

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第2季

月份：5月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	COVID-19 捐贈感恩暨授獎表揚晚會	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	電視媒體	5月2日	公關室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	向民眾、捐贈團體與有功人員表達感謝之意	民視新聞台	廠商回饋免費廣告
疾病管制署	COVID-19 捐贈感恩暨授獎表揚晚會	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	網路媒體	5月2日	公關室	-	-	-	三立電視股份有限公司	向民眾、捐贈團體與有功人員表達感謝之意	三立新聞網	廠商回饋免費
疾病管制署	COVID-19 影片防疫宣導	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	網路媒體	5月5日-5月7日	公關室	公務預算	防10-2提升疫情監測及檢驗量能、加強多元管道衛教宣導等	30,114	民視文化事業股份有限公司	向民眾、捐贈團體與有功人員表達感謝之意，並呼籲民眾如有需要應配戴口罩	Facebook	-

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第2季

月份：5月 (1130926修)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	健保署-居家醫療	張老師月刊刊登廣告案	平面/雜誌	5/1	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	85,000	張老師文化事業股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，善用健保資源	張老師月刊	已於5/2撥付。
中央健康保險署	"「112年你不可不知的健保大小事」~虛擬健保卡·就醫更便利~這樣可以辦理自墊醫療費用核退嗎?"	111年製播「健保快易通-防疫最前線」視訊診療」廣播宣導節目	廣播	5/10	東區業務組	-	-	0	警廣電臺花蓮分台	促進花東民眾認識健保各項政策，善用健保資源	警廣電臺花蓮分台	免費加值回饋。
中央健康保險署	健保愛心專戶-溫柔接住需要幫助的人	中華民國全國商業總會購買廣告版面案	平面/雜誌	5/16	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	中華民國全國商業總會	約網及1,200位政府相關單位人員及所有工商團體會員	「工商會務」雙月刊	1. 全案93,000元共刊登3次，於最後1次刊登後付款。 2. 本次為第1次刊登。
中央健康保險署	「部分負擔新方案 弱勢保障依舊在」簡要版懶人包製作	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	5/19	企劃組	公務預算	科疫業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保大數據數位應用計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識部分負擔新制，並搭配數位科技政策，賦能民眾自我照護，善用健保資源。	本署FB	預計112年12月付款。
中央健康保險署	健保愛心專戶-溫柔接住需要幫助的人	臺灣時報社購買廣告版面案	報紙	5/20	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	50,000	臺灣時報社	促進民眾認識健保各項政策，善用健保資源	臺灣時報全國版	已於5/26撥付。
中央健康保險署	「健保向前延伸 預防醫學 醫師與您一同防治代謝症候群」單張海報製作	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	5/24	企劃組	公務預算	科疫業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保大數據數位應用計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保數位科技政策，賦能民眾自我照護，善用健保資源。	本署FB	預計112年7月付款。
中央健康保險署	「住院整合照護 納健保試辦」單張海報製作	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	5/29	企劃組	公務預算	科疫業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保大數據數位應用計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保政策，善用健保資源。	本署FB	預計112年7月付款。
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	無	網路	5/1-5/31	企劃組	公務預算	科技業務/健保大數據數位應用計畫/203315媒體政策及業務宣導費	128,534	無	透過本署FB及Line貼文、推播健保政策訊息及民眾權利義務。	本署FB、Line	

填表說明： (表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
3.	「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。											
4.	「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。											
5.	「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。											
6.	「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。											
7.	「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。											
8.	機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。											

