

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

月份：4月 (1121218新增紅字部分)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	「用愛與專業支持罕病家庭」記者會	辦理「用愛與專業支持罕病家庭」記者會案	電視媒體 網路媒體 平面媒體	112/02/23	婦幼健康組第二科	非營業特種基金	遺傳性疾病预防及罕病醫療照護工作 2A1媒體政策及業務宣導費	36,435	中華電視股份有限公司	配合國際罕病日辦理「用愛與專業支持罕病家庭」記者會，分享「罕見疾病照護服務計畫」成果及邀請罕病基金會及罕病照護團隊出席，共同呼籲支持罕病家庭。	9家媒體拍攝，並於網路、平面、電視媒體露出至少15則	已付款
國民健康署	罕見疾病照護服務影片製作(東區)	「罕見疾病照護服務影片製作」案	網路媒體	112/01/17-112/02/22	婦幼健康組第二科	非營業特種基金	遺傳性疾病预防及罕病醫療照護工作 2A1媒體政策及業務宣導費	50,000	花蓮慈濟醫院	拍攝罕病照護服務計畫執行成效優異且具特色之東區罕病照護團隊(花蓮慈濟醫院)提供服務情形，使案家透過影片更易瞭解計畫內容，進而提升同意接受照護比例，並也提供相關單位及民眾參考其服務模式。	網路	已付款
國民健康署	2023年為女著紅：貧血-女人心最重要的小事	補助辦理「2023年為女著紅：貧血-女人心最重要的小事」	網路媒體	112/03/01-112/03/20	慢性疾病预防組第一科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	35,000	台灣女人連線	編製衛教圖卡及單張DM，發布於台灣女人連線官網及臉書平台及提供下載，並於台灣女人連線臉書平台辦理1場直播進行衛教宣導及活動宣傳，倡議女性心血管相關保健的正確觀念及提升民眾對心血管健康的重視	台灣女人連線官網及臉書平台	已付款
國民健康署	下關鍵字導引至本署相關網站	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/03/18-112/04/21	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	下關鍵字導引至本署相關網站，期使民眾有正確的菸害防制觀念	Yahoo、Google	預計5月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

月份：4月 (1121218新增紅字部分)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	宣導菸害防制法新法七大重點	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/03/01-112/04/30	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	廣宣菸害防制法新法七大重點	Dcard	預計5月付款
國民健康署	製作菸害防制法修法七大重點影片	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體 電視媒體	111/12/01-112/04/30	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	供廣宣菸害防制法修法七大重點之用	後續網路平台、有線電視等	預計5月付款
國民健康署	禁止電子煙、擴大無菸環境	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	廣播媒體	112/03/10-112/04/08	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	使民眾知曉目前已禁止電子煙及擴大無菸環境	警察廣播電臺	預計5月付款
國民健康署	菸害防制法七大重點	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/03/28-112/04/06	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	廣宣菸害防制法七大重點	東森新聞粉絲頁	預計5月付款
國民健康署	菸害防制法新法七大重點	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/03/21-112/04/03	菸害防制組第三科	免費增值回饋項目		0	東森電視事業股份有限公司	廣宣菸害防制法新法七大重點	東身新聞/財經官網	
國民健康署	菸害防制法新法七大重點	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	電視媒體	112/03/18-112/04/15	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	廣宣菸害防制法新法七大重點	民視、中視、台視	預計5月付款
國民健康署	肝癌防治	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/04/03-112/04/09	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	曝光數達1,920,908次。	OTT追劇平台影音聯播網	預計5月付款
國民健康署	口腔癌防治宣導記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/04/20	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	辦理記者會，當日10家媒體出席，超過20家媒體報導，預計可觸及至少200萬人次。	民視、中視、非凡、TVBS、中天、大愛台等	預計113年1月付款
國民健康署	大腸癌、口腔癌、乳癌、子宮頸癌、肺癌防治	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後擴充	電視媒體 網路媒體 廣播媒體 平面媒體	112/02/14-112/04/18	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	1,730,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾對於大腸癌、口腔癌、乳癌、子宮頸癌、肺癌防治的認知。	後續使用各媒體託播	已付款(第1期款)
國民健康署	親子共讀科普教育影片	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/04/14-112/04/20	婦幼健康組第四科	免費增值回饋項目		0	聯利媒體股份有限公司	於新媒體YouTube廣告託播，於4/14-4/20期間，達到113,740觀看次數。	YouTube	

