

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

月份：6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	猴痘交友軟體衛教宣導廣告	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	網路媒體	6/22-6/27	慢性傳染病組	公務預算	04-1 2030年消除愛滋第一期計畫	115,000	民意傳播顧問股份有限公司	宣導猴痘防範資訊及猴痘疫苗催種	交友軟體 (Grindr)	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費)
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

月份：6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	電子煙防制校園活動記者會、建立電子煙危害正確觀念動畫	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/02/21	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	2,000,000	聯廣廣告股份有限公司	結合電子煙防制校園活動，透過記者會發布，推動青少年與年輕族群參與拒煙行動。	yahoo新聞、聯合新聞網、公視新聞網等。 Yahoo主題專區	已付款
國民健康署	宣導菸害防制新法七大重點	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/03/18-112/04/21	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	2,000,000	民視文化事業股份有限公司	廣宣菸害防制新法七大重點	Google聯播網、Linemap、FB貼文、民視、中視、台視、Yahoo	已付款
國民健康署	託播-菸害防制法修法(禁止電子煙)、菸害防制新法七大重點、菸害防制新法上路記者會、製作嚴管加熱菸廣播帶、嚴管加熱菸、擴大無菸環境	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	廣播媒體 電視媒體 網路媒體	112/03/18-112/04/08	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	2,000,000	東森電視事業股份有限公司	藉由菸害防制新法上路記者會，加強宣導菸害防制新法重點、廣宣現已全面禁止電子煙、廣宣菸害防制新法七大重點、加強宣導嚴管加熱菸，使民眾知曉目前已禁止電子煙及擴大無菸環境	台北好事電台、台中山海屯電台、高雄港都電台、花蓮蓮花電台、台視、中視、華視、東森家族、緯來體育、FOX體育家族、ELEVEN SPORT、東森新聞、警察廣播電臺、東森新聞粉絲頁	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

月份：6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	宣導菸害防制法新法七大重點 適量飲酒素材託播、家庭聚會篇酒害防制影片託播	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體 電視媒體	112/01/05-112/04/30	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	2,000,000	凱絡媒體服務股份有限公司	1. 廣宣菸害防制法新法七大重點 2. 春節期間加強酒害防制宣導，於網路社群平台託播加強年輕族群飲酒危害及適量飲酒識能。 3. 傳遞青少年、孕婦不飲酒等宣導訊息。 4. 宣傳酒害防制，提升民眾飲酒危害識能。 5. 結合春節期間，加強酒害防制宣導。	Dcard、FB、高雄捷運公司、計程車樂樂小黃電視	已付款
國民健康署	HPV疫苗記者會、子宮頸癌防治、大腸癌篩檢宣導記者會、大腸癌篩檢宣導（抓住健康的機會20秒）、肺癌篩檢、肝癌防治	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	電視媒體 網路媒體	112/02/17-112/04/09	癌症防治組第一科、第二科、第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	3,000,000	民視文化事業股份有限公司	Youtube曝光量達1,504,544次、Google曝光量達1,013,617次。記者會露出，預計觸及203萬人次。大腸癌篩檢電視托播預估達成180.3個收視點，約可觸及約36,030,000人次。廣播總預計觸及4,173,250人次。肺癌篩檢電視托播觸及574萬8,000人，平均每看到廣告2.4次。肝癌防治宣導曝光數達1,920,908次。	上報、ETtoday新聞雲、聯合報、中時、中央社、華視新聞網、民眾網、LINE TODAY、自由健康網、Heho健康、Yahoo奇摩新聞、MSN、大紀元、自由健康網、鏡新聞、公視台語台新聞、蕃薯藤、Youtube、Google、TVBS, 民視新聞網, CTwant, 大愛電視台, 中華新聞雲, Youth Daily青年日報, NOW健康, NOW健康, 自由健康網, 中天新聞、民視家族、三立家族、TVBS家族、東森家族、健康節目、幸福、大千、港都、人人、台南知音、蓮花、家樂福、大潤發電台、東森、三立、TVBS、民視、OTT追劇平台影音聯播網	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

