

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：11月 (1120327更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	TFDA LINE@ 月費	網路	111.11.01-11.30	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	0	域創股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	預計12月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	臉書貼文互動廣告	111.11.01-11.30	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力foodnext臉書粉絲團	預計12月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	網路活動	111.11.01-11.30	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	Google聯播網廣告	預計12月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報圖片製作	設計	111.11.01-11.30	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	藥物食品安全週報	預計12月付款
食品藥物管理署	【食聞】2022國家藥物科技研究發展獎得名單揭曉	網路	111.11.29	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力foodnext官網	加值回饋
食品藥物管理署	「醫療器材三步驟、一認二看三會用」影片	網路	11/10-11/19	醫粧組	藥03	政策宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾醫療器材正確選用認知	MOD電視	加值回饋
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	粉絲專業推廣	111.11.24-12.1	醫粧組	藥03	政策宣導費	0	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品	網路	預計12月撥款
食品藥物管理署	洗臉劑主要功能 是清潔 要快快	網路	111.11.18	醫粧組	藥03	政策宣導費	0	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品	欸那個女孩(IG)	預計12月撥款

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：11月（台審部三字第1120056845號函修正【1120608】）

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
衛生福利部 社會及家庭署	未滿2歲育兒津貼宣導	網路媒體(含社群媒體)	111/11/23-111/11/29	兒少福利組	非特種營業基金	公益彩券回饋金	0	民視文化事業股份有限公司	預估曝光數1,265,000次	YouTube影音廣告特別企劃、影音聯播網特別企劃、Yahoo-首頁	1. 此案費用包含廣告連結之宣導短片製作費 2. 預計12月撥款
衛生福利部 社會及家庭署	未滿2歲育兒津貼宣導	網路媒體(含社群媒體)	111/11/23-111/11/29	兒少福利組	無	無	0	民視文化事業股份有限公司	預估曝光數476,190次	Facebook廣告、民視新聞網文字訊息廣告	廠商免費回饋
衛生福利部 社會及家庭署	育兒津貼不排富宣導	平面媒體	111/11	兒少福利組	無	無	0	凱絡媒體服務股份有限公司	預估觸及人數330,000人	聯合報	廠商免費回饋
衛生福利部 社會及家庭署	111年度臺灣女孩日宣導活動	1. 平面 2. 網路媒體(含社群媒體)	111/9/21-111/10/31	兒少福利組	非特種營業基金	公益彩券回饋金	414,000	致樂創意股份有限公司	預估觸及率40萬人次	Yahoo新聞、Hinet生活誌、蕃薯藤、自由時報、聯合新聞網及Facebook等媒體平台	第2期撥款
衛生福利部 社會及家庭署	《停電了別害怕!》繪本宣導	廣播	111/11/16-111/11/22	身心障礙福利組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	0000-2400 20檔(輪播不可指定) 每組播出包括：20檔*4家電台=80檔	好事聯播網	免費回饋項目
衛生福利部 社會及家庭署	《停電了別害怕!》繪本特別企劃-MOMO哥哥姐姐說故事影音製作1集	新媒體(含腳本撰寫、節目錄影、後製剪輯、素材製作)	111/11/25(上架Youtube) 111/11/25(Facebook)	身心障礙福利組	非特種營業基金	公益彩券回饋金	0	民視文化事業股份有限公司	透過新媒體Youtube,藉由繪本故事推廣身心障礙者權利公約(CRPD)精神,觸及不同群體,以提升親子、大眾障礙意識。	Youtube Facebook	預計於111年12月付款

