

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)111年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：2月(1120328更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	國民健康署健康議題等健康促進業務	網路媒體	111/01/01-111/01/26	監測研究及健康教育組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	79,582	先峰公關顧問股份有限公司	帶動民眾對健康促進與疾病預防之關注，促進全民健康生活與提升民眾健康識能	國民健康署臉書粉絲專頁與Line@	已付款
國民健康署	無菸環境-戒菸宣導	電視媒體	111/01/31-111/02/14	菸害防制組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	共播出688檔次。	三立家族、有線綜合、7-11 Channel	預計111年4月付款
國民健康署	藍領階層-戒菸宣導	電視媒體	111/01/31-111/02/14	菸害防制組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	共播出448檔。	三立家族、有線電影、有線體育、有線新聞	預計111年4月付款
國民健康署	失智友善宣導	電視媒體	111/02/15	社區健康組第二科	免費加值回饋項目		0	三立電視股份有限公司	觸及50,000人次以上	三立新聞文字訊息	
國民健康署	建立電子煙危害正確觀念-新媒體跨平台廣告刊登	網路媒體	111/01/17-111/02/07	菸害防制組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	格威傳媒股份有限公司	總曝光數超過1000萬次。	Dcard、YouTube、App	預計111年4月付款
國民健康署	建立電子煙危害正確觀念-關鍵字廣告	網路媒體	111/01/07-111/02/07	菸害防制組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	格威傳媒股份有限公司	總曝光數超過60萬次。	Google、Yahoo	預計111年4月付款
國民健康署	酒害防制宣導-關鍵字廣告	網路媒體	111/01/27-111/02/10	菸害防制組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	總曝光數超過50萬次。	Facebook、Google	預計111年4月付款
國民健康署	防菸宣導-廣告託播	網路媒體	111/01/28-111/02/10	菸害防制組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	總計播放次數超過800萬次。	Facebook、Google DV360、全家電視、社區大樓電視	預計111年4月付款
國民健康署	「食在好健康」臉書粉絲頁貼文製作	網路媒體	111/02/01-111/02/28	社區健康組第四科	基金預算	52衛生保健工作 526推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	好食課股份有限公司	總觸及數10,000以上	臉書粉絲團	預計111年3月付款

國民健康署	過年健康年菜宣導	網路媒體	111/01/28-111/02/01	社區健康組第四科	免費增值回饋項目		0	凱絡媒體服務股份有限公司	達500,000次曝光	YAHOO banner廣告	
國民健康署	年節健康飲食宣導	網路媒體	111/01/27-111/01/30	社區健康組第四科	免費增值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	觸及50,000人次以上	民視新聞網黃金文字	
國民健康署	質地調整飲食宣導	網路媒體	111/02/10-111/02/16	社區健康組第四科	免費增值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	觸及達100,000人次	民視官網廣告banner	
國民健康署	歡喜慶元宵	網路媒體	111/02/15-111/02/21	社區健康組第四科	免費增值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	觸及100,000人次以上	民視官網廣告banner	
國民健康署	護眼食材報你知	網路媒體	111/02/16-111/02/22	社區健康組第四科	免費增值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	觸及100,000人次以上	民視官網廣告banner	
國民健康署	年節健康飲食宣導	網路媒體	111/01/28-111/02/03	社區健康組第四科	免費增值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	觸及100,000人次以上	民視官網廣告banner	
國民健康署	檳榔防制宣導-LBS精準型廣告	網路媒體	111/02/14-111/02/20	癌症防治組第一科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	7,758,221次曝光數, 15172次點擊數	行動APP	預計111年4月付款
國民健康署	檳榔防制宣導-YOUTUBE廣告	網路媒體	111/02/14-111/02/20	癌症防治組第一科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	1,362,120次曝光數, 337,255次觀看數	YOUTUBE	預計111年4月付款
國民健康署	檳榔防制宣導-FACEBOOK廣告	網路媒體	111/02/14-111/02/20	癌症防治組第一科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	1,075,669次曝光數, 439,476次觀看數	FACEBOOK	預計111年4月付款
國民健康署	子宮頸癌防治	網路媒體	111/02/18-111/02/20	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	曝光數達920,745次、點擊數達4,640	LINE TODAY	預計111年4月付款
國民健康署	子宮頸癌防治	網路媒體	111/02/07-111/02/20	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	曝光數達6,146,720次、觀看數達402,083次。	Facebook、Youtube	預計111年4月付款
國民健康署	子宮頸癌防治	網路媒體	111/01/25-111/02/07	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	曝光數達4,508,506次、點擊數達23,467次。	LINE TODAY	預計111年4月付款
國民健康署	子宮頸癌防治	廣播媒體	111/01/25-111/01/31、111/02/08-	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	預估接觸約1,990,000人次。	飛碟聯播網-上班大組合(9台)	預計111年4月付款
國民健康署	子宮頸癌防治	廣播媒體	111/02/07-111/02/16	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	預估接觸約1,150,000人	寶島聯播網(6台)	預計111年4月付款