月份：6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	我的餐盤	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	平面	112/04/7-112/04/28	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	300,000	凱絡媒體服務股份有限公司	完成我的餐盤兩用帆布袋文宣品印製1000份	民眾	已付款
國民健康署	質地調整飲食	111年質地調整飲食服務案	網路媒體	112/01/02-112/06/13	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	開新創意策略股份有限公司	進行質地調整飲食記者會、聯名產品宣導、電商平台「SuperBuy市集」推廣、KOL行銷推廣等	國民健康署網站、全家便利商店電視、「SuperBuy市集」網站等	預7月付款
國民健康署	健康飲食宣導記者會(含直播)	112年營造健康飲食支持環境及健康飲食行銷推廣計畫	網路媒體	112/06/01-112/06/23	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	早安健康股份有限公司	結合端午節辦理粽夏新食感！增添蔬果 健康少負擔記者會記者會，並進行網路直播，宣傳多攝取蔬果之健康生活飲食型態，媒體曝光數達10篇以上	國民健康署「食在好健康」臉書粉絲團	預計8月付款
國民健康署	宣導長者功能評估的重要性	112-113年成人預防保健暨慢性疾病预防資訊系統維護計畫	網路媒體	112/04/01-112/06/30	慢性疾病预防組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	資拓宏宇國際股份有限公司	利用長者量六力LINE官方帳號推播每月至少2則圖文訊息，吸引民眾轉發並加入好友，以達到宣導長者功能評估的重要性	長者量六力LINE好友民眾	預計8月付款
國民健康署	口腔癌故事行銷宣導專案	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後擴充	網路媒體	112/05/26-112/06/09	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	上刊8家網路媒體，曝光次數約8萬人次	Linetoday新聞、台灣好新聞、pchome新聞、yahoo新聞等	預計113年1月付款
國民健康署	肺癌篩檢	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後擴充	網路媒體	112/06/01-112/06/07	癌症防治組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計觸及11萬6,305人次	LINE TODAY影音	預計113年1月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

月份：6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	肺癌篩檢	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充	廣播媒體	112/05/15-112/06/08	癌症防治組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計觸及198萬2,500人次	中廣新聞網、大台北長青樂活聯盟、銀髮族聯盟、婆婆媽媽哈拉聯盟	預計113年1月付款
國民健康署	肺癌篩檢	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充	網路媒體	112/06/01-112/06/14	癌症防治組第三科	免費增值回饋項目		0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計觸及75萬3,249人次	自由時報、壹蘋果、ETToday、三立新聞、Nownews等五大新聞網 banner	
國民健康署	乳癌防治記者會「女性愛自己從乳篩開始」	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/06/02	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	記者會露出	民視新聞網、獨家報導、健康醫療網、中天新聞網、ETtoday健康雲、健康醫療網、中華新聞雲等媒體露出。	預計113年1月付款
國民健康署	肺癌篩檢	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/06/01-112/06/07	癌症防治組第三科	免費增值回饋項目		0	凱絡媒體服務股份有限公司	預計觸及6,312人次	MOD Barker	
國民健康署	111年學年度全國高級中等以下學校健康促進學校計畫成果發表會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/06/28	監測研究及健康教育組第三科	免費增值回饋項目		0	東森電視事業股份有限公司	記者會新聞露出	東森新聞台	

