

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：12月 (12/01/16)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	愛滋自我篩檢推廣活動	網路	11/25-12/8	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	宣導愛滋防治的重要性	民視官網	採購案回饋
疾病管制署	潛伏結核不會傳染，早期服藥治癒率高	網路	11/28-12/4	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	提升結核就醫率	民視新聞網黃金文字	採購案回饋
疾病管制署	校園愛滋自我篩檢免費試劑贈送 請洽疾管署官網	網路	11/28-12/4	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	宣導愛滋防治的重要性	民視新聞網黃金文字	採購案回饋
疾病管制署	12歲以上民眾儘速接種次世代追加劑疫苗，延續疫苗保護力	網路	11/28-12/11	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	鼓勵民眾接種COVID-19次世代疫苗	民視新聞網黃金文字	採購案回饋
疾病管制署	宣導COVID-19次世代疫苗接種	網路	11/30-12/6	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	鼓勵民眾接種COVID-19次世代疫苗	民視官網	採購案回饋
疾病管制署	宣傳「預防流感全民開打」直播活動	網路	12/1	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	提醒民眾防範流之重要性	民視新聞網	採購案回饋
疾病管制署	公費流感抗病毒藥物	網路	12/1	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	宣導公費流感抗病毒藥之使用對象	民視新聞網	採購案回饋
疾病管制署	宣傳「預防流感全民開打」直播活動	社群	12/1	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	提醒民眾防範流之重要性	民視家族粉絲團	採購案回饋
疾病管制署	讓愛滋防治紅絲帶點亮夜空，邀請您「一同舞動 愛無異同」！	網路	12/1	公共關係室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	宣導愛滋防治的重要性	新頭條	採購案回饋
疾病管制署	讓愛滋防治紅絲帶點亮夜空，邀請您「一同舞動 愛無異同」！	網路	12/1	公共關係室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	宣導愛滋防治的重要性	由新頭條分享Life網	採購案回饋
疾病管制署	讓愛滋防治紅絲帶點亮夜空，邀請您「一同舞動 愛無異同」！	網路	12/1	公共關係室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	宣導愛滋防治的重要性	由新頭條分享Hinet	採購案回饋
疾病管制署	讓愛滋防治紅絲帶點亮夜空，邀請您「一同舞動 愛無異同」！	網路	12/1	公共關係室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	宣導愛滋防治的重要性	由新頭條分享台北郵報	採購案回饋
疾病管制署	讓愛滋防治紅絲帶點亮夜空，邀請您「一同舞動 愛無異同」！	網路	12/1	公共關係室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	宣導愛滋防治的重要性	由新頭條分享奧丁丁新聞網	採購案回饋

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：12月 (12/01/16)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	讓愛滋防治紅絲帶點亮夜空，邀請您「一同舞動 愛無異同」！	網路	12/1	公共關係室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	宣導愛滋防治的重要性	由新頭條分享PC Home	採購案回饋
疾病管制署	讓愛滋防治紅絲帶點亮夜空，邀請您「一同舞動 愛無異同」！	網路	12/1	公共關係室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	宣導愛滋防治的重要性	由新頭條分享走遊新聞網	採購案回饋
疾病管制署	世界愛滋日記者會	網路	12/2	公共關係室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	宣導愛滋防治的重要性	鏡周刊	採購案回饋
疾病管制署	宣傳公費用流感抗病毒藥劑	平面	12/4	公共關係室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	宣導公費流感抗病毒藥劑之使用對象	聯合報	採購案回饋
疾病管制署	宣導「預防流感全民開打」直播活動	網路	12/6	公共關係室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	提醒民眾防範流之重要性	翻爆	採購案回饋
疾病管制署	宣導「預防流感全民開打」直播活動	網路	12/7	公共關係室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	宣導愛滋防治的重要性	中時生活368	採購案回饋
疾病管制署	宣傳「預防流感全民開打」直播活動	平面廣告	12/8	公共關係室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	提醒民眾防範流之重要性	聯合報	採購案回饋
疾病管制署	宣導「預防流感全民開打」直播活動	平面	12/9	公共關係室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	宣導愛滋防治的重要性	中國時報	採購案回饋
疾病管制署	宣導COVID-19次世代疫苗接種	網路	12/8-12/14	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	鼓勵民眾接種COVID-19次世代疫苗	YouTube	採購案回饋
疾病管制署	宣導COVID-19次世代疫苗接種	網路	12/9-12/22	公共關係室	-	-	-	凱絡媒體服務股份有限公司	鼓勵民眾接種COVID-19次世代疫苗	YAHOO	採購案回饋
疾病管制署	兒童繪本宣傳活動	網路	12/19-12/25	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	提升兒童對疾病認知	民視官網	採購案回饋
疾病管制署	宣導COVID-19次世代疫苗接種	電視廣告	12/19-12/25	公共關係室	-	-	-	凱絡媒體服務股份有限公司	鼓勵民眾接種COVID-19次世代疫苗	MOD 影音廣告	採購案回饋
疾病管制署	兒童繪本宣傳活動	網路	12/21-12/27	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	提升兒童對疾病認知	Google聯播網廣告	採購案回饋
疾病管制署	兒童繪本宣傳活動	網路	12/21-12/27	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	提升兒童對疾病認知	好事聯播網	採購案回饋
疾病管制署	兒童繪本宣傳活動	網路	12/21-12/27	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	提升兒童對疾病認知	城市廣播網	採購案回饋

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：12月 (12/01/16)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	兒童繪本宣傳活動	網路	12/21-12/27	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	提升兒童對疾病認知	寶島聯播網	採購案回饋
疾病管制署	兒童繪本宣傳活動	網路	12/21-12/27	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	提升兒童對疾病認知	中廣官網	採購案回饋
疾病管制署	尚未接種公費流感疫苗者，請儘速至各區衛生所或合約醫療院所完成接種。	電視媒體	111/10/16-111/12/31	整備組 (補助基隆市衛生局辦理)	疫苗基金	疫苗接種計畫/服務費用/媒體政策及業務宣導費	77,130	吉隆有限電視股份有限公司	提升接種率	基隆市民	無
疾病管制署	covid/流感疫苗雙針齊下	網路	111/12/20-112/01/06	整備組 (補助屏東縣政府衛生局辦理)	疫苗基金	疫苗接種計畫/服務費用/媒體政策及業務宣導費	10,000	皓森整合行銷有限公司	宣導流感公費對象盡速接種，且可雙打服務	流感疫苗公費對象	無

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：12月 (1120320修正)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	食安日推廣影音及媒體活動宣傳	網路推廣	111.6.7	食品組	食07	政策宣導費	404,000	聯合線上股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	網路	12月已撥款
食品藥物管理署	1篇【醬油該如何挑選?一樣的黑研仔、不一樣製程的醬油】宣導圖文	網路推廣	111.4.25	食品組	食07	政策宣導費	8,700	聯合線上股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	網路	12月已撥款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	網路	111.08.01-08-31	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	8,750	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	臉書貼文互動廣告-食力foodnext臉書粉	12月已撥款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	網路活動	111.08.01-08-31	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	32,000	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	Google聯播網廣告	12月已撥款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報圖片製作	設計	111.08.01-08-31	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	10,800	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	藥物食品安全週報	12月已撥款
食品藥物管理署	TFDA LINE@ 月費	網路	111.08.01-08-31	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	37,500	域創股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	12月已撥款
食品藥物管理署	推廣「食用玩家-食藥署」臉書粉絲團「誰是食安小博士」活	網路	111.08.17-08.2	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	51,040	域創股份有限公司	提升民眾用醫療器材使用認知	粉絲專業推廣	12月已撥款
食品藥物管理署	推廣TFDA LINE@	網路	111.10-12	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	32,830	域創股份有限公司	提升民眾用醫療器材使用認知	LINE@推廣	12月已撥款
食品藥物管理署	快篩試劑的輔導研發與輸入	平面雜誌	111.08.18	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	159,529	民視文化事業股份有限公司	提升食藥署形象	今周刊	12月已撥款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	網路	111.9.22-9.30	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	13,530	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	粉絲專業推廣	12月已撥款
食品藥物管理署	化粧品標示看清楚 產品資訊全掌握	網路	111.9.16	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	29,863	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	「SANA」臉書粉絲團	12月已撥款
食品藥物管理署	皮膚標記用筆	文宣設計	111.9	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	20,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾用醫療器材正確選用認知	網路	12月已撥款

食品藥物管理署	「守護厝邊安全用藥粉絲團」圖文製作及維運	網路	111.09.01-09.30	藥品組	藥06	政策宣導費	71,986	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	粉絲專業推廣	12月已撥款
食品藥物管理署	「蜂蜜產品標示規定」宣導圖卡製作	文宣設計	111.9	食品組	食07	政策宣導費	14,746	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	網路	12月已撥款
食品藥物管理署	「國外食品免驗規定」宣導圖卡製作	文宣設計	111.9	食品組	食07	政策宣導費	14,746	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	網路	12月已撥款
食品藥物管理署	「散裝食品標示規定」30秒(國、台、客語)3支於寶島聯播網、客家發聲組合電台廣播	廣播	111.10	食品組	食07	政策宣導費	217,280	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	廣播	12月已撥款
食品藥物管理署	提升民眾食品安全知能傳遞計畫	網路	111.11.28-12.02	食品組	食07	政策宣導費	0	聯合線上股份有限公司	現調飲料新制	GOOGLE聯播網廣告	加值回饋
食品藥物管理署	TFDA LINE@ 月費	網路	111.09.01-09.30	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	37,500	域創股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	12月已撥款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	網路	111.09.01-09.30	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	8,750	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力foodnext臉書粉絲團	12月已撥款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	網路	111.09.01-09.30	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	32,000	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	Google聯播網廣告	12月已撥款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報圖片製作	設計	111.09.01-09.30	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	10,800	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	藥物食品安全週報	12月已撥款
食品藥物管理署	「守護厝邊安全用藥粉絲團」圖文製作及維運	網路	111.10.01-10.31	藥品組	藥06	政策宣導費	71,986	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	粉絲專頁推廣	12月已撥款
食品藥物管理署	製作非處方用藥影片一則	影片	111年10月	藥品組	藥06	政策宣導費	100,000	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	12月已撥款
食品藥物管理署	TFDA LINE@ 月費	網路	111.10.01-10.31	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	37,500	域創股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	12月已撥款
食品藥物管理署	推廣「TFDA LINE@」臉書粉絲團「食藥闢謠機器人」活動	網路	111年10月	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	50,750	域創股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	12月已撥款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	網路	111.10.01-10.31	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	8,750	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力foodnext臉書粉絲團	12月已撥款

食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	網路	111.10.01-10.31	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	32,000	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	Google聯播網廣告	12月已撥款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報圖片製作	設計	111.10.01-10.31	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	10,800	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	藥物食品安全週報	12月已撥款
食品藥物管理署	認識手提式氧氣產生器	文宣設計	111年10月	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	20,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾用醫療器材正確選用認知	網路	12月已撥款
食品藥物管理署	「醫療器材三步驟、一認二看三會用」影片	網路	10/21-11/4	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	80,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾用醫療器材正確選用認知	Facebook	12月已撥款
食品藥物管理署	「醫療器材三步驟、一認二看三會用」影片	網路	10/21-11/4	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	80,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾用醫療器材正確選用認知	Youtube	12月已撥款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	網路	111.10.25-11.1	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	13,530	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	粉絲專業推廣	12月已撥款
食品藥物管理署	洗髮還是要用洗髮精	網路	111.10.14	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	29,863	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	「艾希」IG、	12月已撥款
食品藥物管理署	實體活動-靜態展示活動2場-媒體等相關事務	網路	111.10.13-11.1	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	46,660	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	12月已撥款
食品藥物管理署	實體活動-戶外活動3場-媒體等相關事務	網路	111.9.30-11.6	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	51,326	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	12月已撥款
食品藥物管理署	網路有獎徵答活動	網路	111.10.25-11.30	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	60,658	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	12月已撥款
食品藥物管理署	「正確使用鎮靜安眠藥 讓您安心睡好覺」	平面雜誌	111.09.18-10.31	管制藥品組	藥02	政策宣導費	108,866	民視文化事業股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	大家說英語雜誌	12月已撥款
食品藥物管理署	「正確使用鎮靜安眠藥 讓您安心睡好覺」	網路	111.10.13-10.19 111.10.24-	管制藥品組	藥02	政策宣導費	80,134	民視文化事業股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	空中英語教室FB與朗讀雲	12月已撥款
食品藥物管理署	TFDA LINE@ 月費	網路	111.11.01-11.30	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	37,500	域創股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	12月已撥款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	網路	111.11.01-11.30	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	8,750	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力foodnext臉書粉絲團	12月已撥款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	網路	111.11.01-11.30	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	32,000	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	Google聯播網廣告	12月已撥款