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第2季

月份：5月 (1120713更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	TFDA LINE@ 月費	112年度「食藥新媒體傳播分析研究計畫」	網路	112.5	全科組	公務預算	科01	0	泛科知識股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	預計8月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.5	全科組	公務預算	科01	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	Google聯播網廣告	預計8月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	平面刊物	112.5	全科組	公務預算	科01	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力季刊	預計8月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.5	全科組	公務預算	科01	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力官網及食力FB共計10篇文章露出	加值回饋
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.5	全科組	公務預算	科01	0	厚策思維有限公司	週報訂閱宣導，期提升本署週報能見度	食力IG限時動態1則	加值回饋
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	112年「智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	粉絲專業推廣	112.5	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	預計8月付款
食品藥物管理署	健康美麗生活日-跟著伊耳、阿喵學知識、愛動物	多元方式推展醫療器材正確選用知能	網路	112.5.25-112-6.8	醫粧組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升衛教活動宣導效益，促進民眾參與學習正確選用醫療器材	Yahoo全網廣告	加值回饋
食品藥物管理署	健康美麗生活日-跟著伊耳、阿喵學知識、愛動物	多元方式推展醫療器材正確選用知能	網路	112.5.22-112-6.4	醫粧組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升衛教活動宣導效益，促進民眾參與學習正確選用醫療器材	關鍵評論網/電影神搜/運動視界/癮科技/愛料理/ICOOK/INSEDE/OLIVIA等	加值回饋
食品藥物管理署	肺癌糾察隊-低劑量電腦斷層掃描	多元方式推展醫療器材正確選用知能	文宣製作	112.5.8	醫粧組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾醫療器材正確選用知能	網路	預計8月付款

食品藥物管理署	健康美麗生活日-跟著伊耳、阿喵學知識、愛動物	多元方式推展醫療器材正確選用知能	網路	112.5.22-112-6.4	醫粧組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升衛教活動宣導效益，促進民眾參與學習正確選用醫療器材	LINE廣告聯播	預計8月付款
食品藥物管理署	健康美麗生活日-跟著伊耳、阿喵學知識、愛動物	多元方式推展醫療器材正確選用知能	網路	112.5.22-112-6.4	醫粧組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升衛教活動宣導效益，促進民眾參與學習正確選用醫療器材	Google聯播網廣告	預計8月付款
食品藥物管理署	健康美麗生活日-跟著伊耳、阿喵學知識、愛動物	多元方式推展醫療器材正確選用知能	網路	112.5.25-112-6.8	醫粧組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升衛教活動宣導效益，促進民眾參與學習正確選用醫療器材	創意聯播網廣告	預計8月付款
食品藥物管理署	新冠快篩用不完不可以隨便轉賣!	多元方式推展醫療器材正確選用知能	網路	112.5.17	醫粧組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾醫療器材正確選用知能	插畫家「多多欸」粉絲專頁	預計8月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.5.22-5.31	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(0A)	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	粉絲專業推廣	預計8月付款
食品藥物管理署	正確用醫材、生活就精彩	多元方式推展醫療器材正確選用知能	文宣製作	112.5.24	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾醫療器材正確選用知能	網路	預計8月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	112年「防範藥物濫用知能提升計畫」	新媒體	112.5.1-112.5.31	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數1,500人次	本署社群平台	預計8月付款
食品藥物管理署	正確使用鎮靜安眠藥	112年「防範藥物濫用知能提升計畫」	新媒體	112.5.26-112.12.31	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數2,000人次	KOL(臺灣吧-Taiwan Bar)	預計8月付款

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
- 8.

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第2季

月份：5月 (1120713更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	「長者不老美學 量六力潮時尚」記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/05/05	監測研究及健康教育組第三科	免費增值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	記者會新聞露出	民視新聞台	
國民健康署	「齊心協力 主動追陽」-「全民健保癌症治療品質改善計畫」啟動記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/05/30	監測研究及健康教育組第三科	免費增值回饋項目		0	三立電視股份有限公司	記者會新聞露出	三立新聞台	
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治宣導-戒檳大作戰30秒	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	廣播媒體	112/04/14-112/05/31	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	共計144檔，預估收聽人次達70,000,000人次	警察廣播電台	預計113年1月付款
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治宣導(戒檳大作戰15秒)	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	電視媒體	112/04/21-112/05/07	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	收視達109GRPs/15秒，預估接觸3,660,000人次	台視、中視、民視、東森、迪士尼、緯來、八大及三立等家族頻道	預計113年1月付款
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治宣導(健康的嘴上奔篇30秒)	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	網路媒體	112/04/21-112/05/05	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預估接觸人次458,000人次	GOOGLE聯播網、LBS鎖定地區影音廣告	預計113年1月付款
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	廣播媒體	112/04/17-112/05/31	癌症防治組第一科	免費增值回饋項目		0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	於地方電台口語衛教宣導2次，預估接觸人次2,000人	各地方電台	
國民健康署	全民健保癌症品質改善計畫啟動記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/05/30	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	於衛福部公關室辦理啟動記者會，超過35則新聞露出，預計觸擊3,000,000人次	民視、中視、三立、公視、人間衛視、八大電視等	預計113年1月撥款
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	廣播媒體	112/05/08-112/05/14	癌症防治組第二科	免費增值回饋項目		0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	每家電台口播訊息(約100字內)各1次，合計2次	心動電台、嘉雲電台	