國民健康署	肝炎篩檢成效記者會	平面	111/02/22	慢性疾病防治組第二科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	完成記者會會所需背板、手拿牌、簡報美編等共3式，並完成場佈及輸出(含印刷、輸出及配送等)	東森電視事業股份有限公司	預計111年3月付款
-------	-----------	----	-----------	------------	------	---	---	--------------	--	--------------	------------

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)111年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	春節期間健保快易通 現在Line亦通	平面/報紙	111/1/30	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	50,000	臺灣時報社	觸及12萬民眾	一般民眾	已於2月15日付款
中央健康保險署	分級醫療/健保資訊運用及共享	平面/報紙	111/2/21	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	台灣公共衛生雜誌	約觸及2000位公衛領域及對公衛發展有興趣之學者專家、學生及民眾	公共衛生相關科系師生及該領域相關作業人員	預計於3月底付款16,250元。

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	粉絲專業推廣	111.2.22-3.1	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	13,530	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	預計於8月份分期付款
	「守護厝邊安全用藥粉絲團」圖文製作及維運	粉絲專業推廣	111.2月	藥品組	藥06	政策宣導費	71,987	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	預計於8月份分期付款
	「反毒反起來」圖文製作及維運	粉絲專業推廣	111.02.01-2.28	管制藥品組	藥02	政策宣導費	10,080	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	網路	預計於8月份分期付款
	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	粉絲專業推廣	111.2.22-3.1	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	0	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	預計於8月份分期付款
	「守護厝邊安全用藥粉絲團」圖文製作及維運	粉絲專業推廣	111.2月	藥品組	藥06	政策宣導費	0	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	預計於8月份分期付款
	「反毒反起來」圖文製作及維運	粉絲專業推廣	111.02.01-2.28	管制藥品組	藥02	政策宣導費	0	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	網路	預計於8月份分期付款

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)111年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	國民年金業務	廣播媒體	2/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、人人廣播股份有限公司、快樂廣播事業股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、建國廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司	共計播出約3.5萬檔，依各電台收聽率，至少觸及129.9萬人。	全國各地區電台	預計於111年4月、6月、8月、10月及12月分期付款。
社會保險司	國保電子帳單，E勞永逸 國保電子帳單，So Easy (邱彥翔)	平面媒體	2/1-4/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	博商傳播事業有限公司	依據紙本發行數量每期至少觸及3萬人。	讀者	預計於111年4月付款。
社會保險司	國保電子帳單，E勞永逸 國保電子帳單，So Easy (邱彥翔)	平面媒體	2/1-3/31	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	聯經出版事業股份有限公司	依據紙本發行數量每期至少觸及3萬人。	聯合文學	預計於111年3月付款。

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
衛生福利部	住宿式服務機構使用者補助方案	廣播、網路	2/7-2/18	長期照顧司	長照基金	完善長照服務輸送體系計畫-04長照2.0政策溝通宣導-2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	飛碟聯播網預計56檔、好事聯播網360檔、中廣新聞網36檔、youtube影音廣告30萬次觀看、OTV影音聯播網37萬次觀看	使用長照2.0服務者及家屬	預計3月撥付款項1,439,494元整
衛生福利部	聘僱外籍看護工家庭可使用之長照服務	網路	2/14-2/20	長期照顧司	長照基金	完善長照服務輸送體系計畫-04長照2.0政策溝通宣導-2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	台北捷運及新北環狀線全線電視252檔、youtube影音廣告20萬次觀看	聘用外籍看護工家庭	預計3月撥付款項477,357元整

更新至111年3月28日15:40止