

衛生福利部 (含國營事業、基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
病病管制署	愛滋防治	新媒體	12/1-12/7	公共關係室	公務預算	04-1愛滋防治第六期五年計	26,000	媒體通路商	呼籲民眾勇於接受愛滋篩檢，正視愛滋議題	臉書
病病管制署	狂犬病、日本腦炎、破傷風及結核病防治	新媒體	12/13-12/19	公共關係室	公務預算	防03強化邊境檢疫及境外防疫第一期計畫	26,000	媒體通路商	系列繪本深入淺出地引導讀者認識疾病症狀與預防方法，大人、小孩共同學習與思考正確防疫觀念	臉書
病病管制署	狂犬病、日本腦炎、破傷風及結核病防治	網路媒體	12/17共3次	公共關係室	-	-	0	媒體通路商	系列繪本深入淺出地引導讀者認識疾病症狀與預防方法，大人、小孩共同學習與思考正確防疫觀念	民眾日報 /LINE TODAY/YAHOO新聞
病病管制署	呼籲學齡前幼兒儘速接種流感疫苗	MOD	12/3-12/5	公共關係室	-	-	0	媒體通路商	加強宣導流感防治重要性及施打流感疫苗重要性	MOD
病病管制署	呼籲學齡前幼兒儘速接種流感疫苗	電視廣告	12/16-12/19	公共關係室	-	-	0	媒體通路商	加強宣導流感防治重要性及施打流感疫苗重要性	全聯系統台 (涵蓋三重、蘆洲、八里)
病病管制署	愛滋防治	新媒體	12/1-12/7	公共關係室	-	-	0	媒體通路商	呼籲民眾勇於接受愛滋篩檢，正視愛滋議題	YOUTUBE

病病管制署	狂犬病、日本腦炎、破傷風及結核病防治	網路媒體-BANNER	12/11-12/31	公共關係室	-	-	0	媒體通路商	系列繪本深入淺出地引導讀者認識疾病症狀與預防方法，大人、小孩共同學習與思考正確防疫觀念	民視官網
病病管制署	呼籲長者及學齡前幼兒儘速接種流感疫苗	網路媒體-黃金文字	12/15-12/28	公共關係室	-	-	0	媒體通路商	加強宣導流感防治重要性及施打流感疫苗重要性	民視新聞網
病病管制署	狂犬病、日本腦炎、破傷風及結核病防治	網路媒體-黃金文字	12/10-12/17、12/22-12/28	公共關係室	-	-	0	媒體通路商	系列繪本深入淺出地引導讀者認識疾病症狀與預防方法，大人、小孩共同學習與思考正確防疫觀念	民視新聞網
病病管制署	狂犬病、日本腦炎、破傷風及結核病防治	網路媒體-文字訊息	12/10	公共關係室	-	-	0	媒體通路商	系列繪本深入淺出地引導讀者認識疾病症狀與預防方法，大人、小孩共同學習與思考正確防疫觀念	民視新聞網/ 民視家族粉絲團
病病管制署	COVID-19防治	網路媒體-文字訊息	12/25	公共關係室	-	-	0	媒體通路商	感謝醫療從業人員於疫情期間之奉獻，並且宣導COVID-19防制作為	民視新聞網/ 民視家族粉絲團
病病管制署	COVID-19防治	網路媒體-文字訊息	12/16	公共關係室	-	-	0	媒體通路商	「做好檢疫、返臺簡易」指揮中心提醒旅客返臺前及機場通關應配合事項	民視新聞網

病病管制署	COVID-19防治	網路媒體-文字訊息	12/21	公共關係室	-	-	0	媒體通路商	ACIP專家籲 符合COVID-19疫苗接種資格 應盡速完成基礎劑接種	民視新聞網
病病管制署	COVID-19防治	網路媒體-文字訊息	12/21	公共關係室	-	-	0	媒體通路商	春節檢疫專案釋出！擇C方案「7+7+7」入境者返家注意事項看這裡	民視新聞網
病病管制署	愛滋防治	平面媒體-訊息稿	12/9	公共關係室	-	-	0	媒體通路商	呼籲民眾勇於接受愛滋篩檢，正視愛滋議題	常春月刊
病病管制署	愛滋防治	平面媒體-訊息稿	12/5	公共關係室	-	-	0	媒體通路商	呼籲民眾勇於接受愛滋篩檢，正視愛滋議題	Taipei walker
病病管制署	愛滋防治	網路媒體-訊息稿	12/2	公共關係室	-	-	0	媒體通路商	呼籲民眾勇於接受愛滋篩檢，正視愛滋議題	蘋果數位
病病管制署	愛滋防治	網路媒體-訊息稿	12/2	公共關係室	-	-	0	媒體通路商	呼籲民眾勇於接受愛滋篩檢，正視愛滋議題	新頭條
病病管制署	愛滋防治	網路媒體-訊息稿	12/2	公共關係室	-	-	0	媒體通路商	呼籲民眾勇於接受愛滋篩檢，正視愛滋議題	由新頭條分享Life網
病病管制署	愛滋防治	網路媒體-訊息稿	12/2	公共關係室	-	-	0	媒體通路商	呼籲民眾勇於接受愛滋篩檢，正視愛滋議題	由新頭條分享新浪網
病病管制署	愛滋防治	網路媒體-訊息稿	12/2	公共關係室	-	-	0	媒體通路商	呼籲民眾勇於接受愛滋篩檢，正視愛滋議題	中時生活368(同翻爆一起)

病病管制署	愛滋防治	網路媒體-訊息稿	12/2	公共關係室	-	-	0	媒體通路商	呼籲民眾勇於接受愛滋篩檢，正視愛滋議題	兩岸新聞網
病病管制署	愛滋防治	網路媒體-訊息稿	12/2	公共關係室	-	-	0	媒體通路商	呼籲民眾勇於接受愛滋篩檢，正視愛滋議題	世紀新聞網
病病管制署	狂犬病、日本腦炎、破傷風及結核病防治	網路媒體-訊息稿	12/16	公共關係室	-	-	0	媒體通路商	系列繪本深入淺出地引導讀者認識疾病症狀與預防方法，大人、小孩共同學習與思考正確防疫觀念	中國時報
病病管制署	狂犬病、日本腦炎、破傷風及結核病防治	網路媒體-訊息稿	12/14	公共關係室	-	-	0	媒體通路商	系列繪本深入淺出地引導讀者認識疾病症狀與預防方法，大人、小孩共同學習與思考正確防疫觀念	聯合報
病病管制署	狂犬病、日本腦炎、破傷風及結核病防治	網路媒體-訊息稿	12/10	公共關係室	-	-	0	媒體通路商	系列繪本深入淺出地引導讀者認識疾病症狀與預防方法，大人、小孩共同學習與思考正確防疫觀念	旅食樂
病病管制署	狂犬病、日本腦炎、破傷風及結核病防治	網路媒體-訊息稿	12/10	公共關係室	-	-	0	媒體通路商	系列繪本深入淺出地引導讀者認識疾病症狀與預防方法，大人、小孩共同學習與思考正確防疫觀念	鏡周刊

