

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
中央健康保險署	健保費的多元繳 納管道	廣播	8月10日	東區業務組	-	-	-	警廣電臺花蓮分 台	促進花蓮民眾認 識健保各項政策 ，慎用健保資源	一般民眾	免費加值回饋
中央健康保險署	虛擬健保卡偏鄉 培力訓練	網路	8/11-8/24	企劃組	-	-	-	三立電視股份有 限公司	促進民眾認識健 保各項政策，善 用健保資源。	一般民眾	免費加值回饋
中央健康保險署	健保署Line@官 方帳號	網路	8月20日	企劃組	-	-	-	三立電視股份有 限公司	促進民眾認識健 保各項政策，善 用健保資源。	一般民眾	免費加值回饋
中央健康保險署	健保因應新冠肺 炎疫情之措施	廣播	8/22-12/31	高屏業務組	-	-	-	正聲廣播公司 (高雄台)	促進民眾認識健 保各項政策，善 用健保資源。	一般民眾	正聲廣播公司 (高雄台)提供本 署高屏業務組1 次免費廣播專訪
中央健康保險署	健保數位健康照 護英文專書	網路	8月27日	企劃組	-	-	-	三立電視股份有 限公司	促進民眾認識健 保各項政策，善 用健保資源。	一般民眾	免費加值回饋
中央健康保險署	健康存摺SDK/出 國停復保	平面/雜誌	8月30日	企劃組	公務預算	健保業務/健保 政策規劃與推展 /媒體政策及業 務宣導費	0	社團法人台灣公 共衛生學會	約觸及2,000位 公衛領域及對公 衛發展有興趣之 學者專家、學生 及民眾	公共衛生相關科 系師生及該領域 相關作業人員	預計於9月底前 付款16,250元。

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：2月 (112/01/09更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	推廣「食用玩家-食藥署」臉書粉絲團「虎哩拜年好氣色，你會選擇哪樣彩粧？」活動貼文	粉絲專業推廣	111.01.28-02-06	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	50,130	域創股份有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	8月已撥款
食品藥物管理署	推廣「食用玩家-食藥署」臉書粉絲團「食藥關謠知多少」活動	粉絲專業推廣	11104.01-04.05	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	12,750	域創股份有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	8月已撥款
食品藥物管理署	2022食藥署署形象圖像設計	文宣設計	111.4	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	32,100	民視文化事業股份有限公司	提升食藥署形象	文宣品	8月已撥款
食品藥物管理署	夏日炎炎正好眠，只有你還無法睡？	網路活動	111.04.19-05.03	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	6,000	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力foodnext臉書粉絲團	8月已撥款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報滿意度調查網路活動	網路活動	111.5.24-06.08	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	116,340	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食用玩家臉書粉絲團	8月已撥款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	臉書貼文互動廣告	111.01.01-05.31	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	100,000	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力foodnext臉書粉絲團	8月已撥款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	網路活動	111.01.01-05.31	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	170,000	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	Google聯播網廣告	8月已撥款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報圖片製作	設計	111.01.01-05.31	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	59,400	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	藥物食品安全週報	8月已撥款
食品藥物管理署	TFDA LINE@ 月費	網路	111.01.01-05.31	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	187,500	域創股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	8月已撥款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	臉書貼文互動廣告	111.06.01-06.30	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	65,000	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力foodnext臉書粉絲團	8月已撥款