衛生福利部 社會及家庭署	《停電了別害怕！》繪本-MOMO 哥哥姐姐說故事 電視公益播出	電視	111/11/25	身心障礙福利組	-	-	0	民視文化事業股 份有限公司	藉由繪本故事電視公益播出，以推 廣身心障礙者權利公約(CRPD)精神 ，觸及不同群體，提升親子、大眾 障礙意識。	MOMO親子臺	公益播出
衛生福利部 社會及家庭署	兒少監護權宣導	戶外媒體	10/7-11/6	家庭支持組	非營業特種基金	公益彩券回饋金	0	民視文化事業股 份有限公司	愛孩子不擅自帶孩子離家宣導， 公車外車體廣告20面。	大台北地區公 車、南區公車	預計於111年12 月付款
衛生福利部 社會及家庭署	收出養制度宣導	戶外媒體	11/3-12/2	家庭支持組	非營業特種基金	公益彩券回饋金	0	東森電視事業股 份有限公司	收出養制度宣導，月台燈箱廣告 30天。	台北車站(轉運 站)	預計於111年12 月付款
衛生福利部 社會及家庭署	收出養制度宣導	戶外媒體	11/1-11/30	家庭支持組	非營業特種基金	公益彩券回饋金	0	東森電視事業股 份有限公司	收出養制度宣導，自強號車廂廣 告40面。	自強號火車	預計於111年12 月付款
衛生福利部 社會及家庭署	收出養制度宣導	戶外媒體	11/1-11/30	家庭支持組	非營業特種基金	公益彩券回饋金	0	東森電視事業股 份有限公司	收出養制度宣導，燈箱或PVC廣 告30天。	板橋車站	預計於111年12 月付款
衛生福利部 社會及家庭署	地方婦女創新方 案成果發表會宣 導	網路媒體	11/24-12/5	婦女福利及企劃 組	無	無	0	聯利媒體股份有 限公司	透過網路圖文推廣，藉宣傳本署培 力地方婦女創新方案之成果，提升 社會大眾關注不同年齡、族群之女 性議題。	TVBS新聞網	廠商免費回饋
衛生福利部 社會及家庭署	培力地方政府推 動婦女服務創新 方案	網路廣編文	11/22-12/10	婦女福利及企劃 組	無	無	0	東森電視事業股 份有限公司	透過網路圖文推廣，藉宣傳本署培 力地方婦女創新方案之成果，提升 社會大眾關注不同年齡、族群之女 性議題。	嚟咖官網、粉絲 頁	廠商免費回饋
衛生福利部 社會及家庭署	培力地方政府推 動婦女服務創新 方案	網路廣編文	11/25-12/10	婦女福利及企劃 組	無	無	0	東森電視事業股 份有限公司	透過網路圖文推廣，藉宣傳本署培 力地方婦女創新方案之成果，提升 社會大眾關注不同年齡、族群之女 性議題。	東森新聞官網、 粉絲頁	廠商免費回饋

衛生福利部 社會及家庭署	身心障礙楷模金 鷹獎表揚活動	金鷹獎得獎事蹟 拍攝	1. 111/9/1- 111/11/13 2. 111/11/7於署 FB官網上架得獎 者影片	身心障礙福利組	公務預算	業務費	394,500	集思創意股份有 限公司	透過金鷹獎得獎者事蹟素材影片 製作，讓更多人看見障礙者對社 會的正面貢獻與影響力。	金鷹獎得獎者影 片： 1. 本署 youtube、 facebook 2. 桃園捷運公益 電視	
-----------------	-------------------	---------------	--	---------	------	-----	---------	----------------	---	---	--

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	健保署LINE全新功能正式上線/健康資訊智能管理 健康守護全面升級/健保部分負擔調整	平面/雜誌	111/3/16-9/16	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	中華民國全國商業總會	約觸及7,200位政府相關單位人員及所有工商團體會員	政府相關單位及所有工商會員團體	1. 全案共刊登3次，於最後1次刊登後付款。 2. 已於11/10撥付。
中央健康保險署	健保醫療資訊雲端查詢系統/健保愛心專戶	平面/雜誌	111/10/31	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	16,250	社團法人台灣公共衛生學會	約觸及2,001位公衛領域及對公衛發展有興趣之學者專家、學生及民眾	公共衛生相關科系師生及該領域相關作業人員	已於11/15撥付。
中央健康保險署	虛擬健保卡偏鄉培力訓練活動	電視	111/11/4	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，善用健保資源。	三立新聞	免費加值回饋
中央健康保險署	虛擬健保卡偏鄉培力訓練活動	電視	111/11/5	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，善用健保資源。	三立新聞	預計於12月底付款60,000元。
中央健康保險署	虛擬健保卡偏鄉培力訓練活動	網路	111/11/5	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，善用健保資源。	三立新聞網	
中央健康保險署	思覺失調治療有給付，照護有品質，病人家屬都安心	廣播	111/11/23	東區業務組	-	-	0	警廣電臺花蓮分台	促進花蓮民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾	免費加值回饋

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	虛擬健保卡應用展示會	電視	111/11/28	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，善用健保資源。	三立新聞	免費加值回饋
中央健康保險署	健保醫療資訊雲端查詢系統標竿學習分享會	網路	111/11/29	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，善用健保資源。	三立新聞YT	免費加值回饋
中央健康保險署	健保醫療資訊雲端查詢系統標竿學習分享會	電視	111/11/29	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，善用健保資源。	三立新聞 (快訊)	免費加值回饋
中央健康保險署	健保醫療資訊雲端查詢系統標竿學習分享會	電視	111/11/29	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，善用健保資源。	三立新聞	免費加值回饋