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

月份：6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	分級醫療/虛擬健保卡/健保愛心協助措施	衛福部111年文宣暨活動通路集中採購案(後續擴充)	平面單張	112/4/18	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	50,000	聯利媒體股份有限公司	設計平面單張作為未來向各縣市國小宣導及製作網路宣導圖卡，於社群(FB)平台推播。	新媒體FB	已於6/5核銷
中央健康保險署	分級醫療/虛擬健保卡/健保愛心協助措施	衛福部111年文宣暨活動通路集中採購案(後續擴充)	網路	112/4/22-4/28	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	110,000	聯利媒體股份有限公司	平面單張轉製網路宣導圖卡，FB曝光數20次/Google聯播網曝光次達503萬次。	新媒體FB/Google聯播網	已於6/5核銷
中央健康保險署	出院準備服務	衛福部111年文宣暨活動通路集中採購案(後續擴充)	平面單張	112/4/21-	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	50,000	聯利媒體股份有限公司	設計平面單張提供對外活動及刊登雜誌宣導。	康健雜誌	已於6/5核銷
中央健康保險署	出院準備服務/居家醫療照護	衛福部111年文宣暨活動通路集中採購案(後續擴充)	平面媒體	112/4/28	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	190,000	聯利媒體股份有限公司	隨康健雜誌每月發行9萬份之閱讀率進行宣導，觸及人數大於9萬人次。	康健雜誌	已於6/5核銷
中央健康保險署	健保數位醫療政策	衛福部111年文宣暨活動通路集中採購案(後續擴充)	網路	112/4/18-12/31	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	350,000	三立電視股份有限公司	隨遠見數位行銷通路進行宣導，觸及、瀏覽、曝光人數約達74萬人次。	遠見FB粉絲團/遠見官網/遠見每日報APP	已於6/5核銷
中央健康保險署	健保數位醫療政策	衛福部111年文宣暨活動通路集中採購案(後續擴充)	平面媒體	112/4/28	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費		三立電視股份有限公司	隨遠見雜誌每月發行16萬份之閱讀率進行宣導，觸及人數約達16萬人次。	遠見雜誌	
中央健康保險署	健保數位醫療政策	衛福部111年文宣暨活動通路集中採購案(後續擴充)	網路	112/4/22-4/24	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	50,000	三立電視股份有限公司	新媒體FB貼文廣告，曝光數達34萬9千次，點擊數4,512次	新媒體FB	已於6/5核銷
中央健康保險署	健保28週年慶健走活動跑馬訊息	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	電視	6/8	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	三立新聞台	免費加值回饋
中央健康保險署	健保28週年慶健走活動跑馬訊息	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	電視	6/9	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	三立新聞台	免費加值回饋

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	健保28週年慶健走活動	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	電視	6/10	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	三立新聞台	免費加值回饋
中央健康保險署	「健保向下扎根 珍惜健保資源從小做起」圖文稿刊登	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	6/12	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	三立新聞網	免費加值回饋
中央健康保險署	「健保向下扎根 珍惜健保資源從小做起」圖文稿刊登	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	6/12	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	三立新聞FB粉絲專頁	免費加值回饋
中央健康保險署	關懷弱勢-對你愛不完，協助弱勢逗陣來。	111年製播「健保快易通-防疫最前線」視訊診療」廣播宣導節目	廣播	6/14	東區業務組	-	-	0	警廣電臺花蓮分台	促進花蓮民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	警廣電台花蓮分台	免費加值回饋
中央健康保險署	「部分負擔新方案 弱勢保障依舊在」詳細版懶人包製作	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	6/21	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保大數據數位應用計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識部分負擔新制，並搭配數位科技政策，賦能民眾自我照護，善用健保資源。	本署FB	預計112年7月付款。
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	無	網路	1/1~12/31	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203315媒體政策及業務宣導費	129,956	無	透過本署FB及Line貼文、推播健保政策訊息及民眾權利義務。	本署FB、Line	1. 非採購案。 2. 3位約用助理(非臨時人員或以委外、勞務承攬方式聘請之小編人力)協助FB、Line及相關業務，製作宣導美編設計、貼文內容編排，產製常態及緊急貼文，擔任FB、Line小編。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

月份：6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.6	企科組	公務預算	科01	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	Google聯播網廣告	預計8月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.6	企科組	公務預算	科01	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力官網Banner廣告及食力Line廣告版位	預計8月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.6	企科組	公務預算	科01	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力官網及食力FB共計12篇文章露出	加值回饋
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.6	企科組	公務預算	科01	0	厚策思維有限公司	週報訂閱宣導，期提升本署週報能見度	食力IG及Podcast訂戶	加值回饋
食品藥物管理署	TFDA LINE@ 月費	112年度「食藥新媒體傳播分析研究計畫」	網路	112.6	企科組	公務預算	科01	0	泛科知識股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	預計8月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.6.21-6.30	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	粉絲專業推廣	預計8月付款
食品藥物管理署	健康美麗生活日 跟著伊耳阿喵到動物園愛動物學知識	多元方式推展醫療器材正確選用知能	網路	112.6.13	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升衛教活動宣導效益，促進民眾接觸正確選用醫療器材觀念	中時 Featured、關鍵評論、自由時報、經濟日報、行通天下	加值回饋
食品藥物管理署	正確用醫材、生活就精彩	多元方式推展醫療器材正確選用知能	電視牆	112.6.1-6.30	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾醫療器材正確選用知能	計程車內樂樂小黃	預計8月付款