食品藥物管理署	藥物食品安全週報圖片製作	設計	111.11.01-11.30	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	10,800	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	藥物食品安全週報	12月已撥款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	網路	111.11.24-12.1	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	13,530	群策公關顧問有限	提升民眾用化粧	粉絲專業推廣	12月已撥款
食品藥物管理署	洗臉劑主要功能 是清潔 要快快	網路	111.11.18	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	29,863	群策公關顧問有限	提升民眾用化粧	欸那個女孩(IG)	12月已撥款
食品藥物管理署	「守護厝邊安全用藥粉絲團」圖文製作及維運	網路	111.11.01-11.30	藥品組	藥06	政策宣導費	71,986	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	守護厝邊安全用藥粉絲團	12月已撥款
食品藥物管理署	TFDA LINE@ 月費	網路	111.12.01-12.31	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	37,500	域創股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	12月已撥款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	臉書貼文互動廣告	111.12.01-12.31	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	18,910	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力foodnext臉書粉絲團	12月已撥款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	網路活動	111.12.01-12.31	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	28,600	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	Google聯播網廣告	12月已撥款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報圖片製作	設計	111.12.01-12.31	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	16,200	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	藥物食品安全週報	12月已撥款
食品藥物管理署	疫苗專案審查與檢驗的甘苦	平面雜誌	111.9-11	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	465,408	民視文化事業股份有限公司	提升食藥署形象	天下雜誌	12月已撥款
食品藥物管理署	科普專文撰寫10篇(含圖片)	網路	111.4-12	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	141,001	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食藥好文網	12月已撥款
食品藥物管理署	專訪梳妝	雜誌	111.4-5	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	8,009	民視文化事業股份有限公司	提升食藥署形象	雜誌	12月已撥款
食品藥物管理署	食藥闢謠專區海報設計	設計	111.11	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	32,255	民視文化事業股份有限公司	提升食藥署形象	網路	12月已撥款
食品藥物管理署	食藥闢謠專區	網路	111.11	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	43,798	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	刊登banner, 連結官網食藥闢謠專區	12月已撥款
食品藥物管理署	食藥闢謠專區	圖片設計	111.11	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	網路banner設計	加值回饋
食品藥物管理署	食藥闢謠專區	網路	111.11	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	好事聯播網	加值回饋
食品藥物管理署	預防食品中毒五要二不原則	平面報紙	111.12.01	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	35,000	臺灣時報社股份有限公司	提升民眾對食品安全認知	臺灣時報	12月已撥款
食品藥物管理署	預防食品中毒五要二不	雜誌	111.12.01	食品組	食07	政策宣導費	437,570	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	未來兒童雜誌	12月已撥款

食品藥物管理署	小包裝食品免一部標示規定	圖卡	111.12	食品組	食07	政策宣導費	14,746	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	網路	12月已撥款
食品藥物管理署	製造負責廠商資訊標示規定	圖卡	111.12	食品組	食07	政策宣導費	14,746	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	網路	12月已撥款
食品藥物管理署	特定魚種標示規定	圖卡	111.12	食品組	食07	政策宣導費	14,746	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	網路	12月已撥款
食品藥物管理署	食品過敏原標示規定	圖卡	111.12	食品組	食07	政策宣導費	14,746	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	網路	12月已撥款
食品藥物管理署	美食外送平台衛	圖卡	111.12	食品組	食07	政策宣導費	92,158	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	網路	12月已撥款
食品藥物管理署	現調飲料	圖卡	111.12	食品組	食07	政策宣導費	46,079	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	網路	12月已撥款
食品藥物管理署	現調飲料	插播卡製作	111.12	食品組	食07	政策宣導費	110,589	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	動畫	12月已撥款
食品藥物管理署	現調飲料	插播卡插播	111.12.12-12.13	食品組	食07	政策宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	DISCOVERY/旅遊頻道/動物星球頻道	加值回饋
食品藥物管理署	不生食，勤洗手，諾羅病毒遠離我	雜誌	111.12.15	食品組	食07	政策宣導費	108,933	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	空中英語教室雜誌	12月已撥款
食品藥物管理署	人工腸衣食用提醒	圖卡	111.12	食品組	食07	政策宣導費	14,740	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	網路	12月已撥款
食品藥物管理署	茶葉標示規定	單張	111.12	食品組	食07	政策宣導費	47,184	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	網路	12月已撥款
食品藥物管理署	餐飲業建立食品安全管制系統表揚大會	網路新聞網站	111.12.07	食品組	食07	政策宣導費	66,999	民視文化事業股份有限公司	表揚餐飲業對食品安全管制系統之建立	自由時報網站(手機板+網頁版)、自由時報APP	12月已撥款
食品藥物管理署	聰明學小心避「漂白劑、黃麴毒素」不超標! 消息稿	報紙	111.12.01	食品組	食07	政策宣導費	0	聯合線上股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	聯合報	加值回饋
食品藥物管理署	雜誌編輯、設計與印刷	雜誌及電子書	111.01.05-111.12.31	食品組	食07	政策宣導費	284,000	康軒文教事業股份有限公司	建立孩童良好且正確的食品安全常識與知識	康軒學習雜誌	12月已撥款
食品藥物管理署	展場宣傳視覺設計	展場	111.01.05-111.12.31	食品組	食07	政策宣導費	40,600	聯合線上股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	展場	12月已撥款
食品藥物管理署	創意推廣品	宣導品	111.08.18	食品組	食07	政策宣導費	172,500	聯合線上股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	宣導品製作及發放	
食品藥物管理署	影音製作費	網路	世界食安日:111.06.07 食安出任務:111.11.28	食品組	食07	政策宣導費	117,000	聯合線上股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	網路	12月已撥款

食品藥物管理署	小心食品中毒「五要二不」必遵守	網路	111.11.28	食品組	食07	政策宣導費	8,700	聯合線上股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	網路	12月已撥款
食品藥物管理署	醫療器材品質管理系統推廣	文宣品製作	111.12	品質監督管理組	科08	政策宣導費	283,729	民視文化事業股份有限公司	持續推廣業者符合醫療器材品質管理系統	品質管理系統業者	12月已撥款
食品藥物管理署	藥品實施GMP40週年暨	專刊版面排版及美編設計	111.12	品質監督管理組	科08 藥01	政策宣導費	41,271 104,000	民視文化事業股份有限公司	宣導GMP實施成果，提升藥業	GMP製藥相關產官醫學界	12月已撥款
食品藥物管理署	繪本設計及印刷	特別企劃	111.12	藥品組	藥06	政策宣導費	723,905	民視文化事業股份有限公司	提升兒童正確用藥知能	紙本	12月已撥款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	粉絲專業推廣	111.12.01-12.3	藥品組	藥06	政策宣導費	71,986	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	12月已撥款
食品藥物管理署	用藥知能廣播	廣播	111.8月	藥品組	藥06	政策宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾用藥知能	廣播	加值回饋
食品藥物管理署	不要相信稀奇古怪的化粧品鑑別方法	網路	111.12.16	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	29,863	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	「柴語錄」FB	12月已撥款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	粉絲專業推廣	111.12.23-12.30	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	13,530	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	12月已撥款
食品藥物管理署	推廣「一般牙膏漱口水產品成分全揭露衛生標準更嚴謹」短片	網路	111.11.1-11.30	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	49,460	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	12月已撥款
食品藥物管理署	「化粧品網購安」全飲料封口膜	戶外媒體	111.9.1-9.30	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	205,305	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	戶外	12月已撥款
食品藥物管理署	醫材安心三步驟·一認二看三會用	網路媒體	111.9.30	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	52,500	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾用醫療器材正確選用認知	插畫家-「原PO的8元哥」臉書專頁	12月已撥款
食品藥物管理署	「TFDA化粧品安全使用粉絲團」圖文製作及維運	網路	111.8-12月	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	264,970	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	12月已撥款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	粉絲專業推廣	111.8.24-8.31	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	13,530	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	12月已撥款
食品藥物管理署	鬍理不糊塗 剃鬍化粧品正確用	網路	111.8.12	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	29,863	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	「憤怒男 呼嚕嚕」臉書粉絲團	12月已撥款
食品藥物管理署	非醫療器材商不得販售醫療器材	網路	111.12.16	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	52,500	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾有關醫療器材通訊交易知能	網路插畫家老闆這魚FB及IG	7月已付款
食品藥物管理署	旅遊解封！便捷通關真Easy?小心觸法因小失	文宣製作	111.12	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	20,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾有關醫療器材個人自用相關規定之知能	網路	12月已撥款

食品藥物管理署	乳癌早篩到	文宣製作	111.8.24	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	20,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾醫療器材正確選用認知	網路	12月已撥款
食品藥物管理署	非醫療器材商不得販售醫療器材-訊息稿	網路	111.12.16	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾有關醫療器材通訊交易知能	關鍵評論網	加值回饋
食品藥物管理署	非醫療器材商不得販售醫療器材-訊息稿	網路	111.12.19	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾有關醫療器材通訊交易知能	聯合新聞網	加值回饋
食品藥物管理署	「醫療器材三步驟、一認二看三會用」影片	網路	111.12.15-111.12.22	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾對醫療器材正確選用認知	ClickForce聯播網	加值回饋
食品藥物管理署	「反毒反起來」圖文製作及維運	網路	111.12.01-12.31	管制藥品組	藥02	政策宣導費	7,200	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	粉絲專業推廣	8月已撥款
食品藥物管理署	「解決失眠與正確使用鎮靜安眠藥衛教手冊」網路宣導	網路	111.12.01-12.31	管制藥品組	藥06	政策宣導費	96,500	伊果文創印刷庇護工場	提升民眾藥物濫用防制知能	網路推廣	12月已撥款
食品藥物管理署	大麻與新興毒品防制中英文廣編設計	設計	111.12.01-12.31	管制藥品組	藥06	政策宣導費	50,000	民視文化事業股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	網路推廣	12月已撥款