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：11月 (1120328更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	業務單位	經費來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播媒體	備註
國民健康署	檳榔防制	平面媒體	111/11/29	癌症防治組第一科	免費加值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	預計約有5萬人次瀏覽。	自由時報，基宜花雙版，10半不指定版面	
國民健康署	成人健康檢查	平面媒體	111/11/05-111/11/30	慢性疾病防治組第三科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	於長春月刊刊登全頁廣告，宣導衛教民眾成人健康檢查重要性	長春月刊	預計12月付款
國民健康署	成人健康檢查	平面媒體	111/11/07-111/11/13	慢性疾病防治組第三科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	於今周刊刊登全頁廣告，宣導衛教民眾成人健康檢查重要性	今周刊	預計12月付款
國民健康署	代謝症候群防治宣導	平面媒體	111/10/20-111/11/19	慢性疾病防治組第三科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	台北、台中、高雄三大都會區公車外車體滿版廣告刊登，宣導代謝症候群防治重要性	中興客運、欣欣客運、指南客運、台中客運、高雄客運	預計12月付款
國民健康署	BC肝炎篩檢宣導	平面媒體	111/10/15-111/11/14	慢性疾病防治組第三科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	竹苗地區公車外車體廣告刊登，宣導BC肝炎篩檢重要性	新竹客運、苗栗客運	預計12月付款
國民健康署	成人健康檢查	電視媒體	111/10/27-111/11/03	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	聯利媒體股份有限公司	於全台手搖飲影音電視聯播廣告，宣導衛教民眾成人健康檢查重要性	清新福全、鮮茶道、TEA TOP、茶聚、日日裝茶	
國民健康署	糖尿病防治宣導	電視媒體	111/10/24-111/11/02	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	凱絡媒體服務股份有限公司	商圈/夜市戶外LED電視牆廣告，宣導糖尿病防治重要性	嘉義文化路夜市商圈/台南站前商圈/高雄瑞豐夜市商圈	
國民健康署	肺癌篩檢	電視媒體	111/10/25-111/11/06	癌症防治組第三科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	預計共觸及1,882萬人次。	台視、中視、民視、東森家族、年代家族、非凡家族、民視新聞、TVBS家族、三立家族	預計12月付款
國民健康署	世界肺阻塞日記者會出機	電視媒體	111/11/10	菸害防制組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體股份有限公司	以新聞報導露出本署與醫學會合辦11/10世界肺阻塞日記者會活動。	民視新聞、八大新聞	預計12月付款
國民健康署	電子煙宣導 家外聯播廣告	電視媒體	111/10/17-111/11/12	菸害防制組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	規劃年輕族群經常造訪之四大戶外廣告實體通路加強推播，曝光逾170萬次。	便利商店如全家、交通百貨如統一百貨、臺北轉運站、連鎖茶飲如清心福全等、美髮沙龍如曼都髮型等	預計12月付款

國民健康署	預防代謝症候群	電視媒體	111/11/10-111/11/23	慢性疾病防治組第三科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯利媒體股份有限公司	宣導衛教民眾代謝症候群防治重要性	TVBS健康2.0組合、TVBS/TVBS新聞網、三立財經台、三立新聞台、三立台灣台、東森財經新聞台、東森戲劇台、東森新聞、東森超視、民視新聞	預計12月付款
國民健康署	糖尿病防治宣導	電視媒體	111/10/24-111/11/02	慢性疾病防治組第三科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	宣導衛教民眾糖尿病防治重要性	台視、民視、東森、年代、非凡、民視新聞、緯來、三立	預計12月付款
國民健康署	糖尿病防治宣導	電視媒體	111/11/05	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	凱絡媒體服務股份有限公司	2022世界糖尿病日園遊會暨點燈儀式電視出機1家，於11/11於TVBS新聞露出。	TVBS	
國民健康署	「走路趣尋寶，全臺齊步走」全民身體活動線上競賽	網路媒體	111/10/31-111/11/06	社區健康組第一科	免費加值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	透過「走路趣尋寶，全臺齊步走」全民身體活動線上競賽活動，鼓勵民眾多運動拿獎品；承諾執行曝光數952,381次，實際執行達1,011,035次，達成率106%。	YAHOO	
國民健康署	111年國民健康與非傳染性疾病防治宣導計畫-人工生殖媒體規劃	網路媒體	111/11/07-111/11/13	婦幼健康組第一科	基金預算	52衛生保健工作 522推動兒童、青少年健康促進工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	Dcard成功案例故事廣編敘事1則，含採訪及文稿露出，以及banner露出，文章預計PV 5,000以上、曝光200萬次以上。	Dcard(數位行銷特企專案)	預計12月付款
國民健康署	電子煙害宣導-YAHOO關鍵字廣告	網路媒體	111/09/15-111/11/15	菸害防制組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	於Yahoo奇摩投放關鍵字廣告，並引導至本署建置之電子煙主題專區，廣告期間2個月，全時段能搜尋到廣告，曝光數超過4萬次。	YAHOO	預計12月付款
國民健康署	電子煙害宣導-網路微型期刊廣告	網路媒體	111/10/07-111/11/18	菸害防制組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	配合本年度於Yahoo奇摩主題專區上架的專文，以兩種風格的廣告素材分眾推播，分別對青少年及家長族群，達成750萬次曝光。	YAHOO、早安健康、匯流新聞網、ettoday等	預計12月付款

