

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第1季

月份：3月 (1120516更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	罕見疾病照護服務影片製作(高屏區)	「罕見疾病照護服務影片製作」案	網路媒體	112/01/17-112/02/22	婦幼健康組第二科	非營業特種基金	遺傳性疾病防治及罕病醫療照護工作 2A1媒體政策及業務宣導費	95,000	小島光影有限公司	拍攝罕病照護服務計畫執行成效優異且具特色之高屏地區罕病照護團隊(高雄長庚紀念醫院)提供服務情形,使案家透過影片更易瞭解計畫內容,進而提升同意接受照護比例,並也提供相關單位及民眾參考其服務模式。	網路、媒體	已付款
國民健康署	電子煙防制校園活動	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	其他	112/01/30-112/03/17	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境,辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	舉辦電子煙防制校園活動,透過青少年與年輕族群響應,支持並加以實踐拒菸(煙)行動。	活動企劃	預計5月付款
國民健康署	子宮頸癌防治	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/03/08-112/03/15	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	Youtube曝光量達1,504,544次、Google曝光量達1,013,617次。	Youtube、Google	預計5月付款
國民健康署	大腸癌篩檢宣導記者會	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	電視媒體 網路媒體	112/03/16	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	記者會露出,預計觸及203萬人次。	TVBS, 民視新聞網, CTWant, 大愛電視台, 中華新聞雲, Youth Daily 青年日報, NOW健康, NOW健康, 自由健康網, 中天新聞等	預計5月付款
國民健康署	大腸癌篩檢宣導(抓住健康的機會20秒)	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	電視媒體	112/03/15-112/03/21	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	預估達成180.3個收視點,約可觸及約36,030,000人次	民視家族、三立家族、TVBS家族、東森家族、健康節目	預計5月付款

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第1季

月份：3月 (1120516更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	宣導長者功能評估的重要性	112-113年成人預防保健暨慢性疾病防治資訊系統維運計畫	網路媒體	112/01/01-112/03/31	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	58,138	資拓宏宇國際股份有限公司	利用長者量六力LINE官方帳號推播每月至少2則圖文訊息，吸引民眾轉發並加入好友，以達到宣導長者功能評估的重要性	長者量六力LINE好友民眾	已付款
國民健康署	預防代謝症候群		電視媒體	112/03/01-112/03/31	慢性疾病防治組第三科	行政院公益資源託播		0	行政院公益資源託播	讓民眾了解認識代謝症候群，做好早期自身健康管理，提醒民眾不要輕忽慢性病早期症狀警示，保健自我身體健康，預估播出200次	託播媒體：華視、台視、中視、民視、原住民族電視台	
國民健康署	製作小腦萎縮症衛教宣導與實用資源影片	112年罕見疾病防治工作補助計畫-認識罕見疾病-小腦萎縮症衛教宣導與實用資源影片發行補助計畫	網路媒體	112/01/01-112/03/31	婦幼健康組第二科	非營業特種基金	遺傳性疾病防治及罕病醫療照護工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	小腦萎縮症病友協會	製作小腦萎縮症宣導影片，使正確訊息傳遞給病友、病友家屬及潛在需要資源之民眾，協助整合社會福利與政府資源，同時加對大眾之宣導，減少對病友之誤解，以同理心對待小腦萎縮症病友。	小腦萎縮症協會 網站、粉絲團及YOUTUBE	預計4月付款
國民健康署	第七屆台北金鵬微電影展	第七屆台北金鵬微電影展-影片投稿活動報名費	網路媒體	112/03/10	婦幼健康組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	10,500	財團法人台灣永續能源研究基金會	透過該影展之網路平台增加本署製作之影片曝光率，如有得獎將於亞太永續博覽會頒獎及撥放，增加影片可見度。	財團法人台灣永續能源研究基金會	已付款

