

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
國民健康署	戒菸專線(文字訊息)	電視	05/29-06/16	菸害防制組	-	-	0	三立	於05/29-06/16期間在三立新聞台下方跑馬燈露出「戒菸請撥國民健康署專線0800-636363」字樣。	三立新聞
國民健康署	藍領階層戒菸	電視	06/21-06/27	菸害防制組	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 245業務宣導費	453,218	三立	於三立、東森、年代新聞等電視台及Facebook、全省7-11電視露出「逗陣來戒菸」30秒影音廣告共計112檔。	三立、東森、年代新聞等
國民健康署	檳榔暨口腔癌防治宣導-青少年電競KOL賽季	網路	06/03-06/27	癌症防治組	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	497,700	凱絡	每集賽事預估觸及23000人，共16場次，預估總觸及人數約368000人	YOUTUBE、FB
國民健康署	國民營養/我的餐盤X食民曆 吃出你的健康密技	網路	04/22-06/01	社區健康組	基金預算	32衛生保健工作 675推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業務) 245業務宣導費	22,964	好食課股份有限公司	觸及數30萬以上、參與數2千人以上	臉書粉絲頁
國民健康署	長者防跌妙招	廣播	06/21-06/27	慢性疾病防治組	-	-	0	民視	電台網站Banner連結	寶島聯播網電台
國民健康署	國民健康(電台Banner連結)/新生活運動、健康動起來	廣播	06/14-06/20、06/21-06/27	社區健康組	-	-	0	民視	期望民眾維持適度的運動，並透過簡單安全的居家運動加強自身防護力、維持體能。	城市廣播網

衛生福利部（含國營事業、基金、財團法人）110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
食品藥物管理署	化粧品安全使用	網路	6/22-7/1	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	13,582	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團
	醫療器材正確選安心用	戶外	6/1-7/31	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	150,000	威肯公共關係顧問股份有限公司	提升民眾對醫療器材正確選安心用認知	台灣大車隊
	用藥安全	網路	6/21-6/26	藥品組	藥07	政策宣導費	500	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥安全認知	守護厝邊安全用藥粉絲團
	反毒/KOL反毒貼文	新媒體	6/19-12/31	管制藥品管理組	藥粧02	政策宣導費	30,000	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾反毒知識	KOL「羚小鹿」之IG與FB粉絲專頁

衛生福利部（含國營事業、基金、財團法人）110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
中央健康保險署	各項健保政策	平面	6/1-12/31	企劃組	公務預算	健保業務-健保政策規劃與推展-一般事務費	80,000	中華民國全國商業總會	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾
中央健康保險署	各項健保政策	平面（印刷品）	6/22-12/32	企劃組	公務預算	健保業務-健保政策規劃與推展-一般事務費	419,035	博創印藝文化事業有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾
中央健康保險署	健保app快速認證海報	平面	6月	臺北業務組	公務預算	健保業務-保費收繳及醫療費用核付作業-業務費-一般事務費	2,415	中天印刷有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾

衛生福利部（含國營事業、基金、財團法人）110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
疾病管制署	COVID-19防治-我有接觸到COVID-19確診個案應該要注意什麼？	平面媒體	6/15-7/15	公共關係室	公務預算	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	249,278	民視文化事業股份有限公司	大家說英語為教育機構重點向中學生推薦的英語雜誌之一，加強推廣COVID-19防疫資訊	大家說英語

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
社會及家庭署	110年國際婦女節「Feel No Fear 無畏的力量」系列宣導活動	活動、素材(含設計)、戶外	1/15-6/30	婦女福利及企劃組	公務預算	業務費	1,131,250	上品生活科技股份有限公司	1. Facebook臉書直播活動觀看數達30,000人次以上。 2. 宣傳影片觀看數達18,000人次以上。 3. 台北捷運月台電視於110年3月9日至15日,每小時輪播4次,共播放504次。	1. 官方FB、YouTube 2. 臺北大眾捷運股份有限公司車站電子多媒體顯示系統廣告
社會及家庭署	110年慶祝母親節「媽媽的斜槓人生」系列宣導活動	活動、素材(含設計)、新媒體(網踏)	3/3-8/10	婦女福利及企劃組	公務預算	業務費	819,000	芒果遊戲股份有限公司	1. Facebook觸及率(含芒果遊戲及其他FB粉專) (1)一日媽媽大作戰達40,000次。 (2)媽媽圖書館達50,073次。 (3)宣傳影片30秒達8,000人次。 2. 於公視、華視、台灣醒報、聯合新聞、慈善新聞、自由時報等新聞媒體露出。 3. 母親節遊戲系統平台網頁瀏覽量達520,250人次;使用者人數達20,644人次。	1. 官方FB、YouTube 2. 芒果遊戲遊戲系統平台
社會及家庭署	社會福利數位博覽會與創新示範據點系列宣傳活動	活動、素材(含設計)、新媒體	2/1-6/30	婦女福利及企劃組	公益彩券回饋金	-	758,000	意集設計股份有限公司	1. 集結使用者x社福團體x地方政府x專家學者x設計團隊,共創6個社福創新示範據點、分析96則國內外跨領域案例、專訪13家台灣創新團隊,匯集呈現於「扭彩蛋」社會福利數位博覽會、「日常練習」角色扮演雙網站。 2. Facebook宣傳(含意集設計及其他FB粉專露出) (1)示範據點、網站宣傳達300次以上。 (2)社家署臉書、意集設計臉書貼文各達30則以上 (3)5% Design Action臉書貼文達13則以上、活動通行鏞1則。 3. 網站瀏覽 (1)月平均瀏覽量達500人次 (2)聯合報倡議家:露出1則。 (3)社會福利博覽會、日常練習網站600人次以上。	1. 官方FB、YouTube 2. 意集設計系統平台 3. 扭彩蛋社會福利網站 4. 日常練習角色扮演網站
社會及家庭署	兒少收出養制度	電視	6/16-6/25	家庭支持組	公益彩券回饋金	-	45,750	聯利媒體股份有限公司	加強宣導民眾建立正確收養觀念,播出電視廣告24檔,並達成30個GRPs/10秒。	TVBS、TVBSN(新聞台)、東森新聞台、三立新聞台、非凡新聞台

衛生福利部（含國營事業、基金、財團法人）110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
社會保險司	國民年金/像極了愛情篇	網路（動畫）	6/18-6/24	二科	-	-	0	三立電視股份有限公司	影片曝光率為1,000,494次	三立新聞網(PC) Top Video
社會保險司	國民年金/像極了愛情篇	網路（動畫）	6/21-6/27	二科	-	-	0	三立電視股份有限公司	影片曝光率為2,401,961次	三立新聞網(Mobile)行動文中影音大看板

更新至110年12月28日止

續下頁：衛生福利部主管國民年金保險基金（勞保局代行）

衛生福利部（含國營事業、基金、財團法人）110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：6月（1100901補登）

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
社會保險司	國民年金業務	廣播媒體	6/1-6/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	16,480	內政部警政署警察廣播電台	共計播出20檔，依電台收聽率，至少觸及287.5萬人。	警廣
社會保險司	國民年金業務	廣播媒體	6/1-6/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	702,750	每日廣播事業股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、快樂廣播事業股份有限公司、人人廣播股份有限公司	共計播出3,723檔，依各電台收聽率，至少觸及141.2萬人。	全國各地區電台
社會保險司	郭子乾「國保電子帳單，E下就搞定」	平面媒體	6/1-6/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	26,668	博商傳播事業有限公司	依據紙本發行數量每期至少觸及3萬人。	讀者雜誌