國民健康署	全癌認知度調查	網路媒體	111/10/01-111/11/30	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過share party快速線上市調及分析調查題目10題，樣本數共計2,197份。	share party線上市調及分析之問卷調查	預計112年1月付款。
國民健康署	肺癌篩檢	網路媒體	111/11/23-111/11/27	癌症防治組第三科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	預計共觸及7萬9,188人次。	OTT聯播網	預計12月付款
國民健康署	酒害防制宣導	網路媒體	111/11/18-111/11/30	菸害防制組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	針對年輕族群常接觸網路媒體管道，進行「飲酒危害-家庭聚會篇」宣導，觀看數達40萬次。	FB+IG、Youtube、google影音聯播網	預計12月付款
國民健康署	菸害防制專文	網路媒體	111/11/20	菸害防制組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體股份有限公司	於孕齡婦女常看的網站刊登2篇專文。	嬰兒與母親、媽媽寶寶	預計12月付款
國民健康署	big data網路大數據觀測分析	網路媒體	111/11/30	菸害防制組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體股份有限公司	針對菸害防制法修法議題完成網路輿情觀測分析報告，並提出政策溝通建議供未來政策推動運用。	網路輿情觀測	預計12月付款
國民健康署	網路媒體菸害防制宣導	網路媒體	111/11/18	菸害防制組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體股份有限公司	結合菸害防制與修法倡議議題，針對FB、Dcard、電豹PTT、Line廣告等通路之目標群眾，分別進行雪茄、水菸、電子煙等議題宣導。	FB、Dcard、電豹PTT、Line廣告	預計12月付款
國民健康署	關鍵評論網banner廣告	網路媒體	111/10/31-111/11/06	菸害防制組第三科	免費加值回饋項目		0	凱絡媒體股份有限公司	透過關鍵評論網系列平台宣導「菸品迷霧篇」水菸危害文宣，曝光數逾50萬次。	關鍵評論網	
國民健康署	2022「運動健康樂生活」全民運動與健康政策研討會	網路媒體	111/11/23	社區健康組第一科	免費加值回饋項目		0	東森電視事業股份有限公司	身體活動不足為非傳染病死亡的重要危險因子，為倡議民眾於日常生活中運用零星時間運動，特邀國內外學術、產業界及官方代表，分享健康促進實務推動經驗，並透過2部專題採訪影片記錄，讓民眾了解身體活動推動方向。	東森新聞粉絲團	

國民健康署	國民健康署「食在好健康」臉書粉絲頁貼文製作	網路媒體	111/11/01-111/11/30	社區健康組第四科	基金預算	52衛生保健工作 526推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	好食課股份有限公司	總觸及數10,000以上	國民健康署「食在好健康」臉書粉絲團	預計12月付款
國民健康署	測!慢性疾病風險線上活動及網路行銷	網路媒體	111/09/20-111/11/10	慢性疾病防治組第三科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	辦理「測!慢性疾病風險」線上活動，搭配新媒體資源，行銷宣導慢性病風險評估平台，活動曝光數至少250萬次。	國健署臉書	預計12月付款
國民健康署	長者量六力LINE@推廣宣導	網路媒體	111/08/01-111/11/30	慢性疾病防治組第三科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	行銷宣導「長者功能自評量表」，預防長輩失能，預計有21000以上瀏覽人次	網路溫度計、LINE TODAY	預計12月付款
國民健康署	中風防治宣導	網路媒體	111/11/03-111/11/09	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	宣導衛教民眾腦中風防治警示	YAHOO聯播網	
國民健康署	腦中風防治	網路媒體	111/11/01-111/11/07	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	宣導衛教民眾腦中風防治警示	關鍵評論網banner廣告	
國民健康署	心血管疾病防治	網路媒體	111/10/26-111/11/01	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	宣導衛教民眾心血管疾病防治警示	關鍵評論網banner廣告	
國民健康署	長者量六力LINE@推廣宣導線上抽獎活動	網路媒體	111/08/01-111/11/25	慢性疾病防治組第三科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	辦理長者功能評估「長者量六力募集令3重抽活動」，預期超過70000人次加入好友參與活動。	長者量六力line@、國健署臉書	預計12月付款
國民健康署	宣導高血壓測量網路活動	網路媒體	111/10/03-111/11/11	慢性疾病防治組第三科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	於「Yam蕃薯藤」建置活動主題專區，逾8千人參與活動。	Yam蕃薯藤	預計12月付款
國民健康署	高血壓網路活動、成人健檢、BC肝炎篩檢網路廣告	網路媒體	111/08/31-111/11/29	慢性疾病防治組第三科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	設計製作網路廣告素材，網路廣告預期達520萬總曝光數	於Dcard、三立新聞網、聯合新聞網、東森新聞、非凡新聞、今日新聞、中時新聞網、Newtalk新聞、工商時報、鉅亨網、食尚玩家、早安樂活、數位時代、今周刊、嬰兒母親、Money DJ理財網、經理人、愛料理、健康2.0等處刊播。	預計12月付款

