

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第1季

月份：2月 (1120512社家企字第1120105653號函新增)

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|--------|---------------------------|------------------|-----------------------|--------------|-------|---------|---------|------------|--------------|---|---------|--------------------|
| 社會及家庭署 | 未滿20歲懷孕預防及家庭支持文宣宣導、兒少監護宣導 | 111年文宣暨活動通路集中採購案 | 平面媒體、網路媒體(含社群媒體)及戶外媒體 | 111/6-111/12 | 家庭支持組 | 非營業特種基金 | 公益彩券回饋金 | 21,970,000 | 民視文化事業股份有限公司 | 文宣品32,000張、平面媒體1組、網路廣告41.78組、平面設計2款及戶外媒體60面 | 一般民眾 | 111年案件保留，至112年2月付款 |
| 社會及家庭署 | 收出養制度與成年監護制度宣導 | 111年文宣暨活動通路集中採購案 | 網路媒體(含社群媒體)、電視媒體及戶外媒體 | 111/6-111/12 | 家庭支持組 | 非營業特種基金 | 公益彩券回饋金 | 31,340,000 | 東森電視事業股份有限公司 | 網路廣告17.5組、平面設計10款、電視23組及戶外媒體1,042面 | 一般民眾 | 111年案件保留，至112年2月付款 |

填表說明： (表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第1季

月份：2月

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------|--------------------------|--------------------|------|-----------|-------|------|------|------|--------------|----------------------|---------|----------|
| 疾病管制署 | 衛生福利部疾病管制署卸任、新任署長交接暨宣誓典禮 | 112年防疫政策暨媒體通路集中採購案 | 電視媒體 | 2/22-2/23 | 公共關係室 | - | - | - | 三立電視股份有限公司 | 宣布衛生福利部疾病管制署新、舊署長交接 | 三立新聞台 | 廠商回饋免費廣告 |
| 疾病管制署 | 新冠病毒血清抗體監視系統 | 112年防疫政策暨媒體通路集中採購案 | 網路媒體 | 2/24 | 公共關係室 | - | - | - | 三立電視股份有限公司 | 宣導「新冠病毒血清抗體監視系統」政策說明 | 三立新聞網 | 廠商回饋免費廣告 |
| 疾病管制署 | 疾管署新舊任署長交接儀式 | 112年防疫政策暨媒體通路集中採購案 | 電視媒體 | 2/22 | 公共關係室 | - | - | - | 民視文化事業股份有限公司 | 宣布衛生福利部疾病管制署新、舊署長交接 | 民視新聞台 | 廠商回饋免費廣告 |
| 疾病管制署 | 新冠病毒血清抗體監視系統 | 112年防疫政策暨媒體通路集中採購案 | 網路媒體 | 2/24 | 公共關係室 | - | - | - | 民視文化事業股份有限公司 | 宣導「新冠病毒血清抗體監視系統」政策說明 | 民視新聞網 | 廠商回饋免費廣告 |

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第1季

月份：2月 (1120516更新)

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------|---------------------|-----------------------|------|-----------|---------------|----------|--|--------|----------------|--|-------------------|--------|
| 國民健康署 | 新春特刊健康飲食衛教宣導 | 辦理新春特刊媒體宣導案 | 平面媒體 | 112/01/11 | 社區健康組第四科 | 非營業特種基金 | 衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費 | 98,000 | 中國時報文化事業股份有限公司 | 透過春節特刊增加觸及民眾，提升國人健康飲食相關識能。 | 中國時報新春特刊 | 已付款 |
| 國民健康署 | 「用愛與專業支持罕病家」記者會電視出機 | 111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充 | 電視媒體 | 112/02/23 | 監測研究及健康教育組第三科 | 免費加值回饋項目 | | 0 | 凱絡媒體服務股份有限公司 | 記者會新聞露出 | 八大、非凡、TVBS新聞、民視新聞 | |
| 國民健康署 | 「用愛與專業支持罕病家庭」記者會 | 辦理「用愛與專業支持罕病家庭」記者會案 | 網路媒體 | 112/02/23 | 婦幼健康組第二科 | 非營業特種基金 | 遺傳性疾病防治及罕病醫療照護工作 2A1媒體政策及業務宣導費 | 0 | 中華電視股份有限公司 | 配合國際罕病日辦理「用愛與專業支持罕病家庭」記者會，分享「罕見疾病照護服務計畫」成果及邀請罕病基金會及罕病照護團隊出席，共同呼籲支持罕病家庭。9家媒體拍攝，並於網路、平面、媒體露出至少15則。 | 本署記者會辦理 | 預計4月付款 |