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第1季

月份：3月 (1120516更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	宣導戒菸專線	「112-113年戒菸專線服務計畫」	網路媒體	112/01/01-112/03/01	菸害防制組第二科	非營業特種基金	菸害防制工作 提供多元化戒菸服務 2A1媒體政策及業務宣導費	87,000	彰化基督教醫療財團法人彰化基督教醫院	讓民眾了解於戒菸歷程中專線所提供的服務。	YouTube	已付款 (第1期款)
國民健康署	「腸治久安就要篩，陽性追蹤不姑『息』」大腸癌篩檢記者會	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	電視媒體	112/03/16-112/03/17	監測研究及健康教育組第三科	免費加值回饋項目		0	凱絡媒體服務股份有限公司	記者會新聞露出	TVBS新聞台	
國民健康署	宣導菸害防制法新法七大重點	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/03/18-112/03/31	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	廣宣菸害防制法新法七大重點	Google聯播網、LineTap、FB貼文	預計5月付款
國民健康署	宣導3月22日菸害防制法新法上路	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/03/23-112/03/31	菸害防制組第三科	免費加值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	廣宣3月22日菸害防制法新法上路	FB	
國民健康署	推播電子煙修法動畫	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	電視媒體	112/03/19-112/03/31	菸害防制組第三科	免費加值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	廣宣電子煙修法內容	Eleven體育台、Discovery家族、好萊塢電影等體育、電影與知性類頻道	
國民健康署	製作廣播帶-菸害防制法修法(禁止電子煙)	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	廣播媒體	112/03/02	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	使民眾知曉電子煙已全面禁止	後續於電台託播使用	預計5月付款
國民健康署	託播-菸害防制法修法(禁止電子煙)	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	廣播媒體	112/03/18-112/03/24	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	廣宣現已全面禁止電子煙	台北好事電台、台中山海屯電台、高雄港都電台、花蓮連花電台	預計5月付款
國民健康署	菸害防制法新法七大重點	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	電視媒體	112/03/18-112/03/27	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	廣宣菸害防制法新法七大重點	台視、中視、華視、東森家族、緯來體育、FOX體育家族、ELEVEN SPORT	預計5月付款
國民健康署	菸害防制法新法上路記者會	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	電視媒體	112/03/22	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	藉由於菸害防制法新法上路記者會，加強宣導菸害防制法新法重點	東森新聞	預計5月付款

**衛生福利部**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
**中華民國112年第1季**

月份：3月 (1120516更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	製作嚴管加熱煙廣播帶	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	廣播媒體	112/03/15	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	加強宣導嚴管加熱煙廣播帶	後續電台託播使用	預計5月付款
國民健康署	嚴管加熱菸	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	廣播媒體	112/03/25-112/03/31	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	廣宣嚴管加熱菸	台北好事電台、台中山海屯電台、高雄港都電台、花蓮蓮花電台	預計5月付款
國民健康署	子宮頸癌防治	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	廣播媒體	112/03/01-112/03/28	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	總預計觸及4,173,250人次。	幸福、大十、港都、人人、台南知音、蓮花、家樂福、大潤發電台	預計5月付款
國民健康署	肺癌篩檢	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	電視媒體	112/03/25-112/03/31	癌症防治組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	觸及574萬8,000人，平均每人看到廣告2.4次。	東森、三立、TVBS、民視	預計5月付款
國民健康署	2023年為女著紅：貧血-女人心最重要的小事	補助辦理「2023年為女著紅：貧血-女人心最重要的小事」	網路媒體	112/03/01-112/03/20	慢性疾病防治組第一科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	台灣女人連線	編製衛教圖卡及單張DM，發布於台灣女人連線官網及臉書平台及提供下載，並於台灣女人連線臉書平台辦理1場直播進行衛教宣導及活動宣傳，倡議女性心血管相關保健的正確觀念及提升民眾對心血管健康的重視	民眾	預計4月付款

填表說明： (表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
- 8.