食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	網路活動	111.06.01-06.30	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	32,000	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	Google聯播網廣告	8月已撥款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報圖片製作	設計	111.06.01-06.30	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	10,800	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	藥物食品安全週報	8月已撥款
食品藥物管理署	食用玩家臉書粉絲團	粉絲專頁推廣	111.01.01-06.30	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	5,500	域創股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食用玩家臉書粉絲團	8月已撥款
食品藥物管理署	TFDA LINE@ 月費	網路	111.06.01-06.30	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	37,500	域創股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	8月已撥款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	臉書貼文互動廣告	111.07.01-07-31	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	8,750	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力foodnext臉書粉絲團	8月已撥款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	網路活動	111.07.01-07-31	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	32,000	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	Google聯播網廣告	8月已撥款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報圖片製作	設計	111.07.01-07-31	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	10,800	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	藥物食品安全週報	8月已撥款
食品藥物管理署	TFDA LINE@ 月費	網路	111.07.01-07-31	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	37,500	域創股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	8月已撥款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	臉書貼文互動廣告	111.08.01-08-31	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	8,750	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力foodnext臉書粉絲團	預計12月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	網路活動	111.08.01-08-31	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	32,000	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	Google聯播網廣告	預計12月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報圖片製作	設計	111.08.01-08-31	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	10,800	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	藥物食品安全週報	預計12月付款
食品藥物管理署	TFDA LINE@ 月費	網路	111.08.01-08-31	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	37,500	域創股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	預計12月付款
食品藥物管理署	推廣「食用玩家-食藥署」臉書粉絲團「誰是食安小博士」活動	粉絲專業推廣	111.08.17-08.29	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	51,040	域創股份有限公司	提升民眾用醫療器材使用認知	網路	預計12月付款
食品藥物管理署	快篩試劑的輔導研發與輸入	雜誌	111.08.18	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	159,529	民視文化事業股份有限公司	提升食藥署形象	今周刊	預計12月付款

食品藥物管理署	「反毒反起來」 圖文製作及維運	粉絲專業推廣	111.02.01-2.28	管制藥品組	藥02	政策宣導費	10,080	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾藥物濫用 防制知能	網路	8月已撥款
食品藥物管理署	「反毒反起來」 圖文製作及維運	粉絲專業推廣	111.03.01-3.31	管制藥品組	藥02	政策宣導費	11,520	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾藥物濫用 防制知能	網路	8月已撥款
食品藥物管理署	「反毒反起來」 圖文製作及維運	粉絲專業推廣	111.04.01-4.30	管制藥品組	藥02	政策宣導費	10,080	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾藥物濫用 防制知能	網路	8月已撥款
食品藥物管理署	「反毒反起來」 圖文製作及維運	粉絲專頁推廣	111.05.01-05.31	管制藥品組	藥02	政策宣導費	11,520	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾藥物濫用 防制知能	網路	8月已撥款
食品藥物管理署	「反毒反起來」 圖文製作及維運	粉絲專頁推廣	111.06.01- 06.30	管制藥品組	藥02	政策宣導費	11,520	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾藥物濫用 防制知能	網路	8月已撥款
食品藥物管理署	KOL 粉絲團 反毒 訊息露出	網路推廣	111.6.17-12.31	管制藥品組	藥02	政策宣導費	57,600	爆米花數位資訊股份有限公司	增加民眾對管制 藥品之知能	網路	8月已撥款
食品藥物管理署	藥物濫用防制廣 告投放	網路推廣	111.6.15-7.17	管制藥品組	藥02	政策宣導費	9,200	爆米花數位資訊股份有限公司	增加民眾對管制 藥品之知能	網路	8月已撥款
食品藥物管理署	「反毒反起來」 圖文製作及維運	粉絲專業推廣	111.07.01- 07.31	管制藥品組	藥02	政策宣導費	10,080	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾藥物濫用 防制知能	網路	8月已撥款
食品藥物管理署	「反毒反起來」 圖文製作及維運	粉絲專業推廣	111.08.01- 08.31	管制藥品組	藥02	政策宣導費	11,520	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾藥物濫用 防制知能	網路	8月已撥款
食品藥物管理署	推廣「TFDA 化粧品 安全使用粉絲團」	粉絲專業推廣	111.01.25- 01.31	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	13,530	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品 安全使用認知	網路	8月已撥款
食品藥物管理署	推廣「TFDA 化粧品 安全使用粉絲團」	粉絲專業推廣	111.2.22-3.1	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	13,530	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品 安全使用認知	網路	8月已撥款
食品藥物管理署	推廣「TFDA 化粧品 安全使用粉絲團」	粉絲專業推廣	111.4.24-4.30	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	13,530	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品 安全使用認知	網路	8月已撥款
食品藥物管理署	宣導醫療器材 「血壓計」使用 注意事項，及購 買時，要依照醫 材安心三步驟挑 選。	醫療器材正確 選用	111.04.25	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	105,000	士奇傳播	提升民眾用醫療 器材安全使用認 知	網路-菜朝粉絲 專頁	8月已撥款
食品藥物管理署	醫療器材通訊交 易規定宣導	網路	111.05.24	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	52,500	士奇傳播整合行銷 股份有限公司	提升民眾有關醫 療器材通訊交易 知能	網路插畫家小黃 間FB	8月已撥款

