司	總觸及數10,000以上	臉書粉絲頁
國民健康署	乳癌防治	戶外媒體	3/8-3/14	癌症防治組第二科	基金預算	31菸害防制工作 600菸害相關癌症防治工作 245業務宣導費	176,400	民視	全台屈臣氏店頭電視聯播，因素材為20秒，調整為每小時6檔，每天至少播出11小時，走期7天462檔。	屈臣氏電視聯播網

衛生福利部(含國營事業、基金)110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

月份：3月

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
國民健康署	乳癌防治宣導-我篩了，你篩了嗎？	廣播媒體	3/8-3/14	癌症防治組第二科	-	-	0	民視	電台網站分頁_友好連結區，走期7天(輪播)	寶島聯播網 banner
國民健康署	乳癌防治	廣播媒體	3/8-3/15	癌症防治組第二科	基金預算	31菸害防制工作 600菸害相關癌症防治工作 245業務宣導費	235,200	民視	離島之聲共播放120檔、大中部放送頭共42檔、東台灣放送頭共56檔、南區在地深耕聯盟共120檔	離島之聲、大中部放送頭、東台灣放送、南區在地深耕聯盟
國民健康署	乳癌防治宣導	網路媒體	3/9-3/12	癌症防治組第二科	免費加值回饋項目		0	民視	民視新聞網黃金文字訊息，每則走期一天，共4則	民視新聞網
國民健康署	腎臟病防治-自我管理篇	廣播媒體	3/10-3/23	慢性疾病防治組第三科	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年健康促進方案 245業務宣導費	528,893	凱絡	共執行856檔	雲嘉南勞動聯播網、飛碟聯播網、中廣流行網、青春線上
國民健康署	世界腎臟病日記者會	其他	3/11	慢性疾病防治組第三科	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年健康促進方案 245業務宣導費	89,721	凱絡	辦理1場記者會	本署
國民健康署	110年世界腎臟日記者會	電視	3/11	國會暨媒體小組(台北)	-	-	0	民視	記者會新聞露出	民視
國民健康署	慢性病防治-5成以上慢性腎臟病患者輕忽三高控制	網路	3/11	慢性疾病防治組第三科	-	-	0	民視	活動訊息PO文1則	民視新聞網

衛生福利部(含國營事業、基金)110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

月份：3月

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治宣導	其他	3/12-3/30	癌症防治組第一科	基金預算	31菸害防制工作 600菸害相關癌症防治工作 245業務宣導費	26,575	民視	提升民眾檳榔防制暨口腔癌防治之認知	廣播帶錄製、配樂、音樂版權1年
國民健康署	子宮頸癌防治	網路	3/15-3/18	癌症防治組第二科	-	-	0	民視	民視新聞網黃金文字訊息，每則走期一天	民視新聞網
國民健康署	失智症防治宣導	電視	3/15-3/19	社區健康組第二科	-	-	0	民視	民視新聞網黃金文字訊息，每則走期一天，共5則	民視新聞網黃金文字
國民健康署	檳榔防制宣導	其他	3/15-3/30	癌症防治組第一科	基金預算	31菸害防制工作 600菸害相關癌症防治工作 245業務宣導費	192,752	民視	提升大眾檳榔防制之認知	檳榔常見迷思短片製作
國民健康署	乳癌防治宣導-我篩了，你篩了嗎？	電視	3/16-3/19	癌症防治組第二科	-	-	0	民視	實際播出檔數共58檔，每檔20秒，共1160秒	女性頻道組合
國民健康署	酒害防制	網路	3/17	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 100補助縣市衛生局，辦理地方菸害防制工作 245業務宣導費	477,470	凱絡	按讚數超過3,000次、留言超過300則、分享超過150次	Facebook、Line
國民健康署	109年度全國社區營養推廣中心成果觀摩會	電視	3/17	國會暨媒體小組(台北)	-	-	0	民視	記者會新聞露出	民視