| | | | | | | | | | | | | |
|-------|-------------------------|---------------------------------|------|---------------------|----------|---------|---|---|-------------|--|---|---------|
| 國民健康署 | 罕見疾病照護服務影片製作(高屏區) | 「罕見疾病照護服務影片製作」案 | 網路媒體 | 112/01/17-112/02/22 | 婦幼健康組第二科 | 非營業特種基金 | 遺傳性疾病防治及罕病醫療照護工作 2A1媒體政策及業務宣導費 | 0 | 小島光影有限公司 | 拍攝罕病照護服務計畫執行成效優異且具特色之高屏地區罕病照護團隊(高雄長庚紀念醫院)提供服務情形,使案家透過影片更易瞭解計畫內容,進而提升同意接受照護比例,並也提供相關單位及民眾參考其服務模式。 | 網路、媒體 | 預計4月付款 |
| 國民健康署 | 罕見疾病照護服務影片製作(東區) | 「罕見疾病照護服務影片製作」案 | 網路媒體 | 112/01/17-112/02/22 | 婦幼健康組第二科 | 非營業特種基金 | 遺傳性疾病防治及罕病醫療照護工作 遺傳性疾病防治及罕病醫療照護工作 2A1媒體政策及業務宣導費 | 0 | 花蓮慈濟醫院 | 拍攝罕病照護服務計畫執行成效優異且具特色之東區罕病照護團隊(花蓮慈濟醫院)提供服務情形,使案家透過影片更易瞭解計畫內容,進而提升同意接受照護比例,並也提供相關單位及民眾參考其服務模式。 | 網路 | 預計4月付款 |
| 國民健康署 | 「愛可以輕鬆說,正向溝通親子關係更親密」記者會 | 111年-112年青少年性健康促進服務計畫-112年度後續擴充 | 網路媒體 | 112/02/14 | 婦幼健康組第三科 | 非營業特種基金 | 衛生保健工作 推動兒童、青少年健康促進工作 2A1媒體政策及業務宣導費 | 0 | 財團法人杏陵醫學基金會 | 8家媒體出席、至少14則新聞露出 | 健康醫療網、民視新聞網、NOW健康、中華新聞雲、Youth Daily青年日報、中時電子報、CNA、工商時報、芋傳媒、警察廣播電臺、醒報、國立教育廣播電台、聯合新聞網、人間福報等 | 預計7月付款。 |

| | | | | | | | | | | | | |
|-------|-------------------------|-----------------------|------|---------------------|---------------|---------|---|---------|--------------|---|--|---|
| 國民健康署 | HPV疫苗記者會 | 111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充 | 網路媒體 | 112/02/17 | 癌症防治組第二科 | 非營業特種基金 | 癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費 | 0 | 民視文化事業股份有限公司 | 露出共17家媒體(網路媒體17家)。 | 上報、ETtoday新聞雲、聯合報、中時、中央社、華視新聞網、民眾網、LINE TODAY、自由健康網、Heho健康、Yahoo奇摩新聞、MSN、大紀元、自由健康網、鏡新聞、公視台語台新聞、蕃薯藤 | 本件係為辦理記者會布置現場需求，故製作記者會視覺設計、背板與手拿板。預計5月付款。 |
| 國民健康署 | 國民健康署健康議題等健康促進業務 | 112-113年度社群媒體維運計畫 | 網路媒體 | 112/01/01-112/02/15 | 監測研究及健康教育組第三科 | 非營業特種基金 | 衛生保健工作 加強衛生教育與宣導 2A1媒體政策及業務宣導費 | 810,000 | 先峰公關顧問股份有限公司 | 提高議題關注度，提升民眾健康知識。 | 國民健康署臉書粉絲專業 | 已付款。(第1期款) |
| 國民健康署 | 設計販售菸品場所健康警示圖文、菸品容器警示圖文 | 111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充 | 平面 | 112/02/20 | 菸害防制組第三科 | 非營業特種基金 | 51菸害防制工作 511營造無菸支持環境， 辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費 | 0 | 東森電視事業股份有限公司 | 提醒民眾禁止賣菸給未滿20歲青少年、孕婦不要吸菸等，及藉由菸品容器警示圖文期使民眾盡早戒菸 | 張貼於販售菸品場所及印製於菸品容器上 | 預計5月付款 |

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約)
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第1季

月份：2月 (1130926修)