**衛生福利部**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
**中華民國112年第2季**

月份：5月 (1120713更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	平面媒體	112/05/01-112/05/31	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	規劃平面雜誌不指定版面刊登廣告稿1頁	長春月刊	預計113年1月付款
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	網路媒體	112/05/04-112/05/10	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計達12萬1,500次觀看	YOUTUBE	預計113年1月付款
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	網路媒體	112/05/11-112/05/17	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷有限公司	預計達7萬次觀看	聯合新聞網UDN	預計113年1月付款
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	廣播媒體	112/05/10-112/05/18	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷公司	於亞洲聯播網-亞太電台、心動電台、嘉雲電台、金台灣電台、蘭陽電台託播，合計觸及約1,160,000人次	婦女新知聯播網	預計113年1月付款
國民健康署	長者功能評估聯合啟動記者會	112年度文暨活動通路集中採購案	電視媒體 平面媒體	112/05/05	慢性疾病预防組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	記者會新聞露出計29篇	民視、三立、大愛新聞台；中國時報、中華日報、臺灣時報、工商時報、新生報、人間福報	預計113年1月付款
國民健康署	肺癌篩檢	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充	網路媒體	112/05/11-112/05/31	癌症防治組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計觸及43萬4,897人次	OTT新聞影音聯播網	預計113年1月付款
國民健康署	肺癌篩檢	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充	電視媒體	112/05/18-112/05/31	癌症防治組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計觸及540萬7,800人次	臺視、中視、民視、東森家族、年代家族、非凡家族、民視新聞、TVBS家族、三立家族	預計113年1月付款

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第2季

月份：5月 (1120713更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	肺癌篩檢	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充	網路媒體	112/05/15-112/05/31	癌症防治組第三科	免費增值回饋項目		0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計觸及50萬5,061人次	關鍵評論網 banner	
國民健康署	肺癌篩檢	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充	電視媒體	112/05/22-112/05/31	癌症防治組第三科	免費增值回饋項目		0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計觸及5,458人次	MOD Barker	
國民健康署	脂肪肝防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	112/05/03-112/05/16	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	於NEWS98台灣全民廣播電台、台中山海屯電台、高雄大眾電台，合計觸及人次約270萬9,000人次。	都會通勤上班網	預計113年1月付款
國民健康署	肺癌篩檢	112年度文宣暨活動通路集中採購案	平面媒體	112/05/31	癌症防治組第三科	免費增值回饋項目		0	凱絡媒體服務股份有限公司	預計觸及16萬人次	聯合報雲嘉地方版	



衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第2季

月份：5月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
衛生福利部社會及家庭署	112年度慶祝母親節活動	112年度慶祝母親節活動	新媒體	5/1-6/30	婦企組	公務預算	推展社會福利綜合企劃及婦女福利服務	-	財團法人婦女權益促進發展基金會	觸及4萬民眾	風傳媒 世界走走	預計6月底結案驗收後支付120,000元
衛生福利部社會及家庭署	CRPD報導進階教材手冊(含印刷、辦理專家諮詢會議)	111年文宣暨活動通路集中採購案後擴案	網站	5/12起	身心障礙福利組	非特種營業基金	公益彩券回饋金	101,000	民視文化事業股份有限公司	本手冊主要依據身心障礙者權利公約(CRPD)第6號一般性意見及障礙研究領域中的討論,說明歧視的定義,再透過6篇障礙意識文章的內容,帶領讀者去辨別歧視的情境,並試著提供一些因應措施,以減少歧視的產生。另外,本手冊也透過插圖,再現身心障礙者的日常生活,期以提升讀者的障礙意識。	本署CRPD資訊網	111年預算辦理經費保留款,於112年5月撥付101,000元整
衛生福利部社會及家庭署	預防走失手錶及失蹤協尋	補助中華民國老人福利推動聯盟會辦理「112年度失蹤協尋中心」計畫(112D1301m)	廣播媒體	預計期程10/1-12/31	老人福利組	公務預算	推展老人福利服務	100,000	中華民國老人福利推動聯盟	10萬人次	流行電台	依衛生福利部社會及家庭署112年度推展社會福利政策性補助項目及補助標準表、四其他專簽簽辦核定之社會福利服務計畫。