食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	粉絲專業推廣	111.5.20-5.31	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	13,530	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	8月已撥款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	粉絲專業推廣	111.6.23-6.30	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	13,530	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	8月已撥款
食品藥物管理署	防曬劑擦多少才夠	網路	111.7.22	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	29,863	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	「小本丸」臉書粉絲團	8月已撥款
食品藥物管理署	「TFDA化粧品安全使用粉絲團」圖文製作及維運	網路	111.4-7月	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	164,260	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	8月已撥款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	粉絲專業推廣	111.7.24-7.31	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	13,530	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	8月已撥款
食品藥物管理署	家用新型冠狀病毒檢驗試劑專區	網路	111.6.10-6.16	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	70,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾有關醫療器材選用知能	GOOGLE聯播網	8月已撥款
食品藥物管理署	醫材安心三步驟-一認二看三會用	戶外	111.6.10-7.9	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	75,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾有關醫療器材選用知能	大台北、台中、高雄地區公車車體廣告	8月已撥款
食品藥物管理署	居家快篩正確用5步驟	網路	111.6.10	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	52,500	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾有關醫療器材選用知能	插畫家無奈熊粉絲團	8月已撥款
食品藥物管理署	選購動力式熱敷墊時善用醫材安心三步驟	文宣設計	4月-12月(俟排程上刊)	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	20,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾有關醫療器材選用知能	網路	8月已撥款
食品藥物管理署	醫療用血氧機使用小叮嚀	文宣設計	4月-12月(俟排程上刊)	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	20,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾有關醫療器材選用知能	網路	8月已撥款
食品藥物管理署	測Omicron沒問題	文宣設計	5月-12月(俟排程上刊)	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	20,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾有關醫療器材選用知能	網路	8月已撥款
食品藥物管理署	一起認識組織黏合劑	文宣設計	5月-12月(俟排程上刊)	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	20,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾有關醫療器材選用知能	網路	8月已撥款
食品藥物管理署	真實世界數據與證據輔助醫療器材決策管理；緊急情勢快速審查使用防疫醫材安心且安心	文宣設計	6月-12月(俟排程上刊)	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	20,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾有關醫療器材選用知能	網路	8月已撥款

食品藥物管理署	「守護厝邊安全用藥粉絲團」圖文製作及維運	粉絲專業推廣	111.1月	藥品組	藥06	政策宣導費	71,987	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	8月已撥款
食品藥物管理署	「守護厝邊安全用藥粉絲團」圖文製作及維運	粉絲專業推廣	111.2月	藥品組	藥06	政策宣導費	71,987	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	8月已撥款
食品藥物管理署	「守護厝邊安全用藥粉絲團」圖文製作及維運	粉絲專業推廣	111.3月	藥品組	藥06	政策宣導費	71,987	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	8月已撥款
食品藥物管理署	「守護厝邊安全用藥粉絲團」圖文製作及維運	粉絲專業推廣	111.4月	藥品組	藥06	政策宣導費	71,987	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	8月已撥款
食品藥物管理署	「守護厝邊安全用藥粉絲團」圖文製作及維運	粉絲專業推廣	111.5月	藥品組	藥06	政策宣導費	71,987	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	守護厝邊安全用藥粉絲團	8月已撥款
食品藥物管理署	藥品標示要看清 詢問藥師最安心	文宣設計	111.4	藥品組	藥06	政策宣導費	32,255	民視文化事業股份有限公司	提升民眾用藥知識	戶外	8月已撥款
食品藥物管理署	「守護厝邊安全用藥粉絲團」圖文製作及維運	粉絲專業推廣	111.6月	藥品組	藥06	政策宣導費	71,987	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	守護厝邊安全用藥粉絲團	8月已撥款
食品藥物管理署	6/26「用藥安全路藥師來照顧」園遊會	平面	111.5.23-111.6.24	藥品組	藥06	政策宣導費	40,000	中華民國藥師公會全國聯合會	吸引民眾前往參與活動，提升民眾用藥知能	大臺北公車	8月已撥款
食品藥物管理署		網路	111.5-111.6	藥品組	藥06	政策宣導費	60,000	中華民國藥師公會全國聯合會	吸引民眾前往參與活動，提升民眾用藥知能	網路平台	8月已撥款
食品藥物管理署	「守護厝邊安全用藥粉絲團」圖文製作及維運	粉絲專業推廣	111.07.01-07-31	藥品組	藥06	政策宣導費	71,987	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	8月已撥款
食品藥物管理署	「守護厝邊安全用藥粉絲團」圖文製作及維運	粉絲專業推廣	111.08.01-08-31	藥品組	藥06	政策宣導費	71,987	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	8月已撥款
食品藥物管理署	草莓清洗食用安全宣導圖卡	文宣設計	111.5	食品組	食07	政策宣導費	11,520	民視文化事業股份有限公司	提升民眾草莓清洗食用安全認知	網路	8月已撥款
食品藥物管理署	衛福部部長致詞影片	影片	111.6.7	食品組	食07	政策宣導費	9,212	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	影片剪輯製作	8月已撥款

