



- 權責機關：衛生福利部綜合規劃司

- 基金分配及運用 (元)：

| 預算數        | 實際分配數      | 支用數        | 執行率    |
|------------|------------|------------|--------|
| 40,411,000 | 40,411,000 | 40,071,629 | 99.16% |

- 111年1~12月執行成效：

| 項次 | 計畫名稱           | 計畫年度目標  | 辦理情形  |
|----|----------------|---|---|
| 1  | 衛教主軸整體行銷宣導計畫   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 111年度衛教主軸：牙周病預防、C型肝炎篩檢與防治、預防衰弱-高齡營養及長者健康促進。</li> <li>■ 參與媒體集中採購，針對主軸議題規劃多元且生活化之媒體宣導內容與通路，培養民眾正確健康態度及行為。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 製作牙周病預防、C型肝炎篩檢與防治及預防衰弱主題之宣導品共25,000份，提供地方政府衛生局於宣導活動時運用。</li> <li>■ 牙周病預防：電視廣告1支並進行託播；youtuber合作影片1式；懶人包、海報各1式。</li> <li>■ C型肝炎篩檢與防治：電視廣告1支並進行託播；懶人包、海報、單張、布條各1式；廣播3種語言各1支；口罩20,000片提供地方政府衛生局運用。</li> <li>■ 預防衰弱：宣導大使影片1支並進行託播；youtuber合作影片2支；專家學者宣傳影片3支；圖卡1式及yahoo專欄1式。</li> </ul> |
| 2  | 建立衛教主軸宣導行銷評估機制 | 透過111年度「衛生教育主軸宣導執行成果調查」計畫，採全國電話訪方式（納入手機族群），以了解民眾對年度衛教主軸之認知度及宣導辦理成效。   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 以電腦輔助電話訪問（CATI）進行市內電話及手機調查全國15歲以上民眾，本次調查共計完成12,477人，其中市內電話樣本8,729人，手機樣本3,748人。</li> <li>■ 調查報告提供各主軸業務單位及地方政府衛生局參考。</li> </ul>  |
| 3  | 提升衛教人員工作知能     | 辦理2場次工作坊，參加對象為本部及各縣市衛生局辦理相關業務之人員；課程內容針對年度衛教主軸議題進行說明，及安排相關課程與經驗分享，除促進中央及地方之交流，並能從中學習精進衛生教育業務之推動。   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 於4月11~12日辦理第1場工作坊，計81位學員參與，由本部說明111年度衛教主軸重點，以培訓地方種子人員，強化衛生教育宣導及相關知能。</li> <li>■ 於9月27~28日辦理第2場工作坊，計90位學員參與，由本部說明112年度衛教業務考評指標與進行雙向溝通。</li> </ul>   |