食品藥物管理署	真實世界數據及證據輔助醫療器材決策管理	多元方式推展醫療器材正確選用知能	文宣製作	112.6.30	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	使民眾了解醫療器材管理規定	網路	預計8月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維護	112年「智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	粉絲專業推廣	112.6	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	預計8月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	112年「防範藥物濫用知能提升計畫」	新媒體	112.6.1-112.6.30	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數1,000人次	本署社群平台	預計8月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	112年「防範藥物濫用知能提升計畫」	新媒體	112.6.20-112.7.18	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數2,000人次	網路	預計8月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制廣告投放	112年「防範藥物濫用知能提升計畫」	新媒體	112.6.20-112.7.18	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數500,000人次	網路	預計8月付款
食品藥物管理署	2023年世界食品安全日記者會及系列活動	112年度「宣導素材暨推廣集中採購案」	實體/網路	112.06.05-112.06.30	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知及呼籲世界食品安全日重要性	本署食用玩家粉絲團	預計8月付款
食品藥物管理署	2023年世界食品安全日記者會	112年度「宣導素材暨推廣集中採購案」	影音製作	112.06.17	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	呼籲世界食品安全日重要性	東森新聞台	加值回饋
食品藥物管理署	做伙露營學食安動畫短片	112年度「民眾食品安全衛生推廣活動」	動畫製作	112.06.05-112.06.30	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	寰宇軒行股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	本署食用玩家粉絲團	預計8月付款

食品藥物管理署	食品相關展場宣傳廣播	112年度「民眾食品安全衛生推廣活動」	廣播	112.06.13	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	寰宇軒行股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	佳音廣播電台	加值回饋
食品藥物管理署	台北國際食品展【食安練功坊】依同闖關學知識電子媒	112年度「民眾食品安全衛生推廣活動」	廣告	112.06.16	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	寰宇軒行股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	YAHOO新聞、引新聞、台北郵報電子媒體平台	加值回饋

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

月份：6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局112年委託播放廣播廣告案	廣播媒體	2/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	1,185,752	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、人人廣播股份有限公司、快樂廣播事業股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、建國廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、台灣廣播股份有限公司	共計播出7,289檔，依各電台收聽率，至少觸及405.5萬人。	全國各地區電台	第二期(4-5月)
社會保險司	國民年金保險費政府加碼補助	勞動部勞工保險局112年委託購買報紙版面刊登廣告案	平面媒體	6/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	旭豐多媒體行銷有限公司	依據各報閱報率，預計共觸及293萬人次。	自由時報 聯合報 中國時報 台灣新生報(加值)	預計12月付款

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

月份：6月 (1121016新增)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
綜合規劃司	認識失智症	訂閱112年度「台灣公共衛生雜誌」	平面媒體	112. 6. 29-112. 12. 31	4科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	108,468	社團法人台灣公共衛生學會	訂閱「台灣公共衛生雜誌」供衛生局、所及健康服務中心人員閱讀，期透過年度衛教主軸議題相關專文闡述本部政策意涵，以利基層衛生人員了解並轉化，傳遞正確衛教訊息	1. 地方基層衛生服務人員（衛生局、所及健康服務中心等） 2. 一般民眾	雜誌為雙月刊，每年發行6期，此為第3期款（6月號）。

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

月份：6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	宣傳智慧醫療資訊首長大會：『「neXt Healthcare」智慧醫療年度盛會揭開醫院數位轉型布局』	112年度本會續用中央社訊息平台乙案	網路	112.4.28 (永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	8,500	財團法人中央通訊社	透過傳遞次世代數位轉型之國家政策及機構實務作為，提升國內智慧醫療發展。	中央社訊息平台	
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號112年1-12月進階版專屬帳號使用費(高用量)	本會112年續用LINE官方帳號乙案	網路	112.1-12月份 (永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	8,000	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LI NE@	分次付款 (4及5月費用)
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號112年1-12月起發訊息費用	本會112年續用LINE官方帳號乙案	網路	112.1-12月份 (永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	10,682	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LI NE@	分次付款 (3及4月費用)

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
- 8.

截至112/10/16 14:30 止