國民健康署	預防代謝症候群Google關鍵字廣告	網路媒體	111/11/18-111/11/24	慢性疾病防治組第三科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	宣導衛教民眾代謝症候群防治重要性	Google	預計12月付款
國民健康署	預防代謝症候群	網路媒體	111/11/16-111/11/27	慢性疾病防治組第三科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	宣導衛教民眾代謝症候群防治重要性	Line、OTT網路媒體聯播網	預計12月付款
國民健康署	成人健康檢查	網路媒體	111/11/01-111/11/07	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	凱絡媒體服務股份有限公司	宣導衛教民眾成人健康檢查重要性	關鍵評論網banner廣告	
國民健康署	定期量腰圍	網路媒體	111/11/08	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	凱絡媒體服務股份有限公司	宣導衛教民眾量腰圍預防代謝症候群的重要性	聯合新聞網	
國民健康署	腦中風防治	網路媒體	111/11/01	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	凱絡媒體服務股份有限公司	宣導衛教民眾腦中風防治警示	Yahoo新聞網	
國民健康署	長者量六力line@宣導線上活動	網路媒體	111/09/08-111/11/24	慢性疾病防治組第二科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯利媒體股份有限公司	運用素材透過新媒體行銷長者功能自評工具「長者量六力line@」並辦理線上活動，增加誘因促進民眾盡速完成長者功能評估並達到宣傳效益。	YouTube影音廣告、Google聯播網、Line Points加好友廣告	預計12月付款
國民健康署	BC肝炎篩檢	網路媒體	111/10/30-111/11/05	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	凱絡媒體服務股份有限公司	宣導衛教民眾BC肝炎篩檢重要性	廣播網路banner廣告	
國民健康署	全民身體活動線上競賽暨運動與健康政策研討會	網路媒體	111/09/25-111/11/20	社區健康組第一科	基金預算	52衛生保健工作 524健康友善支持環境 2A1媒體政策及業務宣導費	1,350,000	永悅健康股份有限公司	宣傳本署辦理「走路趣尋寶 全臺齊步走」全民身體活動線上競賽及「運動健康樂生活」全民運動與健康政策國際研討會，觸及數8,205,500次。	1. Facebook 2. Instagram 3. UDN聯合新聞網	已付款 (第二期款)
國民健康署	人工生殖宣導	廣播媒體	111/11/07	婦幼健康組第一科	免費加值回饋項目		0	凱絡媒體服務股份有限公司	擴大不孕症治療(試管嬰兒)補助計畫口播訊息於地方電台廣播1次	雲嘉廣播電台	
國民健康署	糖尿病防治	廣播媒體	111/10/27-111/11/02	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	聯利媒體股份有限公司	宣導衛教民眾糖尿病防治重要性	台北健康廣播	
國民健康署	成人健康檢查	廣播媒體	111/10/17-111/11/15	慢性疾病防治組第三科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	宣導衛教民眾成人健康檢查重要性	BEST好事聯播網、雲嘉南勞動聯盟、NEWS98	預計12月付款

國民健康署	「親子共讀」廣播媒體宣導	廣播媒體	111/10/22-111/11/27	婦幼健康組第四科	基金預算	52衛生保健工作 522推動兒童、青少年健康促進工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	針對新住民及原住民等不同受眾族群，撥出4次專訪節目及120檔宣導廣告，鼓勵家長以親子共讀方式，透過故事來促進孩子認知與語言發展。	原住民族廣播電台、姊妹廣播電台、台灣廣播公司	預計12月付款
國民健康署	1. 長者功能評估 2. 預防慢性疾病	網路媒體	111/06/08-111/11/07	慢性疾病防治組第二科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	661,500	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1. 透過網路活動行銷「長者量六力」LINE官方帳號，鼓勵長者加入LINE好友，進行功能自評 2. 辦理「測! 慢性疾病風險」線上活動，搭配新媒體資源，行銷宣導慢性病風險評估平台	長者量六力 Line@、國健署臉書	已付款 (第二期款)
國民健康署	針對全民運動與健康相關政策進行健康傳播	平面媒體	111.1.1-111.12.31	社區健康組	基金預算	52衛生保健工作 524健康友善支持環境 2A1媒體政策及業務宣導費	96,000	主計月報社	廣告方式已於111年1、3、5、7、9、11月進行刊登露出，針對全民運動與健康相關政策進行健康傳播	各機關、團體、學校、圖書館等單位	已付款