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|---------|-------------------------------|--------------------------------|------|----------|-------|------|-----------------------------------|---------|------------|--------------------------------|------------|--------|
| 中央健康保險署 | 112年基本工資、平均眷口數調整/單位多憑證宣導 | 111年製播「健保快易通-防疫最前線」視訊診療」廣播宣導節目 | 廣播 | 2/8 | 東區業務組 | - | - | 0 | 警廣電臺花蓮分台 | 促進花東民眾認識健保各項政策，善用健保資源 | 警廣電臺花蓮分台 | 免費加值回饋 |
| 中央健康保險署 | 「健保智能客服 I Can! 貼心客服隨時服務」圖文稿刊登 | 112年健保科技賦能及數位公民培育計畫 | 網路 | 2/25 | 企劃組 | - | - | 0 | 三立電視股份有限公司 | 促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。 | 三立新聞網 | 免費加值回饋 |
| 中央健康保險署 | 「健保智能客服 I Can! 貼心客服隨時服務」圖文稿刊登 | 112年健保科技賦能及數位公民培育計畫 | 網路 | 2/25 | 企劃組 | - | - | 0 | 三立電視股份有限公司 | 促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。 | 三立新聞FB粉絲專頁 | 免費加值回饋 |
| 中央健康保險署 | 健保政策推廣及民眾權利義務宣導 | 無 | 網路 | 2/1-2/28 | 企劃組 | 公務預算 | 科技業務/健保大數據數位應用計畫/203315媒體政策及業務宣導費 | 122,945 | 無 | 透過本署FB及Line貼文、推播健保政策訊息及民眾權利義務。 | 本署FB、Line | |

填表說明： (表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第1季

月份：2月 (1120411更新)

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|---------|--------------------|--------------------------|--------|------------------|-----------|------|-------------------------------------|--------|----------------|-----------------|------------------|--------|
| 食品藥物管理署 | TFDA LINE@ 月費 | 112年度「食藥新媒體傳播分析研究計畫」 | 網路 | 112.2 | 企科組 | 公務預算 | 科01 | 0 | 泛科知識股份有限公司 | 提升民眾對食藥醫粧正確消費認知 | LINE@ | 預計8月付款 |
| 食品藥物管理署 | 藥物食品安全週報推廣 | 112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」 | 網路 | 112.2 | 企科組 | 公務預算 | 科01 | 0 | 厚策思維有限公司 | 提升民眾對食藥醫粧正確消費認知 | Google聯播網廣告 | 預計8月付款 |
| 食品藥物管理署 | 藥物食品安全週報推廣 | 112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」 | 網路 | 112.2 | 企科組 | 公務預算 | 科01 | 0 | 厚策思維有限公司 | 提升民眾對食藥醫粧正確消費認知 | 食力官網及LINE@廣告投放 | 預計8月付款 |
| 食品藥物管理署 | 藥物食品安全週報推廣 | 112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」 | 網路 | 112.2 | 企科組 | 公務預算 | 科01 | 0 | 厚策思維有限公司 | 提升民眾對食藥醫粧正確消費認知 | 食力官網及食力FB，7篇文章露出 | 加值回饋 |
| 食品藥物管理署 | 推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」 | 深化民眾粧知識教育推展 | 網路 | 112.2 | 醫療器材及化粧品組 | 公務預算 | 藥粧管理工作03(OA) | 0 | 驅動力管理顧問有限公司 | 提升民眾用化粧品安全使用認知 | 粉絲專業推廣 | 預計8月付款 |
| 食品藥物管理署 | 「藥博士 正藥說」圖文製作及維運 | 112年「智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫 | 粉絲專業推廣 | 112.2 | 藥品組 | 公務預算 | 藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費 | 0 | 台灣年輕藥師協會 | 提升民眾用藥知能 | 網路 | 預計8月付款 |
| 食品藥物管理署 | 藥物濫用防制 | 112年「防範藥物濫用知能提升計畫」 | 新媒體 | 112.2.1-112.2.28 | 管藥組 | 公務預算 | 藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費 | 0 | 爆米花數位資訊股份有限公司 | 觸及人數800人次 | 本署社群平台 | 預計8月付款 |
| 食品藥物管理署 | 醫材安心三步驟●一認二看三會用 | 多元方式推展醫療器材正確選用知能 | 文宣製作 | 2-12月(俟排程上刊) | 醫療器材及化粧品組 | 公務預算 | 藥粧管理工作03(OA) | 30,000 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 提升民眾醫療器材正確選用知能 | 網路 | 2月已付款 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---------|--------------------|-----------------------|--------|---------------|-----------|------|------------------------------------|--------|----------------|----------------|------------|--------|
| 食品藥物管理署 | 兔包老師教你正確選用醫療器材 | 多元方式推展醫療器材正確選用知能 | 網路 | 2-12月(俟排程上刊) | 醫療器材及化粧品組 | 公務預算 | 藥粧管理工作03(OA) | 84,000 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 提升民眾醫療器材正確選用知能 | 插畫家-兔包粉絲專頁 | 2月已付款 |
| 食品藥物管理署 | 推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」 | 深化民眾化粧品知識教育推展 | 網路 | 112.2.22-2.28 | 醫療器材及化粧品組 | 公務預算 | 藥粧管理工作03(OA) | 0 | 驅動力管理顧問有限公司 | 提升民眾用化粧品安全使用認知 | 粉絲專業推廣 | 預計8月付款 |
| 食品藥物管理署 | 「藥博士 正藥說」圖文製作及維運 | 112年「智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫 | 粉絲專業推廣 | 112.2 | 藥品組 | 公務預算 | 藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費 | 0 | 台灣年輕藥師協會 | 提升民眾用藥知能 | 網路 | 預計8月付款 |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第1季