衛生福利部(含國營事業、基金)110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

月份：3月

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
國民健康署	全國社區營養推廣中心成果觀摩會	網路	3/17	社區健康組第四科	-	-	0	民視	活動訊息文字廣告，刊登於各論壇討論區	網站
國民健康署	子宮頸癌防治	網路	3/17	癌症防治組第二科	-	-	0	民視	500-1000字，活動訊息PO文、刊登論壇討論區。	民視新聞網
國民健康署	菸害防制	網路	3/18	菸害防制組第三科	-	-	0	民視	於民視新聞網露出菸害防制新聞稿2則	民視新聞網
國民健康署	1100323檳榔防制暨口腔癌防治記者會活動	其他	3/23	癌症防治組第一科	基金預算	31菸害防制工作 600菸害相關癌症防治工作 245業務宣導費	397,800	民視	提升民眾檳榔防制暨口腔癌防治之認知，破除檳榔常見迷思	1100323檳榔防制暨口腔癌防治記者會活動
國民健康署	子宮頸癌防治	網路	3/24-3/25	癌症防治組第二科	基金預算	31菸害防制工作 600菸害相關癌症防治工作 245業務宣導費	424,800	民視	預計曝光數1370000次	Youtube、FB、Google聯播廣告
國民健康署	子宮頸癌防治	其他	3/24-3/30	癌症防治組第二科	基金預算	31菸害防制工作 600菸害相關癌症防治工作 245業務宣導費	86,810	民視	影片剪輯1-3分鐘，共剪3支	影片剪輯
國民健康署	乳癌防治	網路	3/25-3/26	癌症防治組第二科	基金預算	31菸害防制工作 600菸害相關癌症防治工作 245業務宣導費	159,300		預計曝光數470000次	Youtube、Google聯播廣告

衛生福利部（含國營事業、基金）110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

月份：3月

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
國民健康署	乳癌防治	網路	3/25-3/29	癌症防治組第二科	基金預算	31菸害防制工作 600菸害相關癌症防治工作 245業務宣導費	472,590	民視	早安健康宣導專案、廣編影音廣編、line發文1次+官網Banner曝光150000次	早安健康、LINE
國民健康署	食民曆	網路	3/26-3/28	社區健康組第四科	-	-	0	民視	民視新聞網黃金文字訊息，每則走期一天，共3則	民視新聞網黃金文字
國民健康署	慢性病風險評估平台	其他	3/29	慢性疾病防治組第三科	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年健康促進方案 245業務宣導費	51,330	凱絡	1場記者會	民眾

衛生福利部（含國營事業、基金）110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

月份：3月（1120512社家企字第112010563號函修正）

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會及家庭署	育兒津貼新制	特別企劃	110/3/17-110/4/3	兒少福利組	公益彩券回饋金	-	100,000	聯利媒體股份有限公司	預估觀賞次數60,000次。	社家署YouTube官方影音頻道	
社會及家庭署	身心障礙教育訓練手冊	專案（手冊）	109/12/1-110/3/30	身心障礙福利組	公益彩券回饋金	-	662,585	民視文化事業股份有限公司	以平易近人的方式，提升公務機關及社會大眾對身心障礙者的認識。	以函文方式周知各部會與地方政府	
社會及家庭署	消除生活中有關身心障礙者的歧視及貶抑用語	特別企劃	109/12/1-110/3/30	身心障礙福利組	公益彩券回饋金	-	350,460	民視文化事業股份有限公司	透過刊登於BaNaNa 阿蕉及阿喵菜市場Instagram及Facebook，共觸及50,000人次，期減少社會大眾使用歧視性文字。	插畫家的Instagram、Facebook及本署Facebook	
社會及家庭署	身心障礙者權利公約發布記者會	活動（記者會）	109/11/25-110/3/25	身心障礙福利組	公益彩券回饋金	-	807,880	民視文化事業股份有限公司	透過多種可及性格式直播，提升社會大眾對CRPD的關注。	本署Facebook	
社會及家庭署	強化社會安全網	網路廣告投放	110/2/19-110/3/30	家庭支持組	公益彩券回饋金	-	2,960,000	格威傳媒股份有限公司	1. 網路廣告曝光預估4,800萬次。 2. 宣導影片達100萬觀看次數。	1. 社家署YouTube官方影音頻道 2. Yahoo新聞懶人卡專區 3. Yam蕃薯藤首頁廣告 4. Google關鍵字廣告 5. 行動裝置APP廣告 6. 一頁式主題網頁	
社會及家庭署	110年國際婦女節「Feel No Fear 無畏的力量」系列宣導活動	活動、廣宣設計、文案發想及廣告投放	110/1/15-110/6/30	婦女福利及企劃組	公務預算	業務費	1,131,250	上品生活科技股份有限公司	1. 觀看數 (1)Facebook直播活動：30,007人次。 (2)宣傳影片：18,000人次。 2. 觸及率 (1)Facebook直播活動：71,944次。 (2)宣傳影片：1,578次。 (3)活動花絮貼文：4,321次。 3. 台北捷運月台電視 110年3月9日至15日，每小時輪播4次，台北捷運開站到關站一天18小時，共播放504次。	1. 社家署官方Facebook 2. 社家署YouTube官方影音頻道 3. 臺北大眾捷運股份有限公司車站電子多媒體顯示系統廣告	