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第四季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：11月(草)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人國家衛生研究院	銀髮產業聚落宣傳費	平面/活動手冊、元氣周報；網路媒體/元氣網	111/6/18至111/7/10	技轉及育成中心	自籌/經濟部委託計畫之廠商配合款/111年度財團法人國家衛生研究院中小企業創育機構發展計畫-廠商配合款(MEET-11TID9TI01)	其他業務支出	98,000	聯合報股份有限公司	為2022年與本院高齡中心一同舉辦2022高齡健康論壇，論壇中將宣導本育成中心於銀髮產業的業務。預期於本次活動中，協助本中心銀髮產業相關的廠商得以有曝光度，並提升本中心銀髮產業聚落之廠商會員數及平台訂閱數。	聯合報元氣網之線上及線下中對本議題有興趣之受眾。	執行依據為簽約計畫內容已載明。
	生醫總裁創意學院-媒體宣傳	平面/環球生技月刊；網路媒體/環球生技媒體平台如環球月刊之官網、臉書、LINE@周報	111/9至111/12	技轉及育成中心	自籌/經濟部委託計畫之廠商配合款/111年度財團法人國家衛生研究院中小企業創育機構發展計畫-廠商配合款(MEET-11TID9TI01)	其他業務支出	18,660	環球生技多媒體股份有限公司	期藉由此宣傳活動吸引有興趣者報名課程。	環球生技月刊之官網、臉書、LINE@周報中對本課程有興趣之受眾。	執行依據為簽約計畫內容已載明。

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	11月1日流感疫苗二階段開打全聯熱情相挺送好禮記者會	網路	11/1	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	鼓勵民眾踴躍接種流感疫苗	民視新聞網	採購案回饋
疾病管制署	11月1日流感疫苗二階段開打全聯熱情相挺送好禮記者會	社群	11/1	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	鼓勵民眾踴躍接種流感疫苗	民視家族粉絲團	採購案回饋
疾病管制署	愛滋自我篩檢校園推廣活動 贈送試劑電子兌換	網路	11/10	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	加強宣導愛滋防治的重要性	民視新聞網	採購案回饋
疾病管制署	愛滋病毒就在我身邊 提高警覺 主導自我健康	網路	11/10	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	加強宣導愛滋防治的重要性	民視新聞網	採購案回饋
疾病管制署	讓愛滋防治紅絲帶點亮夜空 邀請您「一同舞動愛無異同」	網路	11/30	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	呼籲各界持續投入愛滋防治及消弭服務的不平等	民視新聞網	採購案回饋
疾病管制署	愛滋自我篩檢校園推廣活動 贈送試劑電子兌換	社群	11/16	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	加強宣導愛滋防治的重要性	民視家族粉絲團	採購案回饋
疾病管制署	宣導愛滋防治	社群	11/23	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	加強宣導愛滋防治的重要性	民視家族粉絲團	採購案回饋
疾病管制署	讓愛滋防治紅絲帶點亮夜空 邀請您「一同舞動愛無異同」	社群	11/30	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	呼籲各界持續投入愛滋防治及消弭服務的不平等	民視家族粉絲團	採購案回饋
疾病管制署	11月1日流感疫苗二階段開打全聯熱情相挺送好禮記者會	商業廣告	11/1	公共關係室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	鼓勵民眾踴躍接種流感疫苗	時生活368	採購案回饋

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	11月1日流感疫苗二階段開打全聯熱情相挺送好禮記者會	商業廣告	11/1	公共關係室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	鼓勵民眾踴躍接種流感疫苗	兩岸新聞網	採購案回饋
疾病管制署	11月1日流感疫苗二階段開打全聯熱情相挺送好禮記者會	商業廣告	11/1	公共關係室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	鼓勵民眾踴躍接種流感疫苗	世紀新聞網	採購案回饋
疾病管制署	11月1日流感疫苗二階段開打全聯熱情相挺送好禮記者會	商業廣告	11/1	公共關係室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	鼓勵民眾踴躍接種流感疫苗	翻爆	採購案回饋
疾病管制署	宣導COVID-19次世代疫苗接種	平面廣告	11/30	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	提升民眾接種COVID-19次世代疫苗之意願	聯合報	採購案回饋
疾病管制署	流感疫苗防治	廣播	111/10/01-111/11/30	整備組 (補助新北市府衛生局辦理)	疫苗基金	疫苗接種計畫/服務費用/媒體政策及業務宣導費	200,000	正聲廣播電台 飛碟廣播電台 中國廣播公司 大千(寶島)廣播電台	透過廣播宣導流感疫苗接種訊息，使民眾瞭解衛生資訊，提升民眾健康知能。	一般民眾	
疾病管制署	111年公費流感疫苗於10月1日開打，請符合公費對象之民眾儘速接種	電視	111/09/26-111/10/15	整備組 (補助基隆市衛生局辦理)	疫苗基金	疫苗接種計畫/服務費用/媒體政策及業務宣導費	22,470	吉隆有限電視股份有限公司(地方電視台跑馬燈)	提升接種率	基隆市民	
疾病管制署	流感疫苗宣導	廣播	111/11/01-111/11/30	整備組 (補助宜蘭縣政府衛生局辦理)	疫苗基金	疫苗接種計畫/服務費用/媒體政策及業務宣導費	64,150	中國廣播公司、宜蘭中山廣播股份有限公司、北宜產業電台、警察廣播電台(宜蘭分臺)	約可觸及5,709,031人次	宜蘭縣民	
疾病管制署	公費流感疫苗開打，一同「流注」健康。	廣播	111/11/01-111/11/10	整備組 (補助桃園市政府衛生局辦理)	疫苗基金	疫苗接種計畫/服務費用/媒體政策及業務宣導費	95,700	醇藝媒體廣告行銷有限公司	增加111年度流感疫苗接種訊息曝光度，提升本市民眾接種流感疫苗的健康意識	桃園市民	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	111年流感疫苗開打宣導	廣播/ 電視/ 平面	111/09/26- 111/11/11	整備組 (補助苗栗縣政府衛生局辦理)	疫苗基金	疫苗接種計畫/ 服務費用/媒體 政策及業務宣導 費	55,000	大漢之音廣播電 臺股份有限公司、大苗栗廣播 股份有限公司/ 吉元有線電視股 份有限公司/聯 合報、中國時 報、自由時報	提升民眾接種意 願	苗栗縣民	
疾病管制署	流感防治-呼籲 學齡前幼兒儘快 接種流感疫苗	廣播	111/11/02- 111/11/30	整備組 (補助臺東縣衛 生局辦理)	疫苗基金	疫苗接種計畫/ 服務費用/媒體 政策及業務宣導	40,000	正聲廣播公司	加強宣導流感防 治重要性及施打 流感疫苗重要性	臺東縣民	