月份：2月 (1120613更新)

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------|------------|------------------------|----------------|---------------------|------|------|-------------------------------------|---------|------------|----------------------|--|----|
| 社會救助及社工司 | 公益勸募 | 112年文宣暨活動通路集中採購案(後續擴充) | 網路媒體、電視媒體、戶外媒體 | 112/01/14-112/02/13 | 第2科 | 基金 | 公彩回饋金/111年度強化公益勸募管理計畫2.0/媒體政策及業務宣導費 | 900,000 | 聯利媒體股份有限公司 | 提升社會大眾及捐款人對於公益勸募之認知。 | YouTube、TVBSN/TVBS、東森家族、台鐵-板橋站LCD電視廣告、台鐵-台中站LCD電視廣告、樂樂小黃車內廣告 | |

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第1季

月份：2月

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------|------------------|-----------------------|------|---------|------|----------|-------------------------------------|------|--------------|---|---|------------------------------|
| 長期照顧司 | 1966長照服務 | 111年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴) | 電視媒體 | 112/2 | 第二科 | 長照服務發展基金 | 完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費 | 0 | 民視文化事業股份有限公司 | 提高長照政策在電視媒體之能見度，於新聞、戲劇、熟齡綜合等節目頻道撥放30秒宣導影片，共5,310秒 | 民視、民視新聞、三立新聞/財經、三立台灣、TVBS新聞/TVBS、東森新聞/財經、東森戲劇、緯來戲劇、緯來育樂 | 尚未驗收，預計4月30日驗收，金額為1,000,000元 |
| 長期照顧司 | 1966長照服務 | 111年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴) | 新媒體 | 112/2 | 第二科 | 長照服務發展基金 | 完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費 | 0 | 民視文化事業股份有限公司 | 透過30秒短影音，以串流廣告形式露出於影音平台，提高長照政策在網路媒體之能見度，預計曝光數566萬次 | Line LAP成效型影音廣告 | 尚未驗收，預計4月30日驗收，金額為850,000元 |
| 長期照顧司 | 聘用外籍看護工家庭可使用長照服務 | 111年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴) | 廣播媒體 | 112/2-3 | 第二科 | 長照服務發展基金 | 完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費 | 0 | 聯廣廣告股份有限公司 | 播放30秒音訊廣告，共45檔，提高長照政策在南部及東部地區廣播媒體之能見度，讓在地民眾獲得長照相關訊息 | 成功廣播電台、蘭陽廣播電台、蓮友廣播電台 | 廠商回饋 |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第1季

月份：2月 (1121016新增)

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------|----------------|-------------------|------|----------------------------|------|-------------|---------------------------|---------|--------------|---------------------------------|--------------------------------------|----------------------------|
| 綜合規劃司 | 心理健康促進-青少年心理健康 | 訂閱112年度「台灣公共衛生雜誌」 | 平面媒體 | 112.2.24 - 112.12.31 | 4科 | 菸害防制及衛生保健基金 | 衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題 | 108,468 | 社團法人台灣公共衛生學會 | 訂閱「台灣公共衛生雜誌」供衛生局、所及健康服務中心人員閱讀，期 | 1.地方基層衛生服務人員(衛生局、所及健康服務中心等) 2.一般民 | 雜誌為雙月刊，每年發行6期，此為第1期款(2月號)。 |

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第1季

月份：2月

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------|------------|-----------------------|------|-----------|----------|-----------------|------|------|---|--------------------------------|---|------------------------------|
| 社會保險司 | 國民年金業務 | 勞動部勞工保險局112年委託播放廣播廣告案 | 廣播媒體 | 2/1-11/30 | 勞動部勞工保險局 | 衛生福利部主管國民年金保險基金 | 業務費用 | 0 | 中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、人人廣播股份有限公司、快樂廣播事業股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、建國廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、台灣廣播股份有限公司 | 預計播出3.5萬檔，依各電台收聽率，至少觸及101.3萬人。 | 中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、人人廣播股份有限公司、快樂廣播事業股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、建國廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、台灣廣播股份有限公司 | 預計於112年4月、6月、8月、10月及12月分期付款。 |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約)為準。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

截至113年9月26日15:00止