病病管制署	狂犬病、日本腦炎、破傷風及結核病防治	網路媒體-訊息稿	12/10	公共關係室	-	-	0	媒體通路商	系列繪本深入淺出地引導讀者認識疾病症狀與預防方法，大人、小孩共同學習與思考正確防疫觀念	勁報網
病病管制署	狂犬病、日本腦炎、破傷風及結核病防治	網路媒體-訊息稿	12/10	公共關係室	-	-	0	媒體通路商	系列繪本深入淺出地引導讀者認識疾病症狀與預防方法，大人、小孩共同學習與思考正確防疫觀念	由勁報Hinet分享
病病管制署	狂犬病、日本腦炎、破傷風及結核病防治	網路媒體-訊息稿	12/10	公共關係室	-	-	0	媒體通路商	系列繪本深入淺出地引導讀者認識疾病症狀與預防方法，大人、小孩共同學習與思考正確防疫觀念	由勁報PC Home分享
病病管制署	狂犬病、日本腦炎、破傷風及結核病防治	網路媒體-訊息稿	12/10	公共關係室	-	-	0	媒體通路商	系列繪本深入淺出地引導讀者認識疾病症狀與預防方法，大人、小孩共同學習與思考正確防疫觀念	翻爆(同中時生活368一起)
病病管制署	狂犬病、日本腦炎、破傷風及結核病防治	網路媒體-訊息稿	12/10	公共關係室	-	-	0	媒體通路商	系列繪本深入淺出地引導讀者認識疾病症狀與預防方法，大人、小孩共同學習與思考正確防疫觀念	Life生活網

病病管制署	狂犬病、日本腦炎、破傷風及結核病防治	廣播媒體-專訪	12/11	公共關係室	-	-	0	媒體通路商	系列繪本深入淺出地引導讀者認識疾病症狀與預防方法，大人、小孩共同學習與思考正確防疫觀念	飛碟電台
病病管制署	呼籲學齡前幼兒儘速接種流感疫苗	廣播媒體-口播	12/11、12/12共3次	公共關係室	-	-	0	媒體通路商	加強宣導流感防治重要性及施打流感疫苗重要性	飛碟電台
病病管制署	愛滋防治	電視	12/1	公共關係室	-	-	0	媒體通路商	呼籲民眾勇於接受愛滋篩檢，正視愛滋議題	非凡新聞
疾病管制署	狂犬病、日本腦炎、破傷風及結核病防治	平面媒體	12/18、12/22共2次	公共關係室	-	-	0	媒體通路商	系列繪本深入淺出地引導讀者認識疾病症狀與預防方法，大人、小孩共同學習與思考正確防疫觀念	聯合報/中國時報
疾病管制署	COVID-19防治	平面媒體	12/28共2次	公共關係室	-	-	0	媒體通路商	感謝醫療從業人員於疫情期間之奉獻，並且宣導COVID-19防制作為	更生日報/台灣新生報
疾病管制署	狂犬病、日本腦炎、破傷風及結核病防治	平面媒體	12/23、12/24共2次	公共關係室	-	-	0	媒體通路商	系列繪本深入淺出地引導讀者認識疾病症狀與預防方法，大人、小孩共同學習與思考正確防疫觀念	非凡商業週刊/理財週刊

疾病管制署	傳染病防治- 狂犬病、日本腦炎、破傷風及結核病防治	網路媒體	12/14共2次	公共關係室	-	-	0	媒體通路商	系列繪本深入淺出地引導讀者認識疾病症狀與預防方法，大人、小孩共同學習與思考正確防疫觀念	YAHOO新聞/ 蘋果新聞
疾病管制署	COVID-19防治	網路媒體	12/27共2次	公共關係室	-	-	0	媒體通路商	感謝醫療從業人員於疫情期間之奉獻，並且宣導COVID-19防制作為	中時新聞網/ YAHOO新聞
疾病管制署	狂犬病、日本腦炎、破傷風及結核病防治	網路媒體	12/16- 12/19	公共關係室	-	-	0	媒體通路商	系列繪本深入淺出地引導讀者認識疾病症狀與預防方法，大人、小孩共同學習與思考正確防疫觀念	LINE廣告聯播
疾病管制署	呼籲學齡前幼兒儘速接種流感疫苗	網路媒體	12/16- 12/19	公共關係室	-	-	0	媒體通路商	加強宣導流感防治重要性及施打流感疫苗重要性	LINE廣告聯播
疾病管制署	狂犬病、日本腦炎、破傷風及結核病防治	網路媒體	12/16- 12/19	公共關係室	-	-	0	媒體通路商	系列繪本深入淺出地引導讀者認識疾病症狀與預防方法，大人、小孩共同學習與思考正確防疫觀念	YAHOO- banner廣告
疾病管制署	呼籲學齡前幼兒儘速接種流感疫苗	網路媒體	12/16- 12/19	公共關係室	-	-	0	媒體通路商	加強宣導流感防治重要性及施打流感疫苗重要性	YAHOO- banner廣告

疾病管制署	狂犬病、日本腦炎、破傷風及結核病防治	網路媒體	12/16-22	公共關係室	-	-	0	媒體通路商	系列繪本深入淺出地引導讀者認識疾病症狀與預防方法，大人、小孩共同學習與思考正確防疫觀念	快樂聯播網-banner廣告
疾病管制署	流感防治-呼籲65歲以上及學齡前幼兒儘速接種	廣播媒體-口播	12/7、12/13共3次	公共關係室	-	-	0	媒體通路商	加強宣導流感防治重要性及施打流感疫苗重要性	合歡山廣播電台/大漢之音電台/臺南線上
疾病管制署	呼籲65歲以上及學齡前幼兒儘速接種流感疫苗	廣播媒體-口播	12/21	公共關係室	-	-	0	媒體通路商	加強宣導流感防治重要性及施打流感疫苗重要性	台北好事989廣播電台

衛生福利部 (含國營事業、基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
社會及家庭署	國際身心障礙者日系列活動_金鷹獎	公車平面展	11/23-12/22	身心障礙福利組	公務預算	03 推展身心障礙者福利服務	280,000	集思創意顧問股份有限公司	10條路線 預期數：200,000人次	台灣摩菲爾國際股份有限公司
社會及家庭署	國際身心障礙者日系列活動	FB發文行銷	11/25-12/3	身心障礙福利組	公務預算	03 推展身心障礙者福利服務	326,000	集思創意顧問股份有限公司	預期數：留言/分享500次	社會及家庭署 Facebook
社會及家庭署	身心障礙者權利公約	平面	07/01-12/01	身心障礙福利組	非營業特種基金-公益彩券回饋金	-	957,885	三立電視股份有限公司	期待透過採訪障礙者，建立社會大眾障礙意識	康健雜誌、親子天下
社會及家庭署	身心障礙者融合式會議及活動參考指引	視覺設計	02/25-12/10	身心障礙福利組	非營業特種基金-公益彩券回饋金	-	0	三立電視股份有限公司	透過重新編排，期待可以使各部會及身心障礙者團體共同提升身心障礙者之社區參與	