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	辦理新媒體行銷規劃及素材設計案	新媒體	111/1/15-111/12/31	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/委託辦理媒體政策及業務宣導	289,928	胖潮人創意文化有限公司	可觸及健保Fb粉絲19.2萬人、Line@粉絲59.0萬人	網路	
中央健康保險署	出國停復保	廣播	111/12/21-23 111/12/26、27、29	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	48,000	台北國際社區廣播電台	提升旅外國人對停復保規定知曉度	ICRT	
中央健康保險署	部分負擔	新媒體	12/23-12/29	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	84,000	鏡電視股份有限公司	觀看數100,000人次	鏡新聞FB/YT	
中央健康保險署	健保改革日記3.0	雜誌	111/12/23	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	60,000	中央通訊社	呈現本署年度亮點，為年度留下見證與展望	2023世界年鑑	
中央健康保險署	虛擬健保卡/APP 健保櫃檯免臨櫃 不排隊	平面/雜誌	111/12/27	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	16,250	社團法人台灣公共衛生學會	約觸及2,000位公衛領域及對公衛發展有興趣之學者專家、學生及民眾	公共衛生雜誌	
中央健康保險署	思覺失調治療有給付，照護有品質，病人家屬都安心	廣播	111/12/28	東區業務組	-	-	-	警廣電臺花蓮分台	促進花東民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	警廣電臺花蓮分台	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
中央健康保險署	健保署新媒體網路行銷規劃及宣導素材開發	新媒體	111/11/29-111/12/31	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/委託辦理媒體政策及業務宣導費	288,854	名衍行銷股份有限公司	可觸及健保Fb粉絲19.2萬人、Line@粉絲59.0萬人	網路	
中央健康保險署	虛擬健保卡/分級醫療/健保愛心助弱勢	影片	111/12/10	企劃組	全民健康保險 紓困基金	公益彩券回饋金/媒體政策及業務宣導費	1,419,688	聯利媒體股份有限公司	與如果兒童劇團合作拍攝兒童話劇及趙自強推薦影片，透過國小校園宣導，讓健保政策及理念深入校園。	網路及YT	
					公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	30,312				
中央健康保險署	虛擬健保卡/分級醫療/健保愛心助弱勢	電子書	111/12/10	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	200,000	聯利媒體股份有限公司	配合如果兒童話劇影片製作電子書，有利學童、老師及家長觀看話劇影片之輔助說明教材。	網路	
中央健康保險署	健保理念/分級醫療/健保行動快易通APP	新媒體	111/11/27-12/10	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	210,000	聯利媒體股份有限公司	如果兒童話劇影片新媒體宣導，觸及人次計963,537次。	YT/Line	
中央健康保險署	分級醫療/部分負擔	新媒體	111/9/13-9/19	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	140,000	聯利媒體股份有限公司	分級醫療及部分負擔影片新媒體宣導，計14萬1,559次觀看。	YT	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	APEC研討會/健保醫療資訊雲端查詢系統/虛擬健保卡/愛心助弱勢/SDK	TVBS新聞網 圖文訊息	111/9/23、 11/30、12/1	企劃組	-	-	-	聯利媒體股份有限公司	預估觸及人數10萬人次	TVBS新聞網	
中央健康保險署	健保快易通/健康存摺/SDK	TVBS新聞網 首頁快訊	111/7/30-8/1 111/11/30-12/6	企劃組	-	-	-	聯利媒體股份有限公司	預估觸及人數20萬人次	TVBS新聞網	
中央健康保險署	健保愛心助弱勢	影片拍攝	111/12/2-12/10	企劃組	全民健康保險 紓困基金	公益彩券回饋金/ 媒體政策及業務 宣導費	472,500	三立電視股份有限公司	製作健保愛心助弱勢 宣導影片，	FB/YT	
中央健康保險署	健保愛心助弱勢/ 虛擬健保卡	新媒體	111/11/23	企劃組	全民健康保險 紓困基金	公益彩券回饋金/ 媒體政策及業務 宣導費	107,812	三立電視股份有限公司	曝光數59,316次， 觀看數36,140次， 觀看率達60.94%	三立YT頻道	
中央健康保險署	部分負擔/健保 快易通/健康存摺/SDK	新媒體	111/10/25	企劃組	公務預算	健保業務/健保 政策規劃與推展/ 媒體政策及業務 宣導費	500,192	民視文化事業股份有限公司	計26,096人次收 聽、Google/Yahoo 67791人次曝光， 4,107人次點擊。	於關鍵評論網 podcast/FB播出 ，及Google、 Yahoo	
中央健康保險署	健保快易通/健 康存摺	平面素材製 作/新媒體	111/12/2	企劃組	公務預算	健保業務/健保 政策規劃與推展/ 媒體政策及業務 宣導費	499,808	民視文化事業股份有限公司	曝光數7,835,845人 次	新媒體 (FB/Line/WWW)	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	健康存摺/虛擬健保卡	計程車內影音廣告	111/11/29-12/03	企劃組	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	播放車輛計1,217輛、播放11,288次，共播放1,997,976秒，預估觸及56,440人次。	台灣大車隊計程車	加值回饋項目
中央健康保險署	虛擬健保卡/SDK/健保醫療資訊雲端查詢系統	新媒體文字訊息廣告	111/12/6	企劃組	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	預估觸及480,000人次。	民視新聞網	加值回饋項目
中央健康保險署	虛擬健保卡/APEC研討會/健保醫療資訊雲端查詢系統分享會	影音紀錄	111/7/4、111/9/21、111/11/29	企劃組	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	預估觸及600,001人次。	民視新聞網	加值回饋項目
中央健康保險署	健康存摺/SDK	新媒體	111/11/27-12/1	企劃組	-	-	-	凱絡媒體服務股份有限公司	計1,201,170曝光數	Line	加值回饋項目
中央健康保險署	健保科技防疫	網路	111/4/25	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/委託辦理媒體政策及業務宣導費	200,000	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，善用健保資源。	YT	
中央健康保險署	健康存摺疾病風預測與健保快易通 健康存摺SDK	網路	111/12/14	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/委託辦理媒體政策及業務宣導費	200,000	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，善用健保資源。	網路溫度計	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
中央健康保險署	虛擬健保卡偏鄉 推展	電視	111/7/5	企劃組	公務預算	健保業務/健保 政策規劃與推展 /委託辦理媒體 政策及業務宣導 費	65,000註1	三立電視股份有 限公司	促進民眾認識健保 各項政策，善用健 保資源。	三立新聞	
中央健康保險署	虛擬健保卡偏鄉 推展	網路	111/7/5	企劃組	公務預算	健保業務/健保 政策規劃與推展 /委託辦理媒體 政策及業務宣導 費		三立電視股份有 限公司	促進民眾認識健保 各項政策，善用健 保資源。	三立新聞網	
中央健康保險署	虛擬健保卡偏鄉 培力訓練活動	電視	111/11/5	企劃組	公務預算	健保業務/健保 政策規劃與推展 /委託辦理媒體 政策及業務宣導 費	65,000註2	三立電視股份有 限公司	促進民眾認識健保 各項政策，善用健 保資源。	三立新聞	
中央健康保險署	虛擬健保卡偏鄉 培力訓練活動	網路	111/11/5	企劃組	公務預算	健保業務/健保 政策規劃與推展 /委託辦理媒體 政策及業務宣導 費		三立電視股份有 限公司	促進民眾認識健保 各項政策，善用健 保資源。	三立新聞網	
中央健康保險署	全民健保政策	網路	未定	企劃組	公務預算	健保業務/健保 政策規劃與推展 /委託辦理媒體 政策及業務宣導 費	266,000	三立電視股份有 限公司	促進民眾認識健保 各項政策，善用健 保資源。	網路	

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：12月(112/01/18)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會及家庭署	2022社會福利創新特展	新媒體	111/12/2	婦女福利及企劃組	-	-	-	聯利媒體股份有限公司	TVBS新聞網 首頁快訊 /1天 /17字	TVBS新聞網/文字快訊	回饋
社會及家庭署	社會創新make it real特展	新媒體	111/12/1-12/9	婦女福利及企劃組	-	-	-	三立電視股份有限公司	輪播版位，共9天 總曝光：2,803,945	三立新聞網/網頁廣告	回饋
社會及家庭署	社會創新特展 12/3起翻轉社福 make it real!	電視	111/12/2	婦女福利及企劃組	-	-	-	三立電視股份有限公司	提供頻道播出/時段不指定	三立新聞台/跑馬燈	回饋
社會及家庭署	地方婦女創新方案 成果發表會	新媒體	11/24-12/5	婦女福利及企劃組	-	-	-	聯利媒體股份有限公司	透過網路圖文推廣，藉 宣傳本署培力地方婦女 創新方案之成果，提升 社會大眾關注不同年 齡、族群之女性議題。	TVBS新聞網	回饋
社會及家庭署	培力地方政府推 動婦女服務創新 方案	網路(廣編文)	11/22-12/10	婦女福利及企劃組	-	-	-	東森電視事業股份有限公司	透過網路圖文推廣，藉 宣傳本署培力地方婦女 創新方案之成果，提升 社會大眾關注不同年 齡、族群之女性議題。	啾啾官網、粉絲頁	回饋
社會及家庭署	培力地方政府推 動婦女服務創新 方案	網路(廣編文)	11/25-12/10	婦女福利及企劃組	-	-	-	東森電視事業股份有限公司	透過網路圖文推廣，藉 宣傳本署培力地方婦女 創新方案之成果，提升 社會大眾關注不同年 齡、族群之女性議題。	東森新聞官網、 粉絲頁	回饋
社會及家庭署	未滿2歲育兒津貼	新媒體	111/12/1- 111/12/2	兒少福利組	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	預估觸及人次 300,000人	民視新聞網文字 訊息廣告	回饋
社會及家庭署	育兒津貼不排富	新媒體	111/12	兒少福利組	-	-	-	凱絡媒體服務股份有限公司	預估觸及人次 15,000人	各入口網、新聞 網、社群及論壇 網站等訊息廣告	回饋
社會及家庭署	未滿2歲育兒津貼	新媒體	111/11/23- 111/11/29	兒少福利組	非特種營業基金	公益彩券回饋金	933,000	民視文化事業股份有限公司	預估曝光數 1,265,000次	YouTube影音廣告 特別企劃、影音 聯播網特別企 劃、Yahoo-首頁	
社會及家庭署	111年度臺灣女孩日	平面、新媒體	111/9/21- 111/10/31	兒少福利組	非特種營業基金	公益彩券回饋金	0	致樂創意股份有限公司	總計曝光觸及504萬人次	Yahoo新聞、 Hinet生活誌、蕃 薯藤、自由時 報、聯合新聞網 及Facebook等媒	預計112年1月 撥款552,000元

社會及家庭署	《停電了別害怕!》繪本	新媒體 (特別企劃【含 素材製作】)	111/9/12(上架 Podcast) 111/11/25(上架 Youtube) 111/11/25(Face book)	身心障礙福利組	非特種營業基 金	公益彩券回 饋金	398,000	民視文化事業股 份有限公司	透過新媒體，藉由繪本 故事推廣身心障礙者權 利公約(CRPD)精神，觸 及不同群體，以提升親 子、大眾障礙意識。	Youtube Podcast Facebook	
社會及家庭署	導盲犬友善環境	新媒體	111/11/30- 111/12/5	身心障礙福利組	非特種營業基 金	公益彩券回 饋金	153,000	民視文化事業股 份有限公司	預估曝光數： 10,000,000次	新聞、生活、健 康相關平台(自 由、UDN、中時、 民視、蘋果等)	
社會及家庭署	人導法	網路	111/9/9- 111/9/15	身心障礙福利組	非特種營業基 金	公益彩券回 饋金	26,000	民視文化事業股 份有限公司	預估曝光數100,000次	YOUTUBE串流影片 廣告	
社會及家庭署	導盲犬友善環境	新媒體(Banner)	111/11/30- 111/12/5	身心障礙福利組	-	-	-	民視文化事業股 份有限公司	預估曝光數：952,381	Google	回饋項目
社會及家庭署	導盲犬友善環境	新媒體(Banner)	111/11/30- 111/12/5	身心障礙福利組	-	-	-	民視文化事業股 份有限公司	預估曝光數：238,095	LINE TODAY	回饋項目
社會及家庭署	導盲犬友善環境	新媒體(Banner)	111/11/30- 111/12/6	身心障礙福利組	-	-	-	民視文化事業股 份有限公司	每次1周	民視官網	回饋項目
社會及家庭署	手語翻譯服務	新媒體(Banner)	111/11/30- 111/12/6	身心障礙福利組	-	-	-	民視文化事業股 份有限公司	每次1周	民視官網	回饋項目
社會及家庭署	收出養制度	戶外	11/3-12/2	家庭支持組	非營業特種基 金	公益彩券回 饋金	0	東森電視事業股 份有限公司	收出養制度宣導，月台 燈箱廣告30天。	台北車站(轉運 站)	預計於112年1 月付款
社會及家庭署	兒少監護權	平面	12/1-12/31	家庭支持組	非營業特種基 金	公益彩券回 饋金	0	民視文化事業股 份有限公司	家事商談服務宣導，雜 誌一次刊登。	親子天下雜誌	預計於112年1 月付款
社會及家庭署	育兒親職網	新媒體、電視	11/24-12/2	家庭支持組	非營業特種基 金	公益彩券回 饋金	1,866,000	東森電視事業股 份有限公司	製作育兒親職網3支15秒 廣告影音、電視廣告託 播	Youtube影音 TrueView、東森 嘿咖影片推播	

