

**衛生福利部**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年第1季

月份：1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	TFDA LINE@ 月費	112年度「食藥新媒體傳播分析研究計畫」	網路	112.1	企科組	公務預算	科01	0	泛科知識股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	預計8月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.1	企科組	公務預算	科01	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	Google聯播網廣告	預計8月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	深化民眾粧知識教育推廣	網路	112.1.19-1.31	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(OA)	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	粉絲專業推廣	預計8月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	112年「防範藥物濫用知能提升計畫」	新媒體	112.1	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數400人次	本署社群平台	預計8月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	112年「智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	粉絲專業推廣	112.1	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	預計8月付款

填表說明：(表單格式來源：主預政字第1110103700號函附件)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

# 衛生福利部

## 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第1季

月份：1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	健保貼心過好年 春節服務不中斷	111年製播「健保快易通-防疫最前線」視訊診療」廣播宣導節目	廣播	1/11	東區業務組	-	-	0	警廣電臺花蓮分台	促進花東民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾	免費增值回饋
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	無	3位委外人員協助FB、Line及相關業務，製作宣導美編設計、貼文內容編排，產製常態及緊急貼文，擔任FB、Line小編。	1/1~12/31	企劃組	科發計畫/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣	203315媒體政策及業務宣導費	272,271	無	透過本署FB及Line貼文、推播健保政策訊息及民眾權利義務。	一般民眾	1. 非採購案。 2. 臨時人員酬金業務費項下支應。

填表說明：(表單格式來源：主預政字第1110103700號函附件)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第1季

月份：1月 (1120218新增)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
衛生福利部社會及家庭署	111年度臺灣女孩日	111年度臺灣女孩日宣導活動	1. 平面 2. 網路媒體 (含社群媒體)	111/9/21-111/10/31	兒少福利組	非特種營業基金	公益彩券回饋金	552,000	致樂創意股份有限公司	總計曝光觸及504萬人次	Yahoo新聞、Hinet生活誌、蕃薯藤、自由時報、聯合新聞網及Facebook等媒體平台	111年預算辦理經費保留，於112年1月撥款

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第1季

月份：1月 (1120516更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	適量飲酒素材託播	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/01/13-112/01/19	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	於春節期間加強酒害防制宣導，於網路社群平台託播加強年輕族群飲酒危害及適量飲酒識能。	FB	預計5月付款
國民健康署	新春特刊健康飲食衛教宣導	辦理新春特刊媒體宣導案	平面媒體	112/01/11	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	中國時報文化事業股份有限公司	透過春節特刊增加觸及民眾，提升國人健康飲食相關識能。	中國時報新春特刊	預計2月付款
國民健康署	宣導無菸環境-科學實驗篇	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	電視媒體	112/01/20-112/01/29	菸害防制組第三科	非營業特種基金	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	廣宣無菸環境的重要性及菸的危害	新竹站前商圈、台中大甲鎮瀾宮商圈、南投竹山紫南宮商圈、台南站前商圈、7-11/Channel	預計5月付款

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或)
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

**衛生福利部**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
**中華民國112年第1季**

月份：1月（1120418新增）

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	宣傳第23屆國家醫療品質獎：「NHQA國家醫療品質獎攜手卓越團隊展現醫療韌性品質領航 國家榮耀」	112年度本會續用中央社訊息平台乙案	網路	112.1.13 (永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	0	財團法人中央通訊社	提升國家醫療品質獎(NHQA)於閱聽大眾能見度，使大眾了解醫策會之業務，並透過相關新聞了解表現優秀之醫療機構。	中央社訊息平台	預計3月付款
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號112年1-12月進階版專屬帳號使用費(高用量)	本會112年續用LINE官方帳號乙案	網路	112.1-12月份 (永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	0	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE@	總金額預估為36,800元，分次辦理付款
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號112年1-12月起發訊息費用	本會112年續用LINE官方帳號乙案	網路	112.1-12月份 (永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	0	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE@	總金額預估為118,572元，分次辦理付款

