

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：6月 (1120327新增)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	衛福部部長致詞影片	影片	111.6	食品組	食07	政策宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	影片剪輯製作	預計於8月份分期付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	臉書貼文互動廣告	111.06.01-06.30	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力foodnext臉書粉絲團	預計於8月份分期付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	網路活動	111.06.01-06.30	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	Google聯播網廣告	預計於8月份分期付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報圖片製作	設計	111.06.01-06.30	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	藥物食品安全週報	預計於8月份分期付款
食品藥物管理署	【食聞】掌握健康真簡單？世界安日教你3招讓 你食安不求	網路	111.6.7	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力foodnext官網	加值回饋
食品藥物管理署	【食聞】6月26日臺北圓山花博園區「用藥安全路 藥師來照護」園遊會	網路	111.6.25	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力foodnext官網	加值回饋
食品藥物管理署	食用玩家臉書粉絲團	粉絲專頁推廣	111.01.01-06.30	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	0	域創股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食用玩家臉書粉絲團	預計於8月份分期付款
食品藥物管理署	TFDA LINE@ 月費	網路	111.06.01-06.30	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	0	域創股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	預計於8月份分期付款
食品藥物管理署	「反毒反起來」圖文製作及維運	粉絲專頁推廣	111.06.01-06.30	管制藥品組	藥02	政策宣導費	0	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	網路	預計於8月份分期付款
食品藥物管理署	KOL粉絲團反毒訊息露出	網路推廣	111.6.17-12.31	管制藥品組	藥02	政策宣導費	0	爆米花數位資訊股份有限公司	增加民眾對管制藥品之知能	網路	預計於8月份分期付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制廣告投放	網路推廣	111.6.15-7.17	管制藥品組	藥02	政策宣導費	0	爆米花數位資訊股份有限公司	增加民眾對管制藥品之知能	網路	預計於8月份分期付款
食品藥物管理署	「守護厝邊安全用藥粉絲團」圖文製作及維運	粉絲專業推廣	111.6月	藥品組	藥06	政策宣導費	0	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	守護厝邊安全用藥粉絲團	預計於8月份分期付款

食品藥物管理署		平面	111.5.23-111.6.24	藥品組	藥06	政策宣導費	0	中華民國藥師公會全國聯合會	吸引民眾前往參與活動，提升民眾用藥知能	大臺北公車	預計於8月份分期付款
食品藥物管理署	6/26「用藥安全路 藥師來照護」園遊會	網路	111.5-111.6	藥品組	藥06	政策宣導費	0	中華民國藥師公會全國聯合會	吸引民眾前往參與活動，提升民眾用藥知能	網路平台	預計於8月份分期付款
食品藥物管理署		Banner連結	111.6.19-26	藥品組	藥06	政策宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	吸引民眾前往參與活動，提升民眾用藥知能	LINE TODAY	加值回饋
食品藥物管理署	家用新型冠狀病毒檢驗試劑專區	網路	111.6.10-6.16	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾有關醫療器材通訊交易知能	GOOGLE聯播網	預計於七月分期付款
食品藥物管理署	家用新型冠狀病毒檢驗試劑專區	戶外	111.6.10-7.9	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾有關醫療器材通訊交易知能	大台北、台中、高雄地區公車車體廣告	預計於七月分期付款
食品藥物管理署	居家快篩正確用5步驟	網路	111.6.10	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾有關醫療器材通訊交易知能	插畫家無奈熊粉絲團	預計於七月分期付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	粉絲專業推廣	111.6.23-6.30	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	0	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	預計於8月份分期付款

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	健保資訊運用及共享調查	網路/電視	111/4/22-23	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源。	一般民眾	免費加值回饋
中央健康保險署	健保快易通APP	電視	111/4/25	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源。	一般民眾	免費加值回饋
中央健康保險署	虛擬健保卡	網路	111/5/19	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源。	一般民眾	免費加值回饋
中央健康保險署	1. 健保部分負擔調整新制·民眾聰明就醫 2. 防疫最前線「視訊診療」	廣播	111/5/1-5/31	東區業務組	公務預算	健保業務/保費收繳及醫療費用核付作業/媒體政策及業務宣導費	25,000	警廣電臺花蓮分台	促進花東民眾認識健保部分負擔新制與防疫視訊診療。	一般民眾	已於6/15撥付。
中央健康保險署	自墊醫療費用核退-這樣可以辦理自墊醫療費用核退嗎?	廣播	111/6/8	東區業務組	-	-	0	警廣電臺花蓮分台	促進花東民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾	免費加值回饋
中央健康保險署	健保COVID-19疫情因應措施與服務	網路	111/6/23	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，提供防疫相關資訊。	一般民眾	免費加值回饋
中央健康保險署	一秒懂健保投保中文/英文	平面/雜誌	111/6/29	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	社團法人台灣公共衛生學會	約觸及2,000位公衛領域及對公衛發展有興趣之學者專家、學生及民眾	公共衛生相關科系師生及該領域相關作業人員	預計於7月底前付款16,250元。