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

月份：4月 (1121218新增紅字部分)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	親子共讀科普影片	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	電視媒體	112/04/14-112/04/20	婦幼健康組第四科	免費增值回饋項目			0 聯利媒體股份有限公司	於電視媒體TVBS精彩台(MOD)廣告託播，於4/14-4/20期間，刊登60檔廣告(每檔30秒)。	TVBS精彩台(MOD)	
國民健康署	兒童近視防治-守護孩子的遠宇宙	112年度文宣暨活動通路集中採購案	平面媒體	112/04/01	婦幼健康組第四科	免費增值回饋項目			0 民視文化事業股份有限公司	於聯合報-宜花地方版刊登「兒童近視防治-守護孩子的遠宇宙」海報1次，宣導培養學齡前及學齡期兒童正確用眼習慣及掌握遠視儲備量的重要性。	聯合報-宜花地方版	
國民健康署	兒童近視防治-守護孩子的遠宇宙	112年度文宣暨活動通路集中採購案	平面媒體	112/04/17	婦幼健康組第四科	免費增值回饋項目			0 凱絡媒體服務股份有限公司	於聯合報-宜花地方版刊登「兒童近視防治-守護孩子的遠宇宙」海報1次，宣導培養學齡前及學齡期兒童正確用眼習慣及掌握遠視儲備量的重要性。	聯合報-宜花地方版	
國民健康署	健康職場動吃動記者會(職場健康促進活動宣導)	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/04/26	社區健康組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 健康友善支持環境 2A1媒體政策及業務宣導費		0 東森電視事業股份有限公司	製作4月26日健康職場動吃動記者會背版	東森新聞網	預計113年1月付款
國民健康署	高齡營養質地衛教宣導	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/04/26-112/04/28	社區健康組第四科	免費增值回饋項目			0 凱絡媒體服務股份有限公司	50萬次廣告曝光	yahoo全網	
國民健康署	菸害防制法新法上路七大重點	112年度文宣暨活動通路集中採購案	平面媒體	112/04/14	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費		0 民視文化事業股份有限公司	廣宣菸害防制法新法上路七大重點	臺灣時報	預計113年1月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

月份：4月 (1121218新增紅字部分)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	菸害防制法新法上路七大重點	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/03/22-112/04/07	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	廣宣菸害防制法新法上路七大重點	新頭殼	預計113年1月付款
國民健康署	菸害防制法新法上路七大重點	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/03/23-112/04/11	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	廣宣菸害防制法新法上路七大重點	自立晚報	預計113年1月付款
國民健康署	菸害防制法新法上路七大重點	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/03/18-112/04/15	菸害防制組第三科	非營業特種基金	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	廣宣菸害防制法新法上路七大重點	民視新聞台、TVBS新聞、TVBS、衛視中文、衛視電影/西片、緯來體育、緯來電視	預計113年1月付款