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第1季

月份：1月 (1120613更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
衛生福利部 社會救助及社 工司	兒童及少年未來教育與發展帳戶宣導摺頁	111年度兒童及少年未來教育與發展帳戶宣導摺頁	平面媒體	1/1起	社會救助及社工司	公益彩券回饋金	111年度公彩回饋金計畫－協助經濟弱勢家庭脫貧服務/業務宣導費	35,400	汎宇印刷設計有限公司	印製3萬份宣導摺頁，提供符合開戶資格之民眾參閱。	一般民眾	廠商於111年12月21日完成印刷及配送，並於112年1月19日驗收完畢。
衛生福利部 社會救助及社 工司	「1957福利諮詢專線接線服務」圖文製作及維運	112年度1957福利諮詢專線接線服務	網路媒體	112.1-12月	第1科	公務預算	社會救助業務/01督導辦理各項救助/業務費(媒體政策及業務宣導費)	0	財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會	預計可觸及LINE@粉絲6萬人次、臉書及部落格100萬人次。	LINE@、臉書、痞客邦部落格	本項包含於採購案中，金額為16萬5,000元。
衛生福利部 社會救助及社 工司	公益勸募	111年文宣暨活動通路集中採購案(後續擴充)	網路媒體、 電視媒體、 戶外媒體	112/01/14- 112/02/13	第2科	基金	公彩回饋金/111年度強化公益勸募管理計畫2.0/媒體政策及業務宣導費	0	聯利媒體股份有限公司	提升社會大眾及捐款人對於公益勸募之認知。	YouTube、TVBSN/TVBS、東森家族、台鐵-板橋站LCD電視廣告、台鐵-台中站LCD電視廣告、樂樂小黃車內廣告	

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
- 8.

**衛生福利部**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年第1季

月份：1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
長期照顧司	1966長照專線)	111年度文宣暨活動通路集中採購案(M1122074-1)	電視	1月-2月	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	3,000,000	聯廣廣告股份有限公司	提高長照政策在電視媒體之能見度，於新聞、戲劇、熟齡綜合等節目頻道撥放宣導影片	新聞家族（三立、東森、民視、非凡、年代、TVBS等）、戲劇及綜合類（三立、衛視中文台、東森、八大、瓊來、JET等）、熟齡綜合頻道（三立、民視、中視、華視等）	預計4月30日驗收、付款
長期照顧司	日照服務、1966長照專線	111年度文宣暨活動通路集中採購案(M1122074-1)	新媒體	1月-2月	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	1,180,000	聯廣廣告股份有限公司	透過2篇廣編稿及30秒短影音，以串流廣告形式露出於影音平台，提高長照政策在網路媒體之能見度	聯合新聞網、Google、Line等網路媒體	預計4月30日驗收、付款
長期照顧司	長照服務四大給付	111年度文宣暨活動通路集中採購案(M1122074-1)	平面（農民曆）	1月	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	1,020,000	聯廣廣告股份有限公司	提高長照政策在平面媒體之能見度，透過農民曆讓民眾獲得長照相關訊息	自由時報	預計4月30日驗收、付款

填表說明：（表單格式來源：主預政字第1110103700號函附件）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

**衛生福利部**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年第1季

月份：1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	國民年金業務	112年委託警察廣播電臺製播「勞保局資訊站」廣播短劇單元節目案	廣播媒體	1/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	內政部警政署警察廣播電臺	預計播出265檔，依電台收聽率，至少觸及274萬人。	警廣	預計於112年5月、9月及12月付款。
社會保險司	國民年金業務	111年下半年度至112年上半年度應用Facebook臉書粉絲團整合行銷採購案	網路媒體	111/7/1-112/6/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	讚點子數位行銷有限公司	預計共發布約60篇貼文(含部落格文)，至少觸及720萬人次，總互動數48萬人次。	勞動部勞工保險局粉絲專頁	預計於112年4月及8月付款。

填表說明：(表單格式來源：主預政字第1110103700號函附件)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
- 8.

更新至112年6月13日17:30止