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第1季

月份：3月(1120420)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會及家庭署	人導法	-	電視	3/28-4/27	身心障礙福利組	-	-	0	行政院新聞傳播處	為落實身心障礙者權利公約(CRPD)精神,本部製作〈人導法〉宣導短片,期望增進大眾瞭解視覺障礙者引導方式。	臺灣電視事業股份有限公司中國電視事業股份有限公司中華電視股份有限公司民間全民電視股份有限公司原住民族電視臺	公益廣告
社會及家庭署	導盲犬小哉問	-	電視	3/28-4/27	身心障礙福利組	-	-	0	行政院新聞傳播處	為落實身心障礙者權利公約(CRPD)精神,本部製作〈導盲犬小哉問〉宣導短片,期望增進大眾瞭解視覺障礙者導盲犬相關知能。	臺灣電視事業股份有限公司中國電視事業股份有限公司中華電視股份有限公司民間全民電視股份有限公司原住民族電視臺	公益廣告
社會及家庭署	112年兒童節活動宣導	112年兒童權利宣導活動	新媒體	3/20-4/30	兒少福利組	非特種營業基金	公益彩券回饋金	594,000	親子天下股份有限公司	預計觸及100萬民眾	本署官網、FB、youtube網站及親子天下官網	契約價金總額1,980,000元,第一期款為594,000元;第二期款為1,386,000元,第二期款預計於5月份撥款。
社會及家庭署	婦女節系列活動宣傳	112年度慶祝國際婦女節系列活動	網路媒體	2/28-5/31	婦企組	公務預算	推展社會福利綜合企劃及婦女福利服務	40,300	財團法人婦女權益促進發展基金會	觸及3萬人次以上民眾	財團法人婦女權益促進發展基金會FB	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範,凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人,所稱之財團法人,係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」,倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者,則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程,並針對季內刊登(播出)時間或次數填列,如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程);109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用);財團法人填至收支營運表3級科目(機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明,請列入備註欄表達)。
- 8.

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第1季

月份：3月 (1120417)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	2023年世界結核病日「結核不潛行 YES!WE CAN」記者會	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	網路媒體	3/24-3/25	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	呼籲民眾增強結核病檢驗並及早治療	三立新聞網	廠商回饋免費廣告
疾病管制署	2023世界結核日記者會	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	電視媒體	3/24	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	呼籲民眾增強結核病檢驗並及早治療	民視新聞台	廠商回饋免費廣告

填表說明： (表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第1季

月份：3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	TFDA LINE@ 月費	112年度「食藥新媒體傳播分析研究計畫」	網路	112.3	企科組	公務預算	科01	0	泛科知識股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	預計8月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.3	企科組	公務預算	科01	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	Google聯播網廣告	預計8月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.3	企科組	公務預算	科01	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力官網及食力FB, 5篇文章露出	加值回饋
食品藥物管理署	藥物濫用防制	112年「防範藥物濫用知能提升計畫」	新媒體	112.3.1~112.3.31	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數1,200人次	本署社群平台	預計8月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.3	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	粉絲專業推廣	預計8月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	112年「智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	粉絲專業推廣	112.3	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	預計8月付款

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1~109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第1季

月份：3月 (1130926修)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	健保繳費真多元	111年製播「健保快易通-防疫最前線」視訊診療」廣播宣導節目	廣播	3/8	東區業務組	-	-	0	警廣電臺花蓮分台	促進花東民眾認識健保各項政策，善用健保資源	警廣電臺花蓮分台	免費加值回饋
中央健康保險署	「專屬個人健康顧問 健康存摺 SDK榮獲智慧城市創新應用獎」圖	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	3/29	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	三立新聞網	免費加值回饋
中央健康保險署	「專屬個人健康顧問 健康存摺 SDK榮獲智慧城市創新應用獎」圖	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	3/29	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	三立新聞FB粉絲專頁	免費加值回饋
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	無	網路	3/1-3/31	企劃組	公務預算	科技業務/健保大數據數位應用計畫/203315媒體政策及業務宣導費	128,134	無	透過本署FB及Line貼文、推播健保政策訊息及民眾權利義務。	本署FB、Line	