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：12月 (1120328更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	業務單位	經費來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播媒體	備註
國民健康署	營養健康餐點網路徵圖抽獎活動	網路媒體	111/11/01-111/12/09	社區健康組第四科	免費加值回饋項目		-	東森電視事業股份有限公司	達50萬曝光次數	東森雙頻官網(新聞+財經)	
國民健康署	健康飲食你吃對了嗎?成果發表會	網路媒體	111/11/01-111/12/09	社區健康組第四科	免費加值回饋項目		-	東森電視事業股份有限公司	達50萬曝光次數	東森雙頻官網(新聞+財經)	
國民健康署	罕見祝福-罕見疾病勵志與關懷宣導	網路媒體	111/11/26-111/12/06	婦幼健康組第二科	免費加值回饋項目		-	聯廣廣告股份有限公司	加強宣導大眾關懷支持罕見疾病病人及家庭，並鼓勵病人正面向對疾病	手機行動APP廣告聯播網	
國民健康署	宣導孕產婦關懷網站, 諮詢專線, Line@	網路媒體	111/02/01-111/12/30	婦幼健康組第二科	基金預算	52衛生保健工作 521提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	139,860	嘉峰科技有限公司	提升網站, 諮詢專線, Line@知曉度, 讓民眾可多加利用獲得婦幼相關知識	FB	已付款。
國民健康署	預防代謝症候群	電視媒體	111/12/01-111/12/09	慢性疾病预防組第三科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	871,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過電視廣告宣導衛教民眾預防代謝症候群的重要性	無線四台、三立家族、緯來家族、TVBS家族、東森家族、年代家族、非凡家族	已付款。
國民健康署	預防代謝症候群	網路媒體	111/12/01-111/12/07	慢性疾病预防組第三科	免費加值回饋項目		-	士奇傳播整合行銷股份有限公司	廣宣衛教民眾預防代謝症候群, 早期預防慢性病的重要性	五入新聞聯播網Banner廣告(壹蘋新聞網、自由時報、ETToday、三立新聞網、now)	
國民健康署	預防代謝症候群	網路媒體	111/12/01-111/12/07	慢性疾病预防組第三科	免費加值回饋項目		-	士奇傳播整合行銷股份有限公司	廣宣衛教民眾預防代謝症候群, 早期預防慢性病的重要性	LINE Today、YAHOO全網聯播	
國民健康署	預防代謝症候群	網路媒體	111/12/01-111/12/07	慢性疾病预防組第三科	免費加值回饋項目		-	士奇傳播整合行銷股份有限公司	廣宣衛教民眾預防代謝症候群, 早期預防慢性病的重要性	OTT影音聯播網	
國民健康署	「健康靠運動 均衡營養願健康」宣導影片及成果發表會	網路媒體	111/6/17-111/12/1	社區健康組第一科	基金預算	52衛生保健工作 524健康友善支持環境 2A1媒體政策及業務宣導費	560,000	社團法人雲林縣文化資訊教育發展協會	製作「健康靠運動 均衡營養願健康」長板及短版影片各1支, 另辦理成果發表會1場, 參與人次達300人以上	國民健康署網站及相關社群媒體	已付款(第二期款)
國民健康署	「爸爸孕產育兒衛教手冊」記者會	平面、網路及電視媒體	111/08/04-111/12/08	婦幼健康組	基金預算	52衛生保健工作 521提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	413,500	嬰兒與母親雜誌社	民眾對肺癌篩檢服務認知及印象。	平面、網路及電視媒體	已付款(第三期款)
國民健康署	極低出生體重兒居家照護影片製作	其他	111/11/17-111/12/08	婦幼健康組	基金預算	53遺傳性疾病预防及罕病醫療照護工作 531遺傳性疾病预防及罕病醫療照護工作 2A1媒體政策及業務宣導費	30,000	台灣基督長老教會馬偕醫療財團法人台東馬偕紀念醫院	於「守護巴掌仙子長大專業照護延續到家」記者會撥放極低出生體重兒居家照護影片, 以利民眾了解計畫之內容及成果	民眾	已付款。

國民健康署	研發國中學生電子煙防制教材	網路媒體	111/08/04-111/12/20	菸害防制組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	697,500	玖樂文創有限公司	研發國小高年級菸害防制教材，提供家長、衛生及教育單位等教學、宣導資源運用。	教材製作	已付款 (第二期款)
國民健康署	補助民間團體「兒童聽力諮詢及聽篩確診之衛教推廣暨聽損兒友善溝通衛教故事影音推廣計畫」	其他	111/07/01-111/11/30	婦幼健康組	基金預算	52衛生保健工作 522推動兒童、青少年健康促進工作 2A1媒體政策及業務宣導費	56,000	財團法人雅文兒童聽語文教基金會	完成繪本有聲及影像製作	無	已付款。
國民健康署	預防代謝症候群	其他	111/10/05-111/12/31	慢性疾病防治組	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	60,000	吳正男個人工作室	配合「代謝症候群防治計畫」推動，製作代謝症候群防治計畫收案流程常見問題釋疑影片，讓診所了解計畫執行重點	全台醫療院所	已付款。
國民健康署	建立電子煙危害正確觀念、高血壓防治及成人預防保健健康檢查暨BC肝炎篩檢宣導、檳榔健康危害防制暨口腔癌防治、高齡暨失智友善整合宣導	平面媒體、廣播媒體、網路媒體、電視媒體	111.3.24-111.12.10	菸害防制組 癌症防治組 慢性疾病防治組 社區健康組	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費 54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費 52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費 52衛生保健工作 526推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	8,900,000	聯廣廣告股份有限公司	以多元媒體管道，幫助青少年及年輕族群破除減害迷思，建立對菸品及電子煙危害之正確知能。推廣檳榔防制、口腔癌、大腸癌防治及肺癌防治政策，提升民眾健康知能。鼓勵民眾養成定期檢查習慣，透過篩檢早期發現早期治療，提升民眾對慢性病防治健康識能，實踐健康行為。提升大眾對失智症之認識及友善態度，消除對失智症的歧視和偏見，並認識失智症危險因子。	Yahoo 奇摩關鍵字廣告、MOD頻道廣告、Dcard、三立新聞網、聯合新聞網、東森新聞、非凡新聞等。飛碟廣播、中港溪廣播、真善美廣播、民生展望廣播、南臺灣之聲等。Yam蕃薯藤、成人健檢圖稿及BC肝圖稿製作、六大健康問題及施政主要方針圖稿製作、口腔癌宣導影片製作、大腸癌動畫宣導影片製作、電視：東森新聞台、東森財經台、非凡新聞台、非凡商業台等	已付款。

國民健康署	菸害防制與酒害防制宣導、肺癌防治、乳癌防治、子宮頸癌防治、大腸癌防治、代謝症候群防治、預防熱傷害、健康飲食、高齡營養質地調整飲食、兒童預防保健服務、擴大預防保健服務等宣導	平面媒體、廣播媒體、網路媒體、電視媒體	111.3.24-111.12.10	菸害防制組 癌症防治組 慢性疾病防治組 社區健康組 企劃組	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費 54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費 52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費 52衛生保健工作 526推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	9,200,000	凱絡媒體服務股份有限公司	推廣菸害防制、酒害防制、檳榔防制、大腸癌防治、肺癌防治、乳癌防治及子宮頸癌防治政策，提升民眾健康知能。 透過素材製作後投放於網路新媒體、平面媒體及實體活動辦理方式，宣導「代謝症候群防治計畫」。 透過多元廣播、FB圖文、戶外媒體、公車外車體廣告、網路新媒體、平面媒體或實體活動結合辦理等方式，推廣高齡營養與我的餐盤之健康知能宣導。	foodpanda、Youtube、Google、銀髮族聯盟、草根鄉親聯播網組合、原住民聯播網、離島聯播網、在地生活90聯播網、中廣新聞網、寶島聯播網、飛碟聯播網、好事聯播網、臺灣時報、高雄捷運公益電視連播、台視、中視、民視、東森家族、年代家族、非凡家族、民視新聞、TVBS家族、三立家族、LiTV OTT影音聯播網、LineTV、UDN、健康2.0、HiNet、自由時報、自立晚報等	已付款。
國民健康署	無菸環境、肝癌防治、HPV疫苗、母乳哺育、兒童健檢	平面媒體、廣播媒體、網路媒體、電視媒體	111.3.24-111.12.10	菸害防制組 癌症防治組 婦幼健康組	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費 54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費 52衛生保健工作 521提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	9,000,000	東森電視事業股份有限公司	以多元媒體管道，宣導無菸環境之正確知能。 推廣肝癌防治、HPV疫苗，提升民眾健康知能。 宣導定期接受兒童預防保健服務，提升照顧者衛教知能。 母乳哺育宣導(含配合實際母乳週辦理宣導活動)，以支持母乳哺育並提升孕產婦及家人母乳哺育知能。	插畫家Facebook及IG、泛科學YouTube及Facebook、空中英語教室、東森新聞、年代家族、東森家族、Youtube影音、東森新聞粉絲團、OTT 聯播網、Google 影音、草根鄉親聯播網組合、3大都會上班聯播網、東森嘿咖Facebook與Youtube	已付款。
國民健康署	預防代謝症候群、長者量六力LINE@、戒菸專線、肺癌防治政策	平面媒體、廣播媒體、網路媒體、電視媒體	111.3.24-111.12.10	菸害防制組 癌症防治組 慢性疾病防治組	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費 54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費 52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	6,700,000	聯利媒體股份有限公司	以多元媒體管道，幫助青少年及年輕族群破除減害迷思，建立對於菸品及電子煙危害之正確知能。 推廣肺癌防治政策，提升民眾健康知能。 透過多元媒體管道宣導鼓勵長者加入長者量六力LINE@好友，同時廣宣代謝症候群，提升民眾知曉度。	TVBSN/TVBS家族、三立家族、東森家族、民視新聞台、YouTube、Google 聯播網、健康20官網及FB貼文、新頭殼新聞、新頭殼官網、大家說英語、全省全家便利商店電視	已付款。

國民健康署	辦理大腸癌、口腔癌、子宮頸癌、乳癌及肺癌防治與篩檢相關健康議題宣導	電視媒體、網路媒體、廣播媒體、平面媒體	111/07/07-111/12/20	癌症防治組	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	6,800,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	強化民眾對癌症防治之健康知能，增加癌症篩檢的知曉率及推廣定期篩檢之重要性，以期提升篩檢率。	電視媒體：台視、中視、民視、東森家族、年代家族、非凡家族等。 網路媒體：YOUTUBE、LINE、GOOGLE DV360影音聯播網等。 廣播媒體：中廣新聞網、草根鄉親聯播網組合、原住民聯播網、警察廣播電台、中廣流行網等 平面媒體：鏡週刊、早安健康等。	已付款 (第二期款)
國民健康署	建立電子煙危害正確觀念	廣播媒體、網路媒體	111.3.24-111.12.31	菸害防制組	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	1,000,000	聯廣廣告股份有限公司	以多元媒體管道，幫助青少年及年輕族群破除減害迷思，建立對於菸品及電子煙危害之正確知能。	國聲電台、yahoo網站	已付款。
國民健康署	菸害防制與酒害防制宣導、子宮頸癌防治宣導、健康飲食、高齡營養質地調整飲食	平面媒體、網路媒體、電視媒體	111.3.24-111.12.31	菸害防制組 癌症防治組 社區健康組	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費 54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費 52衛生保健工作 526推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	3,350,500	凱絡媒體服務股份有限公司	推廣菸害防制、酒害防制，提升民眾健康知能。製作1支30秒子宮頸癌防治宣導影片，以利後續宣導使用，並提升民眾對於子宮頸癌防治認知。 推廣高齡營養與我的餐盤之健康知能宣導、全台最大料理平台 icook 愛料理 Web+App 媒體露出合計50萬次曝光。	Meteor、Line、Youtube、OTT聯播網、內容聯播網、計程車樂樂小黃電視、高雄捷運公司、風傳媒網站、自由時報電子報、中時電子報、Etoday新聞雲、聯合新聞網、國民健康署網站及國民健康署食在好健康臉書粉絲專頁	已付款。