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：12月(1110315更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	食藥好文網	網路	110/12/06 110/12/10- 110/12/16	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確認知	LINE廣告聯播	加值回饋
食品藥物管理署	食藥好文網科普圖文製作	網路	110/10-12月	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	138,715	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確認知	食藥好文網4篇科普文章	
食品藥物管理署	LINE政府機關B方案計價	網路	110/01-12月	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	450,000	牛蛙股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確認知	TFDA LINE@	
食品藥物管理署	「食用玩家臉書粉絲團」圖文製作及維運	網路	110/01-12月	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	568,522	牛蛙股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確認知	食用玩家臉書粉絲團	
食品藥物管理署	藥物食品安全週報52期圖文製作	網路	110/01-12月	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	1,209,000	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確認知	藥物食品安全週報	
食品藥物管理署	四項五要聰明選食安心 過好年	平面(農民曆)	110/12-111/2	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	75,000	中華日報	提升民眾對食品安全正確認知	中華日報社農民曆	
食品藥物管理署	冬天吃火鍋 看懂湯底標示	平面(報紙)	110/12/3	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	75,000	台灣新生報	提升民眾對食品安全正確認知	台灣新生報報紙	
食品藥物管理署	金廚授年菜 安心無負擔等4則圖文	網路	110/12/22- 110/12/25	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	75,000	台灣時報	提升民眾對食品安全正確認知	台灣時報網頁推播	
食品藥物管理署	成長配方與成長奶粉食品標示宣導	網路	110/12/2- 110/12/7	食品組	食07	政策宣導費	123,688	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	OTT聯播網	
食品藥物管理署	預防食品中毒及認識食品標示網路宣導	手機廣告	110/12/1-110/12/5	食品組	食07	政策宣導費	100,000	聯合報股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	聯合新聞網 Mobile頻道內頁大佈告廣告	
食品藥物管理署	預防食品中毒及認識食品標示網路宣導	手機廣告	110/12/1-110/12/5	食品組	食07	政策宣導費	80,000	聯合報股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	FB廣告投放(含圖片製作)	
食品藥物管理署	「食安偵探完美破案」網路互動活動設計製作及辦理	網路	110.11-12月	食品組	食07	政策宣導費	450,000	聯合報股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	網路	
食品藥物管理署	預防食品中毒刊登	平面	110.09	食品組	食07	政策宣導費	107,697	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	國語日報半版廣告	
食品藥物管理署	成長配方與成長奶粉食品標示宣導	網路	110.12.02	食品組	食07	政策宣導費	472,017	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	獨立新聞評論網站廣告	

食品藥物管理署	成長配方與成長奶粉食品標示宣導	網路	110.11.29-110.12.01	食品組	食07	政策宣導費	35,835	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	OTT聯播網	
食品藥物管理署	臍帶血定型化契約宣導	網路	110/12/6	品質監督管理組	科06	政策宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾對臍帶血定期化契約正確認知	關鍵評論網、蘋果新聞網、中時新聞網、COOL3C、運動視界共5網站使用者	加值回饋
食品藥物管理署	粧點馬戲團網路活動推廣	網路	110/12/2-110/12/8	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	50,092	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	FaceBook廣告	
食品藥物管理署			110/12/2-110/12/8				50,574			Google聯播網	
食品藥物管理署	「COVID-19檢測試劑怎麼分」	網路	110/12/3	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	0	威肯公共關係顧問股份有限公司	提升民眾對於COVID-19檢測試劑選用知能	yahoo新聞、Sharelife、台灣好新聞、HiNet新聞、LineToday、Life新聞、PChome新聞、新浪網新聞、尋夢自由時報	加值回饋
食品藥物管理署			110/12/6								
食品藥物管理署	健康肌膚才化粧	網路	110/12/03	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	29,971	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	插畫家：艾希	
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	粉絲專業推廣	110/12/20-110/12/27	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	13,582	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	
食品藥物管理署	一般牙膏漱口水是化粧品囉	臉書粉絲團	110.7.13	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	29,971	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	「麻吉貓」插畫家聯名合作製圖	
食品藥物管理署	止汗制臭劑安全使用	臉書粉絲團	110.8.23	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	29,971	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	「憤怒男」插畫家聯名合作製圖	
食品藥物管理署	「TFDA化粧品安全使用粉絲團」圖文製作及維運	網路	110/01-12月	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	205,481	群策公關顧問有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確認知	TFDA化粧品安全使用臉書粉絲團	
食品藥物管理署	「跑跑卡丁車Rush+」異業結盟合作推廣(LOGO/IP/影片/主持人口播/臉書互動活動)	網路	110/10-12月	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	174,299	群策公關顧問有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確認知	TFDA化粧品安全使用/跑跑卡丁車Rush粉絲團/Youtube/Twitch	
食品藥物管理署	非醫療用途穿戴式裝置並非醫療器材宣導	健康類雜誌	11月份	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	0	威肯公共關係顧問股份有限公司	提升民眾醫療器材安全使用認知	康健雜誌	加值回饋

食品藥物管理署	愈健醫材，讓我照顧你—居家醫材插畫徵件活動	網路	11月份	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	63,000	威肯公共關係顧問股份有限公司	提升民眾醫療器材安全使用認知	臉書粉專—Q力伊萊-Elijah Kewley 池東澤	
食品藥物管理署							40,000			臉書粉專—小學課本的逆襲	
食品藥物管理署							35,000			食用玩家臉書粉絲團	
食品藥物管理署							0			YAHOO全網使用	加值回饋
食品藥物管理署							135,000			Google內容聯播網	
食品藥物管理署							40,000			Instagram—小學課本的逆襲	
食品藥物管理署							30,000			獎金獵人官方網站	
食品藥物管理署							醫療器材正確選用圖文製作			圖文	110年1月-12月
食品藥物管理署	製作民眾使用家用新冠肺炎快篩試劑注意須知影片	短片	110.6.20	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	104,245	威肯公共關係顧問股份有限公司	提升民眾醫療器材安全使用認知	各式戶外媒體	
食品藥物管理署	反應的過激貓合作圖卡貼文露出	社群影音平台	110/12/22	藥品組	藥07	政策宣導費	236,972	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾用藥知能	反應的過激貓臉書粉絲團	
食品藥物管理署	推廣「守護厝邊安全用藥粉絲團」	粉絲專業推廣	110.12.21-110.12.27	藥品組	藥07	政策宣導費	600	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	守護厝邊安全用藥粉絲團	
食品藥物管理署	「守護厝邊安全用藥粉絲團」圖文製作及維運	粉絲專業推廣	110.1-12月	藥品組	藥07	政策宣導費	546,300	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	守護厝邊安全用藥粉絲團	
食品藥物管理署	12年國教課程綱要及雙語國家政策用藥宣導素材製作	網路	110.1-12月	藥品組	藥07	政策宣導費	120,000	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	
食品藥物管理署	特殊族群之病友團體用藥宣導素材製作	網路	110.1-12月	藥品組	藥07	政策宣導費	120,000	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
國民健康署	全台手搖飲影音電視聯播廣告-我家也是健身房(故事篇)宣傳	戶外媒體	12/01-12/07	社區健康組第一科	-		0	聯利	透過全台手搖飲影音電視聯播廣告方式進行行銷推廣,鼓勵民眾多運動,以促進健康體能	全台手搖飲影音電視聯播廣告
國民健康署	TVBS 新聞網首頁快訊-揪家人Chill 運動短片徵選,詳國健署官網	網路媒體	12/01、12/02、12/03	社區健康組第一科	-		0	聯利	透過「活力Sport Time - 揪家人Chill運動」短片徵選活動,鼓勵青少年養成運動好習慣,並運用家庭的力量相互激勵,增加身體活動	TVBS 新聞網
國民健康署	民視新聞網黃金文字訊息-社區健康推廣(揪家人Chill 運動短片徵選,詳國健署官網)	網路媒體	12/04、12/05	社區健康組第一科	-		0	民視	透過「活力Sport Time - 揪家人Chill運動」短片徵選活動,鼓勵青少年養成運動好習慣,並運用家庭的力量相互激勵,增加身體活動	民視新聞網
國民健康署	三立新聞文字訊息-(揪家人Chill 運動短片徵選,詳國民健康署官網)	電視媒體	12/2	社區健康組第一科	-		0	三立	透過「活力Sport Time - 揪家人Chill運動」短片徵選活動,鼓勵青少年養成運動好習慣,並運用家庭的力量相互激勵,增加身體活動	三立新聞
國民健康署	銀髮健身GO 樂活動起來影片拍攝及宣傳	電視媒體	10/20-12/09	社區健康組第一科	基金預算	32衛生保健工作 500健康友善支持環境(社區、職場及學校含健康體能業務) 245業務宣導費	1,349,000	三立	製作長者運動宣導短片1部;於電視及網路媒體進行託播,鼓勵長者增加身體活動	華視、東森、ELEVEN體育、緯來、三立、台視、TVBS、臉書
國民健康署	長者防跌宣導計畫-「居家環境、肌力、營養、長輩愛注意喲!」	網路媒體	11/02-12/15	社區健康組第一科	基金預算	32衛生保健工作 500健康友善支持環境(社區、職場及學校含健康體能業務) 245業務宣導費	350,000	格威	製作長者防跌宣導素材,於網路媒體進行曝光,臉書貼文預計瀏覽次數67萬次	阿滴英文臉書
國民健康署	2021年健康職場形象宣導影片-「謝謝你一起參與篇」	其他媒體	12/16	社區健康組第一科	基金預算	32衛生保健工作 500健康友善支持環境(社區、職場及學校含健康體能業務) 245業務宣導費	1,165,000	格威	因應全球COVID-19疫情影響,現已正式步入後疫情時代,爰本署委請格威傳媒股份有限公司拍攝「110年度健康職場宣導影片」,以提醒臺灣企業在防疫管制之餘也應兼顧職場健康。	頒獎典禮播放
國民健康署	5招憶起打造失智友善樂活屋	網路媒體	12/8	社區健康組第二科	-		0	東森	預計達300萬瀏覽人次	聯合新聞網
國民健康署	失智友善天使平面素材及影音製作	其他媒體	12/01-12/31	社區健康組第二科	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年健康促進方案 245業務宣導費	300,000	威肯公共關係顧問股份有限公司	預計每年達8萬瀏覽人次	本署失智友善資源整合平台
國民健康署	失智友善服務流程(含交通、金融、藝文場域)平面素材及影音製作	其他媒體	12/01-12/31	社區健康組第二科	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年健康促進方案 245業務宣導費	900,000	威肯公共關係顧問股份有限公司	預計每年達10萬瀏覽人次	本署失智友善資源整合平台
國民健康署	失智友善服務流程示範工作坊	其他媒體	12/01-12/15	社區健康組第二科	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年健康促進方案 245業務宣導費	300,000	威肯公共關係顧問股份有限公司	達成推動招募失智友善組織及失智友善天使	無