填表說明： (表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第1季

月份：3月 (1120608修正)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	宣傳第23屆國家醫療品質獎：「NHQA國家醫療品質獎攜手卓越團隊展現醫療韌性 品質領航 國家榮耀」	112年度本會續用中央社訊息平台乙案	網路	112.1.13 (永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	8,500	財團法人中央通訊社	提升國家醫療品質獎(NHQA)於閱聽大眾能見度，使大眾了解醫策會之業務，並透過相關新聞了解表現優秀之醫療機構。	中央社訊息平台	
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號112年1-12月進階版專屬帳號使用費(高用量)	本會112年續用LINE官方帳號乙案	網路	112.1-12月份 (永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	12,000	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便	LINE Taiwan_LIN E@	分次付款(1至3月費用)
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號112年1-12月起發訊息費用	本會112年續用LINE官方帳號乙案	網路	112.1-12月份 (永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	8,260	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便	LINE Taiwan_LIN E@	分次付款(1及2月費用)
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	宣傳智慧醫院院長大會相關訊息：「醫策會第6屆智慧醫院院長大會 國內最大規模醫產官學研跨界高峰會議」	112年度本會續用中央社訊息平台乙案	網路	112.3.24 (永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	8,500	財團法人中央通訊社	透過相關新聞傳達國內對於智慧醫療之未來政策方向，以及各醫療機構所採取的綠色轉型與數位轉型方式及策略。	中央社訊息平台	

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次)
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第1季

月份：3月 (1120613更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會救助及社工司	112年全國社會工作專業人員表揚典禮、直播活動	112年度「社會工作專業人員表揚頒獎典禮暨宣導活動」	網路/平面	112/3/23-3/31	第3科	公務預算	社工及社區發展業務/規劃建立社工專業/媒體政策及業務宣導費	112,000	傳動數位設計印刷有限公司	預計觸及2-5萬名民眾，宣導社工人員專業領域及其貢獻。	一般民眾、社工人員	

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第1季

月份：3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
長期照顧司	長照2.0服務宣導專案企劃	111年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	新媒體	112/3-4	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	製作長照服務主題專網，刊登名人及照顧現場訪談4篇、長照服務資訊等，並透過網路媒體進行整合性行銷及推廣： 1. 數位廣編官網曝光合計200萬次 2. 數位廣編瀏覽數合計2萬次 3. 主題專網官網曝光200萬次 4. 主題專網社群貼文1次 5. 主題專網Line選單貼文1次	天下雜誌官方網站、Line等網路媒體	尚未驗收，預計4月30日付款 1,650,000元
長期照顧司	1966長照專線宣導	111年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	112/3	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	提高長照政策在電視媒體之能見度，於數位頻道撥放宣導影片20檔(每檔30秒)	台視新聞台	廠商回饋
長期照顧司	日間照顧服務研討會	112年全國日間照顧服務研討會(影像紀錄)採購案	活動	112/3	第三科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/辦理完善長照服務輸送體系計畫行政費用/媒體政策及業務宣導費	0	妮可魚創意有限公司	為提升社區日間照顧服務品質，補助民間團體辦理研討會，並透過口頭及海報形式呈現不同服務模式之日照單位；另考量活動現場座位有限，爰開放線上參與，以本部YouTube帳號辦理會議直播	本部YouTube	預計4月底前付款26,250元
長期照顧司	1966長照專線宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/3-6	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	提高長照政策在電視媒體之能見度，於台視、中視、民視、東森家族，非凡家族、民視新聞台、八大家族、TVBS家族及三立家族等節目頻道撥放10秒宣導影片	台視、中視、民視、東森家族、非凡家族、民視新聞台、八大家族、TVBS家族及三立家族等	尚未驗收，預計12月底付款 1,217,494元

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第1季

月份：3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
保護服務司	性影像雙法滿月記者會	111年文宣暨活動通路集中採購案	記者會暨新媒體	3/15-3/23	三科	家防基金	家庭暴力及性侵害防治基金-暴力三級預防計畫-媒體政策及業務宣導費	19萬1,000元整	民視	1. 辦理1場性影像雙法滿月記者會。 2. 民視新聞:觸及23萬4,360民眾。 2. 民視新聞網黃金文字:觸及39,417,840民眾。	民視新聞	

填表說明： (表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

更新至113年9月26日17:00止