食品藥物管理署	「宜選購完整包裝、保存良好的花生製品」訊息文字跑馬燈	新聞網路	111.8.1-8.2	食品組	食07	政策宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	民視新聞網	加值回饋
食品藥物管理署	「勿選購顏色鮮豔、刺鼻氣味的醃漬蔬菜」訊息文字跑馬燈	新聞網路	111.8.1-8.2	食品組	食07	政策宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	民視新聞網	加值回饋
食品藥物管理署	「重組肉 注脂肉 全熟食用 確保衛生安全」訊息文字跑馬燈	新聞網路	111.8.2-8.3	食品組	食07	政策宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	民視新聞網	加值回饋
食品藥物管理署	全國健康食品、特殊營養食品及膠囊錠狀食品非預期反應通道系統衛教短片	網路	111.1.1-111.12.15	食品組	食07	政策宣導費	50000	社團法人食品安全促進協會	讓更多民眾對食品安全有所認知，了解健康食品、特殊營養食品及膠囊錠狀食品等可能導致之非預期反應，並認識通報系統	食藥署網站、Youtube	8月已撥款

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：8月 (111/09/28)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會及家庭署	兒童節宣導	平面/報紙/網路/社群	2/15-5/31	兒少福利組	非特種營業基金-公益彩券回饋金	-	1,743,000	聯合線上股份有限公司	執行成果 合計總觸及9,436,029人	聯合新聞	111年8月撥款
社會及家庭署	CRPD國際審查及「藝情時光」展覽	電視(素材製作)	8/1-8/2	身心障礙福利組	-	-	-	三立電視股份有限公司	透過《藝情時光-身心障礙藝術創作主題展》的電視報導，呈現展覽的兩個主軸—藝術與易讀，藉此傳遞障礙者的藝術創作能量與生命價值，並分享易讀出版品設計目的與內涵，展現我國易讀推廣的努力。	一般民眾	免費回饋項目
社會及家庭署	身心障礙福利機構及團體秋節產品聯合推廣動	網路(文字訊息)	8/15-8/19	身心障礙福利組	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	50,000曝光數(一天流量為10,000曝光數)	民視新聞網	免費回饋項目
社會及家庭署	身心障礙福利機構及團體秋節產品聯合推廣	戶外	8/23-8/29	身心障礙福利組	-	-	-	聯廣廣告股份有限公司	手飲連播電視 全臺約1000點位(影音900點位、平面100點位)，播出420檔/週/點，總檔次420,000檔	清心福全、鮮茶道、臺灣第一味、甘蔗的媽媽、茶聚、清玉、日日裝茶、橘子工坊、壹咖啡、Cama咖啡(平面)	免費回饋項目
社會及家庭署	身心障礙福利機構及團體秋節產品聯合推廣	戶外(LCD)	07/20-08/21	身心障礙福利組	-	-	-	聯廣廣告股份有限公司	國光BUS TV-全線 約264,000檔/月檔/月(約550台播放方式，平均每台車每日行駛8小時，每小時播放2檔)	國光客運	免費回饋項目
社會及家庭署	導盲犬小哉問	戶外	8/27-9/2	身心障礙福利組	-	-	-	聯利媒體股份有限公司	曝光數200,000/週	連鎖影城聯播電視 威秀、國賓、秀泰影城	免費回饋項目