填表說明： (表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

月份：4月 (1121109更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	猴痘交友軟體衛教宣導廣告	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	網路媒體	3/13-4/24	慢性傳染病組	公務預算	04-1 2030年消除愛滋第一期計畫	223,339	民意傳播顧問股份有限公司	宣導猴痘防範資訊及猴痘疫苗催種	交友軟體(Grindr)	
疾病管制署	猴痘交友軟體衛教宣導廣告	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	網路媒體	3/13-4/24	慢性傳染病組	公務預算	04-1 2030年消除愛滋第一期計畫	146,531	民意傳播顧問股份有限公司	宣導猴痘防範資訊及猴痘疫苗催種	交友軟體(Hornet)	
疾病管制署	猴痘交友軟體衛教宣導廣告	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	網路媒體	3/13-4/24	慢性傳染病組	公務預算	04-1 2030年消除愛滋第一期計畫	285,128	民意傳播顧問股份有限公司	宣導猴痘防範資訊及猴痘疫苗催種	交友軟體(Jack 'd)	
疾病管制署	「疫苗加一 解封安心」電視廣告	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	電視媒體	3/27-4/30	公關室	公務預算	防10-2提升疫情監測及檢驗量能、加強多元管道衛教宣導等	150,000	民意傳播顧問股份有限公司	加強宣導民眾接種COVID-19疫苗追加劑，提升疫苗接種率	年代新聞	
疾病管制署	「疫苗加一 解封安心」電視廣告	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	電視媒體	3/27-4/30	公關室	公務預算	防10-2提升疫情監測及檢驗量能、加強多元管道衛教宣導等	150,000	民意傳播顧問股份有限公司	加強宣導民眾接種COVID-19疫苗追加劑，提升疫苗接種率	壹電視	
疾病管制署	「疫苗加一 解封安心」電視廣告	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	電視媒體	3/27-4/30	公關室	公務預算	防10-2提升疫情監測及檢驗量能、加強多元管道衛教宣導等	150,000	民意傳播顧問股份有限公司	加強宣導民眾接種COVID-19疫苗追加劑，提升疫苗接種率	非凡新聞	
疾病管制署	「疫苗加一 解封安心」電視廣告	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	電視媒體	3/27-4/30	公關室	公務預算	防10-2提升疫情監測及檢驗量能、加強多元管道衛教宣導等	150,000	民意傳播顧問股份有限公司	加強宣導民眾接種COVID-19疫苗追加劑，提升疫苗接種率	中天綜合	
疾病管制署	「疫苗加一 解封安心」電視廣告	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	電視媒體	3/27-4/30	公關室	公務預算	防10-2提升疫情監測及檢驗量能、加強多元管道衛教宣導等	150,000	民意傳播顧問股份有限公司	加強宣導民眾接種COVID-19疫苗追加劑，提升疫苗接種率	東森綜合	
疾病管制署	「疫苗加一 解封安心」電視廣告	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	電視媒體	3/27-4/30	公關室	公務預算	防10-2提升疫情監測及檢驗量能、加強多元管道衛教宣導等	150,000	民意傳播顧問股份有限公司	加強宣導民眾接種COVID-19疫苗追加劑，提升疫苗接種率	年代MUCH	
疾病管制署	「疫苗加一 解封安心」電視廣告	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	電視媒體	3/27-4/30	公關室	公務預算	防10-2提升疫情監測及檢驗量能、加強多元管道衛教宣導等	150,000	民意傳播顧問股份有限公司	加強宣導民眾接種COVID-19疫苗追加劑，提升疫苗接種率	TVBS歡樂台	
疾病管制署	「疫苗加一 解封安心」電視廣告	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	電視媒體	3/27-4/30	公關室	公務預算	防10-2提升疫情監測及檢驗量能、加強多元管道衛教宣導等	150,000	民意傳播顧問股份有限公司	加強宣導民眾接種COVID-19疫苗追加劑，提升疫苗接種率	緯來日本	
疾病管制署	「疫苗加一 解封安心」電視廣告	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	電視媒體	3/27-4/30	公關室	公務預算	防10-2提升疫情監測及檢驗量能、加強多元管道衛教宣導等	150,000	民意傳播顧問股份有限公司	加強宣導民眾接種COVID-19疫苗追加劑，提升疫苗接種率	緯來育樂	
疾病管制署	「疫苗加一 解封安心」電視廣告	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	電視媒體	3/27-4/30	公關室	公務預算	防10-2提升疫情監測及檢驗量能、加強多元管道衛教宣導等	150,000	民意傳播顧問股份有限公司	加強宣導民眾接種COVID-19疫苗追加劑，提升疫苗接種率	超級電視	
疾病管制署	「疫苗加一 解封安心」電視廣告	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	電視媒體	3/27-4/30	公關室	公務預算	防10-2提升疫情監測及檢驗量能、加強多元管道衛教宣導等	150,000	民意傳播顧問股份有限公司	加強宣導民眾接種COVID-19疫苗追加劑，提升疫苗接種率	中天娛樂	
疾病管制署	「疫苗加一 解封安心」電視廣告	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	電視媒體	3/27-4/30	公關室	公務預算	防10-2提升疫情監測及檢驗量能、加強多元管道衛教宣導等	150,000	民意傳播顧問股份有限公司	加強宣導民眾接種COVID-19疫苗追加劑，提升疫苗接種率	八大戲劇	