國民健康署	檳榔健康危害防制暨口腔癌防治、大腸癌防治、親子共讀、視力保健、健康飲食	平面媒體、廣播媒體、網路媒體、電視媒體	111.3.24-111.12.31	癌症防治組 婦幼健康組 社區健康組	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費 52衛生保健工作 522推動兒童、青少年健康促進工作 2A1媒體政策及業務宣導費 52衛生保健工作 526推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	6,070,000	民視文化事業股份有限公司	推廣檳榔健康危害防制及口腔癌防治、大腸癌防治政策，提升民眾健康知能，加強民眾符合資格應定期篩檢之意識。 透過電台節目專訪及廣播節目廣告，宣導不同年齡層之親子共讀推動技巧。製作「兒童近視防治資源寶典」及相關宣導素材，電台「12歲以前學童掌握遠視儲備量的重要性。推展我的餐盤之健康知能宣導。 製作檳榔防制宣導及大腸癌防治宣導廣播帶，並辦理檳榔防制記者會，另以LBS智慧行動廣告於各市場及港口進行宣導推播、LINE LAP、YOUTUBE、手遊APP獎勵廣告等進行廣告投放。 宣導素材製作、「Klokah 集數，達人來！」原住民廣播電台、「姊妹電台」新住民廣播電台、好事聯播網電台Banner、民視新聞網、民視家族粉絲團、YouTube影音廣告、國民健康署食在好健康臉書粉絲團專頁及KOL社群媒體 母嬰網站(嬰兒與母親、媽媽寶寶)、社群網站(含Line、Youtube等)、電視(台視、中視、民視、東森家族、年代家族、等)、廣播(寶島聯播網、中廣新聞網、BEST好事聯播網、雲嘉南勞動聯盟等)、網路(MOD Barker影音廣告、Yahoo Banner、LINE廣告聯播(行動橫幅廣告)、Youtube、LiTV 精準行銷(LiTV及簡訊)、LINE Today全網輪播廣告)、平面(長春月刊、全期刊)	已付款。	
國民健康署	辦理菸害防制法、人工生殖、肺癌篩檢及慢性疾病管理相關宣導	平面媒體、廣播媒體、網路媒體、電視媒體	111/10/08-111/12/20	菸害防制組 婦幼健康組 慢性疾病防治組 癌症防治組	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費 52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費 54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	7,000,000	凱絡媒體服務股份有限公司	以多元媒體管道，幫助民眾建立對菸品及電子煙危害、拒絕菸(煙)品及戒菸等識能，宣導「擴大不孕症治療(試管嬰兒)補助方案」，並製作懶人包及發放宣導品，鼓勵民眾善加利用，擴大防治普及率，掌握身體風險，遠離慢性疾病以及加強民眾對肺癌篩檢服務認知及印象。	已付款 (第二期款)	
國民健康署	熱傷害預防4部曲動畫影片	網路媒體	111/01/01-111/12/31	社區健康組	基金預算	52衛生保健工作 524健康友善支持環境 2A1媒體政策及業務宣導費	95,000	台灣氣膠研究學會	增加民眾對熱傷害的瞭解、避免過度暴露及採取適當防護措施	刊登本署官網及健康九九網站播放	已付款

國民健康署	1.長者功能評估 2.預防慢性疾病	網路媒體	111/11/08- 111/12/21	慢性疾病防治組 第二科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	1,102,500	士奇傳播整合行銷 股份有限公司	1.透過網路活動行銷「長者量六力」LINE官方帳號，鼓勵長者加入LINE好友，進行功能自評 2.辦理「測!慢性疾病風險」線上活動，搭配新媒體資源，行銷宣導慢性病風險評估平台	長者量六力 Line@、國健署臉書	已付款 (第三期款)
國民健康署	製作「勇敢愛吧！企鵝」動畫 影片	網路媒體	111/09/01- 111/12/31	婦幼健康組	基金預算	53遺傳性疾病防治及罕病醫療 照護工作 531遺傳性疾病防治及罕病醫 療照護工作 2A1媒體政策及業務宣導費	550,000	小腦萎縮症病友協 會	整合社會福利與政府資源，並協助病友申請適合的服務。另宣導「遺傳諮詢」及「優生保健檢查(或稱孕/產前檢查)」對於遺傳罕見疾病的重要性。	網路(協會官網、 Youtube頻道與臉 書粉絲專頁)	已付款
國民健康署	國民健康署健康議題等健康促 進業務	網路媒體	111/08/25- 111/12/31	監測研究及健康 教育組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	945,000	先峰公關顧問股份 有限公司	帶動民眾對健康促進與疾病預防之關注，促進全民健康生活與提升民眾健康識能	國民健康署臉書粉 絲專頁與Line@	已付款 (第三期款)
國民健康署	均衡飲食、全穀及未精製雜糧 等健康飲食宣傳	網路媒體	111/09/01- 111/12/31	社區健康組 第四科	基金預算	52衛生保健工作 526推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	481,000	好食課股份有限公 司	食在好健康臉書粉絲專頁 增加粉絲總數10,000人	食在好健康粉絲專 頁等社群媒體	已付款 (第三期款)
國民健康署	宣導菸害衛教，及推廣戒菸專 線	網路媒體	111/01/01- 111/12/31	菸害防制組	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	200,000	彰化基督教醫療財 團法人彰化基督教 醫院	推廣免費戒菸專線服務， 提供戒菸者多一個方便管 道	社群網站(含 Line、Youtube等)	已付款
國民健康署	2022臺灣全球健康福祉論壇	網路媒體	111/5/30- 111/10/29	慢性疾病防治組	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	95,000	臺灣醫學設計學會	透過網路推播GHF活動訊 息，提高觸及人數及活動 報名人數	Facebook、 Instagram、 Twitter	已付款

衛生福利部（含國營事業、基金、財團法人）111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	國民年金業務	廣播媒體	1/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	61,840	內政部警政署警察廣播電台	共計播出75檔，依電台收聽率，至少觸及401.1萬人。	警廣	第三期（9-11月）
社會保險司	國民年金業務	廣播媒體	2/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	1,135,744	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、人人廣播股份有限公司、快樂廣播事業股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、建國廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司	共計播出約7,189檔，依各電台收聽率，至少觸及112.5萬人。	全國各地區電台	第五期（10-11月）
社會保險司	人生場上風險控管關鍵 國民年金 (鄭怡靜-平面廣告)	平面媒體	8/22	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	1,256,227	旭豐多媒體行銷有限公司	依據各報閱報率，預計觸及285.3萬人次。	中國時報 聯合報 自由時報 經濟日報	
社會保險司	「人生場上風險控管關鍵 國民年金」 (鄭怡靜-平面廣告)	平面媒體	9/13	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	1,111,982	旭豐多媒體行銷有限公司	依據各報閱報率，預計觸及269.7萬人次。	中國時報 聯合報 自由時報 台灣時報（加值）	

社會保險司	超前部署 降低人生場上風險 國民年金(鄭怡靜-平面廣告)	平面媒體	10/4	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管 國民年金保險基金	業務費用	673,142	旭豐多媒體行銷 有限公司	依據各報閱報率， 預計觸及143.5萬 人次。	中國時報 聯合報 更生日報(加值)	
社會保險司	國民年金繳費服務再進化 更 多元、更便利 e用就上手(鄭 怡靜-平面廣告)	平面媒體	11/22	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管 國民年金保險基金	業務費用	673,142	旭豐多媒體行銷 有限公司	依據各報閱報率， 預計觸及133.2萬 人次。	中國時報 聯合報	
社會保險司	鄭怡靜國民年金宣導影片(鄭 怡靜-40秒影音廣告)	電視媒體	7/18-8/21	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管 國民年金保險基金	業務費用	3,311,671	貝立德股份有限 公司	共計播出1,099檔 ，40秒GRPs為 268.05	全國各有無線電視 頻道	
社會保險司	鄭怡靜國民年金宣導影片(鄭 怡靜-40秒影音廣告)	電視媒體	8/1-8/21	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管 國民年金保險基金	業務費用	1,303,613	貝立德股份有限 公司	共計播出684檔， 40秒GRPs為 166.9。	全國各有無線電視 頻道	
社會保險司	鄭怡靜國民年金宣導影片 (鄭怡靜-40秒影音廣告)	電視媒體	9/1-9/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管 國民年金保險基金	業務費用	4,036,236	貝立德股份有限 公司	共計播出1,034檔 ，40秒GRPs為 320.24。	全國各有無線電視 頻道	
社會保險司	2022國民年金好禮四重送 (包含網站活動及抽獎)	網路媒體	7/1-10/31	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管 國民年金保險基金	業務費用	1,106,951	年代網際事業股 份有限公司	7/1-10/31活動期 間共121,769瀏覽 數	網站架設 (https://event.erna19.com.tw/mohw2022/index.html)	

社會保險司	鄭怡靜拍攝國民年金電視廣告(鄭怡靜-影音廣告)	新媒體及網路媒體	7/1	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	1,747,818	年代網際事業股份有限公司	本案僅為素材製作。		
社會保險司	鄭怡靜拍攝國民年金平面廣告(鄭怡靜-平面廣告)	平面媒體	7/1	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	97,101	年代網際事業股份有限公司	本案僅為素材製作。		攝影58,261元 設計38,840元
社會保險司	平台輪播鄭怡靜國民年金40秒影帶宣導影片	新媒體及網路媒體	8/16-8/29	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	1,218,717	年代網際事業股份有限公司	預計觸及約980,000人次。	LINE TV GOOGLE聯播網 FB Video Ettoday影音 等影音聯播平台	
社會保險司	「國家級的保障 2022國民年金好禮四重送」活動訊息稿	新媒體及網路媒體	8/16-8/29	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	758,359	年代網際事業股份有限公司	預計觸及約3,994,627人次。	Google Facebook Food panda等網路媒體 (Food panda期間為8/19-8/25)	
社會保險司	製作banner尺寸	新媒體及網路媒體	8/19	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	29,130	年代網際事業股份有限公司	本案僅為素材製作	-	
社會保險司	國民年金多元支付(鄭怡靜-平面廣告)	平面媒體	9/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	38,840	年代網際事業股份有限公司	本案僅為素材製作	-	

社會保險司	鄭怡靜臉書宣導國民年金多元支付	新媒體及網路媒體	10/24	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	97,101	年代網際事業股份有限公司	截至11/1，觸及約6,419人次。	鄭怡靜臉書 https://zh-tw.facebook.com/chengiching/	
社會保險司	國民年金全民大會考line points大放送活動	新媒體及網路媒體	10/1-10/31	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	835,069	年代網際事業股份有限公司	本案為購買line points點數	https://event.eternal19.com.tw/mohw2022/event4/index.html	
社會保險司	勞動部勞工保險局簡介、行動裝置也可以輕鬆查找勞保大小事、國民年金服務再進化，e起來體驗（文字稿）「超前部屬，降低人生場上風險」B2版1期（鄭怡靜-平面廣告）	平面媒體	11/1	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	75,000	現代保險雜誌社有限公司	依據紙本發行數量每期至少觸及50萬人。	2023投保指南	
社會保險司	國民年金業務	網路媒體	111/7/1-112/6/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	167,668	讚點子數位行銷有限公司	共發布約16篇貼文（含部落格文），至少觸及180萬人次，總互動數12萬人次。	勞動部勞工保險局 粉絲專頁	第二期 (111年10-12月)

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：11月 (112/01/16)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
公共關係室	衛生福利部LINE官方帳號	網路	4月1日-9月30日	公共關係室	公務預算	綜合規劃業務 04衛生福利業務 協調與推展	125,000	新世紀資通股份有限公司	觸及439萬6599位民眾	一般民眾	
公共關係室	衛生福利部LINE官方帳號	網路	111年10月1日-112年3月31日	公共關係室	公務預算	綜合規劃業務 05衛生福利業務 協調與推展	0	新世紀資通股份有限公司	觸及439萬6600位民眾	一般民眾	預計112年4月付款

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：12月(1120327更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
心理健康司	認識思覺失調症	電視/台鐵六大車站(LCD數位螢幕)	111/12/12-111/12-16	二科	公務預算	心理及口腔健康業務/強化藥癮治療服務業務費/政策宣導	95,000	台灣鐵道廣告有限公司	預估曝光100萬人次	一般民眾	
心理健康司	保護令開庭	網路媒體	111.02.28	4科	非營業特種基金預算	111年家庭暴力及性侵害防治基金/暴力防治處遇計畫	10,000	社團法人台北市生命線協會	累計瀏覽人次達100人次	一般民眾	
	改定監護權		111.04.28								
	小孩被帶出國定居		111.06.30								
	被要求訂定性生活契約		111.06.30								
	違法蒐證		111.10.31								
同居義務	111.12.30										