衛生福利部（含國營事業、基金、財團法人）111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	廣播廣告撰寫、錄製費用 (60秒音檔17則、30秒國台客音檔2則，共19則)	廣播媒體	2/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	32,472	音樂字典有聲出版社	本案僅素材製作	-	
社會保險司	國民年金繳費服務再進化 更多元、更便利 e用就上手(鄭怡靜-平面廣告)	平面媒體	11/22	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	旭豐多媒體行銷有限公司	依據各報閱報率，預計觸及133.2萬人次。	中國時報 聯合報	預計於111年12月付款
社會保險司	勞動部勞工保險局簡介、行動裝置也可以輕鬆查找勞保大小事、國民年金服務再進化，e起來體驗(文字稿)「超前部屬，降低人生場上風險」B2版1期(鄭怡靜-平面廣告)	平面媒體	11/1	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	現代保險雜誌社有限公司	依據紙本發行數量每期至少觸及50萬人。	2023投保指南	預計於111年12月付款
社會保險司	國民年金業務	網路媒體	111/7/1-112/6/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	124,697	讚點子數位行銷有限公司	共發布約15篇貼文(含部落格文)，至少觸及180萬人次，總互動數12萬人次。	勞動部勞工保險局 粉絲專頁	第一期 (111年7-9月)

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
長期照顧司	宣導1966長照專線、聘外看家庭可使用長照服務	網路媒體	111/11	第二科	長照基金	長照基金/P-1110018B0404長照2.0政策溝通宣導/11100032	-	凱絡媒體服務股份有限公司	以文字訊息及圖片於網頁露出，並設置連結導至本部長照專區網站，提高長照政策在網路媒體能見度。	衛福部官網	廠商回饋
長期照顧司	日間照顧服	電視媒體	111/11-12	第二科	長照基金	長照基金/P-1110018B0404長照2.0政策溝通宣導/11100032	-	民視文化事業股份有限公司	提高長照政策在電視媒體之能見度，於戲劇、旅遊節目等女性組合頻道撥放宣導影片	緯來戲劇、東風、旅遊生活等含戲劇、旅遊頻道	廠商回饋
長期照顧司	問照顧服	網路媒體	111/11-12	第二科	長照基金	長照基金/P-1110018B0404長照2.0政策溝通宣導/11100032	-	民視文化事業股份有限公司	透過30秒短影音，以串流廣告形式露出於影音平台，提高長照政策在網路媒體之能見度	Youtube、Line TV	廠商回饋
長期照顧司	日間照顧服	電視媒體	111/11-12	第二科	長照基金	長照基金/P-1110018B0404長照2.0政策溝通宣導/11100373	0	民視文化事業股份有限公司	提高長照政策在電視媒體之能見度，於新聞、戲劇、財經等節目頻道撥放宣導影片	民視、民視新聞、三立新聞/財經、三立台灣、TVBS新聞/TVBS、東森新聞/財經、東森戲劇、緯來戲劇、緯來育樂	預計12月底撥款2,007,720元整
長期照顧司	日間照顧服	新媒體	111/11-12	第二科	長照基金	長照基金/P-1110018B0404長照2.0政策溝通宣導/11100373	0	民視文化事業股份有限公司	透過30秒短影音，以串流廣告形式露出於影音平台，提高長照政策在網路媒體之能見度	google、Line	預計12月底撥款2,000,768元整
長期照顧司	宣導日間照顧服務、聘外看家庭可使用長照服務	電視媒體	111/11-12	第二科	長照基金	長照基金/P-1110018B0404長照2.0政策溝通宣導/11100032	-	東森電視事業股份有限公司	提高長照政策在電視媒體之能見度，於節目頻道撥放宣導影片	東森家族頻道	廠商回饋
長期照顧司	宣導日間照顧服務、聘外看家庭可使用長照服務	新媒體	111/11-12	第二科	長照基金	長照基金/P-1110018B0404長照2.0政策溝通宣導/11100032	-	東森電視事業股份有限公司	透過30秒短影音，以串流廣告形式露出於影音平台，提高長照政策在網路媒體之能見度	東森財經 YouTube頻道	廠商回饋