疾病管制署	「疫苗加一 解封安心」電視廣告	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	電視媒體	3/27-4/30	公關室	公務預算	防10-2提升疫情監測及檢驗量能、加強多元管道衛教宣導等	150,000	民意傳播顧問股份有限公司	加強宣導民眾接種COVID-19疫苗追加劑，提升疫苗接種率	東森戲劇	
疾病管制署	「疫苗加一 解封安心」電視廣告	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	電視媒體	3/27-4/30	公關室	公務預算	防10-2提升疫情監測及檢驗量能、加強多元管道衛教宣導等	150,000	民意傳播顧問股份有限公司	加強宣導民眾接種COVID-19疫苗追加劑，提升疫苗接種率	東森YOYO	
疾病管制署	「疫苗加一 解封安心」報紙宣傳	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	平面媒體	4月19日	公關室	公務預算	防10-2提升疫情監測及檢驗量能、加強多元管道衛教宣導等	360,000	民意傳播顧問股份有限公司	加強宣導民眾接種COVID-19疫苗追加劑，提升疫苗接種率	聯合報	
疾病管制署	「疫苗加一 解封安心」報紙宣傳	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	平面媒體	4月19日	公關室	公務預算	防10-2提升疫情監測及檢驗量能、加強多元管道衛教宣導等	80,000	民意傳播顧問股份有限公司	加強宣導民眾接種COVID-19疫苗追加劑，提升疫苗接種率	台灣新生報	
疾病管制署	「疫苗加一 解封安心」電視廣告宣傳	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	電視媒體	3/27-4/30	公關室	公務預算	防10-2提升疫情監測及檢驗量能、加強多元管道衛教宣導等	354,795	民視文化事業股份有限公司	加強宣導民眾接種COVID-19疫苗追加劑，提升疫苗接種率	民視新聞台	
疾病管制署	「疫苗加一 解封安心」電視廣告宣傳	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	電視媒體	3/27-4/30	公關室	公務預算	防10-2提升疫情監測及檢驗量能、加強多元管道衛教宣導等	402,525	民視文化事業股份有限公司	加強宣導民眾接種COVID-19疫苗追加劑，提升疫苗接種率	三立新聞台	
疾病管制署	「疫苗加一 解封安心」電視廣告宣傳	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	電視媒體	3/27-4/30	公關室	公務預算	防10-2提升疫情監測及檢驗量能、加強多元管道衛教宣導等	541,860	民視文化事業股份有限公司	加強宣導民眾接種COVID-19疫苗追加劑，提升疫苗接種率	TVBS-N	
疾病管制署	「疫苗加一 解封安心」電視廣告宣傳	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	電視媒體	3/27-4/30	公關室	公務預算	防10-2提升疫情監測及檢驗量能、加強多元管道衛教宣導等	335,430	民視文化事業股份有限公司	加強宣導民眾接種COVID-19疫苗追加劑，提升疫苗接種率	東森新聞台	
疾病管制署	「疫苗加一 解封安心」電視廣告宣傳	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	電視媒體	3/27-4/30	公關室	公務預算	防10-2提升疫情監測及檢驗量能、加強多元管道衛教宣導等	354,240	民視文化事業股份有限公司	加強宣導民眾接種COVID-19疫苗追加劑，提升疫苗接種率	三立台灣台	
疾病管制署	「疫苗加一 解封安心」報紙宣傳	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	平面媒體	4月19日	公關室	公務預算	防10-2提升疫情監測及檢驗量能、加強多元管道衛教宣導等	337,920	民視文化事業股份有限公司	加強宣導民眾接種COVID-19疫苗追加劑，提升疫苗接種率	中國時報	
疾病管制署	「疫苗加一 解封安心」報紙宣傳	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	平面媒體	4月19日	公關室	公務預算	防10-2提升疫情監測及檢驗量能、加強多元管道衛教宣導等	168,960	民視文化事業股份有限公司	加強宣導民眾接種COVID-19疫苗追加劑，提升疫苗接種率	中華日報	
疾病管制署	「疫苗加一 解封安心」報紙宣傳	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	平面媒體	4月19日	公關室	公務預算	防10-2提升疫情監測及檢驗量能、加強多元管道衛教宣導等	394,686	民視文化事業股份有限公司	加強宣導民眾接種COVID-19疫苗追加劑，提升疫苗接種率	自由時報	
疾病管制署	「疫苗加一 解封安心」Podcast宣傳	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	網路媒體	4/17、4/20	公關室	公務預算	防10-2提升疫情監測及檢驗量能、加強多元管道衛教宣導等	246,000	民意傳播顧問股份有限公司	加強宣導民眾接種COVID-19疫苗追加劑，提升疫苗接種率	蒼藍鴿的醫學通識 Podcast	
疾病管制署	「疫苗加一 解封安心」Podcast宣傳	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	網路媒體	4月21日	公關室	公務預算	防10-2提升疫情監測及檢驗量能、加強多元管道衛教宣導等	200,000	民意傳播顧問股份有限公司	加強宣導民眾接種COVID-19疫苗追加劑，提升疫苗接種率	全球串連早安新聞團隊 Podcast	
疾病管制署	「感謝有您 一起走過1194天」結束記者會	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	電視媒體	4月27日	公關室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	向全國民眾、防疫團隊、媒體記者們表達感謝之意	民視新聞台	廠商回饋免費廣告
疾病管制署	「感謝有您 一起走過1194天」結束記者會	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	網路媒體	4月27日	公關室	-	-	-	三立電視股份有限公司	向全國民眾、防疫團隊、媒體記者們表達感謝之意	三立新聞網	廠商回饋免費廣告