社會及家庭署	未滿20歲懷孕預防及家庭支持	網路	6/8-10/31	家庭支持組	非特種營業基金-公益彩券回饋金	-	0	民視文化事業股份有限公司	加強宣導全國未成年懷孕諮詢專線及求助網站宣導，曝光數1,000,000次。	YouTube影音廣告特別企劃(影音)	預計於111年12月付款
社會及家庭署	未滿20歲懷孕預防及家庭支持	網路	7/1-8/31	家庭支持組	非特種營業基金-公益彩券回饋金	-	0	民視文化事業股份有限公司	加強宣導全國未成年懷孕諮詢專線及求助網站宣導，點閱數2,000次。	社家署facebook貼文廣告(圖文)	預計於111年12月付款
社會及家庭署	未滿20歲懷孕預防及家庭支持	網路	7/1-8/31	家庭支持組	非特種營業基金-公益彩券回饋金	-	0	民視文化事業股份有限公司	加強宣導全國未成年懷孕諮詢專線及求助網站宣導，曝光數400,000次。	社家署FB(含IG)	預計於111年12月付款
社會及家庭署	未滿20歲懷孕預防及家庭支持	網路	7/1-8/31	家庭支持組	非特種營業基金-公益彩券回饋金	-	0	民視文化事業股份有限公司	加強宣導全國未成年懷孕諮詢專線及求助網站宣導，曝光數2,700,000次。	LINE TODAY	預計於111年12月付款
社會及家庭署	托嬰中心定型化契約	網頁廣告/Banner	8/1~8/14	家庭支持組	-	-	-	三立電視股份有限公司	總曝光率240萬民眾	三立新聞網	免費回饋項目

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：8月(1120328更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	業務單位	經費來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播媒體	備註
國民健康署	111年8月18日「失智友善不迷路！希望行動+1」記者會	平面媒體	111/08/18-111/08/21	社區健康組第二科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告公司	露出達41則以上，總觸及數10,000人次以上。	網路新聞、本署臉書	預計12月付款
國民健康署	「寶貝成長路 檢前先紀錄」分齡影片宣導海報刊登	平面媒體	111/08/01	婦幼健康組第四科	免費加值回饋項目		0	凱絡媒體服務股份有限公司	刊登於聯合報-竹苗地方版之半十版位，提醒家長及照顧者即時掌握孩子的生長發育狀況。	民眾	
國民健康署	代謝症候群防治計畫手冊美編	平面媒體	111/08/11	慢性疾病防治組第三科	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年健康促進方案 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	協助醫師對慢性危險因子衛教指導，醫病共同管理健康，降低慢性病發生風險	基層醫療院所醫師	預計12月付款
國民健康署	子宮頸癌防治宣導-嬰兒與母親數位廣編	平面媒體	111/08/15-111/08/21	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計達8000次PV。	嬰兒與母親雜誌	預計12月付款
國民健康署	預防代謝症候群	電視媒體	111/08/01-111/08/31	慢性疾病防治組第三科	行政院公益資源託播		0	行政院公益資源託播	宣導衛教民眾預防代謝症候群，避免慢性病發	民眾	
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治宣導(戒檳大作戰15秒)	電視媒體	111/07/22-111/08/08	癌症防治組第一科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	共123GPRs/15秒，預估接觸人次為4919290人。	台視、民視、東森、迪士尼、緯來、八大及三立家族	預計12月付款
國民健康署	肺癌早期偵測計畫開辦	電視媒體	111/08/09-111/08/18	癌症防治組第三科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	共觸及239萬人次。	台視、中視、民視、年代家族、非凡家族、民視新聞、三立家族	預計12月付款
國民健康署	肺癌早期偵測計畫開辦	電視媒體	111/08/09-111/08/16	癌症防治組第三科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯利媒體股份有限公司	共觸及約94萬人次。	TVBS、TVBSN、東森家族	預計12月付款
國民健康署	肺癌早期偵測計畫開辦	電視媒體	111/08/11-111/08/13	癌症防治組第三科	免費加值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	共觸及約6.2萬人次。	緯來戲劇、東風、旅遊生活頻道等女性頻道組合	
國民健康署	肺癌早期偵測計畫開辦	電視媒體	111/08/14-111/08/19	癌症防治組第三科	免費加值回饋項目		0	凱絡媒體服務股份有限公司	共觸及45萬人次。	MOD Barker影音廣告	
國民健康署	肺癌早期偵測計畫開辦	電視媒體	111/08/09-111/08/13	癌症防治組第三科	免費加值回饋項目		0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	共觸及45萬人次。	MOD Barker影音廣告	
國民健康署	戒菸宣傳規劃-新頭殼	網路媒體	111/08/10	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯利媒體股份有限公司	至新頭殼網站露出一篇本署新聞稿(含圖片一張)，總曝光數近30萬次。	新頭殼	預計12月付款
國民健康署	懷孕葉酸、碘、鐵不可少 祝您健康好孕	網路媒體	111/08/01-111/08/07	婦幼健康組第三科	免費加值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	透過網站廣告露出，強化準媽媽攝取孕期重要營養素的觀念	民視新聞網	
國民健康署	長者防跌	網路媒體	111/07/29-111/08/04	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提醒長者如何避免跌倒，預計有50萬次廣告曝	YAHOO全網輪播廣告	
國民健康署	子宮頸癌防治宣導-OTT聯播網	網路媒體	111/07/25-111/08/05	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計達10.9萬次觀看數。	OTT聯播網	預計12月付款