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份:12月

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
國民健康署	推廣失智友善文宣品製作	其他媒體	12/01-12/31	社區健康組第二科	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年健康促進方案 245業務宣導費	450,000	威肯公共關係顧問股份有限公司	供推廣失智友善相關活動使用共計2,100份	無
國民健康署	「失智者不會說的事—喝杯咖啡聊聊你該知道的事」Podcast系列宣導節目、圖文製播及投放網路廣告	網路媒體	12/01-12/31	社區健康組第二科	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年健康促進方案 245業務宣導費	1,200,000	威肯公共關係顧問股份有限公司	預計每年收聽人數達4萬人次	Apple Podcast、Spotify平台、UDN、Ettoday、蘋果新聞網、Line、Google及Yahoo跨平台廣告、自由電子報等
國民健康署	「失智怎麼伴?奇憶旅程,有你我相伴」及「典藏遺失記憶 營造失智友善社區」廣編稿2篇露出	網路媒體	12/17	社區健康組第二科	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年健康促進方案 245業務宣導費	103,437	席綸整合行銷有限公司	預計100萬人次瀏覽量	Line Today、Yahoo、Google、PC home等新聞平台、CNEWS匯流新聞網、YAM蕃新聞、Sina新浪等
國民健康署	「奇憶智在好生活—遠距離線上系列課程」製播	網路媒體	11/07-12/31	社區健康組第二科	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年健康促進方案 245業務宣導費	400,000	席綸整合行銷有限公司	預計觀看次數達20,000次	歡喜賈霸Z、匯流新聞網 Youtube、本署失智友善資源整合平台等
國民健康署	典藏遺失記憶—失智友善社區特色影音製播	網路媒體	11/07-12/31	社區健康組第二科	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年健康促進方案 245業務宣導費	150,000	席綸整合行銷有限公司	預計觀看次數達10,000次	匯流新聞網、歡喜賈霸Z Youtube平台、本署失智友善資源整合平台
國民健康署	「全穀星攻略」以及「穀神BUFFET私房料理」活動	網路媒體	11/19-12/02	社區健康組第四科	-		0	民視	「全穀星攻略」banner連結2週,「穀神BUFFET私房料理」banner連結1週,總觸及100,000人次以上	民視官網 廣告BANNER
國民健康署	高齡社區營養主題宣導-雜誌平面廣編企劃	平面媒體	12/08-12/23	社區健康組第四科	基金預算	32衛生保健工作 675推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業務) 245業務宣導費	198,599	凱絡	平面媒體發行量,預估12萬發行量	後續刊登遠見雜誌
國民健康署	「食在好健康」臉書粉絲頁貼文製作	網路媒體	12/01-12/27	社區健康組第四科	基金預算	32衛生保健工作 675推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業務) 245業務宣導費	133,000	好食課股份有限公司	總觸及數10,000以上	臉書粉絲團
國民健康署	均衡飲食行銷及媒體傳播規劃及執行-11月波段活動「全穀星攻略」	網路媒體	11/15-12/10	社區健康組第四科	基金預算	32衛生保健工作 675推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業務) 245業務宣導費	290,200	好食課股份有限公司	完成波段行銷活動執行	臉書粉絲團
國民健康署	均衡飲食行銷及媒體傳播規劃及執行-11月波段活動「募集達人在地全穀私房料理」	網路媒體	11/15-12/10	社區健康組第四科	基金預算	32衛生保健工作 675推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業務) 245業務宣導費	225,800	好食課股份有限公司	完成波段行銷活動執行	臉書粉絲團
國民健康署	均衡飲食行銷及媒體傳播規劃及執行-12月波段活動「全穀揪是讚!slogan募集中」	網路媒體	12/21-12/27	社區健康組第四科	基金預算	32衛生保健工作 675推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業務) 245業務宣導費	203,000	好食課股份有限公司	完成波段行銷活動執行	臉書粉絲團