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
長期照顧司	宣導日間照顧服務	電視媒體	111/11-12	第二科	長照基金	長照基金/P-1110018B0404長照2.0政策溝通宣導/11100032	-	聯廣廣告股份有限公司	提高長照政策在電視媒體之能見度，於節目頻道撥放宣導影片	台視新聞台	廠商回饋
長期照顧司	宣導聘外看家庭可使用長照服務	廣播媒體	111/11-12	第二科	長照基金	長照基金/P-1110018B0404長照2.0政策溝通宣導/11100032	-	聯廣廣告股份有限公司	提高長照政策在廣播媒體之能見度，讓民眾獲得長照相關訊息	成功電台	廠商回饋

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：11月(111.12.27)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
醫事司	器捐及病主推廣(善終三法-「遇見·遇見」)	新媒體/Podcast(含素材製作)	7月-11月	六科	公務預算	醫政業務04	0	聯廣廣告股份有限公司	預計收聽狀況：總下載數83,573，不重複下載數24,339	上架平台：SOUND ON、KKBOX、APPLE PODCAST、	預計12月底辦理驗收、撥款作業，款項金額為2,125,595元整
醫事司	病主法(預立醫療決定-為圓滿而立)	電視/MOD	7月-11月	六科	公務預算	醫政業務04	0	聯廣廣告股份有限公司	721檔，預估總接觸人次為82,1928人次	寰宇新聞台、寰宇新聞電視台、龍華影劇台	預計12月底辦理驗收、撥款作業，款項金額為374,405元整

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
心理健康司	認識思覺失調症	電視/國光客運 (車內影音)	111/11/1- 11/11/7	二科	公務預算	心理及口腔健康 業務/心理及口 腔健康行政管理 /媒體政策及業 務宣導	130,000	民視文化事業股 份有限公司	觸及6萬民眾	一般民眾	

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：12月(1120915更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
口腔健康司	「氟化物防齲大作戰 — 追求幸 氣，幸氣久久」 記者會	活動(記者會)	111/01/01- 111/11/8	二科	菸害防制基金	2A1媒體政策及 業務宣導費	1,001,741	社團法人中華民國 牙醫師公會全 國聯合會	強化民眾對於多種 氟化物防齲的 觀念與應用，養 成正確使用口腔 氟化物的習慣， 並定期口腔檢查 ，提升口檢作業 標準化與口腔衛 教執行方針對於 照護者之重要 性。	社團法人中華 民國牙醫師公會 全國聯合會	

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
保護服務司	兒少性侵害及性騷擾防治	新媒體	10/31~11/20	3科	家庭暴力及性侵害防治基金	111年度家庭暴力及性侵害防治基金/01暴力防治三級預防計畫/媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	預計曝光8萬次	本部FB(抽獎活動)	預計12月底驗收、撥款550,000元整
	親密關係精神暴力防治(看見看不見的傷·親密關係精神暴力微电影徵件活動得獎作品資訊)	新媒體	11/25~12/1	2科	-	-	-	凱絡媒體服務股份有限公司	投放7日	NEWS98電台網站、社群媒體	集採資源回饋
	親密關係精神暴力防治	新媒體(Banner)	11/25~12/6	2科	-	-	-	聯廣廣告股份有限公司	預計曝光1,500萬次	各大免費資源平台	集採資源回饋
	兒少保護-正向教養社群接力賽	新媒體	11/16~11/24	4科	公務預算	保護服務業務/03強化社會安全網第2期計畫/2000業務費/2054一般事務費/205413媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	預估總計55萬次觀看	合作插畫家FaceBook粉絲團	預計12月底驗收、撥款2,474,175元
	家庭暴力防治社區初級預防	廣播	11/25~12/10	1科	家庭暴力及性侵害防治基金	111年度家庭暴力及性侵害防治基金/01暴力防治三級預防計畫/媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	素材共2支、託播共144檔次	好事聯播網	預計12月底驗收、撥款171,780元

更新至112年9月15日15:20止