國民健康署	子宮頸癌防治宣導_LINE廣告聯播	網路媒體	111/07/25-111/08/05	癌症防治組第二科	免費加值回饋項目		0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計達30萬次曝光。	LINE	
國民健康署	子宮頸癌防治宣導_Foodpanda 訂單頁面圖片廣告	網路媒體	111/08/08-111/08/14	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	走期一周(foodpanda每月近200萬人使用)。	Foodpanda	預計12月付款
國民健康署	肺癌早期偵測計畫開辦	網路媒體	111/08/09-111/08/31	癌症防治組第三科	免費加值回饋項目		0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	共觸及6.5萬人次。	人氣粉絲團： ：台北市大安區生活資訊交流	
國民健康署	肺癌早期偵測計畫開辦	網路媒體	111/08/09-111/08/22	癌症防治組第三科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	共觸及20.4萬人次。	OTT聯播網	預計12月付款
國民健康署	肺癌早期偵測計畫開辦	網路媒體	111/08/09-111/08/15	癌症防治組第三科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	共觸及28萬人次。	聯合新聞網、自由時報、中時電子報、東森新聞雲等新聞網影音平台	預計12月付款
國民健康署	預防代謝症候群	廣播媒體	111/08/01-111/08/31	慢性疾病防治組第三科	行政院公益資源託播		0	行政院公益資源託播	宣導衛教民眾預防代謝症候群，避免慢性病發	民眾	
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治宣導（戒檳大作戰30秒）	廣播媒體	111/07/23-111/08/22	癌症防治組第一科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	共計322檔，預估約100萬人次收聽	中廣新聞網、草根鄉親聯播組合及原住民聯播網等	預計12月付款
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治宣導-電台口播訊息	廣播媒體	111/07/11-111/08/31	癌症防治組第一科	免費加值回饋項目		0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	地方電台口語訊息稿三次。	心動電台·寶島新聲電台、南投電台	
國民健康署	脂肪肝防治	廣播媒體	111/07/25-111/08/07	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	預估接觸80萬人次。	3大都會上班聯播網	預計12月付款
國民健康署	研發國中學生電子煙防制教材	網路媒體	111/06/27-111/08/03	菸害防制組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	697,500	玖樂文創有限公司	研發國小高年級菸害防制教材，提供家長、衛生及教育單位等教學、宣導資源運用。	教材製作	已付款 (第一期款)
國民健康署	行政院助孕補助週年成果記者會	網路媒體	111/07/25-111/07/29	婦幼健康組第二科	基金預算	32衛生保健工作 201提升婦女健康及母子保健服務-營造母親親善哺乳環境 2A1媒體政策及業務宣導費	99,800	民視文化事業股份有限公司	完成1場次行政院助孕補助週年成果記者會	政府網站	已付款
國民健康署	擴大不孕症治療(試管嬰兒)補助方案初步成果宣導影片	網路媒體	111/07/25-111/07/29	婦幼健康組第二科	基金預算	32衛生保健工作 201提升婦女健康及母子保健服務-營造母親親善哺乳環境 2A1媒體政策及業務宣導費	96,000	淞揚數位科技有限公司	完成擴大不孕症治療(試管嬰兒)補助方案初步成果宣導影片，鼓勵夫妻遇有不孕問題及早就醫並善用擴大不孕症治療(試管嬰兒)補助	政府網站	已付款
國民健康署	「備孕葉酸不可少，吃出健康好孕來」記者會	網路媒體	111/04/06-111/07/29	婦幼健康組第二科	基金預算	32衛生保健工作 201提升婦女健康及母子保健服務-營造母親親善哺乳環境 2A1媒體政策及業務宣導費	99,670	雨果有限公司	完成1場「備孕葉酸不可少，吃出健康好孕來」記者會，拍攝podcast節目影片及撰寫衛教文章，並於辦理記者會後透過網路平台推廣。	平面、網路及電視媒體	已付款