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：12月(1120407更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會救助及社工司	成人藥癮者家庭支持服務宣導影片	網路媒體	111.03.22-112.1.21(涵蓋期程)	第4科	毒品防制基金	藥癮者家庭支持服務及資源培力計畫/成人藥癮者家庭支持服務宣導/媒體政策及業務宣導費	560,000	卓越數碼科技有限公司	111/12/6-12/12(共7天)觸及人次：76萬人次	網路媒體(Yahoo、Google、Facebook)	第3期款
社會救助及社工司	「1957福利諮詢專線接線服務」圖文製作及維運	網路媒體	111.1-12月	第1科	公務預算	社會救助業務-01督導辦理各項救助-業務費(媒體政策及業務宣導費)	199,999	財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會	預計可觸及LINE@粉絲6萬人次、臉書及部落格100萬人次	LINE@、臉書、痞客邦部落格	112年1月已撥款

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
長期照顧司	日照服務	平面體	12/01-12/10	第二科	長照基金	長照基金/P-1110018B0404長照2.0政策溝通宣導/11100373	500,644	民視文化事業股份有限公司	提高長照政策在平面媒體之能見度，透過專業雜誌讓民眾獲得長照相關訊息	天下雜誌、遠見雜誌、商業週刊	
長期照顧司	日照服務	新媒體	12/01-12/10	第二科	長照基金	長照基金/P-1110018B0404長照2.0政策溝通宣導/11100373	165,880	民視文化事業股份有限公司	提供長照政策網路廣邊稿在網路媒體之能見度，透過專業網站讓民眾獲得長照相關訊息	50家平台	
長期照顧司	日照服務	新媒體	12/01-12/10	第二科	長照基金	長照基金/P-1110018B0404長照2.0政策溝通宣導/11100373	350,134	民視文化事業股份有限公司	透過30秒短影音，以串流廣告形式露出於影音平台，提高長照政策在網路媒體之能見度	Line	

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：12月(1120403補填項目)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
長期照顧司	特別企劃-婆媳當家	網路媒體	111/9	第二科	長照基金	長照基金/P-1110018B0404長照2.0政策溝通宣導/11100032	205,356	三立電視股份有限公司			112年12月30日前完成驗收
長期照顧司	網路特別企劃-LINE LAP	網路媒體	111/9	第二科	長照基金	長照基金/P-1110018B0404長照2.0政策溝通宣導/11100035	376,486	三立電視股份有限公司	預估曝光數2,500,000次； 預估點擊數25,000次		112年12月30日前完成驗收
長期照顧司	聘僱外看家庭可使用長照服務、長照2.0與1966長照專線	電視媒體	111/10	第二科	長照基金	長照基金/P-1110018B0404長照2.0政策溝通宣導/11100032	-	三立電視股份有限公司	以文字訊息於新聞台露出，提高長照政策在電視媒體之能見度，民眾於新聞台可接受到長照相關訊息	三立新聞台	廠商回饋
長期照顧司	日間照顧微電影首映活動	宣導活動	111/10	第二科	長照基金	長照基金/P-1110018B0404長照2.0政策溝通宣導/11100032	798,080	民視文化事業股份有限公司	於華山電影館辦理日照服務為電影首映會	一般民眾	112年12月30日前完成驗收
長期照顧司	長照2.0日間照顧宣傳	網路媒體	111/10	第二科	長照基金	長照基金/P-1110018B0404長照2.0政策溝通宣導/11100032	796,224	民視文化事業股份有限公司	將日間照顧影片透過網路媒體宣傳，提高長照服務訊息能見度	一般民眾	112年12月30日前完成驗收
長期照顧司	長照2.0日間照顧宣傳	戶外媒體	111/10	第二科	長照基金	長照基金/P-1110018B0404長照2.0政策溝通宣導/11100032	199,100	民視文化事業股份有限公司	將日間照顧影片透過戶外媒體宣傳，提高長照服務訊息能見度	一般民眾	112年12月30日前完成驗收
長期照顧司	長照2.0及日間照顧宣傳	網路媒體	111/10-12	第二科	長照基金	長照基金/P-1110018B0404長照2.0政策溝通宣導/11100032	-	民視文化事業股份有限公司	以文字訊息及圖片於網頁露出，並設置連結導至本部長照專區網站，提高長照政策在網路媒體能見度。	一般民眾	廠商回饋
長期照顧司	長照2.0服務宣傳	網路媒體	111/10	第二科	長照基金	長照基金/P-1110018B0404長照2.0政策溝通宣導/11100032	1,000,384	民視文化事業股份有限公司	於YouTube投放廣告，宣傳已製作之帶狀節目「長照職人誌」，提升長照服務知曉度及長照人員專業形象	一般民眾	112年12月30日前完成驗收
長期照顧司	家庭照顧者支持服務宣導	網路媒體	111/3-12	第三科	長照基金	長照基金/P-1110018B0404長照2.0政策溝通宣導/11100010	960,000	中華民國家庭照顧者關懷總會	將家庭照顧者支持服務以YouTube、Podcast及投放相關關鍵字廣告等方式進行宣傳，提升家庭照顧者服務知曉度	一般民眾	112年12月30日前完成驗收

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
保護服務司	家庭暴力防治(兒少保護)社區初級預防	電視	111/11/30~111/12/6	1科	-	-	0	聯廣廣告股份有限公司	推估可接觸人次36,790人次	綜合或戲劇頻道組合(緯來戲劇台)	集採資源回饋
保護服務司	113保護專線(含影片製作)	電視、素材(影片)	111/12/2~111/12/6	2科	家庭暴力及性侵害防治基金	111年度家庭暴力及性侵害防治基金/01暴力防治三級預防計畫/媒體政策及業務宣導費	569,800	聯利媒體股份有限公司	總觸及人次946,000人次。	TVBSN/TVBS晚間新聞超強組合	集採

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：12月(1120414更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
綜合規劃司	c肝篩檢與防治	電視/素材製作	111年8月	四科	菸害防制及衛生保健基金	2A1媒體政策及業務宣導費	1,725,594	凱絡媒體股份有限公司	依宣導主題並包裝、簡化衛教資訊，製作閱聽人較易吸收之衛教影片	一般民眾	1,725,594元，預計111年底驗收後撥款 藝人代言費及全媒體1年授權：862,797元 素材製作費：862,797元
綜合規劃司	c肝篩檢與防治	廣播/素材製作	111年8月	四科	菸害防制及衛生保健基金	2A1媒體政策及業務宣導費	53,925	凱絡媒體股份有限公司	依宣導主題並包裝、簡化衛教資訊，製作閱聽人較易吸收之衛教影片	一般民眾	53,925元，預計111年底驗收後撥款
綜合規劃司	預防衰弱	電視/素材製作	111年8月	四科	菸害防制及衛生保健基金	2A1媒體政策及業務宣導費	2,049,843	聯廣廣告股份有限公司	依宣導主題並包裝、簡化衛教資訊，製作閱聽人較易吸收之衛教影片	一般民眾	2,213,640元，預計111年底驗收後撥款 含藝人代言費及1之120秒與30秒影片
綜合規劃司	牙周病預防	平面/雜誌	111年8月號	四科	菸害防制及衛生保健基金	2A1媒體政策及業務宣導費	108,468	社團法人台灣公共衛生學會	訂閱「台灣公共衛生雜誌」供地方政府衛生局、所及健康服務中心人員閱讀，期透過年度衛教主軸議題相關專文闡述本部政策意涵，以利基層衛生人員了解並轉化，傳遞正確衛教訊息予民眾。	1. 地方基層衛生服務人員(衛生局、所及健康服務中心等) 2. 一般民眾	1. 本雜誌為雙月刊，每年發行6期。 2. 第4期(8月號)已出刊，108,468元預計於9月底驗收後撥款核銷。
綜合規劃司	c肝篩檢與防治	ai設計	7月	四科	菸害防制及衛生保健基金	2A1媒體政策及業務宣導費	215,700	凱絡媒體股份有限公司	ai設計		
綜合規劃司	c肝篩檢與防治	摺頁	7月	四科	菸害防制及衛生保健基金	2A1媒體政策及業務宣導費	32,400	凱絡媒體股份有限公司	摺頁	一般民眾	
綜合規劃司	c肝篩檢與防治	海報	7月	四科	菸害防制及衛生保健基金	2A1媒體政策及業務宣導費	242,000	凱絡媒體股份有限公司	海報	一般民眾	
綜合規劃司	c肝篩檢與防治	布條	7月	四科	菸害防制及衛生保健基金	2A1媒體政策及業務宣導費	1,545,833	凱絡媒體股份有限公司	布條	一般民眾	
綜合規劃司	c肝篩檢與防治	寄送	8月	四科	菸害防制及衛生保健基金	2A1媒體政策及業務宣導費	103,362	凱絡媒體股份有限公司	寄送	一般民眾	
綜合規劃司	c肝篩檢與防治	口罩寄送	6月	四科	菸害防制及衛生保健基金	2A1媒體政策及業務宣導費	211,218	凱絡媒體股份有限公司	口罩寄送	一般民眾	

綜合規劃司	c肝篩檢與防治	電視/民視	9/12-10/2	四科	菸害防制及衛生保健基金	2A1媒體政策及業務宣導費	169,866	凱絡媒體股份有限公司	將c肝篩檢及治療資訊透過電視大眾媒體投放，提升民眾對於篩檢、治療c肝認知度 為CPRP收視購買組合，執行效益為172.23 預計接觸人次為7,162,400	民視	169,866元，預計111年底驗收後撥款
綜合規劃司	c肝篩檢與防治	電視/東森家族	9/12-10/2	四科	菸害防制及衛生保健基金	2A1媒體政策及業務宣導費	339,732	凱絡媒體股份有限公司	將c肝篩檢及治療資訊透過電視大眾媒體投放，提升民眾對於篩檢、治療c肝認知度 為CPRP收視購買組合，執行效益為172.23 預計接觸人次為7,162,400	東森家族	339,732元，預計111年底驗收後撥款
綜合規劃司	c肝篩檢與防治	電視/中天家族	9/12-10/2	四科	菸害防制及衛生保健基金	2A1媒體政策及業務宣導費	226,488	凱絡媒體股份有限公司	將c肝篩檢及治療資訊透過電視大眾媒體投放，提升民眾對於篩檢、治療c肝認知度 為CPRP收視購買組合，執行效益為172.23 預計接觸人次為7,162,400	年代家族	226,488元，預計111年底驗收後撥款
綜合規劃司	c肝篩檢與防治	電視/年代家族	9/12-10/2	四科	菸害防制及衛生保健基金	2A1媒體政策及業務宣導費	283,110	凱絡媒體股份有限公司	將c肝篩檢及治療資訊透過電視大眾媒體投放，提升民眾對於篩檢、治療c肝認知度 為CPRP收視購買組合，執行效益為172.23 預計接觸人次為7,162,400	年代家族	283,110元，預計111年底驗收後撥款

綜合規劃司	c肝篩檢與防治	電視/媒體棧家族	9/12-10/2	四科	菸害防制及衛生保健基金	2A1媒體政策及業務宣導費	283,110	凱絡媒體股份有限公司	將c肝篩檢及治療資訊透過電視大眾媒體投放，提升民眾對於篩檢、治療c肝認知度 為CPRP收視購買組合，執行效益為172.23 預計接觸人次為7,162,400	國興/JET	283,110元，預計111年底驗收後撥款
綜合規劃司	c肝篩檢與防治	電視/非凡家族	9/12-10/2	四科	菸害防制及衛生保健基金	2A1媒體政策及業務宣導費	283,110	凱絡媒體股份有限公司	將c肝篩檢及治療資訊透過電視大眾媒體投放，提升民眾對於篩檢、治療c肝認知度 為CPRP收視購買組合，執行效益為172.23 預計接觸人次為7,162,400	非凡家族	283,110元，預計111年底驗收後撥款
綜合規劃司	c肝篩檢與防治	電視/民視新聞台	9/12-10/2	四科	菸害防制及衛生保健基金	2A1媒體政策及業務宣導費	169,866	凱絡媒體股份有限公司	依宣導主題並包裝、簡化衛教資訊，製作閱聽人較易吸收之衛教影片 為CPRP收視購買組合，執行效益為172.23 預計接觸人次為7,162,400	民視新聞台	169,866元，預計111年底驗收後撥款
綜合規劃司	c肝篩檢與防治	電視/八大家族	9/12-10/2	四科	菸害防制及衛生保健基金	2A1媒體政策及業務宣導費	226,488	凱絡媒體股份有限公司	將c肝篩檢及治療資訊透過電視大眾媒體投放，提升民眾對於篩檢、治療c肝認知度 為CPRP收視購買組合，執行效益為172.23 預計接觸人次為7,162,400	八大家族	226,488元，預計111年底驗收後撥款