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：6月(1120328更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	業務單位	經費來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播媒體	備註
國民健康署	預防肝癌宣導片	網路媒體	111/06/09-111/06/15	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	預估約88,000次觀看數。	Google影音廣告	預計於111年12月份付款
國民健康署	預防肝癌宣導片	網路媒體	111/06/16-111/06/22	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	預估約200,000次觀看數。	OTT聯播網 影音廣告	預計於111年12月份付款
國民健康署	預防肝癌宣導片	網路媒體	111/06/02-111/06/08	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	預估100,000次觀看數。	Youtube	預計於111年12月份付款
國民健康署	預防肝癌宣導片	網路媒體	111/06/02-111/06/15	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	預估約125,000次觀看數。	東森新聞粉絲頁	預計於111年12月份付款
國民健康署	乳癌防治	電視媒體	111/06/02-111/06/05	癌症防治組第二科	免費加值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	電視節目收視率(TVR):0.44、10秒收視率(TVR):0.89。	女性頻道組合	
國民健康署	檳榔健康危害防制廣播帶製作-戒癮大作戰	廣播媒體	111/06/21-111/06/30	癌症防治組第一科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	製作完成後，可於各大廣播媒體投放	各大廣播媒體	預計於111年12月份付款
國民健康署	預防肝癌宣導片	網路媒體	111/05/24-111/06/06	癌症防治組第二科	免費加值回饋項目		0	三立電視股份有限公司	曝光數共2,401,156次、點擊數共2,699次。	三立新聞網(PC)	
國民健康署	肝癌防治	網路媒體	111/06/07-111/06/26	癌症防治組第二科	免費加值回饋項目		0	凱絡媒體服務股份有限公司	預估接觸1,469,628人次。	MOD Barker版位 影音廣告	
國民健康署	「食在好健康」臉書粉絲頁貼文製作	網路媒體	111/06/01-111/06/30	社區健康組第四科	基金預算	52衛生保健工作 526推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	好食課股份有限公司	總觸及數10,000人次以上	臉書粉絲團	預計於111年8月份付款
國民健康署	酒害防制宣導-臺灣時報全國版	平面媒體	111/06/07	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	於臺灣時報報紙全國性版面全十批廣告露出「桃園三結義篇」平面金句稿。	臺灣時報	預計於111年12月份付款
國民健康署	1.長者功能評估 2.預防慢性疾病	網路媒體	111/04/14-111/06/07	慢性疾病防治組第二科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	441,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.透過網路活動行銷「長者量六力」LINE官方帳號，鼓勵長者加入LINE好友，進行功能自評 2.辦理「測!慢性疾病風險」線上活動，搭配新媒體資源，行銷宣導慢病預防評估平台	長者量六力 Line@、國健署 臉書	已付款(第一期款)

國民健康署	「健康靠運動 均衡營養 顧健康」宣導影片及成 果發表會	網路媒體	111/5/16- 111/6/16	社區健康組第一 科	基金預算	52衛生保健工作 524健康友善支持環境 2A1媒體政策及業務宣導費	240,000	社團法人雲林縣文 化資訊教育發展協 會	製作「健康靠運動 均衡 營養顧健康」長板及短 版影片各1支，另辦理成 果發表會1場，參與人次 達300人以上	國民健康署網站 及相關社群媒體	已付款 (第一期款)
-------	-----------------------------------	------	-----------------------	--------------	------	--	---------	---------------------------	--	--------------------	---------------

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會救助及社工司	111年度「社會工作專業人員表揚頒獎典禮暨宣導活動」	網路/平面	111年4月	三科	公務預算	社工及社區發展業務/規劃建立社工專業/媒體政策及業務宣導費	91,000	傳動數位設計印刷有限公司	預計觸及2-5萬名民眾，宣導社工人員專業領域及其貢獻。	一般民眾、社工人員	
社會救助及社工司	成人藥癮者家庭支持服務宣導	網路	111年3月-112年1月(涵蓋期程)	四科	毒品防制基金	藥癮者家庭支持服務及資源培力計畫/成人藥癮者家庭支持服務宣導/媒體政策及業務宣導費	420,000	卓越數碼科技有限公司	委託製播宣導影片	一般民眾及網路社群	第二期款

衛生福利部（含國營事業、基金、財團法人）111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	國民年金業務	廣播媒體	2/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	1,135,744	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、人人廣播股份有限公司、快樂廣播事業股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、建國廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司	共計播出約7,219檔，依各電台收聽率，至少觸及112.5萬人。	全國各地區電台	第二期