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
國民健康署	全穀雜糧宣導素材規劃(宣導素材)	其他媒體	08/12-12/31	社區健康組第四科	基金預算	32衛生保健工作 675推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業務) 245業務宣導費	120,000	好食課股份有限公司	依照標規提供素材規劃，並依據署內需求提供素材初稿	素材規劃製作
國民健康署	全穀雜糧宣導素材規劃(宣導影片)	其他媒體	08/12-12/31	社區健康組第四科	基金預算	32衛生保健工作 675推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業務) 245業務宣導費	40,000	好食課股份有限公司	依照標規提供素材規劃及脚本	素材規劃製作
國民健康署	食日曆電子書設計與製作	其他媒體	08/12-12/31	社區健康組第四科	基金預算	32衛生保健工作 675推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業務) 245業務宣導費	80,000	好食課股份有限公司	依據署內需求提供規劃及素材初稿	素材規劃製作
國民健康署	環境友善飲食手冊素材	其他媒體	08/12-12/31	社區健康組第四科	基金預算	32衛生保健工作 675推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業務) 245業務宣導費	70,000	好食課股份有限公司	依據署內需求提供內容脚本	素材規劃製作
國民健康署	「食在好健康」臉書粉絲頁廣告	網路媒體	08/12-12/31	社區健康組第四科	基金預算	32衛生保健工作 675推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業務) 245業務宣導費	90,000	好食課股份有限公司	提高粉絲按讚、觸及、互動與影片觀看廣告等	臉書粉絲團
國民健康署	母乳哺育	其他媒體	11/29-12/05	婦幼健康組第二科	基金預算	32衛生保健工作 201提升婦女健康及母子保健服務-營造母親親善哺乳環境 245業務宣導費	153,900	民視	曝光數530000	網路廣告投放
國民健康署	母乳哺育	其他媒體	05/13-12/10	婦幼健康組第二科	基金預算	32衛生保健工作 201提升婦女健康及母子保健服務-營造母親親善哺乳環境 245業務宣導費	969,075	三立	泌乳機轉影片1支	影片製作
國民健康署	母乳哺育	平面媒體	10/01-12/10	婦幼健康組第二科	基金預算	32衛生保健工作 201提升婦女健康及母子保健服務-營造母親親善哺乳環境 245業務宣導費	43,260	三立	海報及單張設計	視覺設計
國民健康署	母乳哺育	平面媒體	10/01-12/10	婦幼健康組第二科	基金預算	32衛生保健工作 201提升婦女健康及母子保健服務-營造母親親善哺乳環境 245業務宣導費	18,000	三立	海報500張 單張10000張	文宣品製作
國民健康署	母乳哺育	平面媒體	10/01-12/10	婦幼健康組第二科	基金預算	32衛生保健工作 201提升婦女健康及母子保健服務-營造母親親善哺乳環境 245業務宣導費	70,200	三立	文宣品寄送300個醫療院所	文宣品寄送
國民健康署	母乳哺育	其他媒體	05/20-12/10	婦幼健康組第二科	基金預算	32衛生保健工作 201提升婦女健康及母子保健服務-營造母親親善哺乳環境 245業務宣導費	1,675,980	民視	網路影片2支及圖卡2式	影片及圖卡製作

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份:12月

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
國民健康署	「青少年人際交往及性健康衛教宣導影片」之宣導活動	網路媒體	12/23-111/01/05	婦幼健康組第三科	基金預算	32衛生保健工作 301推動兒童、青少年健康促進工作-推動兒童及青少年健康生活型態與健康素養,並辦理兒童	146,718	東森	(一)Facebook PPA Photo計4,500點數 (二)YouTube影音廣告計6萬瀏覽量	Facebook及YouTube
國民健康署	110年青少年人際交往及性健康宣導-情境式影片宣導	其他媒體	12/23	婦幼健康組第三科	基金預算	32衛生保健工作 350罕見疾病等醫療照護工作-加強罕病醫療照護補助 245業務宣導費	1,450,000	格威	於11月完成製作,預計於12月23日播出,觀看人數預估總計達1萬人次。	Youtube
國民健康署	「掌握青春限動,創造健康關係」-青少年人際交往及性健康情境式互動影片發布會	網路媒體	12/23	婦幼健康組第三科	基金預算	32衛生保健工作 350罕見疾病等醫療照護工作-加強罕病醫療照護補助 245業務宣導費	250,000	格威	辦理影片發布記者會1場,搭配新聞稿發布並於國民健康署臉書粉絲團直播,預計觸及1000人次。	國民健康署臉書粉絲團
國民健康署	兒童預防保健宣導	平面媒體	09/24-12/10	婦幼健康組第四科	基金預算	32衛生保健工作 300推動兒童、青少年健康促進工作-兒童視力、聽力保健計畫 245業務宣導費	3,200,000	格威	1.於全台3500間兒童預防保健特約院所張貼宣導海報及發放家長叮嚀書籤。 2.廣告總曝光量1,500,000萬次。 3.衛教影片上架本署yt。	本署網站及YT頻道
國民健康署	無菸環境-民視官網Banner	網路媒體	12/09-12/22	菸害防制組第三科	-		0	民視	於民視官網露出宣導圖文共計2週。	民視官網
國民健康署	防菸宣導-幼兒教材製作	其他媒體	12/8	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境,辦理菸害教育宣導 245業務宣導費	178,230	東森	製作菸害防制幼兒教材與著色卡,配送至本署健促幼兒園共180間。	宣導物製作
國民健康署	女性菸害防制宣導-Ad2廣告	網路媒體	11/24-12/07	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境,辦理菸害教育宣導 245業務宣導費	414,780	凱絡	總曝光次數達100萬次以上。	PopDaily、ETtoday新聞雲、痞客邦、天下雜誌、康健等129個網站
國民健康署	戒菸宣導-關鍵字廣告	網路媒體	11/29-12/19	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境,辦理菸害教育宣導 245業務宣導費	123,570	三立	曝光數超過200,000次。	Google搜尋引擎聯播平台
國民健康署	防菸宣導-素材託播	網路媒體	12/25-12/27	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境,辦理菸害教育宣導 245業務宣導費	49,805	東森	曝光數超過57000次。	YouTube
國民健康署	高血壓防治-遵守722守則 血壓變化好掌握	網路媒體	11/29-12/04	慢性疾病防治組第三科	-		0	民視	衛教宣導民眾「遵守722守則 血壓變化好掌握」做好血壓管理	民視新聞網
國民健康署	預防骨質疏鬆	網路媒體	12/27-111/01/02	慢性疾病防治組第三科	-		0	民視	衛教宣導民眾存骨本從日常生活做起,預防骨質疏鬆	民視官網

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
國民健康署	預防心血管疾病	電視媒體	11/22-12/03	慢性疾病防治組第三科	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年健康促進方案 245業務宣導費	565,334	宏將廣告股份有限公司	預估觸及人數1,771,727	民視、TVBS新聞/TVBS、民視新聞、八大戲劇、緯來日本
國民健康署	腦中風防治	廣播媒體	11/15-12/03	慢性疾病防治組第三科	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年健康促進方案 245業務宣導費	100,140	宏將廣告股份有限公司	提升民眾腦中風防治知能，於寶島聯播網(6台)播出，共執行120檔。	寶島聯播網
國民健康署	預防糖尿病前期宣導2D動畫影片30''CF	其他媒體	12/3	慢性疾病防治組第三科	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年健康促進方案 245業務宣導費	487,933	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾對糖尿病前期及空腹血糖值的認知	其他
國民健康署	肝炎篩檢宣導2D動畫影片30''CF	其他媒體	12/3	慢性疾病防治組第三科	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年健康促進方案 245業務宣導費	487,933	士奇傳播整合行銷股份有限公司	廣宣鼓勵民眾BC肝炎篩檢	其他
國民健康署	預防糖尿病前期及肝炎篩檢宣導2D影片30''CF(焦點團體後測)	其他媒體	12/14	慢性疾病防治組第三科	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年健康促進方案 245業務宣導費	127,167	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾對糖尿病前期及空腹血糖值的認知與廣宣鼓勵民眾BC肝炎篩檢	其他
國民健康署	效益評估	網路媒體	12/7	慢性疾病防治組第三科	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年健康促進方案 245業務宣導費	155,560	宏將廣告股份有限公司	效益評估、分析與監測，以了解民眾對慢性病的認知	其他
國民健康署	大腸癌篩檢指引電子書美編	其他媒體	08/10-12/10	癌症防治組第一科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	81,297	凱絡	放置於署官網、健康九九網站等網站，期瀏覽人數可達10000人次	署官網、健康九九網站
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治記者會辦理	其他媒體	11/30-12/03	癌症防治組第一科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	159,277	凱絡	於各大媒體露出新聞稿及記者會，預期瀏覽人次為10000人	本署官網
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治宣導	網路媒體	12/01-12/20	癌症防治組第一科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	36,208	凱絡	預期瀏覽人次達20000人	台灣時報數位版
國民健康署	婦癌防治宣導	其他媒體	12/31	癌症防治組第二科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	64,146	凱絡	製作乳癌及子宮頸癌防治廣播帶各1支，以利往後於廣播媒體播放，並提升民眾對於乳癌及子宮頸癌防治宣導概念。	乳癌及子宮頸癌防治廣播帶製作
國民健康署	乳癌防治宣導	其他媒體	12/31	癌症防治組第二科	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	12,443	凱絡	製作乳房X光攝影檢查流程圖卡，並可提高民眾對於乳房X光攝影檢查流程的認知。	乳房X光攝影檢查流程圖卡製作