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

月份：4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	TFDA LINE@ 月費	112年度「食藥新媒體傳播分析研究計畫」	網路	112.4	企科組	公務預算	科01	0	泛科知識股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	預計8月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.4	企科組	公務預算	科01	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	Google聯播網廣告	預計8月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.4	企科組	公務預算	科01	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力官網Banner廣告及食力Line廣告版位	預計8月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.4	企科組	公務預算	科01	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力官網及食力FB共計11篇文章露出	加值回饋
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	FB及Podcast	112.4	企科組	公務預算	科01	0	厚策思維有限公司	週報訂閱宣導，期提升本署週報能見度	食力FB粉絲團及Podcast訂戶	加值回饋
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	112年「智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	粉絲專業推廣	112.4	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	預計8月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.4.24-4.30	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	粉絲專業推廣	預計8月付款
食品藥物管理署	子宮肌瘤治療新選擇-海扶刀	多元方式推展醫療器材正確選用知能	文宣製作	112.04	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾醫療器材正確選用知能	網路	預計8月付款

食品藥物管理署	醫用束腹帶-不是醫療器材商，不能隨便賣	多元方式推展醫療器材正確選用知能	文宣製作	112.04.29	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾醫療器材正確選用知能	網路	預計8月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	112年「防範藥物濫用知能提升計畫」	新媒體	112.4.1~112.4.30	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數1,000人次	本署社群平台	預計8月付款

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

月份：4月 (1120518)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會及家庭署	人導法	-	電視	3/28-4/27	身心障礙福利組	-	-	-	行政院新聞傳播處	為落實身心障礙者權利公約(CRPD)精神,本部製作〈人導法〉宣導短片,期望增進大眾瞭解視覺障礙者引導方式。	臺灣電視事業股份有限公司 中國電視事業股份有限公司 中華電視股份有限公司 民間全民電視股份有限公司 原住民族電視臺	公益廣告
社會及家庭署	導盲犬小哉問	-	電視	3/28-4/27	身心障礙福利組	-	-	-	行政院新聞傳播處	為落實身心障礙者權利公約(CRPD)精神,本部製作〈導盲犬小哉問〉宣導短片,期望增進大眾瞭解視覺障礙者導盲犬相關知能。	臺灣電視事業股份有限公司 中國電視事業股份有限公司 中華電視股份有限公司 民間全民電視股份有限公司 原住民族電視臺	公益廣告

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範,凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人,所稱之財團法人,係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」,倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者,則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程,並針對季內刊登(播出)時間或次數填列,如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程);109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用);財團法人填至收支營運表3級科目。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明,請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