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
保護服務司	親密關係暴力	網路、電視	111/6/2-111/6/14	二科	資源回饋	-	-	聯利媒體股份有限公司	透過電視及網路媒體宣傳看見看不見的傷·親密關係精神暴力微電影徵件活動資訊： 1. TVBS新聞跑馬文字：輪播7天。 2. TVBS新聞網圖文廣編：1則。 3. TVBS新聞網首頁文字快訊：輪播7天。	TVBS新聞台、新聞網	
		網路	111/6/7-111/6/20	二科	家庭暴力及性侵害防治基金	111年度家庭暴力及性侵害防治基金/01暴力防治三級預防計畫/媒體政策及業務宣導費(會簽編號:11100014)	370,000	聯利媒體股份有限公司	透過網路媒體宣傳看見看不見的傷·親密關係精神暴力微電影徵件活動資訊： 1. Facebook：輪播7天，曝光20萬次。 2. Instagram：輪播7天，曝光20萬次。 3. Line Lap：輪播14天，曝光80萬次。 4. Google聯播網：輪播14天，點選1萬2,500次、曝光500萬次。	Facebook、Instagram、Line Lap、Google聯播網	
		廣播	111/6/17-111/6/30	二科	家庭暴力及性侵害防治基金	111年度家庭暴力及性侵害防治基金/01暴力防治三級預防計畫/媒體政策及業務宣導費(會簽編號:11100014)	210,200	聯利媒體股份有限公司	針對年輕族群及上班通勤族收聽率較高之廣播電台，以置入廣播宣導形式，向視聽大眾傳達親密關係下之精神暴力議題；計播出135檔次。	飛碟聯播網、亞洲廣播電台、亞太廣播電台、飛揚廣播電台、好事989、山海屯廣播、港都電台、連花廣播	

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：6月 (1110722修)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
長期照顧司	電視媒體播放1966長照專線影片	電視媒體	111/6	第二科	長照基金	長照基金/P-1110018B0404長照2.0政策溝通宣導	0	民視文化事業股份有限公司	提高長照政策在電視媒體之能見度，於新聞財經娛樂電影戲劇等多元類型電視台撥放宣導影片	TVBS新聞、TVBS、TVBS歡樂、民視無線、民視新聞、三立台灣、三立都會、東森新聞、東森綜合、年代新聞、壹新聞、MUCH台	執行金額1,014,000元，預計12月撥款
長期照顧司	撥放長照2.0宣導影片	戶外媒體	111/6	第二科	長照基金	長照基金/P-1110018B0404長照2.0政策溝通宣導	0	民視文化事業股份有限公司	貼近民眾生活，讓民眾出門/回家過程當中，都能自然接觸到長照宣導訊息	7-11 Open-Channel、住宅大樓電梯	執行金額903,750元，預計12月撥款
長期照顧司	關鍵字廣告、YouTube TrueView影音廣告、OTT影音廣告	網路媒體	111/6-111/7	第二科	長照基金	長照基金/P-1110018B0404長照2.0政策溝通宣導	0	民視文化事業股份有限公司	預估曝光數35,000次/點擊數1,400次、觀看數357,000次	Google、YAHOO!、YouTube TrueView、OTT	執行金額1,122,880元，預計12月撥款
長期照顧司	插畫家圖文宣導長照2.0	網路媒體	111/6-111/7	第二科	長照基金	長照基金/P-1110018B0404長照2.0政策溝通宣導	0	民視文化事業股份有限公司	提高長照政策在網路社群媒體之能見度，透過高人氣插畫家的作品，以淺顯易懂方式向社會大眾介紹長照2.0	插畫家臉書	執行金額893,200元，預計12月撥款
長期照顧司	宣導長照2.0與1966長照專線-醫療通路	戶外媒體	111/6-111/7	第二科	長照基金	長照基金/P-1110018B0404長照2.0政策溝通宣導	0	民視文化事業股份有限公司	社區藥局是民眾經常取得醫療服務的場所，利用跳跳卡與海報增加宣導1966長照專線。	社區藥局、診所藥袋	執行金額1,203,650元，預計12月撥款
長期照顧司	電視媒體撥放長照新形象影片	電視媒體	111/6-111/7	第二科	長照基金	長照基金/P-1110018B0404長照2.0政策溝通宣導	0	民視文化事業股份有限公司	提高長照政策在電視媒體之能見度，於新聞財經娛樂電影戲劇等多元類型電視台撥放宣導影片	緯來綜合、東森綜合、超視等含健康節目之頻道，不指定頻道露出	廠商回饋

更新至112年3月28日16:10止