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
中央健康保險署	健保各項政策宣導	平面廣告	110/9-12	企劃組	公務預算	健保業務-健保政策規劃與推展-一般事務務費	16,250	台灣公共衛生學會	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾
中央健康保險署	健保各項政策宣導	新媒體	110/7/18-12/21	企劃組	公務預算	健保業務-健保政策規劃與推展-一般事務務費	535,440	爆米花數位資訊股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	新媒體使用者
中央健康保險署	健保各項政策宣導	平面印刷品印製	110/12	企劃組	公務預算	健保業務-健保政策規劃與推展-一般事務務費	534,000	博創印藝文化事業有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾
中央健康保險署	健保各項政策宣導	平面印刷及廣告	110/12-111/12	企劃組	公務預算	健保業務-健保政策規劃與推展-一般事務務費	48,000	臺灣中華日報社	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾
中央健康保險署	健保各項政策宣導	平面印刷及廣告	110/12-111/12	企劃組	公務預算	健保業務-健保政策規劃與推展-一般事務務費	60,000	中央通訊社	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾
中央健康保險署	健保各項政策宣導	平面印刷及廣告	110/12-111/12	企劃組	公務預算	健保業務-健保政策規劃與推展-一般事務務費	96,000	種子發多元廣告有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾
中央健康保險署	健保各項政策宣導	廣播宣導製作	110/12	企劃組	公務預算	健保業務-健保政策規劃與推展-一般事務務費	90,000	竹科廣播股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾

中央健康保險署	健保各項政策宣導	宣導影片	110/7-12	企劃組	公務預算	健保業務-健保政策規劃與推展-一般事務務費	102,421	民視文化事業股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾
中央健康保險署	健保各項政策宣導	宣導話劇腳本	110/12	企劃組	公務預算	健保業務-健保政策規劃與推展-一般事務務費	569,833	民視文化事業股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾
中央健康保險署	健保各項政策宣導	宣導影片	110/11-12	企劃組	公務預算	健保業務-健保政策規劃與推展-一般事務務費	523,260	民視文化事業股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾
中央健康保險署	健保各項政策宣導	宣導品	110/5-12	企劃組	公務預算	健保業務-健保政策規劃與推展-一般事務務費	557,729	民視文化事業股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾
中央健康保險署	健保各項政策宣導	宣導品	110/5-12	企劃組	公務預算	健保業務-健保政策規劃與推展-一般事務務費	228,120	民視文化事業股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾
中央健康保險署	健保各項政策宣導	宣導品	110/5-12	企劃組	公務預算	健保業務-健保政策規劃與推展-一般事務務費	198,637	民視文化事業股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾
中央健康保險署	健保各項政策宣導	平面廣告	110/10-12	企劃組	公務預算	健保業務-健保政策規劃與推展-一般事務務費	0	民視文化事業股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾
中央健康保險署	健保各項政策宣導	FB貼文廣告	110/11-12	企劃組	公務預算	健保業務-健保政策規劃與推展-一般事務務費	0	民視文化事業股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	新媒體使用者
中央健康保險署	健保各項政策宣導	黃金文字	110/5-12	企劃組	公務預算	健保業務-健保政策規劃與推展-一般事務務費	0	民視文化事業股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾

中央健康保險署	健保各項政策宣導	公車車體廣告	110/9	企劃組	公務預算	健保業務-健保政策規劃與推展-一般事務務費	956,740	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾
中央健康保險署	健保各項政策宣導	車體廣告設計	110/9	企劃組	公務預算	健保業務-健保政策規劃與推展-一般事務務費	43,260	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾
中央健康保險署	健保各項政策宣導	宣導品	110/11-12	企劃組	公務預算	健保業務-健保政策規劃與推展-一般事務務費	127,000	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾
中央健康保險署	健保各項政策宣導	宣導品	110/11-12	企劃組	公務預算	健保業務-健保政策規劃與推展-一般事務務費	232,200	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾
中央健康保險署	健保各項政策宣導	宣導品	110/11-12	企劃組	公務預算	健保業務-健保政策規劃與推展-一般事務務費	449,100	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾
中央健康保險署	健保各項政策宣導	宣導品寄送	110/11-12	企劃組	公務預算	健保業務-健保政策規劃與推展-一般事務務費	11,700	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾
中央健康保險署	健保各項政策宣導	網路訊息露出	110/5-12	企劃組	公務預算	健保業務-健保政策規劃與推展-一般事務務費	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾
中央健康保險署	健保各項政策宣導	新聞素材製作	110/3-12	企劃組	公務預算	健保業務-健保政策規劃與推展-一般事務務費	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾
中央健康保險署	健保各項政策宣導	宣導影片	110/10-12	企劃組	公務預算	健保業務-健保政策規劃與推展-一般事務務費	305,401	民視文化事業股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾

中央健康保險署	健保各項政策宣導	宣導影片	110/10-12	企劃組	公務預算	健保業務-健保政策規劃與推展-一般事務務費	168,529	民視文化事業股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾
中央健康保險署	健保各項政策宣導	宣導品	110/12	企劃組	公務預算	健保業務-健保政策規劃與推展-一般事務務費	59,590	民視文化事業股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾
中央健康保險署	健保各項政策宣導	網路宣導文宣	110/10-12	企劃組	公務預算	健保業務-健保政策規劃與推展-一般事務務費	148,490	民視文化事業股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾
中央健康保險署	健保各項政策宣導	FB貼文廣告	110/10-12	企劃組	公務預算	健保業務-健保政策規劃與推展-一般事務務費	117,990	民視文化事業股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	新媒體使用者
中央健康保險署	健保各項政策宣導	文字訊息	110/3-12	企劃組	公務預算	健保業務-健保政策規劃與推展-一般事務務費	0	聯利媒體股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	新媒體使用者
中央健康保險署	健保各項政策宣導	網站廣告	110/10-12	企劃組	公務預算	健保業務-健保政策規劃與推展-一般事務務費	0	聯利媒體股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	新媒體使用者
中央健康保險署	健保各項政策宣導	網站廣告	110/11-12	企劃組	公務預算	健保業務-健保政策規劃與推展-一般事務務費	0	聯利媒體股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	新媒體使用者
中央健康保險署	健保各項政策宣導	網站廣告	110/11-12	企劃組	公務預算	健保業務-健保政策規劃與推展-一般事務務費	0	聯利媒體股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	新媒體使用者
中央健康保險署	健保各項政策宣導	網站廣告	110/11-12	企劃組	公務預算	健保業務-健保政策規劃與推展-一般事務務費	0	聯利媒體股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	新媒體使用者