國民健康署	國民健康署健康議題等健康促進業務	網路媒體	111/04/02-111/08/24	監測研究及健康教育組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	945,000	先峰公關顧問股份有限公司	帶動民眾對健康促進與疾病預防之關注，促進全民健康生活與提升民眾健康識能	國民健康署臉書粉絲專頁與Line@	已付款 (第二期款)
國民健康署	均衡飲食、全穀及未精製雜糧等健康飲食宣傳	網路媒體	111/02/01-111/08/31	社區健康組第四科	基金預算	52衛生保健工作 526推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	1,880,000	好食課股份有限公司	食在好健康臉書粉絲專頁增加粉絲總數10,000人	食在好健康粉絲專頁等社群媒體	已付款 (第二期款)
國民健康署	「預防熱傷害」廣播企劃案	廣播媒體	111/06/15-111/08/31	社區健康組第三科	基金預算	52衛生保健工作 524健康友善支持環境 2A1媒體政策及業務宣導費	0	內政部警政署警察廣播電臺	完成預防熱傷害廣播音檔2則(30-60秒)，共計播出90檔次。	內政部警政署警察廣播電臺	預計9月付款
國民健康署	製作「勇敢愛吧！企鵝」動畫影片	網路媒體	111/01/01-111/08/31	婦幼健康組	基金預算	53遺傳性疾病防治及罕病醫療照護工作 531遺傳性疾病防治及罕病醫療照護工作 2A1媒體政策及業務宣導費	24,480	小腦萎縮症病友協會	整合社會福利與政府資源，並協助病友申請適合的服務。另宣導「遺傳諮詢」及「優生保健檢查(或稱孕/產前檢查)」對於遺傳罕見疾病	網路(協會官網、Youtube頻道與臉書粉絲專頁)	已付款

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會救助及社工司	成人藥癮者家庭支持服務宣導	素材(網路)	111年3月-112年1月	4科	毒品防制基金	藥癮者家庭支持服務及資源培力計畫/成人藥癮者家庭支持服務宣導/媒體政策及業務宣導費	420,000	卓越數碼科技有限公司	委託製播宣導影片	一般民眾及網路社群	第二期款

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
保護服務司	兒少性剝削防制	數位電視	8/1-8/10	3科	-	-	0	凱絡媒體股份有限公司	精選商圈/夜市戶外LED電視牆輪播看見誘騙私密照保護兒少要吹哨(30秒)、兒童及少年性交易防制-惡魔篇(30秒) 2160檔次	一般民眾	資源回饋

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
長期照顧司	長照2.0新識別系統	電視	8月	二科	長照基金	-	-	三立電視股份有限公司	透過30秒廣告，提高長照政策知曉度	三立台灣/三立都會/東森綜合/超視/緯來綜合	廠商回饋
長期照顧司	長照2.0	電視	8月-9月	二科	長照基金	-	-	三立電視股份有限公司	提高長照政策在電視媒體之能見度，民眾於新聞台可接受到長照宣導活動之訊息	三立新聞台	廠商回饋
長期照顧司	聘僱外看家庭可使用長照服務	網路	8月-9月	二科	長照基金	-	-	三立電視股份有限公司	PC+Mobile內頁文末推薦，預計曝光次數2,800,000次	三立新聞網	廠商回饋
長期照顧司	聘僱外看家庭可使用長照服務	平面	8月-9月	二科	長照基金	長照基金/P-1110018B0404長照2.0政策溝通宣導/11100032	0	三立電視股份有限公司	提高長照政策在平面媒體之能見度，透過專業雜誌讓民眾獲得長照相關訊息	早安健康	執行金額416320元，預計12月撥款
長期照顧司	聘僱外看家庭可使用長照服務	網路	8月	二科	長照基金	長照基金/P-1110018B0404長照2.0政策溝通宣導/11100032	0	三立電視股份有限公司	網路溫度計	網路溫度計	執行金額239582元，預計12月撥款