月份：4月 (1130926修)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	自墊醫療費用核退-這樣可以辦理自墊醫療費用核退嗎?	111年製播「健保快易通-防疫最前線」視訊診療」廣播宣導節目	廣播	4/19	東區業務組	-	-	0	警廣電臺花蓮分台	促進花東民眾認識健保各項政策，善用健保資源	警廣電臺花蓮分台	免費加值回饋
中央健康保險署	「健保28週年 邁向未來」影片製作	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	4/23	企劃組	公務預算	科技業務/健保大數據數位應用計畫/203315媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	本署FB、Line、YouTube	預計112年12月付款
中央健康保險署	分級醫療/虛擬健保卡/健保愛心協助措施	衛福部111年文宣暨活動通路集中採購案後續擴充案	平面單張	112/4/18	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	聯利媒體股份有限公司	設計平面單張作為未來向各縣市國小宣導及製作網路宣導圖卡，於社群(FB)平台	新媒體FB	預計112年5月付款
中央健康保險署	分級醫療/虛擬健保卡/健保愛心協助措施	衛福部111年文宣暨活動通路集中採購案後續擴充案	網路	112/4/22-4/28	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	聯利媒體股份有限公司	平面單張轉製網路宣導圖卡，FB曝光數20次/Google聯播網曝光次達503萬次。	新媒體FB/Google聯播網	預計112年5月付款
中央健康保險署	出院準備服務	衛福部111年文宣暨活動通路集中採購案後續擴充案	平面單張	112/4/21~	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	聯利媒體股份有限公司	設計平面單張播供對外活動及刊登雜誌宣導。	康健雜誌	預計112年5月付款
中央健康保險署	出院準備服務/居家醫療照護	衛福部111年文宣暨活動通路集中採購案後續擴充案	平面媒體	112/4/28	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	聯利媒體股份有限公司	隨康健雜誌每月發行9萬份之閱讀率進行宣導，觸及人數大於9萬人	康健雜誌	預計112年5月付款
中央健康保險署	歡慶健保28響應2023世界衛生日/健保開源節流 確保財務定發展	衛福部111年文宣暨活動通路集中採購案後續擴充案	網路	112/4/21	企劃組	-	-	0	聯利媒體股份有限公司	預估觸及人數400萬人次	TVBS新聞網	免費加值回饋
中央健康保險署	健保數位醫療政策	衛福部111年文宣暨活動通路集中採購案後續擴充案	網路	112/4/18-12/31	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	隨遠見數位行動通路進行宣導，觸及、瀏覽、曝光人數約達74萬	遠見FB粉絲團/遠見官網/遠見每日報APP	預計112年5月付款
中央健康保險署	健保數位醫療政策	衛福部111年文宣暨活動通路集中採購案後續擴充案	平面媒體	112/4/28	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	隨遠見雜誌每月發行16萬份之閱讀率進行宣導，觸及人數約達16	遠見雜誌	
中央健康保險署	健保數位醫療政策	衛福部111年文宣暨活動通路集中採購案後續擴充案	網路	112/4/22-4/24	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	新媒體Fb貼文廣告，曝光數達34萬9千次，點擊數4,512次	新媒體FB	預計112年5月付款

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	健保APP	衛福部111年文宣暨活動通路集中採購案後續擴充案	電視	112/3/30-3/31	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	預計曝光達280萬次	三立電視	1. 補提3月份資料。 2. 免費加值回饋。
中央健康保險署	健保多元繳費	衛福部111年文宣暨活動通路集中採購案後續擴充案	網路	112/4/13-4/19	企劃組	公務預算	-	0	三立電視股份有限公司	預計曝光達280萬次	三立新聞網	免費加值回饋
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	112年社群媒體LINE維運	網路	112/3/30-113/3/31	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣	199,500	知識科技股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	本署Line	第1期款已於4/20撥付
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	無	網路	4/1-4/30	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203315媒體政策及業務	128,490	無	透過本署FB及Line貼文、推播健保政策訊息及民眾權利義務。	本署FB、Line	

填表說明： (表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

月份：4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
衛生福利部	衛生福利部LINE官方帳號	111年度衛生福利部LINE官方帳號服務使用	新媒體	111年10月1日 -112年3月31日	公共關係室	公務預算	綜合規劃業務/衛生福利業務協調與推展/業務費/媒體政策及業務宣導服務費	12萬5000元	新世紀資通股份有限公司	觸及LINE好友人數440萬993人	LINE官方帳號	預計4月30日前付款12萬5000元