綜合規劃司	c肝篩檢與防治	電視/TVBS家族	9/12-10/2	四科	菸害防制及衛生保健基金	2A1媒體政策及業務宣導費	283,110	凱絡媒體股份有限公司	將c肝篩檢及治療資訊透過電視大眾媒體投放，提升民眾對於篩檢、治療c肝認知度 為CPRP收視購買組合，執行效益為172.23 預計接觸人次為7,162,400	TVBS家族	283,110元，預計111年底驗收後撥款
綜合規劃司	c肝篩檢與防治	電視/三立家族	9/12-10/2	四科	菸害防制及衛生保健基金	2A1媒體政策及業務宣導費	283,110	凱絡媒體股份有限公司	將c肝篩檢及治療資訊透過電視大眾媒體投放，提升民眾對於篩檢、治療c肝認知度 為CPRP收視購買組合，執行效益為172.23 預計接觸人次為7,162,400	三立家族	283,110元，預計111年底驗收後撥款
綜合規劃司	c肝篩檢與防治	廣播/原住民聯播網	9/1-10/20	四科	菸害防制及衛生保健基金	2A1媒體政策及業務宣導費	80,880	凱絡媒體股份有限公司	將c肝篩檢及治療資訊透過廣播投放，提升民眾對於篩檢、治療c肝認知度 共播出180檔	原住民聯播網	80,880元，預計111年底驗收後撥款
綜合規劃司	c肝篩檢與防治	廣播/雲嘉南勞動聯盟	9/1-10/20	四科	菸害防制及衛生保健基金	2A1媒體政策及業務宣導費	107,820	凱絡媒體股份有限公司	將c肝篩檢及治療資訊透過廣播投放，提升民眾對於篩檢、治療c肝認知度 共播出300檔	雲嘉南勞動聯盟	107,820元，預計111年底驗收後撥款
綜合規劃司	c肝篩檢與防治	廣播/高屏勞動聯盟	9/1-10/20	四科	菸害防制及衛生保健基金	2A1媒體政策及業務宣導費	97,080	凱絡媒體股份有限公司	將c肝篩檢及治療資訊透過廣播投放，提升民眾對於篩檢、治療c肝認知度 共播出180檔	高屏勞動聯盟	97,080元，預計111年底驗收後撥款
綜合規劃司	c肝篩檢與防治	廣播/BEST好事聯播網	9/1-10/20	四科	菸害防制及衛生保健基金	2A1媒體政策及業務宣導費	232,920	凱絡媒體股份有限公司	將c肝篩檢及治療資訊透過廣播投放，提升民眾對於篩檢、治療c肝認知度 共播出360檔	BEST好事聯播網	232,920元，預計111年底驗收後撥款
綜合規劃司	c肝篩檢與防治	廣播/寶島聯播網	9/1-10/20	四科	菸害防制及衛生保健基金	2A1媒體政策及業務宣導費	312,684	凱絡媒體股份有限公司	將c肝篩檢及治療資訊透過廣播投放，提升民眾對於篩檢、治療c肝認知度 共播出426檔	寶島聯播網	312,684元，預計111年底驗收後撥款

綜合規劃司	c肝篩檢與防治	廣播/正聲電台-雲林台	9/1-10/20	四科	菸害防制及衛生保健基金	2A1媒體政策及業務宣導費	25,860	凱絡媒體股份有限公司	將c肝篩檢及治療資訊透過廣播投放，提升民眾對於篩檢、治療c肝認知度 共播出60檔	正聲電台-雲林台	25,860元，預計111年底驗收後撥款
綜合規劃司	c肝篩檢與防治	廣播/大漢之音-苗栗地區	9/1-10/20	四科	菸害防制及衛生保健基金	2A1媒體政策及業務宣導費	35,040	凱絡媒體股份有限公司	將c肝篩檢及治療資訊透過廣播投放，提升民眾對於篩檢、治療c肝認知度 共播出60檔	大漢之音-苗栗地區	35,040元，預計111年底驗收後撥款
綜合規劃司	c肝篩檢與防治	廣播/神農電台-雲嘉地區	9/1-10/20	四科	菸害防制及衛生保健基金	2A1媒體政策及業務宣導費	35,040	凱絡媒體股份有限公司	將c肝篩檢及治療資訊透過廣播投放，提升民眾對於篩檢、治療c肝認知度 共播出60檔	神農電台-雲嘉地區	35,040元，預計111年底驗收後撥款
綜合規劃司	c肝篩檢與防治	網路/FaceBook WATCH版位	9/16-10/7	四科	菸害防制及衛生保健基金	2A1媒體政策及業務宣導費	377,468	凱絡媒體股份有限公司	將c肝篩檢及治療影片透過網路媒體投放，提升民眾對於篩檢、治療c肝認知度 廣告成效 403,389觀看數	網路/FaceBook WATCH版位	377,468元，預計111年底驗收後撥款
綜合規劃司	c肝篩檢與防治	網路/ Youtube影音廣告TrueView	9/16-10/7	四科	菸害防制及衛生保健基金	2A1媒體政策及業務宣導費	629,125	凱絡媒體股份有限公司	將c肝篩檢及治療影片透過網路媒體投放，提升民眾對於篩檢、治療c肝認知度 廣告成效 504,852觀看數	Youtube影音廣告TrueView	629,125元，預計111年底驗收後撥款
綜合規劃司	c肝篩檢與防治	網路/LINE TODAY 影音	9/21-10/5	四科	菸害防制及衛生保健基金	2A1媒體政策及業務宣導費	188,734	凱絡媒體股份有限公司	將c肝篩檢及治療影片透過網路媒體投放，提升民眾對於篩檢、治療c肝認知度 廣告成效 203,667曝光數	網路/LINE TODAY 影音	188,734元，預計111年底驗收後撥款
綜合規劃司	c肝篩檢與防治	網路/YAHOO全網聯播廣告	9/16-10/7	四科	菸害防制及衛生保健基金	2A2媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體股份有限公司	將c肝篩檢及治療影片透過網路媒體投放，提升民眾對於篩檢、治療c肝認知度 廣告成效 1,641,488曝光	一般民眾	免費加值
綜合規劃司	c肝篩檢與防治	平面/報紙	10月4日	四科	菸害防制基金	2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體股份有限公司	觸及c肝盛行率較高之族群，期該族群及早篩檢及早治療	聯合報雲嘉南地方版	回饋

綜合規劃司	c肝篩檢與防治	廣播	10/1-10/20	四科	菸害防制基金	2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體股份有限公司	提供民眾c肝篩檢及治療資訊，期民眾及早篩檢及早治療 120檔	好事聯播網-台 中山海屯電台	回饋
綜合規劃司	預防衰弱	素材製作/網路	1. 專家影片10/14於本部youtube頻道刊登 2. yahoo專區平台廣告走期10/14-11/20 3. 早安健康文章推播10/14-10/19 4. youtuber10/12刊登	四科	菸害防制基金	2A1媒體政策及業務宣導費	6,035,916	聯廣廣告	提升民眾對於衰弱觀念的認知度，了解多運動及健康飲食，可延緩衰弱。 1. 3支專家影片youtube觀看人次達10萬人次以上。 2. yahoo專區執行期間瀏覽數達35萬人。 3. 早安健康FB觸及人數達15.8萬人；文章瀏覽量達29.5萬人。 4. youtuber合作影片總觀看人次達39萬人次。 5. 平台廣告曝光達6671.7萬次，比預估1800萬次高出3倍以上。	YT (含衛福部)、yahoo、早安健康FB文章推播、KOL (Sunguts及JRLee)	1. 預計12月底驗收後撥付6,035,916元。 2. 3支網路影片拍攝及醫師、專家邀請費用。 3. 懶人包及動態圖卡。 4. yahoo專區建置 5. 早安健康文章合作。 6. youtuber合作影片 7. 平台廣告
綜合規劃司	預防衰弱	電視	10/11-11/1	四科	菸害防制基金	2A1媒體政策及業務宣導費	1,797,718	聯廣廣告	提升民眾對於衰弱觀念的認知度，了解多運動及健康飲食，可延緩衰弱。	新聞家族頻道	預計12月底驗收後撥付1,797,718元。
綜合規劃司	預防衰弱	電視	10/11-11/1	四科	菸害防制基金	2A1媒體政策及業務宣導費	1,198,478	聯廣廣告	提升民眾對於衰弱觀念的認知度，了解多運動及健康飲食，可延緩衰弱。	戲劇、綜合	預計12月底驗收後撥付1,198,478元。
綜合規劃司	預防衰弱	電視	10/11-11/1	四科	菸害防制基金	2A1媒體政策及業務宣導費	525,748	聯廣廣告	提升民眾對於衰弱觀念的認知度，了解多運動及健康飲食，可延緩衰弱。 3項電視廣告資源共計觸及11,143,100人次	新聞、影劇	預計12月底驗收後撥付525,748元。
綜合規劃司	本部全業務	文宣製作物(桌曆)	4/1-12/31	四科	菸害防制基金	2A1媒體政策及業務宣導費	844,305	聯廣廣告	提升民眾對於本部重要業務認識，並適時尋求本部資源。	一般民眾	

綜合規劃司	本部全業務	文宣製作物	4/1-12/31	四科	菸害防制基金	2A1媒體政策及業務宣導費	1,021,680	聯廣廣告	提升民眾對於本部重要業務認識，並適時尋求本部資源。	一般民眾	
綜合規劃司	預防衰弱	電視	11/2-11/10	四科	菸害防制基金	2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告	提升民眾對於衰弱觀念的認知度，了解多運動及健康飲食，可延緩衰弱。 播出20檔，觸及299,328人次	青壯女性組合(綜合或戲劇頻道組合)	回饋
綜合規劃司	預防衰弱	mod	11/2-11/8	四科	菸害防制基金	2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告	提升民眾對於衰弱觀念的認知度，了解多運動及健康飲食，可延緩衰弱。 播出26檔，觸及20,838人次	MOD頻道廣告(新聞類組合)	回饋
綜合規劃司	c肝篩檢及防治	廣播	10/17-10/21	四科	菸害防制基金	2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告	提供民眾c肝篩檢及治療資訊，期民眾及早篩檢及早治療 播出15檔	國聲電台	回饋
綜合規劃司	c肝篩檢及防治	廣播	10/17-10/21	四科	菸害防制基金	2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告	提升民眾對於衰弱觀念的認知度，了解多運動及健康飲食，可延緩衰弱。 播出15檔	基隆廣播	回饋
綜合規劃司	牙周病預防	電視廣告素材	-	四科	菸害防制基金	2A1媒體政策及業務宣導費	1,248,979	三立電視	推廣牙周病徵兆，提醒民眾正確刷牙方式及使用牙線，並定期至牙醫診所洗牙，可有效預防牙周病。	一般民眾	預計12月底驗收後撥付1,248,979元
綜合規劃司	牙周病預防	電視	11/1-11/14	四科	菸害防制基金	2A1媒體政策及業務宣導費	457,968	三立電視	推廣牙周病徵兆，提醒民眾正確刷牙方式及使用牙線，並定期至牙醫診所洗牙，可有效預防牙周病。觸及1,782,000人次	台視	預計12月底驗收後撥付457,968元