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範,凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人,所稱之財團法人,係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」,倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者,則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程,並針對季內刊登(播出)時間或次數填列,如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程);109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用);財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明,請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第2季

月份：5月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	國民年金業務	112年委託警察廣播電臺製播「勞保局資訊站」廣播短劇單元節目案	廣播媒體	1/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	59,958	內政部警政署警察廣播電臺	共計播出80檔，依電台收聽率，至少觸及274萬人。	警廣	第一期(1-4月)
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局112年委託播放廣播廣告案	廣播媒體	2/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	1,037,536	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、人人廣播股份有限公司、快樂廣播事業股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、建國廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、台灣廣播股份有限公司	共計播出6,305檔，依各電台收聽率，至少觸及101.3萬人。	全國各地區電台	第一期(2-3月)
社會保險司	要報稅了！如何取得國保保費繳費證明列舉報稅。	小額採購	平面媒體	4/1-5/31	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	99,000	財團法人中央通訊社	依據紙本發行數量每期至少觸及1.6萬人。	全球中央	
社會保險司	「國民年金保險費政府加碼補助，馬上繳現省一半」「國民年金聰明繳 行動支付好處多」	小額採購	平面媒體	5/1-5/31	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	85,000	現代保險雜誌社有限公司	依據紙本發行數量每期至少觸及50萬人。	現代保險5+6月號	
社會保險司	製作「加碼補助國民年金被保險人保險費自付保費金額」圖卡	勞動部勞工保險局112年網路整合行銷計畫案	新媒體及網路媒體	5/22	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	截至6/1，觸及約84,026人次。	勞動部勞工保險局粉絲專頁	預計於112年12月付款

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第2季

月份：5月 (1130503補)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
口腔健康司	口腔保健宣導及活動週宣傳	112年文宣暨活動通路集中採購案	新媒體	112/5/4	口腔健康司	公務預算	心理及口腔健康業務/口腔健康行政管理/媒體政策及業務宣導費	171,430	民視文化事業股份有限公司	藉由文案衛教與活動參與，強化民眾口腔保健知能	部落客-張捷、喪屍老爸、豬豬隊友Scott & Wendy	112/10/3完成查驗

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第2季

月份：5月（1121220修正）

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
長期照顧司	台灣輔具暨長期照護大展	獎助社團法人臺灣輔具暨長期照護產業發展協會辦理2023臺灣輔具暨長期照護大展(ATLife)	電視媒體 網路媒體 平面媒體 廣播媒體 戶外媒體	112/5	第四科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	長照產業協會	本輔具大展預計參觀人數：18,000人次/天，4天預估達72,000人次。	電視、平面媒體、電子媒體、廣播專訪、公車亭廣告、跑馬燈、路燈旗。	預計8月底前付款500,000元
長期照顧司	1966長照專線	112年度文宣暨活動通路集中採購案	素材製作	112/5-6	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	將老幼共融（大同國小日照中心）宣導影片剪輯成30秒廣告，並以串流廣告形式露出於影音平台，提高長照政策在網路媒體之能見度，預計曝光500萬次。	LINE Lap、YouTube、OTT影音廣告	尚未驗收，預計12月底付款127,335元
長期照顧司	1966長照專線	112年度文宣暨活動通路集中採購案	新媒體	112/5-6	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司			尚未驗收，預計12月底付款563,270元

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

更新至113年9月26日 17:05止