中央健康保險署	健保各項政策宣導	活動影音紀錄	110/12	企劃組	公務預算	健保業務-健保政策規劃與推展-一般事務費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾
中央健康保險署	健保各項政策宣導	平面及網路廣告	110/10-12	企劃組	公務預算	健保業務-健保政策規劃與推展-一般事務費	98,000	中國時報	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾及新媒體使用者
中央健康保險署	推廣健保行動櫃檯及網路申報語繳納健保費	宣導品	110/12-111/3	臺北業務組	公務預算	健保業務-保費收繳及醫療費用核付作業-業務費-一般事務費	99,986	安源資訊股份有限公司	成功輔導個人及投保單位轉帳繳納健保費、補充保險費明細申報單	一般民眾
中央健康保險署	健保各項政策宣導	活動布置道具及	110/12	臺北業務組	公務預算	健保業務-保費收繳及醫療費用核付作業-業務費-一般事務費	6,773	高靖文具	臨櫃宣導及記者會等活動布置使用	一般民眾
中央健康保險署	健保各項政策宣導	宣導品(健保LO	110/12/01-110/05/31	北區業務組	公務預算	健保業務-保費收繳及醫療費用核付作業-業務費-一般事務費	3,125	聚鼎興業股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾
中央健康保險署	健保各項政策宣導	宣導品	110/12/1-110/12/31	中區業務組	公務預算	健保業務-保費收繳及醫療費用核付作業-業務費-一般事務費	99,750	印花樂美感生活股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾
中央健康保險署	健保各項政策宣導	宣導品	110/12/1-110/12/31	中區業務組	公務預算	健保業務-保費收繳及醫療費用核付作業-業務費-一般事務費	81,100	金又美實業有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾
中央健康保險署	健保各項政策宣導	宣導品	110/12/1-110/12/31	中區業務組	公務預算	健保業務-保費收繳及醫療費用核付作業-業務費-一般事務費	9,990	網路家庭國際資訊股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾
中央健康保險署	健保各項政策宣導	宣導品	110/12/1-110/12/31	中區業務組	公務預算	健保業務-保費收繳及醫療費用核付作業-業務費-一般事務費	60,650	世紀名品國際有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾
中央健康保險署	健保各項政策宣導	全聯商品券	110/12/1-110/12/31	中區業務組	公務預算	健保業務-保費收繳及醫療費用核付作業-業務費-一般事務費	1,500	全聯福利中心台中逢甲分公司	推動投保單位使用網路申報作業	投保單位

中央健康保險署	健保各項政策 宣導	宣導品	110/12/1- 110/12/31	中區業務組	公務預算	健保業務-保費 收繳及醫療費 用核付作業-業 務費-一般事務	99,750	有限責任高雄市杉林大愛 縫紉生產合作社	促進民眾認識 健保各項政策 ，慎用健保資 源	一般民眾
中央健康保險署	健保各項政策 宣導	宣導品	110/12	南區業務組	公務預算	一般事務費-業 務宣導費	9,000	快成廣告	提升健保快易 通APP利用率	一般民眾
中央健康保險署	健保各項政策 宣導	宣導品	110/12-111/12	南區業務組	公務預算	一般事務費-業 務宣導費	99,000	嘉聯實業	提升健保快易 通APP利用率	一般民眾
中央健康保險署	健保各項政策 宣導	宣導品	110/12-111/12	南區業務組	公務預算	一般事務費-業 務宣導費	30,000	承安商行	提升健保快易 通APP利用率	一般民眾
中央健康保險署	健保各項政策 宣導	宣導品	110/12-111/12	南區業務組	公務預算	一般事務費-業 務宣導費	43,200	全球勃穎	提升健保快易 通APP利用率	一般民眾
中央健康保險署	健保各項政策 宣導	宣導品	110/12-111/12	南區業務組	公務預算	一般事務費-業 務宣導費	7,560	快成廣告	提升健保快易 通APP利用率	一般民眾
中央健康保險署	健保各項政策 宣導	宣導品	110/12	南區業務組	公務預算	一般事務費-業 務宣導費	21,177	統一超商	促進與投保單 位良好互動及 業務宣導	一般民眾
中央健康保險署	健保各項政策 宣導	宣導品	110/12/1- 111/12/31	高屏業務組	公務預算	健保業務-保費 收繳及醫療費 用核付作業-業 務費-一般事務	69,750	炫佑企業行	促進民眾認識 健保各項政策 ，慎用健保資 源	一般民眾
中央健康保險署	健保各項政策 宣導	宣導品	110/12/1- 111/12/31	高屏業務組	公務預算	健保業務-保費 收繳及醫療費 用核付作業-業 務費-一般事務	23,415	特力屋(股)和樂分公司-左 營店	促進民眾認識 健保各項政策 ，慎用健保資 源	一般民眾
中央健康保險署	健保深耕校園 全民健保校園 宣導列車「珍 惜健保·你我 一起」影片推	宣導品	110/10/1- 110/12/31	高屏業務組	公務預算	健保業務-保費 收繳及醫療費 用核付作業-業 務費-一般事務 費	38,585	全家便利商店股份有限公 司	健保教育深耕 學子，促進學 生瞭解分級醫 療、珍惜健保 資源等健保正	學生及老師
中央健康保險署	健保各項政策 宣導	111年度年曆卡	110/12/01- 111/12/30	東區業務組	公務預算	健保業務-保費 收繳及醫療費 用核付作業-業 務費-一般事務	50,085	卡登實業有限公司	促進民眾認識 健保各項政策 ，慎用健保資 源	一般民眾
中央健康保險署	健保各項政策 宣導	宣導品	110/12/01- 111/06/30	東區業務組	公務預算	健保業務-保費 收繳及醫療費 用核付作業-業 務費-一般事務	24,905	全晉貿易有限公司	促進民眾認識 健保各項政策 ，慎用健保資 源	一般民眾
中央健康保險署	健保各項政策 宣導	年終記者會宣 導品	110/12/15	東區業務組	公務預算	健保業務-保費 收繳及醫療費 用核付作業-業 務費-一般事務	13,090	永承學苑有限公司	促進民眾認識 健保各項政策 ，慎用健保資 源	醫事服務機構. 公益團體. 媒體記者

中央健康保險署	健保各項政策宣導	年終記者會宣導品	110/12/15	東區業務組	公務預算	健保業務-保費收繳及醫療費用核付作業-業務費-一般事務	14,450	全國電子有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	醫事服務機構、公益團體、媒體記者
---------	----------	----------	-----------	-------	------	-----------------------------	--------	----------	---------------------	------------------

衛生福利部（含國營事業、基金、財團法人）110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：12月

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
心理及口腔健康司	成癮防治	1. 訪談影音製作 2. 播客口播合作 3. 社群圖文作家合作 4. 文宣設計 5. 數位廣告 (Youtube、多媒體聯播網、APP廣告聯播網)	11/12-12/7	三科	公務預算	心理及口腔健康業務-03強化藥癮治療服務	2,320,000	格威傳媒股份有限公司	1. Youtube觀看次數：30萬人次 2. 多媒體聯播網曝光量：800萬人次 3. APP廣告聯播網曝光量：3,200萬人次	Youtube、臉書、多媒體聯播網、APP廣告聯播網