綜合規劃司	牙周病預防	電視	11/1-11/14	四科	菸害防制基金	2A1媒體政策及業務宣導費	416,340	三立電視	推廣牙周病徵兆，提醒民眾正確刷牙方式及使用牙線，並定期至牙醫診所洗牙，可有效預防牙周病。 觸及 2,627,000人次	中視	預計12月底驗收後撥付416,340元
綜合規劃司	牙周病預防	電視	11/1-11/14	四科	菸害防制基金	2A1媒體政策及業務宣導費	391,344	三立電視	推廣牙周病徵兆，提醒民眾正確刷牙方式及使用牙線，並定期至牙醫診所洗牙，可有效預防牙周病。 觸及 1,201,000人次	民視	預計12月底驗收後撥付391,344元
綜合規劃司	牙周病預防	電視	11/1-11/14	四科	菸害防制基金	2A1媒體政策及業務宣導費	337,230	三立電視	推廣牙周病徵兆，提醒民眾正確刷牙方式及使用牙線，並定期至牙醫診所洗牙，可有效預防牙周病。 觸及 2,440,000人次	東森新聞	預計12月底驗收後撥付337,230元
綜合規劃司	牙周病預防	電視	11/1-11/14	四科	菸害防制基金	2A1媒體政策及業務宣導費	427,158	三立電視	推廣牙周病徵兆，提醒民眾正確刷牙方式及使用牙線，並定期至牙醫診所洗牙，可有效預防牙周病。 觸及 4,754,000人次	三立新聞	預計12月底驗收後撥付427,158元
綜合規劃司	牙周病預防	電視	11/1-11/14	四科	菸害防制基金	2A1媒體政策及業務宣導費	412,170	三立電視	推廣牙周病徵兆，提醒民眾正確刷牙方式及使用牙線，並定期至牙醫診所洗牙，可有效預防牙周病。 觸及 2,937,000人次	三立台灣	預計12月底驗收後撥付412,170元
綜合規劃司	牙周病預防	電視	11/1-11/14	四科	菸害防制基金	2A1媒體政策及業務宣導費	281,025	三立電視	推廣牙周病徵兆，提醒民眾正確刷牙方式及使用牙線，並定期至牙醫診所洗牙，可有效預防牙周病。 觸及 1,429,000人次	年代新聞	預計12月底驗收後撥付281,025元

綜合規劃司	牙周病預防	電視	11/1-11/14	四科	菸害防制基金	2A1媒體政策及業務宣導費	468,360	三立電視	推廣牙周病徵兆，提醒民眾正確刷牙方式及使用牙線，並定期至牙醫診所洗牙，可有效預防牙周病。 觸及4,805,000人次	TVBS/N	預計12月底驗收後撥付468,360元
綜合規劃司	牙周病預防	電視	11/1-11/14	四科	菸害防制基金	2A1媒體政策及業務宣導費	224,820	三立電視	推廣牙周病徵兆，提醒民眾正確刷牙方式及使用牙線，並定期至牙醫診所洗牙，可有效預防牙周病。 觸及1,137,000人次	非凡新聞	預計12月底驗收後撥付224,820元
綜合規劃司	牙周病預防	電視	11/1-11/14	四科	菸害防制基金	2A1媒體政策及業務宣導費	437,148	三立電視	推廣牙周病徵兆，提醒民眾正確刷牙方式及使用牙線，並定期至牙醫診所洗牙，可有效預防牙周病。 觸及2,743,000人次	民視新聞	預計12月底驗收後撥付437,148元
綜合規劃司	牙周病預防	平面/懶人包設計	10	四科	菸害防制基金	2A1媒體政策及業務宣導費	104,082	三立電視	推廣牙周病徵兆，提醒民眾正確刷牙方式及使用牙線，並定期至牙醫診所洗牙，可有效預防牙周病。	一般民眾	預計12月底驗收後撥付104,082元
綜合規劃司	牙周病預防	海報輸出及寄送	10	四科	菸害防制基金	2A1媒體政策及業務宣導費	410,154	三立電視	印刷海報並寄送	一般民眾	
綜合規劃司	牙周病預防	海報ai設計	10	四科	菸害防制基金	2A1媒體政策及業務宣導費	26,020	三立電視	海報設計	一般民眾	
綜合規劃司	牙周病預防	戶外(捷運廣告)	10/21-11/03	四科	菸害防制基金	2A1媒體政策及業務宣導費	1,165,710	三立電視	推廣牙周病徵兆，提醒民眾正確刷牙方式及使用牙線，並定期至牙醫診所洗牙，可有效預防牙周病。 觸及700,385人次	戶外(捷運廣告)	預計12月底驗收後撥付1,165,710元
綜合規劃司	牙周病預防	網路/GOOGLE(桌機)	11/1-11/14	四科	菸害防制基金	2A1媒體政策及業務宣導費	503,118	三立電視	推廣牙周病徵兆，提醒民眾正確刷牙方式及使用牙線，並定期至牙醫診所洗牙，可有效預防牙周病。 觀看數87,168人次	GOOGLE(桌機)	預計12月底驗收後撥付503,118元

綜合規劃司	牙周病預防	網路/YOUTUBE(桌機)	11/1-11/14	四科	菸害防制基金	2A1媒體政策及業務宣導費	539,060	三立電視	推廣牙周病徵兆，提醒民眾正確刷牙方式及使用牙線，並定期至牙醫診所洗牙，可有效預防牙周病。 觀看數262,675人次	YOUTUBE(桌機)	預計12月底驗收後撥付539,060元
綜合規劃司	牙周病預防	網路/YOUTUBE(行動版)	11/1-11/14	四科	菸害防制基金	2A1媒體政策及業務宣導費	431,244	三立電視	推廣牙周病徵兆，提醒民眾正確刷牙方式及使用牙線，並定期至牙醫診所洗牙，可有效預防牙周病。 觀看數72,129人次	YOUTUBE(行動版)	預計12月底驗收後撥付431,244元
綜合規劃司	牙周病預防	網路/YOUTUBE(行動版)	11/1-11/14	四科	菸害防制基金	2A1媒體政策及業務宣導費	646,872	三立電視	推廣牙周病徵兆，提醒民眾正確刷牙方式及使用牙線，並定期至牙醫診所洗牙，可有效預防牙周病。 觀看數262,675人次	YOUTUBE(行動版)	預計12月底驗收後撥付646,872元
綜合規劃司	牙周病預防	網路/LINE TODAY	11/5-11/14	四科	菸害防制基金	2A1媒體政策及業務宣導費	862,484	三立電視	推廣牙周病徵兆，提醒民眾正確刷牙方式及使用牙線，並定期至牙醫診所洗牙，可有效預防牙周病。 曝光數1,287,355人次	LINE TODAY	預計12月底驗收後撥付862,484元
綜合規劃司	牙周病預防	網路/插畫家	10月19日	四科	菸害防制基金	2A1媒體政策及業務宣導費	205,356	三立電視	推廣牙周病徵兆，提醒民眾正確刷牙方式及使用牙線，並定期至牙醫診所洗牙，可有效預防牙周病。 1,761案讚數;13次分享	菜朝	預計12月底驗收後撥付 205,356元

綜合規劃司	牙周病預防	網路/YOUTUBER	12月1日	四科	菸害防制基金	2A1媒體政策及業務宣導費	1,026,780	三立電視	推廣牙周病徵兆，提醒民眾正確刷牙方式及使用牙線，並定期至牙醫診所洗牙，可有效預防牙周病。 觀看人次達6萬以上	77老大	預計12月底驗收後撥付 1,026,780元
綜合規劃司	牙周病預防	電視	11/1-11/4	四科	菸害防制基金	2A1媒體政策及業務宣導費	0	三立電視	推廣牙周病徵兆，提醒民眾正確刷牙方式及使用牙線，並定期至牙醫診所洗牙，可有效預防牙周病。 16檔	有線電視/有線新聞	回饋
綜合規劃司	牙周病預防	電視/訊息	11/1-11/10	四科	菸害防制基金	2A1媒體政策及業務宣導費	0	三立電視	推廣牙周病徵兆，提醒民眾正確刷牙方式及使用牙線，並定期至牙醫診所洗牙，可有效預防牙周病。每日播出至少10次以上	三立新聞	回饋
綜合規劃司	牙周病預防	網路廣告	11/1-11/14	四科	菸害防制基金	2A1媒體政策及業務宣導費	0	三立電視	推廣牙周病徵兆，提醒民眾正確刷牙方式及使用牙線，並定期至牙醫診所洗牙，可有效預防牙周病。 曝光3,601,921	三立新聞	回饋
綜合規劃司	c肝篩檢與防治、牙周病預防	平面	111/10-111/12	四科	菸金	2A1媒體政策及業務宣導費	107,660	社團法人台灣公共衛生學會	訂閱「台灣公共衛生雜誌」供衛生局、所及健康服務中心人員閱讀，期透過年度衛教主軸議題相關專文闡述本部政策意涵，以利基層衛生人員了解並轉化，傳遞正確衛教訊息予民眾。	1. 地方基層衛生服務人員(衛生局、所及健康服務中心等) 2. 一般民眾	1. 本雜誌為雙月刊，每年發行6期。 2. 第5期(10月號)已出刊，驗收後撥付108,468元。 3. 第6期(12月號)預計12月底出刊，將於驗收撥付107,660元。

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：12月(1120322更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
醫事司	器捐及病主推廣(善終三法-「遇見·遇見」)	新媒體/Podcast(含素材製作)	7月-11月	六科	公務預算	醫政業務04	2,125,595	聯廣廣告股份有限公司	預計收聽狀況：總下載數83,573，不重復下載數24,339	上架平台：SOUND ON、KKBOX、APPLE PODCAST、	
醫事司	病主法(預立醫療決定-為圓滿而立)	電視/MOD	7月-11月	六科	公務預算	醫政業務04	374,405	聯廣廣告股份有限公司	721檔，預估總接觸人次為82,1928人次	寰宇新聞台、寰宇新聞電視台、龍華影劇台	
醫事司	器捐及病主推廣(善終三法-「遇見·遇見」)	廣播(含素材)	10/3-10/28	六科	公務預算	醫政業務04	0	聯廣廣告股份有限公司	透過新興廣播媒體，使青年與壯年及大學生瞭解安寧療護、病人自主及器官捐贈政策及精神。	SOUND ON、KKBOX、APPLE PODCAST等	112年度預算，預計112年5月驗收、撥款2,605,595元整

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第四季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：12月 (112/03/16)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人 國家衛生 研究院	[工藤心醫的心靈偵探事務所]:以精神醫學所涵蓋之範圍為主軸,介紹精準醫療與相關科技於精神醫學之應用、精神疾病科普衛教、成癮慢性病觀念推廣及成癮物質介紹等。	素材	預計112年	神經及精神醫學研究中心	政府專案計畫/國科會計畫/工藤心醫的心靈偵探事務所(10D2-NPMOST07)	政府專案計畫支出	2,010,000	泛科知識股份有限公司	提升國人對精神與身心健康的重視與了解精神醫學與其相關疾病之科普知識。預期影片：5,000單頁點閱率/單支；短片：10,000單頁點閱率/單支	預計刊登科普社群媒體(泛科知識集團)與無線台(預計為民視或公視)等	預計於網路媒體與電視媒體投放；排程中
	[工藤心醫的心靈偵探事務所]:以精神醫學所涵蓋之範圍為主軸,介紹精準醫療與相關科技於精神醫學之應用、精神疾病科普衛教、成癮慢性病觀念推廣及成癮物質介紹等。	素材	預計112年	神經及精神醫學研究中心	政府專案計畫/國科會計畫/工藤心醫的心靈偵探事務所(10D2-NPMOST07)	政府專案計畫支出	2,010,000	泛科知識股份有限公司	提升國人對精神與身心健康的重視與了解精神醫學與其相關疾病之科普知識。(同上)	預計刊登科普社群媒體(泛科知識集團)與無線台(預計為民視或公視)等	預計於網路媒體與電視媒體投放；排程中
	生醫總裁創意學院-媒體宣傳	平面/環球生技月刊；網路媒體/環球生技媒體平台如環球月刊之官網、臉書、LINE@周報	111/9至111/12	技轉及育成中心	自籌/經濟部委託計畫之廠商配合款/111年度財團法人國家衛生研究院中小企業創育機構發展計畫-廠商配合款(MEET-11TID9TI01)	其他業務支出	23,340	環球生技多媒體股份有限公司	期藉由此宣傳活動吸引有興趣者報名課程。	環球生技月刊之官網、臉書、LINE@周報中對本課程有興趣之受眾。	執行依據為簽約計畫內容已載明。

112年4月17日 09:00止