衛生福利部（含國營事業、基金、財團法人）111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	國民年金業務	廣播媒體	2/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	1,135,744	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、人人廣播股份有限公司、快樂廣播事業股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、建國廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司	共計播出約7,195檔，依各電台收聽率，至少觸及112.5萬人。	全國各地區電台	第三期（6-7月）
社會保險司	人生場上風險控管 關鍵 國民年金 (鄭怡靜-平面廣告)	平面媒體	8/22	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	旭豐多媒體行銷有限公司	依據各報閱報率，預計觸及285.3萬人次。	中國時報 聯合報 自由時報 經濟日報	預計於111年12月付款
社會保險司	鄭怡靜國民年金宣導影片(鄭怡靜-40秒影音廣告)	電視媒體	8/1-8/21	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	貝立德股份有限公司	共計播出684檔，40秒GRPs為166.9。	全國各有無線電視頻道	預計於111年12月付款
社會保險司	平台輪播鄭怡靜國民年金40秒影帶宣導影片	新媒體及網路媒體	8/16-8/29	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	年代網際事業股份有限公司	預計觸及約980,000人次。	LINE TV GOOGLE聯播網 FB Video Ettoday影音 等影音聯播平台	預計於111年12月付款
社會保險司	「國家級的保障 2022國民年金好禮 四重送」活動訊息稿	新媒體及網路媒體	8/16-8/29	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	年代網際事業股份有限公司	預計觸及約3,994,627人次。	Google Facebook Food panda等網路媒體 (Food panda期間為8/19-8/25)	預計於111年12月付款
社會保險司	製作banner尺寸	新媒體及網路媒體	8/19	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	年代網際事業股份有限公司	本案僅為素材製作	-	預計於111年12月付款

社會保險司	國民年金業務	網路媒體	1/1-6/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	115,632	讚點子數位行銷有限公司	共發布18篇貼文、2篇部落格文，至少觸及約97.7萬餘人次，總互動數約32.5萬餘人次。	勞動部勞工保險局粉絲專頁	第二期（4-6月）
社會保險司	國民年金業務	網路媒體	7/1-112/6/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	讚點子數位行銷有限公司	共發布約60篇貼文（含部落格文），至少觸及720萬人次，總互動數48萬人次。	勞動部勞工保險局粉絲專頁	預計於111年10月、12月及112年4月及8月付款
社會保險司	MOD節內廣告（6,000秒）	電視媒體	8/1-8/21	勞動部勞工保險局	-	-	0	貝立德股份有限公司	預估觸及100萬人次。	MOD頻道	貝立德股份有限公司加值回饋
社會保險司	國民年金訊息子彈託播（電子帳單-15秒影音廣告）	電視媒體	8/8-8/21	勞動部勞工保險局	-	-	0	貝立德股份有限公司	預估觸及75萬人次。	全國各有無線電視頻道（兒童台）	貝立德股份有限公司加值回饋
社會保險司	國民年金訊息子彈託播（十年補繳-15秒影音廣告）	電視媒體	8/22-9/4	勞動部勞工保險局	-	-	0	貝立德股份有限公司	預估觸及75萬人次。	全國各有無線電視頻道（台語連續劇、歌唱台語節目、大陸劇）	貝立德股份有限公司加值回饋
社會保險司	OPEN!CHANNEL（鄭怡靜國民年金宣導廣告-40秒影音廣告）	電視媒體	8/15-8/28	勞動部勞工保險局	-	-	0	貝立德股份有限公司	預估觸及7萬人次。	北、中、南部7-11/OPEN!channe超商門市聯播（共5,737台）。	貝立德股份有限公司加值回饋
社會保險司	「國家級的保障2022國民年金好禮四重送」（訊息稿）2期	平面媒體	8/1	勞動部勞工保險局	-	-	0	旭豐多媒體行銷有限公司	依據各報閱報率，預計觸及8,908人次。	聯合新聞網 中時368	旭豐多媒體行銷有限公司加值回饋