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

月份：4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
長期照顧司	1966長照專線	112年度文宣暨活動通路集中採購案	新媒體	112/4-6	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	社群網站觀看30萬次；搜尋、影音、通訊軟體廣告點擊1.2-1.3萬次；入口網站廣告點擊1.5萬次、曝光150萬次；新聞網站影音廣告觀看20萬次；專業新聞網站廣告曝光450萬次；精準聯播網站曝光20萬次、觀看20萬次	FaceBook、Line、Yahoo、Yahoo新聞、OTT聯播網、自由時報(新聞網站、互動大看板)、UDN(大佈告、首頁圖文廣告)、MultiForce聯播網	尚未驗收，預計12月底付款1,820,444元整

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

月份：4月 (1121016更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
綜合規劃司	青少年心理健康促進、認識失智症、注意力不足過動症	111年文宣暨活動通路集中採購案(後續擴充)	宣導品	112.4.1-112.12.31	4科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	2,200,000	民視文化事業股份有限公司	製作矽膠伸縮杯5,000個、酒精旋轉噴霧瓶5,000個及帆布提袋5,000個宣導品，供地方政府衛生局宣導運用，以期藉由宣導品將相關衛教重點觸及目標對象及其親朋好友。	一般民眾	非四大媒體
綜合規劃司	心理健康促進-青少年心理健康	訂閱112年度「台灣公共衛生雜誌」	平面媒體	112.4.28-112.12.31	4科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	108,468	社團法人台灣公共衛生學會	訂閱「台灣公共衛生雜誌」供衛生局、所及健康服務中心人員閱讀，期透過年度衛教主軸議題相關專文闡述本部政策意涵，以利基層衛生人員了解並轉化，傳遞正確衛教訊息	1. 地方基層衛生服務人員(衛生局、所及健康服務中心等) 2. 一般民眾	雜誌為雙月刊，每年發行6期，此為第2期款(4月號)。

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

月份：4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
醫事司	器官捐贈、安寧緩和及病人自主(善終三法)宣導	111年文宣暨活動通路集中採購案(後續擴充)	廣播媒體	4/10-4/16	六科	公務預算	醫政業務/健全醫療政策網絡/業務費/政策宣導	394,405	聯廣廣告股份有限公司	共撥出524檔及1檔直播廣播，觸及20萬民眾	中廣新聞網、蘭陽電台及POP RADIO	

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

月份：4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	要報稅了！如何取得國保保費繳費證明列舉報稅。	小額採購	平面媒體	4/1-5/31	勞動部勞工保險局	衛生福利部 主管國民年金保險基金	業務費用	0	財團法人中央通訊社	依據紙本發行數量每期至少觸及1.6萬人。	全球中央	預計5月付款
社會保險司	國民年金業務	111年下半年度至112年上半年度應用Facebook臉書粉絲團整合行銷採購案	網路媒體	111/7/1-112/6/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部 主管國民年金保險基金	業務費用	124,697	讚點子數位行銷有限公司	共發布約15篇貼文，至少觸及180萬人次，總互動數12萬人次。	勞動部勞工保險局粉絲專頁	第三期(1-3月)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
- 8.

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

月份：4月 (1120613新增)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會救助及社工司	112年全國社會工作專業人員表揚典禮、直播活動	112年度「社會工作專業人員表揚頒獎典禮暨宣導活動」	網路/平面	112/3/23-4/2	第3科	公務預算	社工及社區發展業務/規劃建立社工專業/媒體政策及業務宣導費	22,000	傳動數位設計印刷有限公司	預計觸及2-5萬名民眾，宣導社工人員專業領域及其貢獻。	一般民眾、社工人員	

填表說明： (表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

月份：4月（1120627新增）

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
保護服務司	「以家庭為中心終結暴力的代間循環」	112年文宣暨活動通路集中採購案	研討會暨平面媒體	4/7	2科	公務預算	保護服務業務/強化社會安全網第2期計畫/業務費/一般事務費/媒體政策及業務宣導費	616,000	聯廣	無特別註明預期效益	天下雜誌、line@貼文	已於112年6月14日完成驗收。

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

月份：4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	宣傳智慧醫療資訊首長大會	112年度本會續用中央社訊息平台乙案	網路	112.4.28 (永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	0	財團法人中央通訊社	透過傳遞次世代數位轉型之國家政策及機構實務作為，提升國內智慧醫療發展。	中央社訊息平台	預計5月付款

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登)
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出)
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

更新至113年9月26日17:00止