社會及家庭署	110年兒童節宣導活動 (110年兒童權利宣導活動) (A110007)	網路、廣播及電視媒體	110/03/08-04/10	兒少福利組	公益彩券回饋金	-	2,480,000	爆米花數位資訊股份有限公司	<p>1. 網路媒體：Facebook貼文宣傳，合計觸及450,247人。網路媒體報導29則露出。親子網紅社群分享發布貼文6篇，累積總讚數24,261次。</p> <p>2. 電視媒體：民視新聞台跑馬燈，露出120檔，共計600秒。</p> <p>3. 廣播媒體：於飛碟、展望等9大電台輪播廣播廣告，合計播放234檔。飛碟聯播網-飛碟午餐專訪觸及約74,000人。</p>	<p>1. 網路媒體：聯合新聞網、Yahoo新聞、Line Today、Hinet新聞、Pchome新聞網、蕃薯藤新聞等合計12家電子媒體。社家署官方Facebook及官方YouTube</p> <p>2. 電視媒體：民視新聞台</p> <p>3. 廣播媒體：飛碟、展望、中港溪、真善美、北宜產業、太魯閣之音、台東知本、南台灣之聲、澎湖社區、飛碟廣播電台</p>
--------	--	------------	-----------------	-------	---------	---	-----------	---------------	--	---

衛生福利部（含國營事業、基金）110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

月份：3月（110/12/22更新）

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
中央健康保險署	健保各項政策宣導	平面廣告	1月-2月	企劃組	公務預算	健保業務-健保政策規劃與推展-一般事務務費	16,250	台灣公共衛生學會	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾
	健保各項政策宣導	新媒體	2/10-3/26	企劃組	公務預算		401,580	爆米花數位資訊股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾
	健保各項政策宣導	平面廣告	2/26-3/26	企劃組	公務預算		78,000	張老師文化事業股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾
	健保各項政策宣導	宣導週曆手冊	1/1-12/31	企劃組	公務預算		88,000	博創印藝文化事業有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾
	健保各項政策宣導	活動宣導單張	1/1-12/31	中區業務組	公務預算		2,200	傑風廣告實業有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾
	健保各項政策宣導	貼紙文宣	3月-5月	高屏業務組	公務預算		25,000	鈺創廣告行銷有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	高雄市低年級國小學童及家長
	健保各項政策宣導	宣導品	110/1-12	企劃組	公務預算		450	柏采實業有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾

衛生福利部（含國營事業、基金）110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

月份：3月（1101206補登）

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
中央健康保險署	健保各項政策宣導	宣導品	110/1-12	企劃組	公務預算	健保業務-健保政策規劃與推展-一般事務務費	450	柏采實業有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾

衛生福利部（含國營事業、基金）110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

月份：3月

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
病病管制署	流感疫苗宣導- 流感疫苗全民開 打BANNER	網路	2/27-3/5	公共關係室	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	加強宣導公費疫苗提供全國6個月以上尚未接種民眾接種至數量用罄	民視官網

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：3月(111/01/04更正金額)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
綜合規劃司	文宣製作品	文宣製作物	110年	綜合規劃司	菸金	245業務宣導費	1,880,848	東森電視事業股份有限公司	保溫提袋5,000個、嬰兒口水巾訂製5,000組(含布標印製)、陶瓷造型便當盒3,500個、香皂片7,800個；外包裝用貼紙(彩色印刷)21,300張。	地方政府衛生局
綜合規劃司	平面設計	平面設計/ai	110年	綜合規劃司	菸金	245業務宣導費	15,000	東森電視事業股份有限公司	ai設計1式	
綜合規劃司	運費	運費	110年	綜合規劃司	菸金	245業務宣導費	50,000	東森電視事業股份有限公司	運送23縣市	

衛生福利部（含國營事業、基金）110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

月份：3月

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
心理及口腔健康司	推廣婦女心理健康宣導	網路	3/15-3/29	一科	0	—	0	東森電視事業股份有限公司	共計1式，至少5萬次觀看	東森新聞粉絲頁
	響應「世界口腔健康日」守護孕 婦嬰幼兒牙齒健康-五氟臨門	電視、網路	3/19	五科	0	—	0	東森電視事業股份有限公司	共計1次	東森新聞台

更新至112年5月17日10:20止

續下頁：衛生福利部主管國民年金保險基金（勞保局代行）

衛生福利部（含國營事業、基金、財團法人）110年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：3月（1100901補登）

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
社會保險司	國民年金業務	廣播媒體	3/1-3/31	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	20,600	內政部警政署警察廣播電台	共計播出25檔，依電台收聽率，至少觸及287.5萬人。	警廣
社會保險司	國民年金業務	廣播媒體	3/1-3/31	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	581,188	建國廣播股份有限公司、台灣廣播股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司	共計播出3,074檔，依各電台收聽率，至少觸及111.7萬人。	全國各地區電台