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：11月 (1101228刪項)

單位

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
保護服務司	老人保護	電視	11/8-11/28	2科	資源回饋	-	-	三立電視股份有限公司	透過本部製作之老人保護影片，針對特定族群(如老年族群及中壯年族群)收視率較高之頻道，以有線電視宣導通路方式，加強社會大眾對此議題之重視及對家庭暴力通報的概念，預計可撥出至少30檔，觸及人數可達50萬人次	一般民眾/三立家族
保護服務司	親密關係暴力	素材(影片)	11/11-11/24	2科	公務預算	110年度公務預算/保護服務業務/03強化社會安全網計畫/0200業務費/2054一般事務	406,483	凱絡媒體服務股份有限公司	本次針對「親密關係精神暴力宣傳」主題，規劃製作90秒動畫影片(含腳本發想、2D製作、剪接、後製、配音、頻道寬、音樂授權)-預計將同步上刊至關鍵評論網媒體平台-Youtube頻道與 Facebook Brand Studio，影片並以圖文形式製作為廣播進行推廣，影片影音廣告推廣14天，預計瀏覽量1.5萬次、觸及人數3萬人。	關鍵評論網媒體平台-Youtube頻道與 Facebook Brand Studio及本部官方粉絲頁及本司Youtube頻道
保護服務司	親密關係暴力	廣播(含素材製作)	11/5-12/4	2科	家庭暴力及性侵害防治基金	110年度家庭暴力及性侵害防治基金-01暴力防治三級預防計畫-印刷裝訂與廣告費-業務宣導費	235,659	凱絡媒體服務股份有限公司	針對年輕族群及上班族通勤族收聽率較高之廣播電台，以置入廣播宣導形式，向視聽大眾傳達有關精神暴力之議題，期以有效減少及預防是類暴力之發生。整體預計撥出360檔，收聽人次可達30萬人次	年輕族群及通勤族/BEST好事聯播網-台北好事電台FM98.9、台中山海屯電台FM90.3、高雄港都電台FM98.3、花蓮蓮花電台FM93.5
保護服務司	親密關係暴力	新媒體	11/11	2科	家庭暴力及性侵害防治基金	110年度家庭暴力及性侵害防治基金-01暴力防治三級預防計畫-印刷裝訂與廣告費-業務宣導費	261,310	凱絡媒體服務股份有限公司	依據主題需求由超人氣大數據行銷-網路溫度計蒐集網路海量資料，透過網路宣傳模式，向年輕族群的閱讀者傳達有關精神暴力的各種樣態及議題，並搭配本年度製作之精神暴力影片做呼應，期以有效預防是類暴力之發生。企劃議題排行榜並策動至少4家主流媒體報導。	一般民眾
保護服務司	親密關係暴力	新媒體	11/1-11/10	2科	家庭暴力及性侵害防治基金	110年度家庭暴力及性侵害防治基金-01暴力防治三級預防計畫-印刷裝訂與廣告費-業務宣導費	200,342	凱絡媒體服務股份有限公司	以本年度製作之「親密關係精神暴力宣傳短片」於女性族群常瀏覽之網路社群平台或APP中，以影片置入行銷方式向是類族群宣導有關精神暴力議題，期以增加民眾對精神暴力之瞭解，並減少暴力之發生。整體預計撥出10天，瀏覽人次可達16.4萬人次。	一般民眾/OTT聯播網：愛奇藝、LineTV、LiTV、麥卡貝、KKTV、vidol、四季、民視、蘋果日報、YahooTV、CHOCO TV、dailymotion、TouchTV、中天快點TV，
保護服務司	親密關係暴力	活動	11/30	2科	公務預算	110年度公務預算/保護服務業務/03強化保護服務及推展兒保醫療中心/2054一般事務	123,884	凱絡媒體服務股份有限公司	預計透過記者會形式，向社會大眾剖析有關精神暴力的各種樣態，並提供民眾自我量測的方式，喚醒民眾在面對精神暴力時，應適時求助或尋求專業諮詢，以落實強化社會安全網計畫，並提升保護服務資源之效益。	一般民眾
保護服務司	兒童保護懶人包製作及國際兒童人權宣導推廣	其它	11/20-11/24	4科	公務預算	110年度公務預算/保護服務業務/03強化保護服務及推展兒保醫療中心/2054一般事務	1,324,984	凱絡媒體服務股份有限公司	1.衛福部臉書圖文廣告5000次點選。2.未來Family42萬粉絲數臉書po文宣傳(10萬次觸及)與廣告推播(45萬次曝光)3.親子天下103萬粉絲數臉書(20萬次觸及)與廣告推播(155萬次曝光)	未來Family、親子天下臉書粉絲頁
保護服務司	逆境少年家庭支持服務捐贈儀式記者會	活動	11/18	4科	公務預算	110年度公務預算/保護服務業務/03強化保護服務及推展兒保醫療中心/2054一般事務	124,198	凱絡媒體服務股份有限公司	預估新聞露出10則	一般民眾
保護服務司	兒少保護(疏忽是孩子的隱形殺手)	新媒體	11/25-11/31	4科	-	-	0	凱絡媒體服務股份有限公司	全網輪播廣告，數量2次，共執100萬次廣告曝光	網路Yahoo banner廣告
保護服務司	兒少保護(疏忽是孩子的隱形殺手)	新媒體	11/1-11/21	4科	-	-	0	格威傳媒股份有限公司	預估曝光300萬次	手機行動廣告聯播網APP內頁廣告
保護服務司	兒少保護(疏忽是孩子的隱形殺手)	新媒體	11/1-11/14	4科	-	-	0	三立電視股份有限公司	google聯播網預估曝光500萬次；youtube串聯廣告預估觀看8萬次	google聯播網；youtube串聯廣告

衛生福利部（含國營事業、基金、財團法人）110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
綜合規劃司	衛生福利部 2022年度特色 桌曆設計製作	素材製作(A款)	07/08-12/10	4科	菸金	245業務宣導費	418,000	格威傳媒股份有限公司	透過多元豐富的表現形態，將各單位宣導重點融入其中，以桌曆方式呈現，深入民眾日常生活。有效觸及10,000人次以上。	民眾
綜合規劃司	衛生福利部 2022年度特色 桌曆設計製作	素材製作(B款)	07/08-12/10	4科	菸金	245業務宣導費	363,000	格威傳媒股份有限公司	透過多元豐富的表現形態，將各單位宣導重點融入其中，以桌曆方式呈現，深入民眾日常生活，有效觸及10,000人次以上。	民眾
綜合規劃司	衛生福利部 2022年度特色 桌曆延伸周邊 製作物	素材製作	07/08-12/10	4科	菸金	245業務宣導費	210,000	格威傳媒股份有限公司	規劃製作文書辦公常用品項，提升民眾使用意願，透過宣導品當中所設計之衛福部業務宣導插畫，將衛福部守護國人健康之相關業務深入民眾日常生活當中。	民眾
綜合規劃司	衛生福利部 2022年度特色 宣導品	素材製作	07/08-12/10	4科	菸金	245業務宣導費	336,000	格威傳媒股份有限公司	透過客製化特色宣導品，將實用與宣導需要融入其中，並藉由衛福部業務宣導插畫做為包裝設計款式，將衛福部守護國人健康之使命深入民眾日常生活當中。	民眾